



# 迎接党的十九大特刊



行业点击

## 旅游

### 2017年上半年,国内旅游收入2.17万亿元,同比增长15.8%——

# “美丽中国”名片更亮

经济日报·中国经济网记者 刘畅 吉蕾蕾

党的十八大以来,旅游行业按照党中央、国务院的决策部署,深入贯彻落实“515战略”、全域旅游发展战略和“三步走”战略,精心谋划、锐意创新,各项改革取得务实成效



2017年9月11日至9月16日,联合国世界旅游组织第二十二届全体大会在中国成都举行。会议期间,与会嘉宾高度评价了近年来中国旅游业发展取得的巨大成就,以及中国旅游对世界旅游业发展的重要贡献。

根据国家旅游局发布的国内旅游抽样调查结果,2017年上半年,国内旅游人数25.37亿人次,比上年同期增长13.5%。其中,城镇居民17.57亿人次,增长15.8%;农村居民7.80亿人次,增长8.5%。国内旅游收入2.17万亿元,同比增长15.8%。中国公民出境旅游人数6203万人次,比上年同期增长5.1%。

国家旅游局局长李金早表示,党的十八大以来,特别是近3年来,我国旅游业改革呈现出全面发力、多点突破、蹄疾步稳、纵深推进的良好态势,给广大游客以及旅游从业者带来了看得见、摸得着的“获得感”。

### 全域旅游如火如荼

随着大众旅游时代的到来,旅游如今已由少数人的奢侈消费变成普通人的大众消费。尤其是近年来,全域旅游发展如火如荼,成为地方推进旅游业乃至经济社会发展的重要抓手。国家旅游局相关负责人介绍,发展全域旅游,就是通过有机整合区

域资源、促进产业融合发展,丰富旅游业的内涵和外延,使旅游业更好地服务国家经济社会发展。

以四川省甘孜藏族自治州为例,在当地,旅游业不再只是一个单独的产业,民族特色、民俗风貌等旅游外延不断拓展,逐渐成为甘孜藏族自治州培育壮大特色旅游业的重要途径。据了解,甘孜藏族自治州在2016年2月被确定为国家首批“全域旅游示范区”创建单位,旅游业的蓬勃发展还带动了当地群众增收致富。

甘孜藏族自治州海螺沟景区磨西镇青岗坪村村民张福平告诉记者,以前当地村民基本都是靠种地、采药过日子,辛苦不说,收入也很有限。后来,同村村民倪兵刚依托当地旅游业创办了贡卡布酒店,不仅带动了当地旅游业发展,而且帮助当地众多村民脱贫致富。“现在我在贡卡布酒店上班,每个月保底工资就能拿到2500元,日子真的越过越好了。”谈起现在的生活,张福平的幸福感溢于言表。

截至目前,国家旅游局共批准了两批500个国家全域旅游示范区创建单位,覆盖全国31个省区市及新疆生产建设兵团。去年,500家国家全域旅游示范区创建单位共接待中外游客18亿人次,约占全国旅游人数的40.5%,同比增长20%,旅游总收入1.76万亿元,同比增长21%。

### 发展成就举世瞩目

党的十八大以来,旅游行业按照党中央、国务院的决策部署,深入贯彻落实“515战略”、全域旅游发展战略和“三步走”战略,精心谋划、锐意创新,各项改革取得务实成效。

“走出去”的是游客。自2012年起,中国连续多年成为世界第一大出境旅游消费国,对全球旅游收入的年均贡献率超过13%。世界各国纷纷将吸引中国游客作为发展本国旅游的重要方向,数十个国家出台针对中国游客的便利措施,在产品服务、市场推广、签证便利、交通改善等方面做了大量工作。“现在我国每年近2.5亿人次的出入境旅游市场已成为发出中国声音、讲好中国故事、加强与世界联系的重要平台和对外交往合作的重要抓手。”李金早介绍说。

“走进来”的是企业。中国是世界公认的最富潜力的旅游投资市场,未来5年,旅游直接投资将达到3万亿元,带动社会投资超过12万亿元。正是在巨大的投资红利吸引下,环球影城、迪士尼、皇家加勒比等国际旅游企业纷纷进军中国。

2017年1月,在全国旅游工作会议上,国家旅游局进一步明确了要围绕“加快由粗放型旅游大

国向比较集约型旅游大国转变”这一中心任务,实施15项重点行动,细化各责任单位权责分工,务求把改革“设计图”变成“施工图”,转化为“成果图”。

“中国旅游业发展的成绩令人瞩目。”联合国世界旅游组织秘书长瑞法依对中国旅游成就赞不绝口。他说,亚洲是当今世界旅游业增速最快的地区,中国在其中发挥了重要作用。自2012年以来,中国一直是全球最大的旅游消费市场,也是全球最重要的旅游目的地之一。

