

第三届中国(广东)国际“互联网+”博览会开幕

网与智,不求PK只竞合

经济日报·中国经济网记者 庞彩霞



“中国制造2025示范产线”握手“先进工业4.0生产线”，众多“互联网+”前沿技术酷炫全场，论坛、赛事高潮迭起……10月12日，以“新互联、新智造、新未来”为主题的第三届中国(广东)国际“互联网+”博览会在位于佛山的广东(潭洲)国际会展中心开幕，“互联网+中国智造”聚焦世界目光。

智慧生活更接地气

“真是太方便了！只要在这台国民体质监测一体机上完成体测，各项数据便会上传到大数据平台上，很快便会有医疗、食疗专家给出适合自己的、可以改善体质的医疗和食疗处方。”在“互联网+”博览会现场，不少观众都对泰山体育产业集团有限公司带来的新设备赞不绝口。

在本届博览会上，泰山体育带来了公司自主研发的“爱动吧”体育智能设备和数据服务平台。据公司总监杨胜强介绍，借助互联网打通健身设备后，用户只需通过手机操作就可以进入智能健身房。教练机将根据用户身体数据发布指令，并对运动频率及幅度提出相应建议。

在智慧城市展区，广东翼卡车联网服务有限公司向参观者展示了“人工+智能”的“X-Care”安全服务保障体系。该系统能够通过大数据、云服务等技术，为车主提供修正驾驶行为、主动安全预警、碰撞自动求助和全程可视化生命救援等行车全周期安全服务。

本届博览会围绕“新互联、新智造、新未来”的主题，全方位展示了国内外“互联网+”的最新成果及发展方向，为经济发展注入新动能。

博览会组委会工作人员告诉记者，在参展的656家企业中，既有阿里巴巴、谷歌、华为、美的、库卡等国际互联网巨头及智能制造企业，也有“爱动吧”“妙境界”等智慧生活企业。中国轻工工艺品进出口商会展团也带来了“互联网+服装”、共享充电宝、QC品控共享平台等互联网经济新体验。

此外，本届“互联网+”博览会还吸引了德国CEBIT精选展团、意大利得利捷公司、费舍尔物流科技集团、美国欧特克有限公司等行业巨头。其中，费舍尔展出了高效智能仓储系统集成方案、自主研发的S-AGV机器人算法调度系统及

全球SAAS云仓体系；中德工业城市联盟的展区则形成了静态展板与动态视频相结合、“时光隧道”纵深展示的立体展示效果，生动展现了联盟形象。

智能制造亮点频现

在智能制造展区，由佛山智能装备技术研究院和佛山华数机器人有限公司领衔打造的“中国制造2025示范产线”让人大开眼界。工人将原材料放置在生产线的起始处，仅仅10多秒后，一台家用切碎机就完成了装配，并被AGV小车摆放好。

“这条生产线是公司与广东小熊电器有限公司合作推出的。整条生产线全长近36米，集成了华数工业机器人、AGV小车、条码系统、检测系统、总控系统，能够实现装配、检测、物流等全流程的小家电全自动化生产，从原料上线到成品下线只需12秒，还可减少用工17人。”华数机器人营销总监李琦告诉记者，除了这条生产线，华数还带来了可实现机器人设备监控、OEE效率分析、机器人效能优化等服务的机器人云平台。

在本届“互联网+”博览会智能制造展区，除了先进的生产线，丰富多样的工业机器人也齐齐亮相。库卡、发那科、安川、ABB四大国际巨头的机器人悉数登场，本土企业埃夫特、利迅达、嘉腾等也不甘示弱。

连续三届参加“互联网+”博览会的佛山隆深机器人有限公司此次就带来了公司最新的拳头产品——自主研发的六轴机器人。隆深机器人市场部负责人陈日腾告诉记者，公司自主研发的“蒸发器机器人自动搬运”“内机底盘部件自动装配”“压缩机自动装配项目”“微波炉无人化自动生产线”等自动化项目均已成功推出，正在美的、格力、TCL等国内知名企业开展试点。

