

迎接党的十九大特刊

数读

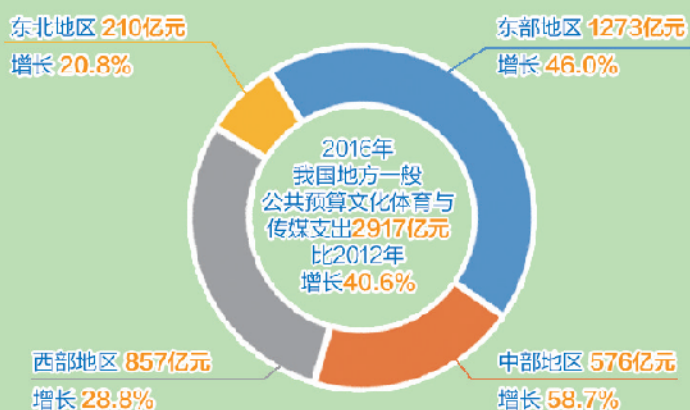
以文化自信推进文化强国建设

现代公共文化服务体系逐步构建，均等化水平提高

公共文化设施逐步完善，服务能力不断增强

- 2016年
- 全国共有群众文化机构..... 44497个
比2012年增加621个
- 公共图书馆..... 3153个
比2012年增加77个
- 博物馆..... 4109个
比2012年增加1040个
- 文物保护管理机构..... 3318个
比2012年增加613个
- 全国有线电视实际用户..... 2.3亿户
比2012年增加1321万户
- 全国图书总印数..... 90.4亿册(张)
比2012年增长14.0%
- 电子出版物出版量..... 28839万张
比2012年增长9.5%
- 我国成年国民各媒介
综合阅读率为..... 79.9%
较2012年提升3.6个百分点

公共文化投入加大，各地区均实现较快增长



居民文化消费水平持续提高，城乡差距逐步缩小

- 2016年城镇居民人均文化娱乐消费支出1269元，比2013年增长34.2%
- 农村居民人均文化娱乐消费支出262元，比2013年增长44.0%

(本版数据来源于国家统计局网站)

一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央领导下，各地区各部门全面推进文化体制改革，积极培育和践行社会主义核心价值观，现代公共文化服务体系初步形成，公共文化服务网络更加完善，文化产业规模不断扩大，文物保护状况明显改善。5年来，文化产业对国民经济贡献持续加大，文化自信显著增强，为稳步推进文化强国建设、实现全面建成小康社会目标提供了有力支撑。

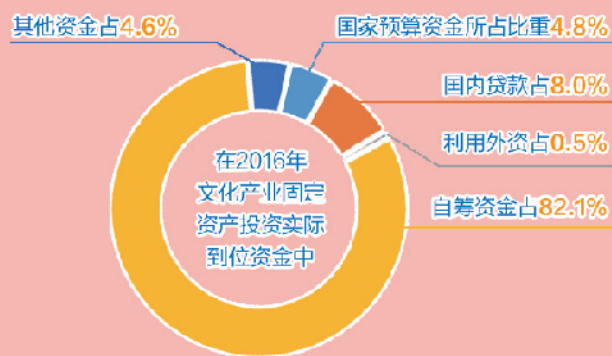


图为孩子们在上国学课。
近日，不少孩子来到海南省博物馆，学习中国传统礼仪，体验投壶、解九连环等古代娱乐活动，丰富暑假生活。
新华社记者 郭程摄

文化需求快速增长，文化发展空间不断扩大

文化产业投资主体多元化，投资规模持续扩大

2016年，我国文化产业固定资产投资额达33743亿元，比2012年增长115.5%



居民文化消费需求上升，有力拉动文化发展

- 2016年
- 全国居民用于文化娱乐的人均消费支出..... 800元
比2013年增长38.7%
- 文化娱乐支出占全部消费支出..... 4.7%
高于2013年4.4%的水平

文化产品贸易保持顺差，“一带一路”合作成效显著

2016年，我国对“一带一路”沿线国家和地区文化产品进出口总额达149亿美元，占文化产品进出口总额的16.8%

文化产业规模不断扩大，对经济增长的贡献显著提升

文化产业增长较快，整体竞争力明显提高



文化骨干企业不断壮大，整体实力稳步提升

- 2016年
- 全国共有文化骨干企业..... 5.5万家，比2012年增长50.1%
- 企业从业人员..... 872万人，比2012年增长24.6%
- 实现营业收入..... 94051亿元，比2012年增长67.2%

积极培育和践行社会主义核心价值观，文化自信显著增强

党的十八大以来，各地区各部门认真贯彻落实意识形态责任制，坚持正确舆论导向，牢牢掌握文化改革发展主导权，扎实推进社会主义核心价值观建设，取得显著成效

大力推进马克思主义理论研究，彰显时代性和实践性，深化党中央治国理政新理念新思想新战略的研究阐释，推出了一批优秀成果，丰富了中国特色社会主义文化理论

不断加强对传统文化的保护和研究，努力构建中华优秀传统文化传承体系，推动传统文化创造性转化和创新性发展，有力传承和弘扬了我国优秀传统文化

广泛开展爱国主义、革命传统、法制、诚信等主题教育，持续开展公民道德建设工程、精神文明创建工程和专项行动，努力营造全民参与核心价值观体系建设的良好环境，不断增强人民群众的核心价值观念。目前，凝结着全社会广泛共识的社会主义核心价值观已逐步深入人心，在实践中显示出强大的生命力

这五年 最值得分享的事

山西黎城县红石民间手工艺有限公司李有奇：

手工布老虎成了“网红”

我已经70岁了，没有想到老来还可以发挥余热，在文化产业发展上做点事，而且做成了事。黎城县的黎侯虎20多年前就被选入生肖邮票，是国家级非物质文化遗产。为了传承这个非物质文化遗产，各级政府鼓励发展农民专业合作社。我想，手工制作布老虎是咱们这里的传统，村里妇女个个都有一手好针线活儿。要是把她们都组织起来，学习专业手法，农闲时一起做布老虎，这样就做到了挣钱、务农两不误，那多好啊。

我联合附近18户村民，成立了山西省黎城县红石民间手工艺有限公司，主要从事各种民间工艺品的开发研制和生产销售。产品除了手工缝制的黎侯虎、绣花鞋垫、千层底布鞋外，还有小孩穿的虎头鞋、虎头帽等。我们的行动得到各级文化部门的支持，并且获得专业的技术指导、政策扶持和资金

帮助。

我们公司主要靠实体店销售，因为地处太行山里，受限于交通、通信等因素，原本产值和销量都不大。但现在农村有了互联网，布老虎也能上网了，我们把黎侯虎的销售转移到网店，销售量明显增加了。

同时，公司在长治、太原等地都开设了实体店，客户网上订货，通过实体店发货，彻底解决了交通不便影响销售的问题。我们还特别重视参与各种相关展会，每年展出时间都在100天以上，奖杯也拿了不少。

销售渠道扩大了，知名度提高了，黎侯虎的年销售收入也大幅提高，去年公司销售收入达到500多万元。随着公司规模不断扩大，已经带动了全县2000多户农民增加收入。

(本报记者 魏永刚 通讯员 王建敏整理)



李有奇正在缝制黎侯布老虎。
王苏陵摄

欢欢：我家就有这款布老虎
山峰：只有民族的，才是世界的

砥砺奋进的5年

中国成就