

历经5年连续下跌后,方便食品行业呈现筑底回暖——

方便食品“正餐化”正成趋势

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

透视

以方便面、冷冻调理食品、米面制品等为主体的中国方便食品行业,在历经了5年连续下跌后,终于迎来了行业的筑底复苏。作为中国食品工业中一个相对年轻的行业,方便食品在历经多轮淘汰和洗牌后,已成为我国食品工业的重要板块。不过,面对新形势下的发展目标和消费需求,方便食品行业必须进一步提高认识,提振消费信息,促进方便食品行业健康稳定发展

在近日举办的第十七届中国方便食品大会上,中国食品科学技术学会理事长孟素荷表示,2017年是中国方便食品行业形成产业规模后的第25年,也是行业在历经5年连续下跌后,筑底回升的关键节点。

数据显示,截至去年底,以方便面、冷冻调理食品、米面制品等为主体的中国方便食品行业,已拥有规模以上企业1802个,产值超过3915亿元,同比增长5.55%。孟素荷说:“今年以来,整个行业呈现出回暖趋势,以创新推动健康转型和价值提升,正在成为行业发展的新增长力。”

产品创新行业企稳

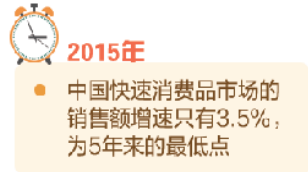
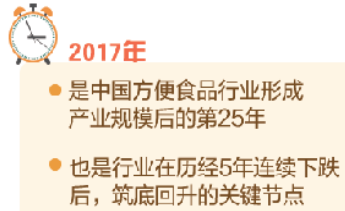
在今天的方便食品大会上,方便食品行业的创新产品成为一大亮点,天然配料、面体创新、食用方式增多等成为转型主要路径。康师傅的DIY面、统一的台式半筋牛肉牛肉面、相拌一城上海葱油拌面等产品,无不凸显出主要品牌企业从面、汤、味、料多个方面开展创新,赢得了与会嘉宾、消费者的一致好评。

与产品创新相对应的,是行业逐步走出“阵痛期”,开始企稳回暖。

近年来,外卖兴起、高铁普及、消费升级等诸多因素一直压缩着方便食品的应用场景及增长空间。此前有报告显示,2015年中国快速消费品市场的销售额增速只有3.5%,为5年来的最低点。其中,被看作常胜将军的方便面销售更是以12.5%的速度下降。

面对困境,方便面行业加快创新转型,一方面火鸡面、高汤面等个性化产品应运而生,另一方面推出品质更高的5元以上“高价面”,迎合消费升级需求。

凯度消费者指数显示,截至2016年9月份,已有22.5%的城市家庭购买过高端方便面,同期增长1.6个百分点;月收



以方便面、冷冻调理食品、米面制品等为主体的中国方便食品行业



2017年线上方便面销量较2016年同期增长迅速



入2万元以上的出国旅游者中,42.8%会携带方便面。这表明,方便面不再是蓝领工人的专属快餐,个性化、高品质的方便面正在推动行业的消费升级。

据中国食品科学技术学会面制品分会最新统计,2016年主要方便面生产企业产量达362.4亿包,与上年持平,但销售额却实现同比增长4%。“产品创新、消费升级和价格调整是促使方便面行业止跌回暖的关键因素。”孟素荷分析说,这两年来,方便面行业在有所得有得有中,牵引行业加速转型,有效实现了行业价值链的提升。

此外,多元化的产品也形成了风味与品牌的差异。孟素荷认为,方便面企业在不同区位多元化产品的竞争,使竞争终于分出“赛道”,从价格战回归到价值竞争,“未来5年,方便面行业总量不会有大的增长,但价值会有较大提升”。

外部升级企业崛起

在行业内生创新发展的同时,消费环境的变化和新兴网络渠道的快速崛起,也为方便食品行业搭载消费升级快车提供了强势助力。

阿里巴巴大数据发布的《2017线上方便面相关消费系列研究》显示,2017年线上方便面销量较2016年同期增长迅猛,年增长率上升157%,中国品牌贡献力度最大,增速高达311%。

“尽管网络餐饮对原有传统方便食品市场形成冲击,互联网餐饮消费主体与原有方便食品消费人群高度重叠,但电商同样给方便食品带来了新的成长与竞争平台。”孟素荷分析说,受多重因素影响,我国食品市场仍处于“两头大、中间小”的S型,但消费升级。一方面消费需求多元化加速了市场的细分,使不同层次消费人群对产品的需求更具个性;另一方面对品质的追求又前所未有

