

花大力气啃下教育体制改革硬骨头

余 颖

《关于深化教育体制机制改革的意见》对教育领域群众反映强烈的一些问题,作了全面梳理、重点关注。要用更宏观、更长远的眼光,看待这个文件出台的深意。虽说我国教育改革发展进入了一个新阶段,但办好人民满意的教育,教育领域的一些老问题就成为必须啃下的硬骨头

深度观察

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于深化教育体制机制改革的意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

无论从发文机关还是文件名称来看,这个文件的分量都相当重。读过文件后,很多人发现,《意见》所涉及内容大多是教育领域长期存在的老问题,给出的解决方案也是之前反复强调的办法。比如,在学前教育阶段,《意见》提出要创新学前教育普惠健康发展的体制机制,具体措施包括鼓励多种形式办园,坚决纠正“小学化”倾向等。建立健全课后服务制度、规范校外教育培训机构、完善特殊教育融合发展机制等内容,都不是首次提出。《意见》对教育领域群众反映强烈的一些问题,作了全面梳理、重点关注。

思辨

让知识产权成为自主品牌有力保障

孙昌岳

知识产权尤其是以技术创新成果为内核的专利,是影响一个企业竞争成败的关键因素。让更多的“中国产品”向“中国品牌”转变,关键在于加强知识产权保护的引领作用

日前,日本有机机构发布报告称,中国专利申请数量为美国的2倍,达到约134万项,为全球最多,中国正在迅速迈向知识产权“强国”,预测本世纪20年代将形成知识产权中美两强时代。

近年来,有不少国产品牌从自主知识产权中尝到了甜头。例如,大名鼎鼎的华为,从在美遭遇跨国巨头诉讼威胁,到向苹果收取专利费和向三星发起专利诉讼,凭借的正是自主知识产权的“逆袭”。国产手机在海外市场冲锋陷阵,充分显示了自主品牌、自主标准、核心技术的威力。

在知识经济时代,知识产权尤其是以技术创新成果为内核的专利,是影响企业竞争成败的关键因素。随着我国经济结构持续转型升级,开放型经济体系也不断完善,越来越多的产业以知识产权为依托向高端延伸,越来越多的企业凭借自主知识产权的底气“走出去”,知识产权已经由一般的市场工具变成重要的竞争工具,由产业竞争力的重要因素变成决定因素,如果保护力度不够,产品和品牌随意被仿冒、被“黑”,甚至“劣币驱逐良币”,就会抑制创新活力释放、影响经济健康发展。前段时间,多家知名企业纷纷注册商标“山寨”自己,如老干妈旗下的“老干爹”“老干

娘”等等,看似可笑,实则是现阶段知识产权保护力度不足、与经济发展水平不匹配的外在表现。

当前,国内市场仍存在不少假货和山寨产品,也让“中国制造”处境尴尬。一方面,收入利润微薄缩减了企业研发投入的空间;另一方面,知识产权保护缺位也导致企业不愿或不敢加大研发投入。如何释放社会创造活力,让更多的“中国产品”向“中国品牌”转变?关键在于加强知识产权保护的引领作用。从国际经验上看,良好的知识产权保护制度是实现创新价值的重要载体,是世界贸易强国得以保持其产品地位、发挥话语权优势所在。我们要让知识产权成为中国品牌的有力保障,就要打造更好保护和运用知识产权的法治、市场和文化环境。

去年底,国务院印发《“十三五”国家知识产权保护和运用规划》,首次将知识产权规划列入国家重点专项规划,不仅为严格知识产权保护、提升知识产权质量效益提供了有力支撑,也为制造强国建设提供了有力保障。未来,进一步深化知识产权领域改革,就要继续强化知识产权保护,鼓励创新创造;加大财税金融支持,运用财政资金引导和促进科技成果产权化、知识产权产业化。



一锤子买卖

国家旅游局数据中心近日发布的居民出游意愿调查显示,今年国庆、中秋假期,国内出行人数将达到7.1亿人次。然而,在一些景区,导游和商家串通宰客等老问题却依然存在。旅游乱象屡禁不止,既有我国旅游市场发育不够成熟、旅游商品开发滞后、同质化恶性竞争激烈等深层因素,也有不法商家“坑一个算一个”的逐利冲动。根治此类问题,需要市场监管者从严监管,多一些日常巡查,多一些长效治理,更需要从业者严格自律,真正明白“宰客就是坑自己”的道理,避免短视行为。

