

全国共接待国内游客7.05 亿人次,实现国内旅游收入5836 亿元——

“超级黄金周”旅游看点多

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

今年国庆、中秋相逢拼出的8天“超级黄金周”中,旅游市场保持高位运行。据国家旅游局数据中心综合测算,本次长假期间,全国共接待国内游客7.05亿人次,实现国内旅游收入5836亿元,按可比口径前7天与2016年同比计算,分别增长11.9%和13.9%,人们的出游有了更多元的选择和更丰富的体验。

家庭游受青睐

走进福建省建宁县濂溪镇高峰村,只见村前的溪水清澈见底,鹅卵石垒成的农家小院干净整洁,一排排农村别墅呈阶梯状排列,很多自驾游的家庭从四面八方赶来。来自深圳的王国强告诉记者,“平时上班忙,很少有机会和父母、儿女一起出游,这次国庆中秋放8天假,就想找个远离城市的地方,感受大自然的美好”。

随着高铁和高速公路网的完善,自驾游取代团队游成为主流,告别了“走马观花”旅游时代,快旅慢游正成为新的旅游方式。

广之旅统计数据 displays,从国庆总体出游年龄分布看,25岁至40岁游客占比80%;从出游人群看,以家庭为单位占比最高为60%。广之旅副总裁温前介绍说,主要是“80后”“90后”年轻家庭游客利用黄金周陪父母、带孩子同行,他们更希望在一个目的地待两三天,选择康乐设施丰富或位于风景区的酒店,享受节奏相对放缓的“慢游”模式。

出游途中过中秋、赏月也是今年黄金周的独特之处,而乘坐邮轮体验“海上生明月”的美好意境更是受到游客青睐。南京白领刘千晨告诉记者,早在8月份的时候她就预订了一家七口的邮轮游,“平时很少有时间陪父母,这次长假又正好赶上中秋节,能和父母一起在旅行中过节、赏月,十分难得,而且邮轮上吃喝玩乐都



游客在广西大新县德天瀑布景区留影。独特的景色使德天瀑布“十一”期间吸引了众多游客。 斯 诺摄

很齐全,老少皆宜”。

自助游成时尚

受世界各目的地国家签证中心新增、更多海外直航开通、各国为提升中国游客到访体验优化服务、人民币兑美元汇率走高等利好影响,“超级黄金周”也使中长线出境游迎来了高峰。

国家旅游局出境团队游系统及网络大数据显示,假日期间出境游客数将超过600万人次,其中团队游客64.19万人次。“不同国家都各有风采,都想去看一看。”10月6日,刚刚结束了欧洲四国12日游的刘潇潇告诉记者,这几年每逢稍长的假期都会选择出境游,今年利用长假跟家人去了一趟欧洲,明年计划去美国。

众信旅游相关负责人介绍说,今年“十一”期间,游客多采用前后拼假的方式促成9天至14天

的中长线出境游,一些热门出境目的地产品早在9月初就已售罄。

值得注意的是,国人海外消费日趋理性,出境游中动辄大手笔“买买买”的情形日益减少。例如,法国官方数据显示,赴法旅游的中国游客中,传统团队游逐渐减少,自由行迅猛增长,比例已达43%,游客更追求个性化的旅行体验,希望深度了解法国的历史文化,短期的“乡村小镇游”“博物馆主题游”等深受欢迎。

特色游需求旺

随着大众消费能力的提升和消费观念的转变,游客对具有人文、深度、互动、体验等元素的特色旅游产品需求越来越旺盛。在这个长假,玩出特色成为人们的选择,山地游、民俗非遗文化游等特色游大受欢迎。

湖南旅游演艺产品在长假里叫好又叫座。10月2日晚,国家文化产业示范基地湖南张家界《魅力湘西》连续演出3场,场场爆满,提质升级后的《魅力湘西》演出成为国庆假期张家界的响亮名片。

在新疆喀什古城景区,游客可以参与互动的非遗项目也越来越多。山东游客巩梅花了半个小时为母亲打制了一个铜手镯,“参与性、娱乐性、互动性强的项目非常有意义,这种体验式的旅游令人难忘,相信以后看到母亲带着它就会想起这段愉快的旅程。”巩梅告诉记者。

除了山地旅游、民俗特色旅游外,徒步、骑行、摄影、探险等多种多样的特色玩法也四处开花,地区旅游经济再创新高。例如,假日期间,新疆生产建设兵团共接待游客99.1万人次,同比增长38.2%;实现旅游收入5.94亿元,同比增长49.6%。

“十一”黄金周交通运输运行总体平稳

小客车流量同比增长逾17%

本报北京10月8日讯 记者齐慧从交通运输部获悉:今年“十一”黄金周全国交通运输运行情况总体平稳有序。10月1日至7日,全国共完成道路旅客运输量5.61亿人次,与去年基本持平。假日期间,全国主要地区水路旅客运输量完成1523.24万人次,同比增长1%。

监测显示,“十一”黄金周期间,公路出行需求旺盛,全国路网运行交通流量持续增长。1日至7日,全国收费公路交通量达到33596.58万辆次,同比增长13.56%,其中,小型客车流量为29096.13万辆次,占总量的92.77%,同比增长17.29%。

黄金周期间,铁路、公路、水路、民航、

邮政综合交通协调有序,运输安全生产形势总体稳定,运输总体畅通。

“十一”黄金周期间,搜救、海事、救捞等部门加强水上应急值守、现场监管和救助力量部署,在我国沿海共部署专业救助船舶73艘、专业救助直升机10架、应急响应救助队19支,共出动海事执法船艇754艘次、执法人员36678人次。

另据中国铁路总公司介绍,10月8日,全国铁路迎来国庆假期返程客流高峰。为此,各地铁路部门加强运输组织,千方百计提高运输能力,并在售票、进站、候车、乘降等环节加强引导、搞好服务,为广大旅客出行提供便利。

广东:

新技术保障便利出行

本报记者 张建军

国庆中秋8天长假,广东出行人口、车辆均创历史新高,交通部门创新服务方式,为游客出行提供保障。

高速大堵车是出行的人们不愿看到的“风景”。广东省公安厅交通管理局根据以往国庆长假情况及大数据,分析了国庆期间的车流走向,提前建议市民避开堵点,选择合适线路绕行,并开通了供市民下载的交通APP,以及及时掌握交通动态。

由于假期较长,民航出行客流形成了持续高峰。10月1日至7日,南航共执飞

辽宁:

多部门助力平安返程

本报记者 孙潜彤

10月7日、8日,辽宁铁路、公路迎来假日返程高峰,交通部门提前规划,做好服务,有序应对返程客流高峰。

为应对出行压力,东北客流最大的沈阳铁路局沈阳北站针对热门方向加开了32趟列车,全体工作人员都上岗,并安排了20名志愿者在售票、候车、检票、乘降、进出站通道等地点引导旅客。

单日发送旅客超过百万人次的沈阳铁路局,开行346对列车投入“双节”返程

运输,安排17组动车组列车重联运行。各大车站利用智能化设备如“人脸识别机”、人工智能检票仪等,方便旅客快速进站乘车,较过去传统的人工检票模式显著提高了检票效率和准确率,极大地方便了旅客。

此外,辽宁各市交警部门组织警力在高速公路多处“堵点”巡逻疏导,沈阳交警通过电子屏等发布12项高速公路交通安全温馨提示,以保障行车安全。

每个人都是
一道亮丽的风景线

文明
旅游

轻声细语 营造美好

中央文明办 国家旅游局

经济日报社
两微一端

经济日报微信公众号
经济日报官方微博