寻觅经贸合作发展新商机

——2017广东21世纪海上丝绸之路国际博览会综述

本报记者 庞彩霞 郑 杨

想一次看遍56个国家和地区的特色产品？到广东东莞2017广东21世纪海上丝绸之路国际博览会（简称“海丝博览会”）来吧。9月21日至24日，从斯里兰卡的蓝宝石到南非的钻石，从俄罗斯的烈酒到意大利的橄榄油，从伊朗的手工丝绸制品到印度的纱丽……种类繁多的世界名品都在这里集结亮相。

一年一度的“海丝博览会”坚持国际化、专业化、市场化办展，搭建起了广东与海上丝绸之路相关国家全方位合作的新平台，将广东贯彻国家“一带一路”建设落到实处。

2017广东21世纪海上丝绸之路国际博览会现场。 本报记者 郑 杨摄

金砖国家齐亮相——国际影响更广泛

9月初，金砖国家领导人刚刚聚首厦门，在第九届金砖五国峰会上共商合作大计；21日，来自俄罗斯、巴西、印度、南非等金砖国家的100多家知名企业聚集“海丝博览会”，寻觅经贸合作和发展新商机。

记者在展会现场看到，从第一届就开始参展的巴西，用热情似火的桑巴舞表演和原汁原味的巴西烤肉吸引了众多客商；今年首次参展的俄罗斯，带来了“世界上最好的蜂蜜”，以及燕麦、烈酒、天然石材制品等品类丰富的展品；南非不仅带来了璀璨的钻石，还带来了大受欢迎的美容佳品芦荟胶；印度则有多达93家企业参展，华丽的民族服饰和手工艺品成了展会上一道亮眼的风景。

据介绍，今年“海丝博览会”设置了1个主题展和6个专业展。主题展包括商机交流与合作区、信息技术产品展示区和跨境电商物流展示区3大部分；专业展区则由海上丝绸之路旅游文化展、国际建筑装饰材料及工程机械展、海上丝绸之路特色食品及农产品展、国际茶文化精品展、国际陶瓷文化精品展及国际丝绸文化精品展6大展区组成。

“今年展会的规模达历届之最，由于展位供不应求，展览面积由7万平方米扩大到10万平方米。在参展的1682家企业中，境外企业占了67%。”“海丝博览会”执行秘书长陈仲球介绍。

记者了解到，今年参展的56个境外国家和地区中，有往年的“老朋友”，比如马来西亚、越南、澳大利亚等，也有首次参展的“新面孔”，如伊朗、罗马尼亚、俄罗斯和蒙古等。加上参加采购及出席主题论坛嘉宾的国别数，参会国家和地区达到75个。可以说，“海丝博览会”的国际影响力越来越大。

“说到‘海丝博览会’的吸引力，我认为，归根结底是因为这是一个难得的贸易和文化交流平台。”陈仲球分析说，“展会依托广东强大的经济实力，为相关国家提供了很好的商机。2016年，广东GDP总量接近8万亿元，占到全国的十分之一以上；进出口总额6.3万亿元，占到全国的四分之一强。在一个经济大体量的省份举办落实‘一带一路’建设的展会，其辐射和影响的范围非常大。很多境外企业都希望通过这个平台与广东建立稳固的经贸合作往来。”

中外企业觅商机——洽谈交易更活跃

“海丝博览会”举办的重要目的，是让“做生意、谈合作，到广东”的理念在海上丝绸之路相关国家深入人心。而今，展会成效已经广受国内外认可。去年展会，来自52个境外国家和地区的1098家参展企业中，八成以上的企业都接到了生意，共达成签约项目680个，涉及资金2018亿元。

相比去年，今年展会的设置更加务实、更贴近“一带一路”经贸特点和产业实际。主题展区不仅展示了港口、码头、高铁、高速公路、电力、电信等基础设施建设项目，还通过跨境电商平台的推介，动员相关国家建设虚拟展馆，在展会结束后继续交流合作，打造“永不落幕的展会”。各专业展区，“一带一路”相关国家各具特色的农产品、海产品、茶文化精品和国内陶瓷、丝绸、建材等优势产品汇聚一堂，交流、洽谈、采购的气氛十分热烈。

