

地处福建北部山区的松溪县山高路远、土地贫瘠，曾是多年的贫困县、落后县，山里的农民买包盐巴、卖点笋干都要走上20里山路。2006年松溪县农民人均年收入4887元，全省倒数第一，农村家庭人均收入3000元以下有劳动能力的贫困人口占乡村人口总数的22.76%。2009年，松溪被列入全省首批“以县为单位、整合资金、整村推进、连片开发”试点县之一；2012年，被确定为省级扶贫开发工作重点县。

秋日，走进松溪县渭田镇仙槎村，茶香和竹香扑鼻而来。放眼望去，新开垦的3000多亩茶园和竹山生机勃勃，村民们劈草深耕、挖土修路，劲头十足。“这是村里几名在外打工的青年带着攒下的资金回乡创业的成果。他们不仅发展起了茶、竹、笋产业，还带动村里和周边的贫困户一起创业”。县林业局局长林忠良说，这片竹山和茶山涉及3个乡镇6个村，县里集中规划并指导农民连片开发，效果很好。

2016年以来，松溪县以贫困乡镇为单元，实施“资源整合，社会参与，群众发动”的连片开发扶贫模式。县里抽调13个责任部门主要负责人设立多个项目工作组，改以往“各炒一盘菜、共坐一桌席”的拼盘式扶贫方式为“先定菜谱、按谱成席”的资源整合模式，打破部门利益，在上级扶持政策不变、单位资金管理权限不变、资金来源渠道不变的原则下，把试点资金作为“酵母”，将各部门分散的涉农资金统筹整合用于连片试点建设，形成了“目标跟着计划走、资金跟着项目走、项目定在连片区”的资金整合捆绑机制。2016年以来，这个县以3.67亿元资金为基础，共整合投入了农业、林业、水利、交通等各类支农资金和社会帮扶资金26.19亿元，取得了很好的效果。“过去为什么年年扶贫不脱贫？最主要的原因就是‘撒胡椒面’，缺乏整体谋划和集中力量。”松溪县委书记黄美萍告诉记者，整体推进、连片开发的扶贫模式有效缓解了以村为单位小、散、弱的问题，从根本上为群众脱贫致富和当地经济发展注入了新的活力。

解决了生存问题，如何帮助贫困户从“生存型”向“发展型”转变？立足可持续发展的长远目标，松溪县近年扶贫开发不再是救济式扶贫的“伸手要”，更注重通过开发式扶贫“自己创”。县里通过土地流转和组建专业合作社，推行“公司+合作社+农户”模式，使农业生产从传统的自给自足式的小农经济逐渐向现代休闲农业转变。目前，全县通过土地流转，开展集约规模经营耕地面积占全村耕地总面积的35.5%，2016年全县农业总产值达23.68亿元，创历年新高。

经过多年不懈努力，松溪县全面解决了年收入1000元以下人口的温饱问题，基本消除了绝对贫困人口。农民人均可支配收入从2012年的6320元提高到2016年的10267元，年均实现增长13.1%。全县贫困人口从3978户1.43万人减少到981户3133人，累计脱贫2997户11167人。从2014年到2016年，连续3年入选“福建省县域经济发展十佳”。

“老区精神与脱贫攻坚”论坛举行

本报讯 “打赢脱贫攻坚战，老区是重中之重”。在第四个国家扶贫日来临之际，“老区精神与脱贫攻坚”主题论坛日前在北京举行，与会代表围绕“弘扬老区精神、助推老区发展”研讨交流、建言献策。中国老区建设促进会会长王健在论坛上发言指出，党的十八大以来，我国平均每年有超过1000万人顺利脱贫，贫困发生率从2012年底的10.2%降至2016年底的4.5%，这其中很多脱贫群众来自革命老区。

长期以来，因受历史和自然条件、区位等多方面因素影响，一些老区发展相对滞后。相关数据显示，在全国832个贫困县中，有357个是革命老区县，占比超过1/3；在全国12.8万个贫困村中，有近4万个贫困村在革命老区，也占全国的1/3；在357个革命老区县中，有2985万的贫困人口，约占全国贫困人口1/3。革命老区的脱贫攻坚任务艰巨、责任重大。

论坛回顾了党的十八大以来党中央、国务院支持老区开发建设与脱贫攻坚的决策部署和一系列政策措施，总结了革命老区群众弘扬老区精神、脱贫攻坚的新成就、新经验。

王健表示，目前脱贫攻坚正在以前所未有的广度和力度向纵深推进，老区精神是推动脱贫攻坚伟大事业的动力源泉。他表示，中国老区建设促进会将热心为老区建设鼓与呼，为打赢脱贫攻坚战而不懈奋斗。