论坛赛事异彩纷呈

当前已经进入以大数据、智能制造、移动互联网、云计算为代表的“大智移云”时代。伴随着国家“互联网+”行动计划的推进，“互联网+中国智造”正待破题。



正是基于这一时代背景，在本届“互联网+”博览会期间，一大批国内外专家学者、行业精英齐聚佛山，通过高端对话、思想碰撞与经验分享，探索中国制造迈向中国智造的路径。

万物互联时代，制造业如何快速崛起？“互联网+制造业”的跨界融合将碰撞出怎样的火花？在“互联网+战略助力制造业转型升级论坛”上，工业和信息化部智能制造专家咨询委员会主任、《中国制造2025》起草人之一朱森第携手两院院士，以及中国机械工程学会专家等一批行业、学术大咖共同作答。

“2017第七届中国智能产业高峰论坛”是本届博览会的重磅活动之一。数位院士、近10位企业研究院院长、50余位企业领头人、50余位科研院所科学家及百余位专家，围绕人工智能技术、投资、创新及应用等多个维度，共同探讨人工智能发展的技术创新与行业变革战略，破解人工智能创业和商业模式的密码。

除了精彩的头脑风暴之外，多项赛事也在本届博览会上闪亮登场。作为第三届中国(广东)国际“互联网+”博览会唯一的机器人赛事，“2017中国机器人及人工智能大赛”旨在推进机器人关键技术的研发与应用有机结合。此外，“2017第六届中国创新创业大赛(广东·佛山赛区)暨佛山农商银行杯创新创业大赛”、首届“顺德教育创客节”等“双创”赛事也将在本届“互联网+”博览会上轮番上阵。



链接

打造区域云生态

南海牵手华为共建智慧城市

本报佛山10月12日电 记者庞彩霞报道：在今天举行的第三届中国(广东)国际“互联网+”博览会开幕式上，广东省佛山市南海区人民政府与华为技术有限公司签署《智慧城市及云计算产业战略合作协议》。

根据协议，双方将就南海区新型智慧城市建设及云计算产业发展展开全方位的合作，合力深耕新一代信息技术、云计算、大数据、NB-IoT(窄带物联网)、5G、AI(人工智能)、半导体芯片等电子信息产业及工业互联网、智慧园区、智能制造、智慧城市建设与服务等相关领域产业发展，预计可带动产业聚集规模约400亿元。

据了解，自上世纪90年代以来，南海区信息化建设一直处于全国领先地位。南海区有关负责人表示，当前佛山正处于全面建设国家重要中心城市、跨入世界先进城市行列的攻坚阶段。为此，南海区明确，以新一代信息技术、人工智能、半导体芯片、大数据等电子信息产业及新能源汽车、新材料、文化产业等战略性新兴产业为主攻方向，把握粤港澳大湾区布局的新机遇，主动瞄准信息产业龙头企业，努力抢占产业制高点。

据悉，此次合作协议的签署，标志着华为与佛山市南海区在云计算产业发展合作上迈入了新阶段。未来，华为将充分发挥在云服务领域的技术实力和资源优势，携手产业链上下游合作伙伴，与南海区一起打造区域云生态，共同推动云计算、大数据产业发展。

“工业4.0示范线”正式亮相

佛山机器人学院助推技术升级

本报佛山10月12日电 记者庞彩霞报道：德国汉诺威机器人学院唯一海外授权的“工业4.0”综合性服务平台——佛山市机器人学院今天启动。同日，由华南智能机器人研究院与菲尼克斯(中国)投资有限公司联合建设的中德合作“工业4.0示范线”也在该学院展示厅内亮相。

佛山机器人学院位于广东(潭洲)国际会展中心一期内，占地面积达6000平方米，旨在打造“中国制造2025”对接“德国工业4.0”示范平台、机器人产业生态圈引领平台和传统产业升级创新服务平台。

“学院希望通过智能机器人产业生态圈的打造，助推佛山传统企业转型升级。”佛山机器人学院CEO魏巍告诉记者，目前学院已与13家海外企业、8家国内企业建立合作关系，包括库卡机器人有限公司、魏德米勒电联接(上海)有限公司、德国先进工业科技研究院、美的机器人、利迅达机器人系统有限公司等，共同打造“互联网+智能制造”生态圈。