(时 锋)



激励金融机构发力小微业务

近日召开的国务院常务会议提出,采取减税、定向降准等举措,激励金融机构进一步加大对小微企业的支持。小微企业融资难、融资贵是一个世界性难题,但并非“死题”。小微企业发展离不开财政金融支持,需要激励金融机构发力小微业务。会议提出,推动国有大型银行普惠金融事业部在基层落地,对落实小微信贷达到一定比例的商业银行实施定向降准,并适当给予再贷款支持。这些举措可以优化对小微企业的风险防控,建立起与小微企业相适应的融资担保、风险处理等机制,提高金融机构为小微企业提供金融服务的意愿。

杨 锐
清华大学教授

国家公园应建成生态安全高地

我国的国家公园建设坚持三个理念:生态保护第一、国家代表性、全民公益性。相比以审美体验为主要目标的风景区,国家公园是中国生态价值及其原真性和完整性最高的地区,是最具战略地位的国家生态安全高地,例如三江源、大熊猫、东北虎豹、神农架和武夷山等国家公园体制试点都具有这样的特征。国家公园作为最为珍贵稀有的自然遗产,是我们从祖先处继承,还要完整真实地传递给子孙后代的“绿水青山”和“金山银山”。国家公园制度设计中,应保证每个国民平等参访的权利,为此国家公园应以国民福利为原则,实行低费用门票以及相配套的预约制度。

田玉龙
中国国家航天局局长

航天技术服务经济社会发展

中国航天的创新能力正不断提升,长征五号、六号、七号火箭采用无毒无污染的新型发动机,直径从3.35米升至5米,表明新一代火箭正在型谱化、系列化发展。此外,中国的通信、导航、遥感卫星已建成系列,从实验卫星迈向应用卫星和业务化运行。把航天高新技术转化成国家经济和社会生活所需的技术和手段,是航天人的责任。例如,相关通信技术可应用到远程医疗、远程教学等领域;多种卫星的综合监测,将对防灾减灾、资源保护发挥重要作用。

区块链发展须靠法规护航

李佳霖

电子认证是一种典型的中心化信任机制,主要依托权威第三方机构为网络主体提供信任保障。依据《电子签名法》开展的电子认证服务,是当前网络主体间建立信任关系的主要手段,也是国家构建网络信任体系的关键基础设施。随着区块链技术的广泛应用,这种电子认证正面临诸多挑战。

这是因为,依托区块链技术建立的是去中心化网络信任机制。通俗来讲,就是由相互缺乏信任各节点上组成的网络中,探索各节点达成可信共识,最终成为允许个体不经过第三方认证即可开展有效可信合作。

据此,今后在推动电子认证与区块链技术的融合发展中,不仅要分析区块链与电子认证之间的关联性,提出依托电子认证服务的区块链解决方案,还要制定和完善区块链应用的相关政策法规,依托《电子签名法》等现有法律法规,明确电子认证在区块链应用中的重要作用。此外,还要依托电子认证服务产业联盟,成立区块链专委会,整合行业力量对接区块链技术和应用部门,充分发挥电子认证在区块链中的重要作用。

一是强化行业服务能力。除了激发企业活力,优化和简化行业准入和监管规范,建设统一开放、竞争有序的电子认证服务市场环境,还要培养行业龙头企业,依托企业合作和资本运作等形式,引入金融、互联网等领域的龙头企业,不断提升行业权威性。同时,提升从业人员素质,强化从业人员岗位技能和安全意识,提升行业服务水平。

二是提升行业创新能力。一是拓展电子认证行业范畴,构建以公钥基础设施(PKI)为基础的网络信任服务行业。除电子认证服务外,将上下游电子签章服务、时间戳服务等纳入其中,推动相关部门对《电子签名法》和《电子认证服务管理办法》等法律法规的修订工作。二是加大行业技术创新力度,从网络信任服务角度开展技术创新研究。研究区块链、手机盾、生物特征、网络行为分析等技术手段与电子认证结合的可行性,构建以PKI技术为核心的网络信任服务技术体系。

三是提升第三方公信力。比如,依据《网络安全法》要求,尽快发布《网络可信身份战略》,确立网络身份在网络空间治理中的地位,明确电子认证行业在网络身份管理中的重要作用;加强电子认证服务机构诚信体系建设,建立电子认证服务机构分级服务能力评价标准等。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com
本版编辑 马洪超 祝 伟

