



迎接党的十九大特刊

企业
名片

中国邮政储蓄银行

党的十八大以来，中国邮政储蓄银行着眼于国家经济建设大局，自觉承担“普之城乡，惠之于民”的社会责任，市场竞争力不断提升，在建设现代商业银行的征程中迈出了有力步伐。



党的十八大以来，中国邮政储蓄银行着眼于国家经济建设大局，坚持服务社区、服务中小企业、服务“三农”的大型零售银行战略定位，充分发挥自身网络优势，自觉承担“普之城乡，惠之于民”的社会责任，在公司治理、组织架构、产品体系、风险管理等方面取得了显著成绩，走出了一条可持续发展之路。

建立现代企业制度

按照“股改—引战—上市”三步走计划，邮储银行于2012年完成了股份制改造，并于2015年成功引入10家战略投资者，实现了股权多元化。这10家战略投资者包括6家国际知名金融机构：瑞银集团、摩根大通、星展银行、加拿大养老基金投资公司、FMPL（淡马锡全资子公司）、国际金融公司；两家大型国有企业：中国人寿、中国电信；两家互联网企业：蚂蚁金服、腾讯。

2016年9月28日，邮储银行成功在香港联交所主板挂牌上市，成为两年来全球最大首次公开募股项目。

5年来，邮储银行积极借鉴先进经验，加快转变发展方式，加快体制机制创新，使自身管理能力、服务水平和综合竞争实力有了大幅提升，保持了经营效益稳步增长的良好势头。

邮储银行坚持全面深化改革，目前已搭建并完善了由股东大会、董事会、监事会和高管层组成的现代公司治理结构，形成了决策科学、执行有力、监督有效的公司运行机制。与此同时，按照现代金融企业制度的要求，邮储银行构建起了垂直管理的内部审计体系以及能够覆盖信用风险、市场风险、流动性风险和操作风险等各类专业风险管理的全面风险管理体系。

同时，邮储银行通过推进流程银行建设，实现了部门前中后台分离和分支机构改革，完善了现代商业银行的组织机构体系；大力推进直属中心专业化运营、控股子公司综合化运营，提升了工作效率，支持了业务发展。

5年来，邮储银行呈现出良好的发展势头。2012年至2016年，邮储银行资产规模、存款余额、贷款总额年均复合增长率分别达13.95%、11.83%、25.05%。截至2017年6月末，邮储银行资产规模8.54万亿元，较2012年末增长74.25%；存款余额7.81万亿元，较2012年末增长67.54%；贷款总额3.34万亿元，较2012年末增长171.30%。

全力服务实体经济

党的十八大以来，邮储银行充分发挥自身的网络、资金和专业优势，全力服务实体经济发展。

一方面，围绕“三去一降一补”，优化信贷资源配置，有效增加信贷资金投放，同时发挥资金规模优势，做好对国家重大项目和重大基础设施建设的金融支持，服务好“一带一路”建设、雄安新区建设、京津冀协同发展和长江经济带建设等。另一方面，紧密结合国民经济薄弱环节发展需求，发挥网络、客户优势，积极服务“三农”、小微企业和社区，做基础金融服务的提供者、普惠金融的积极践行者。

数据显示，5年来，邮储银行在支持基础设施建设方面签约的借款合同金额达6500多亿元，贷款余额2500亿元，有效助推了基础设施建设和经济转型升级。

邮储银行高度重视“三农”金融服务。截至目前，邮储银行拥有近4万家网点、15万个助农取款点、10万多台自助设备在内的实体网络，覆盖了中国近99%的县域农村地区，是目前我国网点数量最多、下沉最深、离普惠客群最近的服务网，在普惠金融工作中发挥着主力军的作用。2016年9月8日，邮储银行成立三农金融事业部，积极打造专业化为农服务体系。

邮储银行大力服务小微企业，以差异化发展战略与其他商业银行形成良好互补。针对小微企业金融需求“短、小、急”的特点，邮储银行持续加大金融产品创新力度，形成了囊括“强抵押”“弱担

