

经济增长强劲，人均收入提高

# 国际金融机构看好柬埔寨经济前景

本报驻金边记者 关晋勇

## 一线观察

近日，国际货币基金组织、世界银行和亚洲开发银行分别发表报告，一致认为柬埔寨经济将继续保持强劲增长。

世界银行近日发布了首份《柬埔寨系统性国别诊断报告》，积极评价20年来柬埔寨经济社会发展取得的成绩。报告显示，从1994年到2015年，柬埔寨GDP保持了7.6%的年平均增长率，经济增长带动了人均收入提高，工业和服务业领域创造了约360万个工作岗位。

国际货币基金组织(IMF)代表团近日访问柬埔寨并发布2017年度与柬埔寨第四条磋商报告，认为柬埔寨经济总体向好。IMF称，虽然私人投资有所减少，服装制鞋业增长放缓，但在建筑业和旅游业的带动下，预计今明两年柬埔寨经济将继续蓬勃发展，增长率将维持在7%左右，经济前景乐观。

亚洲开发银行近日预测，今年柬埔寨人均GDP将增至1434美元，该国经济将继续保持强劲增长，同时还有望保持1%的年均消费率，通货膨胀率将保持在中等水平，即每年约3.5%左右。

在肯定柬埔寨取得成绩的同时，金融机构也从各自的角度指出了柬埔寨经济发展需要改进之处。

世界银行认为，柬埔寨要继续提高生产力以增强国际竞争力。柬埔寨已迈入中等偏下收入国家行列，将面临优惠贸易待遇与外国援助的减少，建议柬埔寨加强经济竞争力与多元化、保障国家经济强劲增长、增加就业与更多的工作待遇、减少外来投资者面对的繁琐手续；加强人力资源建设，加大儿童初级教育投资，提高各级教育品质、家庭危机保障；加强保护与发展自然资源，提高各城市的稳定发展与包容性，加强气候变化适应能力。

IMF代表团则建议柬埔寨加强宏观金融风险管控，确保财政可持续性并加速改革。据IMF统计，银行信贷总额占柬埔寨GDP将近70%，且有不断上升趋势，但大部分银行信贷来自岸外融资，柬埔寨银行和小额贷款机构信贷风险上升，不良贷款也在增加。虽然柬埔寨国家银行采取的保障金融系统稳定、提高资本充足率等措施已奏效，但仍需要继续努力，采取有针对性的金融审慎政策，建立危机管理框架和完善非银行金融机构监管法规。

柬埔寨财政部和税务总局数字显示，柬埔寨2017年上半年税收11.924亿美元，同比增长32.14%。IMF建议，由于2016年柬埔寨经常账户赤字为8.8%，在基础设施投资压力增加、外来援助减少等因素影响下，柬埔寨政府必须进一步加强税收管理和实行可持续财政政策，以改善或避免经常账户赤字问题恶化。

数字化发展前景远比许多关注者认为的更加宽广。”

报告认为，过去几十年中，中国已在全球价值链的纽带作用下变成世界经济不可或缺的一部分。未来的世界将是数字全球化时代，中国风投企业在海外投资市场的表现日益活跃。

与此同时，中国率先应用的多种数字商业模式如今已在全世界流行开来，从无桩共享单车到视频社交网络等等不一而足。越来越多的中国数字企业通过并购、商业模式拓展、提供技术供应这3种方式努力扩展全球业务，这也许意味着中国即将到来到全球数字化发展的最前沿。

对于中国数字经济的发展，麦肯锡公司全球资深董事合伙人、麦肯锡全球研究院院长华强森指出：“中国已经成为世界公认的数字化大国。作为数字技术的主要投资国以及应用此类技术的先行国家，中国正在改写全球数字化的格局，并为远在国外的创业公司提供支持和启迪。中国的数字化进程方兴未艾，本土科技巨头资本雄厚，数字生态系统日益丰富，很有可能在未来几年内成为引领全球数字化发展的力量。”