地趋向一致,“这也促使中国方便食品产业必须创新变革”。

对此,美团点评集团餐饮平台总裁助理钟永健认为,方便食品创新的根本必须以客户为中心,跟着消费者的变化而转型,“以前方便食品都是以超市、小卖店为主,现在应该转向餐饮业,给他们提供半成品,同时还要生产标准化的产品,因为他们触达用户的渠道要比你多,在整个产业链上做更细一步的分工后,方便食品行业才会有更好的未来”。

“方便食品必须持续创新求进,才能在食品市场上屹立不倒。”统一企业(中国)投资有限公司群总经理杨寿正分析说,目前消费者生活方式和消费方式正发生转变,高铁普及、外卖盛行、网购业务突飞猛进,新的机遇、渠道、场景应运而生。为了顺应这一变化,统一在开发藤椒牛肉面、汤达人等高端新品的同时,也将5元以下方便面持续优化,汰旧换新。

前不久,国务院办公厅印发的《关于加快推进农业供给侧结构性改革大力发展粮食产业经济的意见》明确提出,要大力促进主食产业化。支持推进主食制品的工业化生产、社会化供应等产业化经

延伸

运动营养食品有了“证书”

据新华社电 近日,北京康比特体育科技股份有限公司展示获得了北京市食品药品监督管理局颁发的首张运动营养食品生产许可(SC)证书。该公司董事长白厚增介绍说,按照《北京市运动营养食品生产审查方案(试行)》,作为特殊膳食食品,运动营养食品的生产标准远高于普通食品,方案规定,所有原辅料不得使用危害运动人群营养与健康的物质。

营方式,大力发展方便食品、速冻食品。这一发展要求,无疑为刚刚突破困境的方便食品行业送来了新的春风。

营养安全主导市场

中国食品科学技术学会名誉副理事长、浙江工商大学食品与生物工程学员教授饶平凡认为,精选食材、优化工艺,走向高端化是未来方便食品行业创新转型的大势所趋。与此同时,行业也正在往兼顾营养、追求健康的方向转型。

记者采访发现,方便食品行业年度创新产品,是每年方便食品大会上最引人关注的活动之一。从今年参评的产品可以看出,降油、调料包的天然配料及减盐等产品路径直奔健康主题,成为各方方便食品企业博弈的焦点。

具体来看,从2017年报送的创新产品中可以看出,60%以上的方便面为非油炸面,降油趋向鲜明;调味包以头香为主的“工业味”大幅降低,增加了对天然配料及大块脱水蔬菜的应用;各企业已开始了减盐行动;面条的形态体现了中华面食文化的传承,荞麦面、土豆面、刀削面、二细、韭菜面、米粉等,各种具有健康内涵的杂粮挂面及多种形态面条的工业化创新,丰富了方便食品的品种,或是不同风味、异域风情的产品,或是回归家庭厨房,在体现方便的同时,更多加入了安全、健康、趣味的亲情和时尚内涵。

“当前,低热量、低脂肪、低糖低盐食品越来越受到消费者欢迎,可以判断,健康、营养、安全是方便食品行业未来发展的一个方向。”吉林农业大学食品科学与工程学院院长刘景圣分析说,随着我国居民生活节奏的加快,人们迫切希望从繁重的厨房工作中解放出来,这也为方便食品“正餐化”发展提供了巨大的市场空间。

“正处于转型升级阶段的方便食品产业仍然存在一些问题和隐患。”中国轻工业联合会副会长贾志忍表示,传统食品工业的工业化还急需提升,产业的安全仍然需要加强对原料安全的监控,企业发展生产动力不强,产品的附加值仍有待提升,食品质量标准体系尚不完善,一些新生行业安全标准滞后,在防范食品安全风险、保障营养健康等方面仍面临广大消费者的期待。

据介绍,国外进口的运动营养品也要执行新的SC审查认证。中国健美协会主席张海峰表示,运动营养食品安全问题事关整个健身健美行业的发展,运动营养食品生产许可的实施,标志着运动营养行业正式进入了强监管时代,对于消费者的切身利益,对于运动营养及相关行业的健康发展,都具有里程碑式的意义。