保”“纯信用”各个担保方式的全产品序列，充分满足分布于不同行业、处于不同生命周期的小微企业的融资需求。

与此同时，邮储银行连续8年举办创富大赛，吸引了数十万“双创”人群咨询、报名，为创业青年和小微企业搭建了集资金支持、技术指导、商业模式交流为一体的综合金融服务平台。

据统计，5年来，邮储银行累计发放个人经营性贷款超过2万亿元，累计发放小微企业贷款近4万亿元，帮助大量农户、小微企业解决了资金短缺困难。

提升风险管理能力

一直以来，邮储银行坚持建设和完善全面风险管理体系，坚持审慎稳健的风险政策，持续提升全行风险管理能力，增强核心竞争力。

邮储银行充分发挥后发优势，建立了先进的全面风险管理与信贷管理机制，培育审慎的风险管理文化，丰富风险管理方法和工具，优化风险管理制度与流程，重视行业和区域性风险管理。

在经营中，邮储银行坚持“一大一小”的经营策略，有针对性地进行贷款风险控制。在“大”的方面，邮储银行着重选取高信用评级的优良企业，贷款客户重点是大型基础设施建设项目、央企和行业龙头企业。在“小”的方面，邮储银行具备独特的风控优势：贴近客户，积累了深厚的客户基础；拥有庞大的客户数据量，利用大数据风控技术优化信贷风险管理；个人消费贷款、个人经营性贷款、小企业贷款业务笔均金额较小，贷款风险分散。

此外，邮储银行充分发挥网点覆盖广泛、布局均衡的优势，积累了深厚的客户基础，培养和锻炼了一支贴近客户的信贷员队伍，缓解了信息不对称问题。同时，邮储银行通过持续的管理层倡导、严格的约束制度以及深入的员工培训，强化合规经营、风险为本的理念。

受益于审慎的风险政策和有效的管理措施，邮储银行在业务飞速发展的同时，始终保持了优异的资产质量，截至2017年6月末，邮储银行不良贷款率为0.82%，仅为银行业平均值的一半左右；拨备覆盖率达288.65%，远优于行业平均水平。

邮储银行党委书记、董事长李国华表示，站在新的历史起点上，邮储银行将牢固树立“四个意识”，加快改革创新，推进转型升级，致力将邮储银行建设成为最受信赖、最具价值的一流大型零售银行，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

砥砺奋进的
5年

中国动力



图① 中国邮政储蓄银行积极发展互联网金融。图为邮储银行在参加智慧金融展。

图② 邮储银行信贷经理到企业一线实地调查。

图③ 邮储银行信贷经理深入田间地头做调查。

图④ 邮储银行积极投身“双创”大潮，连续8年举办创富大赛。图为比赛竞技现场。

图⑤ 邮储银行营业网点，客服经理欢迎客户光临。

（以上均为资料图片）

说说
“我的获得感”



邮储银行江西瑞金市支行信贷客户经理许泽生：

用心服务造福乡村

2000笔、金额4.7亿元，服务近800个家庭，贷款笔均约23.5万元。

2015年10月，在对壬田镇凤岗村入户走访时，我了解到当地廖秀英老人有一手腌制咸鸭蛋的好手艺，但愁于销路，不敢扩大生产。为此，我们支行联合当地邮政公司帮助她成立了合作社，开设“邮乐购”电商扶贫站点，并为其发放了30万元的“产业扶贫贷通”贷款，解决了创业初期的资金困难。目前，“廖奶奶牌咸鸭蛋”每月线上线下销售达5万枚，月营业额超20万元，合作社的32名贫困户于2016年脱贫。2016年10月16日，廖奶奶荣膺国务院扶贫

开发领导小组颁发的“全国扶贫攻坚奋进奖”。看着廖奶奶的品牌越做越大，我心里也乐开了花。

针对农产品愁销路、运输难等问题，我们支行积极整合资源，发挥中国邮政集团优势，创新推出资金流、信息流和物流“三流合一”的金融精准扶贫新模式，实现从启动资金、产品销售、货运物流等多维度助推精准扶贫。

多年来，我目睹了家乡日新月异的变化，也见证了邮储银行的改革发展和创新进步。我将肩负起邮储人的职责，在服务实体经济的道路上继续前行。

（本报记者 赵槿整理）

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

为您点亮财富之路。中国邮政储蓄银行个人

⑤