“今后几年，剩下的大多是条件较差、基础较弱、贫困程度较深的地区和群众，脱贫攻坚任务十分艰巨。我们相信，有老区精神鼓舞激励，党带领贫困群众一定能用‘敢教日月换新天’的气概，以‘不破楼兰终不还’的劲头，拔掉穷根子、过上富日子。”王健说。（张蔚蓝）

“政策好，干部好，日子才越过越好”

——安徽省金寨县花石乡大湾村以党建促脱贫纪实

经济日报·中国经济网记者 黄俊毅

打赢脱贫攻坚战

安徽省选派优秀党员干部到金寨县花石乡大湾村任职，增强村党组织的凝聚力、战斗力，扶贫又扶志，改变了当地一些贫困户的“等靠要”思想，带领全村贫困群众积极投入到脱贫攻坚战中，依靠就业、产业“两业”并进和“山上种茶、家中迎客、红绿结合”的发展思路，脱贫工作取得了显著成效

青山巍峨，云雾蒸腾，栋栋新楼掩映在绿树间。这可是曾经以贫困而闻名的安徽省金寨县花石乡大湾村？

“去年4月24日，习总书记来到我家，问我到年底能有多少收入。我说估计有6000元，没想到年底一算账，收入超过1万元。我现在住进了新楼房，今年就申请脱贫。感谢党组织！”大湾村67岁的贫困老人陈泽申激动地说。

陈泽申的儿子几年前病逝，丢下他和小孙子艰难度日。如今，在党组织的带领下，像陈泽申这样的贫困户日子越过越好。

组织如涣散，什么事都干不成

安徽省指导各地整顿软弱涣散村党组织，采取领导包联、挂点联系、选派第一书记等措施，增强村党组织的凝聚力、战斗力

大湾村位于金寨县花石乡西南部的天大山深处。

大湾村以前很穷，有地理条件原因，也有党组织没能当好脱贫攻坚主心骨的原因。“过去村党组织软弱涣散，什么事都干不成。”一位村民说。

巨变发生在党的十八大之后。为整顿贫困村软弱涣散的党组织，安徽省委



大湾村集体成光伏发电站。黄俊毅摄

甘肃徽县硬湾村“党支部+合作社+贫困户+电商”持续发力——

养蜂古法“酿出”脱贫新路

本报记者 陈发明 通讯员 李芙蓉

多地少，全村共117户445人，2016年之前，建档立卡贫困户就有31户130人。“最近几年，在各级帮扶力量的帮助下，村里的水、电、路、房等问题都解决了，剩下的就是收入问题。”硬湾村党支部书记高志根说，解决收入，只能靠产业。作为硬湾村的帮扶单位，2016年徽县县委组织部在硬湾村实地调研发现，硬湾村的地理劣势反而是酿造“树巢蜜”的绝佳优势。

“村内的龙头岭属青泥岭山系，气候温润，远离村庄，没有污染；每到花开季节，山里的七里香、五味子、金银花、柴胡等许许多多药材花争相竞开，酿出的树巢蜜有天然的野芬芳芬和特有的药草气息。”提起这个优势，高志根如数家珍。据文献记载，硬湾村的“树巢”养蜂法起于东汉时期，酿出的蜜口感好、产量少但品质高，“普通蜂半个月取一次蜜，产量好的一箱蜂能取上百斤蜜。我们这里养的是中华土蜂，一箱蜂一年才取一次蜜，一

次只有10斤左右的蜜。”

在高志根看来，村里守着千年养蜂的“传家宝”受穷，有两个原因：一是农户散养产量不高、利润不大，二是散销出路难寻。

2016年12月份，在徽县县委组织部的帮扶下，硬湾村成立了龙巢老巢蜜养殖农民专业合作社，以“党支部+合作社+贫困户+电商”的模式，发展青泥岭树巢蜜产业。

徽县县委常委、组织部长刘永成介绍说，合作社成立之初，县委组织部帮助硬湾村购置种蜂200箱，蜂箱800个，并为村里注入资金20万元。其中，拿出3.1万元，按照每户1000元的配股标准作为31户扶贫对象的入股资金；剩下的16.9万元由村党支部控股，将其中5万元股金所产生的红利作为村集体积累，另外的11.9万元股金所产生的红利平均分配给31户贫困户。有了这笔启动资金后，合作社还吸引全村67户群众入股共25.6万元。

心劲足，致富脚步就快了

为改变一些贫困户的“等靠要”思想，大湾村完善议事规则和村务监督机制，组织引导群众制定村规民约，群众精神面貌焕然一新

2015年8月10日23时，受台风苏迪罗影响，大别山区突降特大暴雨。大湾村40多户村民都在睡梦中，全然不知山水已暴涨。那时，余静到村任职才10多天，接到上级发来的警报后，她不顾身体不适，与村班子5位成员一起，冲进齐腰深的洪水中，挨家挨户敲门呼叫，终于及时将全村群众紧急转移到安全地带。

