



迎接党的十九大特刊

行业点击

汽车

党的十八大以来，汽车行业产业及时把握经济发展新常态，大力实施创新驱动发展战略。自主品牌商用车、乘用车、新能源汽车、智能网联汽车发展均有亮眼成绩。中国汽车业已逐渐成为全球汽车产业中的重要力量

今年1月份至8月份，自主品牌乘用车市场份额已升至43.2%——

汽车业创新提质添动力

经济日报·中国经济网记者 杨忠阳



平的提升。目前，我国电动乘用车的整体技术水平与国外公司产品的差距不断缩小，部分产品性能指标已与国外先进产品不相上下。在锂离子电池方面，磷酸铁锂电池单体的能量密度提高到了每公斤140Wh，三元材料动力电池单体的能量密度达到每公斤200Wh。系统比能量提高了近一倍，成本则下降了50%以上。“纯电驱动”动力系统在集成技术上也取得了快速发展。我国从2013年开始在大中型客车和微型电动轿车领域起步，现在已进入常规的主流轿车。乘用车平均续航里程从150公里提升到300公里以上。

“新能源汽车的快速发展，带动了上下游产业投资，贯通了包括基础材料、关键零部件、制造装备等产业链的关键环节。”工信部部长苗圩表示，目前我国已建立结构完整、自主可控的新能源汽车产业体系。从区域上来看，已形成珠三角、长三角、京津冀和中原四大动力电池产业聚集区。

智能网联汽车加速推进

今年7月26日，长安CS55在杭州上市。该车一大亮点是搭载了全新inCall智能车载互联系统和智能语音交互系统。像长安CS55一样，如今智能互联系统正在成为中国汽车品牌产品标配。作为汽车与信息、通信等产业跨界融合的重要载体和典型应用，智能网联汽车代表了汽车技术和产业未来发展的方向，是汽车产业转型升级的重要突破口。在国家一系列政策的支持和推动下，各方面开展了积极探索。

——企业参与热情空前高涨。一汽、东风、长安等传统车企积极开展相关技术和产品研发；华为、中国移动等积极开展5G技术、车载芯片等研发工作；百度、高德等积极开展高精地图、自动驾驶系统等研发工作。

——平台和联盟性质的合作也在展开。2017年6月份，中国汽车工程学会、中国汽车工业协会联合汽车、通信、交通、互联网等领域企业、高校、研究机构，发起成立“中国智能网联汽车产业创新联盟”，首批成员单位已达98家，成为国内推动智能网联汽车发展的重要平台。

——一批智能网联汽车示范区正在建设。2015年6月份，工信部批准上海国际汽车城为国内第一个智能网联汽车试点示范区。此后，北京亦庄开发区、重庆两江新区等地陆续开始建设各具特色的智能网联汽车示范区以及智能汽车特色小镇。

“发展智能网联汽车，我国具有良好的汽车产业基础、先进的通信网络技术和巨大的市场需求。”中国电动汽车百人会理事长陈清泰表示，如果我们在新能源汽车产业发展中，能实现电动化与智能化相融合。那么不仅将大大改变人类的出行方式和体验，而且还将改写我国汽车在“微笑曲线”中的位置，为汽车大国迈向汽车强国注入新的澎湃动力。

自主品牌乘用车产销年均增速超越合资品牌、新能源汽车产销规模跃居全球第一、智能网联汽车加速推进……党的十八大以来，我国汽车行业产业及时把握经济发展新常态，大力实施创新驱动发展战略，不断深化供给侧结构性改革，产业整体实力持续增强，已成为全球汽车产业中越来越重要的力量。

自主品牌量质提升新阶段

乘用车最能代表一个国家汽车工业的水平。5年来，我国汽车市场保持中高速增长态势，销量从2012年的1930.64万辆，增长到2016年的2802.82

万辆。其中，乘用车市场增速高于汽车产业总体水平，2016年销量已经达到2437.69万辆。

更值得关注的是，自主品牌乘用车市场占有率持续提升。2012年，自主品牌乘用车市场份额为41.85%，今年1月份至8月份，自主品牌乘用车市场份额已升至43.2%，增加的这1.35个百分点是在激烈的市场竞争中与实力强大且经验丰富的外资品牌较量后取得的，来之不易。

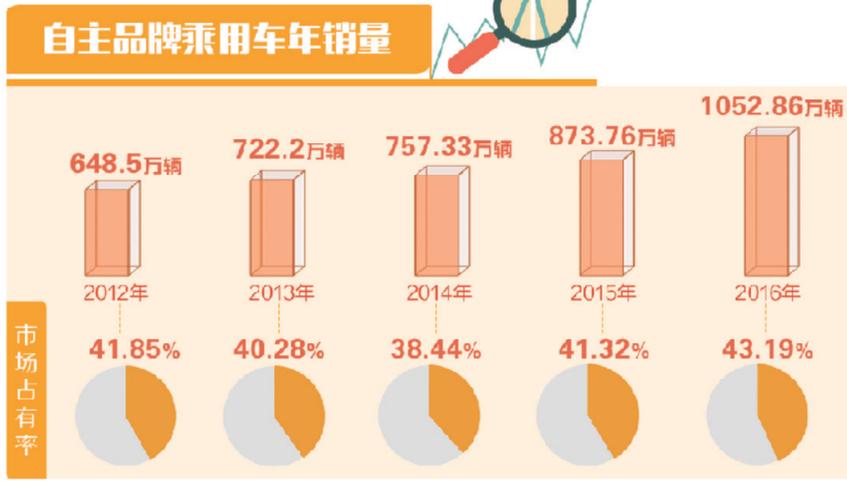
自主品牌乘用车的崛起，一方面在于企业从供给侧发力，及时调整产品结构，抓住了SUV的风口。以SUV市场为例，自主品牌不仅做得早，抢占了市场先机，而且由于对中国消费者比较了解，较好地满足了市场需求，形成了局部优势。另一方面在于企业坚持正向研发和体系能力建设。长安汽车工程研究院副院长庞剑告诉记者，长安汽车每年都会将销售收入的5%投入到研发中，“十二五”期间累计投入超过490亿元。通过借鉴国际一流汽车制造商的经验，以及自身项目历练和积累，目前长安汽车已经形成了成熟的管理流程和体系。