“中国在世界数字化舞台上的地位愈发突出，这说明中国可以更广泛地参与甚至领导全球治理，为解决国际竞争、互惠互利、数字主权等挑战作出进一步贡献

基本上与位列二三位的美英两国投资总和持平；虚拟现实、自动驾驶、可穿戴设备、教育技术、机器与无人机和3D打印领域的风险投资位列全球第二；大数据领域、人工智能与机器学习领域投资位列全球第三。

麦肯锡报告认为，应从以下三个因素理解中国数字经济发展的驱动力和前景：

第一，中国市场体量庞大，拥有数量可观的年轻网民，为数字商业模式迅速投入商用创造了条件。中国庞大的互联网用户群有利于数字企业不断试水，更有助于其快速实现规模经济。2016年，中国的互联网用户达到7.31亿，超过了欧盟和美国的网民总和。

第二，中国互联网三巨头(百度、阿里巴巴和腾讯)建立的丰富数字化生态圈如今正在不断拓展延伸。2016年，三巨头提供的风险投资占中国风投总额的42%，同年由脸

书、亚马逊、谷歌和网飞公司组成的美国互联网四巨头在美国风投市场贡献率为5%。相比之下，中国三巨头在推动本国数字产业发展方面的贡献尤为显著。

第三，中国对数字化企业和机构的开放态度使之成为了数字化发展的积极推动者。政策制定者过去对数字化企业的监管往往“放缓一步”，使这些企业得以大胆试水并扩大规模。随着市场渐渐成熟，政府愈发主动加强监管，力图营造更加健康的数字化发展环境，同时还以投资者、开发者及消费者的角色积极提供支持。

在以上三大因素共同推动下，中国的数字化发展不断取得新进展。这也意味着中国在世界舞台上的角色日益醒目，对全球经济的影响力也逐渐扩大。麦肯锡全球研究院中国副院长成政琰表示：“中国的

## 麦肯锡公司全球研究院发布报告认为

# 中国数字经济引领全球新趋势

## 海外看中国

本报伦敦电 记者蒋华栋报道：日前，全球著名咨询机构麦肯锡公司全球研究院发布的题为《中国数字经济如何引领全球新趋势》研究报告认为，中国拥有全球最大的电子商务市场，中国已成为塑造全球数字化格局的重要力量，其数字全球化进程方兴未艾，将从产业投资、商业模式和全球治理等多个领域引领全球新趋势。

报告认为，中国拥有全球最活跃的数字化投资与创业生态系统。中国拥有全球最大的电子商务市场，占到全球电商交易额40%以上，这一比例在10年前还不到1%。据估计，中国电商交易额现已超过美、日、法、德5国的总和。中国与个人消费相关的第三方移动支付交易额相当于美国的11倍。全球三分之一的“独角兽”企业(估值超过10亿美元的非上市初创公司)为中国企业。

同时，中国在多个领域的风险投资规模均位列全球前三。2016年，中国在金融科技领域风险投资位列全球第一位，规模



## 南非巡游庆祝“文化遗产日”

南非行政首都比勒陀利亚24日上演“文化遗产日”嘉年华大巡游活动，来自南非和中国、印度、尼日利亚等多国的表演团体纷纷展示各国的民族风情，吸引数千当地民众参观。图为巡游队伍。

郑彤彤摄

## 6.17亿学龄儿童面临学习危机

本报纽约电 记者朱旌报道：联合国教科文组织日前发表的一项报告显示，全球有6.17亿儿童在阅读和数学方面未能达到最低熟练程度，这显示出这些儿童和青少年可能进一步面临学习危机。

联合国教科文组织最新数据显示，全球有3.87亿小学适龄儿童和2.3亿青少年没有掌握阅读和数学这两个基本科目的内容。令人惊讶的是，以上这两项数字来自目前在校读书的儿童和青少年。

联合国教科文组织统计研究所负责人蒙托亚表示，人们不能简单地认为孩子们在学校肯定就会掌握基本的知识。人们必须意识到为了提高学校的教育质量需要投入更大资金和精力。

本版编辑 徐 胥

# 每个人都是一道亮丽的风景线

## 文明旅游

### 杜绝浪费 文明用餐



经济日报社



中央文明办 国家旅游局