以前群众有事都不和村干部商量，从这天起，有事就来找党组织，找余静商量。

贫困户杨习伦以前是村里出了名的懒汉，上有父母，30多岁还没成家，总想靠政府救济过日子。为激发杨习伦脱贫致富的内生动力，余静和包片干部在3个月内，连续40多次上门家访，与他促膝谈心，摆事实、讲道理，同时联络能人大户指导他养殖土鸡、黑毛猪，还帮助他选址建舍、申请贷款。功夫不负有心人，杨习伦慢慢变了，每天一大早就起来养猪喂鸡，忙里忙外，一年下来不仅盖了新房，还娶上了媳妇，一家人过上了甜美的日子。

像杨习伦这样的贫困户，余静和村干部隔三岔五就会入户走访。为改变破除一些贫困户的“等靠要”思想，大湾村党支部和村委会完善议事规则和村务监督机制，重大事项经过“四议两公开”决策，组织引导群众制定村规民约，开展“我脱贫、我光荣”授牌、“最美家庭”创建等活动，把小山村管理得井井有条，群众精神面貌焕然一新。去年春节，有贫困户贴出“勤俭持家自脱贫、立志奋斗早致富”的对联。

进驻大湾村后短短3个月时间，余

静和村干部一起动员群众实施了两个易地扶贫搬迁项目，完成了39户49间危旧房屋改造重建；组织县中医院125名医护人员与贫困户结对进行健康帮扶，赢得了群众的普遍认可。

政策精准，百姓生活越过越好

大湾村确立了就业、产业“两业”并进和“山上种茶、家中迎客、红绿结合”的发展思路，如今，贫困人口由575人减少到338人

按照“精准扶贫、精准脱贫”的要求，余静和几位村干部逐一走访贫困户，宣传扶贫政策，查看每家每户的住房条件、劳动能力、教育医疗、收入状况，摸清致贫原因，先后5次召开党员大会、村民代表大会征求意见建议，组织党员群众去安徽利辛、河南洛阳、江苏华西村培训，开阔眼界，学习人家的先进经验。在此基础上，大湾村确立了就业、产业“两业”并进和“山上种茶、家中迎客、红绿结合”的发展思路。

在村党支部的积极推动下，大湾村成立了旅游发展公司，依托马岭国家级自然保护区绿色资源，深入挖掘红11军32师驻地旧址红色资源，带动群众发展民宿和农家乐。陈泽申老人搬进安置房后，将腾退出的老屋交由旅游公司统一装饰经营，旅游收益按50%比例分成，仅此一项去年就增收8000元。大湾村还通过“支部+公司+基地+农户”模式，引进茶叶龙头企业，流转土地1200亩，大力发展茶叶、灵芝等主导产业，并积极落实中央扶贫政策，将40位贫困村民安排在生态护林员、美丽乡村保洁员、道路养护员等公益性岗位上，帮助他们每人每年增收6000元。

如今的大湾村，泥巴路改成了柏油路，土坯危房变成了新楼房，贫困人口由575人减少到338人。群众纷纷说：“现在党的政策好，党的干部好，我们大伙在家门口都能挣到钱，日子越过越好了！”

解决了钱的问题，就得研究怎么干了。“蜂由合作社统一养殖，现在的规模已经达到了2000多箱。”从成立合作社到现在，高志根每天都要加班加点，为合作社奔波，“今年7月份刚割完蜜，线上销售到现在才两个多月，已经有11万多元的销售额了，线下销售能有6万多元，加起来将近有18万元了。”

合作社目前的发展状况让高志根很满意。“现在来看，除了成本，到年底应该能拿出来10万元为贫困户分红。中秋节、春节、明年端午节，都是销售旺季，如果明年全部都卖完了，销售额估计能有70万元，到时候分红也会更多。”

除了靠发展产业给村民们分红，合作社在雇佣劳动力的时候也会优先选择村里的贫困户。65岁的村民刘尚国最近几年过得不太顺利，先是老伴儿在2013年查出了宫颈癌，后来15岁的小孙子也生了病。这个因病致贫的家庭，平时收入就靠女儿和女婿打工，一年下来只有1.6万元。合作社成立后，刘尚国被请来看门，每个月能有1500元钱的工资。“我家在合作社里还入了2000元的股，社里给配了1000元；家里还养了30箱蜂，产了200来斤蜜，都交给合作社统一销售了。”刘尚国说，自己跟儿女女婿的务工收入加上合作社分红，今年怎么也能有3万元的收入，“村里的这种帮扶模式真好，让我看到了希望。我们全家都要加油干，争取明年跟大家一起脱贫。”

本版编辑 向萌

邮箱 jrbms@163.com