空间——这个过程,便是“双轨拉锯”。

与会专家认为,新一轮的医改,反复强调医疗服务体系、医疗保险体系、医药生产流通体系“三医联动”,改革的关键在于让医疗服务领域的“双轨拉锯”进程得以展开。医疗服务体系突破的进程,将影响整个行业发展的速度和水平,是未来10年医疗健康产业发展的关键看点。医疗服务体系变革的速度,将取决于“双轨拉锯”的进程。

中民医疗副总裁杨炯说,中国民生投资集团在一年前已正式进军医疗领域并展开了快速布局,短期内将在血液行业和专科集群两个方向上集中发力。在他看来,“双轨拉锯”的过程中,“竞争轨”和“保障轨”既不是相互隔离,也不会相互取代,而是相互促进、相互依存、共同发展。

“事实上,中国过去改革的主要经验,就是通过增量改革来促进存量的发展或提高。可以说,医疗服务体系的‘双轨拉锯’是包括医疗、医保、医药等在内整个医疗健康产业未来演进的最大看点,在这个进程中,几乎所有医疗卫生体系都会被‘双轨拉锯’所影响。”朱恒源分析说。

清华大学全球产业4.5研究院最新的研究报告《双轨拉锯:开启中国医疗健康产业的未来》也指出,医疗服务领域“双轨拉锯”的改革,会逐步开启一个解构并重构的过程,带动医疗、医保、医药等整个医疗服务供给体系的转型升级,并最终形成“保障轨”和“竞争轨”相辅相成、交叉叠错、螺旋共生的全新医疗服务体系。这是中国医疗体系演进的未来自景,也是中国医疗健康产业未来10年的最大看点。

一周点睛

前7月石化行业经济指标抢眼

新闻回放:9月20日,在上海举行的“2017中国国际石油化工大会”传出信息:今年前7个月,石化行业主营业务收入达8.42万亿元人民币,同比增长16.5%。其中,石油和天然气开采业主营业务收入5174.9亿元,同比增长22.1%;炼油业主营业务收入1.91万亿元,同比增长20.3%。

点评:今年以来,中国石油和化学工业经济运行稳中向好、稳中提质,主营业务收入、经济效益、对外贸易等主要经济指标均出现了转折性的可喜变化。这得益于国际国内经济形势的好转以及全行业持续推进供给侧结构性改革。尽管下半年行业经济运行可能会出现一定程度的短期波动,但中长期向好的趋势不会改变,特别是专用化学品、精细化工产品、化工新材料等在全行业收入、利润、投资中所占份额将进一步增大,行业经济运行的质量将进一步提高。

国家高新区成经济强有力支撑

新闻回放:9月19日,科技部发布的数据显示:我国2016年纳入统计的146家国家高新区生产总值占全国国内生产总值比重达11.8%。国家高新区的规模经济总量已经成为国民经济增长和地方区域经济发展的强有力支撑。

点评:在经济新常态下,国家高新区依然在高速增长上保持了较高增长,已成为我国走中国特色自主创新道路的一面旗帜,是我国推动“双创”和高新技术产业发展最主要的战略力量,在创新驱动发展、转型升级中发挥了引领作用。通过新发展理念宣传推广、制度和管理创新以及先进适用技术推广应用,高新区积极探索地域可持续发展模式,取得了显著成就。

汽车业用户满意度指数提高

新闻回放:9月20日,中国质量协会、全国用户委员会发布的“2017年中国汽车行业用户满意度测评结果”显示,2017年中国汽车行业用户满意度指数为78分,同比提高1分,近5年来首次出现同比提高。

点评:中国汽车满意度指数在2012年后,一直处于震荡回落的局面。今年满意度提升的主要原因是汽车品牌形象和产品质量的全面提升。当前我国汽车市场竞争仍以质量为基石,品牌软实力作用凸显,但价格和质量因素影响在弱化。相比之下,自主品牌满意度和质量水平同比有明显改善,与合资品牌差距缩小。这说明自主品牌汽车的市场竞争力逐年提升,未来发展空间巨大。

中国银行业监督管理委员会 关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列银行业金融机构经中国银行业监督管理委员会天津监管局报备,换发《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告。