### 合作共赢分享成果

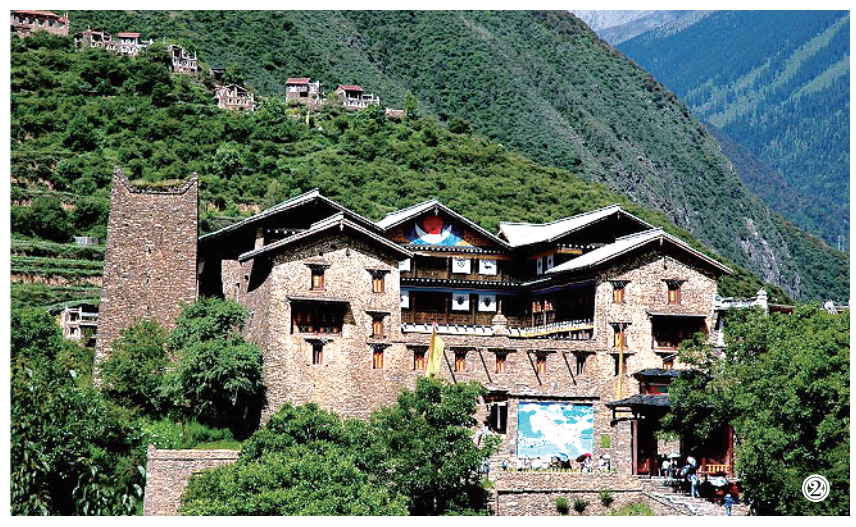
今年9月份,由中国旅游协会发起成立的首个全球性、综合性、非政府、非盈利的国际旅游组织——世界旅游联盟正式成立。该联盟以“旅游让世界更美好”为核心理念,以旅游促进发展、旅游促进减贫、旅游促进和平为目标,旨在增进共识、分享经验、深化合作,推动全球旅游业可持续发展、包容性发展。同时,大会还宣布了“一带一路”旅游合作成都倡议,并得到俄罗斯、斯里兰卡、马达加斯加等国的响应和各国代表的积极评价。

“一带一路,旅游先行;互联互通,旅游先通。”丝绸之路是世界上最具活力和潜力的黄金旅游之路,涉及60多个国家、44亿人口,旅游总量占全球70%以上。为贯彻落实“一带一路”倡议,国家旅游局自2015年以来连续3年将宣传主题确定为“丝绸之路旅游年”,积极利用多双边旅游合作平台,推动与重点国家和地区的旅游合作。

“中国为世界旅游业发展提供了范例。”瑞法依表示,中国将旅游业作为优先发展的领域,在乡村发展及扶贫议题上,充分释放了自身潜力。不仅如此,中国还为世界旅游业发展贡献了诸多新理念、新倡议、新思路、新模式,比如旅游+、旅游外交、“美丽中国”旅游推广战略等。“我们相信,旅游业发展的中国模式,可以为其他国家和地区发展旅游业提供经验。”瑞法依表示。

近3年来,国家旅游局先后举办了首届丝绸之路旅游部长会议,建立中国—中东欧国家旅游部长定期会议机制,召开首届中俄蒙旅游部长会议、首届中国—南亚旅游部长会议、首次中国—东盟旅游部门会议,打造了各国平等交流、和谐共赢的战略平台,大力拓展了与“一带一路”沿线国家的旅游合作。

李金早表示,随着世界旅游联盟的建立以及“一带一路”倡议的发布,旅游市场将更加广阔,旅游资源价值也将更加凸显,“各国旅游主管部门应紧抓机遇,让旅游便利性进一步提升,在‘一带一路’框架下深化合作,营造良好的旅游国际合作环境,共同分享旅游业发展的果实”。



## 山寨多远客 穷乡富起来

说说“我的获得感”



我在阿坝藏族羌族自治州马尔康市工作生活了20多年,做梦也没想过,地处川西高原偏僻的高山深谷间的土司官寨如今也会游人如织。

我们这里居住着藏羌回汉等17个民族。虽然马尔康高山峡谷风光秀美,卓克基土司官寨也早在1988年就被国务院批准为全国重点文物保护单位,但由于地域偏僻,基础设施薄弱,官寨的发展一直没有太大起色。

党的十八大以来,阿坝藏族羌族自治州大力发展全域旅游,给曾经不为人知的官寨带来了新的发展活力和机遇。2012年,卓克基土司官寨全面启动了创建国家AAAA级旅游景区的工作,从外部环境的绿化、美化、亮化,到景区道路、游客步行木栈道建成,再到游客中心、马尔康红军长征纪念馆的落成,大家的干劲别提有多足了。随

着旅游基础设施、设施的逐步完善,游客越来越多,每年来这里游玩的游客数从几千人逐渐上升到如今的十几万人。

随着卓克基土司官寨旅游的开发,受益最多的还是与官寨隔河相望的西索民居的乡亲们。

通过民居民俗旅游接待、特色农产品出售,乡亲们的日子一天比一天好,腰包也一年比一年鼓。西索民居有一个叫泽朗斯满的藏族妇女,利用自家的住房开设“西索人家”藏家乐,现在一年能有10多万元收入,她买的三轮车也换成了小轿车。我希望能有更多像泽朗斯满的乡亲们可以从全域旅游的发展中得到实惠。

(本报记者 吉蕾蕾整理)

图① 江西婺源县古坦乡菊径村因其山环水绕的独特景观,吸引众多游客拍照留念。本报记者 翟天雪摄

图② 坐落在高山深谷间的四川马尔康市卓克基土司官寨。(资料图片)

图③ 游客在青海茶卡盐湖漫步游玩。本报记者 翟天雪摄

图④ 游客在吉林长白山景区游览。新华社记者 张楠摄