与此同时，商用车也从此前的数量扩展转向质量提升的战略新阶段。党的十八大以来，在“一带一路”倡议的引导下，中国商用车实现了从“引进来”到“走出去”的蜕变，不仅海外品牌认知度逐渐提升，还摆脱了低质、低价的品牌形象。福田汽车集团副总裁、海外事业部总经理常瑞告诉记者，福田汽车已经在全球形成5大生产基地以及在9个国家和地区建立了销售公司，并实现了商用车海外全系列发展，在全球20多个国家设有KD工厂，形成三大全球研发中心，在日本、德国等国家拥有研发分支机构，可以第一时间响应各类基础设施建设中的车辆需求。

新能源汽车重回“快车道”

中汽协发布最新数据显示，8月份，我国新能源汽车产销分别完成7.2万辆和6.8万辆，同比分别增长67.3%和76.3%。这意味着，在走出今年年初补贴退坡、准入目录重审的逆境后，我国新能源汽车产销量重回“快车道”。

产销量快速增长的背后，是新能源汽车技术水



图① 2016年4月17日，长安睿骋无人驾驶汽车顺利完成我国首个长距离无人驾驶测试项目。本报记者 杨忠阳摄
图② 2017年4月19日，福田欧曼EST超级卡车亮相第17届上海国际车展。本报记者 杨忠阳摄

见证自主品牌新奋起

杨忠阳

采访札记

党的十八大以来，自主品牌汽车在困境中突围、在逆境中奋起，产品力和营销力稳步提升，市场份额持续增长，正在赢得越来越多的尊敬。

自主品牌之所以能取得如此成就，原因主要有三：首先，得益于坚定的信念。回望这5年，自主品牌并非一帆风顺。2013年和2014年，中国品牌乘用车市场份额连续两年下滑，最低时市场份额仅占38.44%。但面对强大的外资品牌，自主品牌没有失去信心，也未曾动摇过由大到强的转型决心。

其次，得益于不断深化的供给侧结构性改革。近年来，自主品牌

汽车企业在逆境中聚焦SUV产品，依靠对中国用户的理解，对SUV产品重新定义，创造出了与欧美市场和日韩市场不同的SUV产品，在SUV领域里形成了具有明显优势的竞争力。

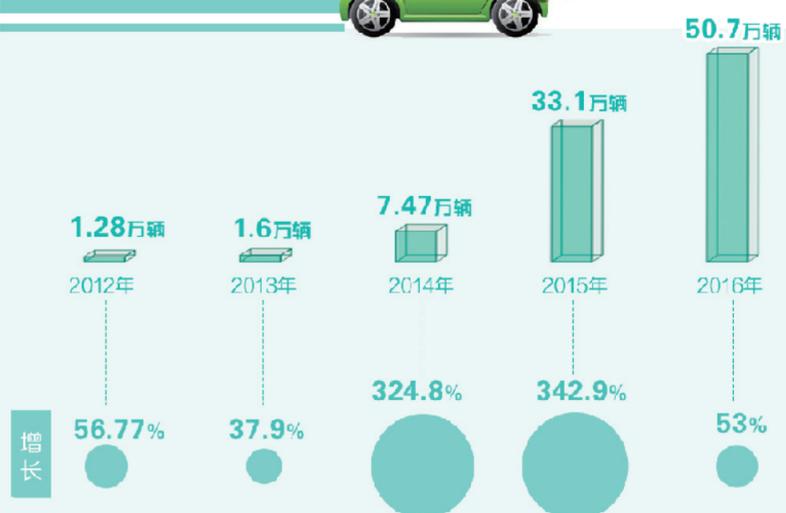
最后，得益于技术实力和体系能力的不断增强。通过与国外“高手”在家门口过招，大多数自主品牌早已告别过去的单纯模仿模式，逐步建立起研发流程、标准、平台和体系。核心技术的不断积累，体系能力的不断提升，自身实力的不断增强，使我国自主品牌乘用车不断蜕变，视野更宽、“雄心”更足，更有底气推动产品和品牌迈向高端化。

汽车产业和产品是新技术应用的重要载体。相对于传统的汽

车技术，新能源汽车使汽车的心脏和血液有了更新，智能汽车将使汽车具有智慧系统，电动化和智能化为汽车产业赋予了新的定义。可以说，新的科技革命使得汽车工业正面临着最深刻的变革。

与此同时，全球汽车市场在经历欧洲的勃兴和美、日的繁荣后，当前重心正在向中国转移。在市场愈发成为一种战略性稀缺资源的当下，作为坐拥全球汽车最大消费潜力的发展中国家，中国以及中国的自主品牌车企正以其独特的魅力吸引着各路资本、技术和人才的涌入。这又为自主品牌汽车孕育出千载难逢的崛起机遇。只要我们抓住机遇，砥砺奋进，创新求变，汽车强国的梦想何愁不会变为现实！

新能源汽车年销量



砥砺奋进的5年

中国动力