大华银行(中国)有限公司天津分行

机构编码: B0308B212000001

许可证流水号: 00609088

批准成立日期: 2009年09月27日

住所: 天津市南开区长江道与南开三马路交口融汇广场2-1-2207、2208、2209

邮政编码: 300100

电话: (022)87017070

业务范围: 许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。

发证机关: 中国银行业监督管理委员会天津监管局

发证日期: 2017年09月18日

以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询。

深圳前海金融资产交易所 债权转让信息公告

特别提示: 债权转让挂牌有效期满,只产生一个符合条件意向受让方的,将采取协议转让的方式;产生两个(含)以上符合条件意向受让方的,将采取网络竞价方式。

业务咨询电话: 刘先生: 18603054198, 林先生: 13509608533

项目编号: 1001170900011

项目名称: 平安银行股份有限公司温州新城支行对楠溪江啤酒有限公司享有的债权

转让底价: 人民币5000万元

保证金: 人民币500万元, 挂牌截止日17:00前(到账为准)

项目简介: 平安银行股份有限公司温州新城支行委托我所公开挂牌转让其持有的对楠溪江啤酒有限公司享有的债权,标的所在地浙江省温州市。截至2013年4月10日,标的总额: 65,027,290.67元,其中: 本金: 58,000,000.00元; 利息: 7,027,290.67元。

以上全部信息详情请登录深圳前海金融资产交易所信息披露网站www.qxex.com。

地址: 深圳市福田区金田路4028号荣超经贸中心11层1101-1103。

“保障轨”政府主导 “竞争轨”民资踊跃

“双轨拉锯”加速医疗产业变革

本报记者 陈莹莹

行业观察

近日,由清华大学、以色列特拉维夫大学、以色列驻华使馆主办的“2017年XIN论坛”在北京举行,本届论坛以“健康与可持续发展”为主题。业内专家认为,未来10年,中国医疗健康产业将出现“双轨拉锯”的局面。当下,我国医疗体系尚无法充分满足社会日益增长的医疗健康需求,医疗需求与供给不匹配,是中国医疗健康产业面临的最大问题。

“中国医疗卫生体系的现状是双轨并存,‘保障轨’是一条腿,虽然粗大但是不够强壮,还出现了各种症状;‘竞争轨’是另一条腿,底子不错,但过于纤细,还在快速成长中。”清华大学全球产业4.5研究院副院长朱恒源表示,作为一个老龄化进程不断加快的发展中国家,我国的疾病结构已高度类似于发达国家。全社会的医疗需求不仅在数量

我国医疗卫生体系“双轨”并存,“保障轨”以公立医疗卫生机构为主体,为全体国民提供医疗服务;“竞争轨”以私立医疗卫生机构为主体,实行竞争性定价的医疗服务。“保障轨”和“竞争轨”将在要素资源等方面展开博弈与拉锯式发展,业内认为“双轨拉锯”将决定医疗服务体系变革的速度

上急剧增长,在需求结构上也呈现多层次、多样化、动态化的趋势,这对中国的医疗供给体系提出了前所未有的新挑战。

目前,我国的医疗服务体系可以分为两个部分。其一,是覆盖广泛社会群体的公立医疗服务体系,即“保障轨”,以保基本、广覆盖为基本原则,以公立医疗卫生机构为主体,以政府财政和基本医疗保险为主要卫生筹资来源,按政府核定定价,为全体国民提供医疗服务;其二,是以私立医疗卫生机构(包括私立非营利机构)为主体,应市场需求而生的“竞争轨”,以商业医疗保险和个人自费为主要筹资来源,实行竞争性定价的医疗服务体系。目前,“保障轨”占据绝对主导地位,但已不堪重负;“竞争轨”成长快,但规模小、结构散、管理乱,不成体系。

一方面,无论从床位数、卫生技术人员,还是诊疗人次和入院人数的分布来看,公立医院在总量中都占据了80%以上的比重,尤其是公立三级医院,门诊达70万人次每所,分别是二级、一级和基层医疗机构的4.5倍、21倍和150倍,病床使用率连续几年维持在100%以上,可谓满负荷甚至超负荷运转;另一方面,民营医院的床位数占总量的19.4%,但入院人数和诊疗人次却只占总量的10%,卫生技术人员等核心卫生资源的缺乏成为制约“竞争轨”发展的重要因素。

未来,医疗服务体系的“保障轨”和“竞争轨”将在要素资源等方面展开激烈的博弈与拉锯式发展,在产品市场、要素市场和股权市场争夺资源。当“竞争轨”强社到可以承担相当一部分体量的医疗服务时,就可以为“保障轨”的改革赢得