在学院展示厅内，高大的“工业4.0示范线”吸引了无数观众。“这条示范线可实现智能3C产品生产、装配、定制、检测、运输及仓储一体化，展现了工业互联网、产品小批量制造、虚拟现实及增强现实技术的运用成果。同时，这条生产线还可根据不同需求输入不同模式定制产品。”魏巍说，“我们希望通过示范线让本地制造企业了解自动化及德国工业4.0的核心要义，推动企业运用先进技术及理念改造传统生产方式。”



佛山制造“智商”高在哪里

本报记者 张建军

案例

在本届“互联网+”博览会现场，记者看到，广东嘉腾机器人自动化有限公司的工作人员正熟练地操作着该公司研发的DIY无人工厂定制平台软件——嘉腾BRAIN。只见工作人员手指一点，该公司推出的侧插型AGV(智能搬运机器人)就将产品自动推送入库，精准的操作博得了热烈的掌声。

在制造业大市广东佛山，像这样的智能化场景正在越来越多的生产车间中真实上演：美的集团投入50亿元建成全智能工厂，全面推动“自动化、智能化、少人化”，从传统制造向智能制造转型；格兰仕集团斥资30亿元升级自动化工厂，新工厂“单线人均效率”比传统生产线提升62%；樱奥厨具近年来累计投入4000万元升级不锈钢厨具机器人加工系统，并与ABB、利迅达合作建设国内首个智能化水槽生产基地。据测算，该基地的自动化程度达90%以上，效率较之前提高约20倍。

在制造业发达的市情，佛山市于2015年5月份在广东率先出台“互联网+”行动计划，提出把佛山发展成为中国“互联网+”应用创新试验区。佛山市委书记鲁毅告诉记者，中共佛山市第十一次代表大会提出建设面向全球的国家制造业创新中心重大战略，坚定不移地走“世界科技+佛山智造+全球市场”的创新之路。这一要求意味着，佛山必须立足制造业，在开放中链接全球创新资源，以“互联网+”提升制造业，推动佛山制造在更大范围、更宽领域和更高层次上参与国际分工与合作。

两年来，围绕这一目标，佛山制造全面拥抱互联网，除在生产环节推动智能化升级外，家电、家居产品也呈现出明显的“高智商”特征。例如，美的智慧家居不仅推出“空气、营养、水健康、能源安防”四大智能服务板块，布局物联网家居市场，还联手阿里巴巴深挖大数据，与小米及京东展开深度合作，由传统家电制

造商向智能家居制造商转型，构建全新智能家居生态圈。

事实上，“互联网+”的飞速发展不仅催生了一大批新业态，还强势倒逼传统产业与互联网跨界融合，掘金后服务市场。

家具行业领军企业——广东联邦家私集团有限公司于今年3月份与天猫家装签署战略合作协议。通过线上线下的资源打通及整合，双方将共同为消费者提供线上线下全闭环体验，并依托天猫家装平台引流及联邦线下销售和制造体系，探索“新零售”下的家居新模式。

作为传统设备商，菱王电梯股份有限公司也正在积极发展电梯物联网，开展远程运维、监控服务，加快掘金电梯后服务市场。该公司生产的智能电梯不仅能够完成“自我诊断”，还能在故障情况下借助物联网系统主动发出警报，使产品品质管理贯穿售前、售中、售后各个阶段，为消费者提供全生命周期服务。

——广东省副省长 袁宝成

广东省制造业基础雄厚，互联网产业蓬勃发展，是制造业与互联网融合发展基础最坚实、创新最活跃的地区。在制造业与互联网融合的过程中，广东应重点定位于国际先进制造业创新中心，聚焦引领型融合创新技术的突破与应用，勇于承担我国融合创新技术、产品、模式引领者与输出者的重任。

佛山是珠三角乃至全国的典范。当前，佛山正致力于打造面向全球的国家制造业创新中心，深化“广佛同城”的理念，全力打造粤港澳大湾区“核心极”。同时，积极建设广深创新走廊，在以互联网技术助推制造业升级的工作中深耕细作，全面提升佛山产业的核心竞争力与国际竞争力。

本次中国(广东)国际“互联网+”博览会为佛山市乃至整个广东省“互联网+”发展带来了新机遇。有关部门及企业应充分挖掘市场需求，利用多年积累下来的制造业和互联网领域资源，为推动两化融合、新旧动能转换作出更大的贡献。

——工业和信息化部信息化和软件服务业司司长 谢少峰