中拉合作作为全球经济治理提供借鉴

岳云霞 张 勇

国际

拉美的实践表明,新兴和发展中经济体在参与全球经济治理时,面临来自传统体系调整刚性和自身能力不足的双重压力。相关出路在于通过南南合作,形成推动全球治理体系改革的合力,并在合作中提升自身经济实力。中国提出的“共商、共建、共享”治理理念,其背后彰显的是平等、合作与共赢。全面提升中拉合作水平,是提升双方经济实力、增强双方全球经济治理参与能力的重要路径

近日,第71届联合国大会通过决议,将中国提出的“一带一路”倡议的合作指导原则——共商、共建、共享,首次纳入全球经济治理理念。这表明,国际社会越来越认同由中国贡献的全球治理观。回顾近些年的中拉合作,双方正在形成共享发展新路径,从而促进全球经济治理体系的完善。

作为新兴和发展中经济体最集中的地区之一,拉美是全球经济治理的积极参与者和相对活跃的贡献者。该地区参与了世界银行、IMF、WTO等传统治理体系,创建一批有影响力的区域性治理机构和一体化组织,并在跨区域治理中发挥积极作用。然而,拉美始终是全球经济治理体系中的追随者,即便在其拥有明显优势的大宗商品领域,也缺少足够话语权,难以发挥应有的决策影响。经济能力的脆弱性,使拉美多数国家有能力“参与”却无余力“主导”全球经济治理。

拉美的实践表明,新兴和发展中经济体在参与全球经济治理时,面临来自传统体系调整刚性和自身能力不足的双重压力。相关出路在于通过南南合作,形成推动全球治理体系改革的合力,并在合作中提升自身经济实力。中国提出的“共商、共建、共享”治理理念,其背后彰显的是平等、合作与共赢。2016年11月份,中国发布第二份对拉政策文件,提出打造中拉

“命运共同体”的合作愿景,扩大了双方在全球经济治理体系中的共同利益。

第一,结构改革将促进合作提质增效。当前,中拉同步进入经济改革阶段,创造了新的互补契机。中国扩大消费,有利于增大自拉美进口,助益其出口多元化。中国积极推进对外产能合作,能为拉美再工业化创造新机遇。

第二,多边主义停滞赋予区域一体化新内涵。在发达国家“向内转”、全球保护主义盛行的形势下,中国坚持倡导建设开放型世界经济,为拉美参与面向亚太区域一体化提供机会,有利于其实现区域内贸易一体化、生产一体化和金融一体化,也有助于降低地区经济的两极化和参与全球经济活动的碎片化。

第三,中拉基础设施合作与“一带一路”倡议精髓吻合。拉美为提升地区竞争实力,提出了多个基础设施一体化项目。中拉基础设施合作符合“一带一路”倡议的“五通”精髓,也适应拉美发展需求。凭借自身综合优势,中国有条件在促进拉美基础设施互联互通上大有作为。

第四,金融合作和创新改善了全球融资环境。拉美面临着结构性改革和经济持续下滑双重压力,资金缺口较大。中国在完善全球经济金融治理方面的实践,不仅切实提升了发展中国家参与水平,还从根本上改善了外部融资环境,为拉美发展提

供了支持。

全面提升中拉合作水平,是提升双方经济实力、增强双方全球经济治理参与能力的重要路径。未来,中拉经济合作应沿三条主线展开,通过自身建设,推动全球经济治理完善。一是降低交易成本。中拉双方要通过持续推动多层次交流,促进民心相通,降低沟通成本;要通过推进中拉整体合作,促进磋商和对话机制常态化,降低制度成本;还要通过促进贸易投资自由化和便利化,降低交易成本。二是充分发挥比较优势。以经济结构和资源禀赋互补为基础的静态比较优势曾推动中拉经贸迅速扩大,由经济结构同步调整促成的动态比较优势则是推动双方合作升级的动力。三是应对外部性。中拉双方在诸多发展领域拥有共同利益和诉求,双方不仅应加强在传统治理体系中的协调,推动以WTO为核心的多边贸易体制发展;应推动传统治理体系改革,增加新兴和发展中国家的代表性;还应推动全球金融安全网建设,提升共同应对系统性冲击的能力。

面向未来,中拉合作有助于促进双方发展利益融合,双方深化国际协调和合作具有重要意义,必将为经济全球化时代中的南南合作树立典范。

(作者单位:中国社会科学院中国特色社会主义理论体系研究中心)