工程机械是中国最具竞争力的装备制造业之一，也是“一带一路”基础设施建设必不可少的利器。装载机、压路机、平地机、路面养护机械……国机重工集团常林有限公司展示了重量级的产品。“这些产品技术含量高、作业性能优，远销世界100多个国家和地区。早在2004年我们就在马来西亚投资建厂，至今已生产销售各类工程机械产品2000多台，为‘一带一路’建设发挥了重要作用。这次展会我们希望针对相关国家的基建需求，提供更多对路的产品。”该展位负责人介绍。

在旅游文化展区，全球旅游机构踊跃前来参展，休闲自驾旅游、房车、邮轮等今年新增的特色展区尤为热闹。据介绍，今年共有来自27个国家和地区的参展商前来，包括多国旅游局、航空公司、景区及酒店、邮轮公司、旅行社等，展前已有300多家境内外旅游采购商申请在展会期间举行旅游洽谈采购活动。

“展会不仅为世界各地的专业采购商提供了机会，也是我们对海外推介广东旅游资源、提升知名度的大好时机。”东莞市旅行社行业协会有关负责人介绍，展会精心组织了珠三角自驾旅游交易配对会、旅游房车展示会、国际休闲旅游产品特卖会等配套活动，整合多方资源，促成现场交易。

“据不完全统计，广东每年约有超过7000万人次出境旅游，拥有非常广阔的市场空间。而且，‘一带一路’建设中一个重要的部分就是‘民心相通’，这是‘一带一路’建设的社会基础和长久保障，‘海丝博览会’正好搭建了这样一个平台，促进各国旅游文化的交流与合作，让彼此更加熟悉和了解。”陈仲球说。

群智群力抓机遇——开放合作更高效

本届“海丝博览会”仍然延续“一展一会”的格局，除了在东莞举办的展览部分，22日在广州举办的“共商共建共享，产融合作发展”主题论坛活动也精彩纷呈。

主题论坛邀请了来自“海丝”相关国家的多个部长级官员，以及学者、企业家、金融机构负责人等800多位代表与会，涵盖亚洲、欧洲、非洲、大洋洲等地区，以期通过各国广泛参与、共同交流研讨，打造开放高效的“海丝”合作平台。

如何共商合作方向、凝聚合作共识？作为主题论坛分论坛之一的“海丝国际智库论坛”将充分发挥公共外交的载体作用，聚集200多名国内外顶级智库专家、学者前来碰撞前沿观点。其中，来自俄罗斯、泰国、加拿大、印度、韩国及中国的10位智库专家将分别作主旨演讲，从不同国家、不同领域、不同专业角度对“21世纪海上丝绸之路”建设深入研讨。

如何抢抓机遇、共建新兴市场？“走进非洲——非洲的投资政策与机遇”分论坛，为探知非洲国家投资政策和环境提供了便利。非洲大陆正面临一系列全新的发展机遇。论坛上，世界银行高级经济学家曾智华将作“非洲发展与中国产业链对接前景”的主旨演讲；南非、坦桑尼亚、埃塞俄比亚等非洲多国政府官员将推介本国的投资政策和营商环境；多家中国企业代表也将针对在非投资经验展开交流。该论坛将为中非经济合作提供平等开放包容的平台。

如何撬动资金投入、实现共赢？“‘一带一路’框架下的金融合作与创新”分论坛对此开展深入探讨。近年来，中国同“一带一路”建设参与国和相关组织开展了多种形式的金融合作，金融合作与创新成为助推“一带一路”建设顺利实施的重要内容。“一带一路”框架下我国融资租赁产业面临怎样的转型升级压力？如何实现可持续发展？金融企业在“一带一路”建设中又如何解决一系列挑战？论坛上将提供解决这些问题的有关思路。

除了主题论坛活动，今年“海丝博览会”还将举办十多场丰富务实的配套活动，包括品牌企业优质产品购销对接会、“一带一路”基础设施工程成套项目交流会、首届广东国际休闲旅游论坛等。

“‘海丝博览会’从无到有，聚合力越来越大，已经成为广东加强与沿线国家和地区之间经贸文化交流合作的重要纽带和亮丽名片。”陈仲球说。

案例

山河智能“掘金”海上丝绸之路

本报记者 郑 杨

在2017广东21世纪海上丝绸之路国际博览会上，有“地底装备制造专家”之称的山河智能装备集团，携多款“明星”挖掘机产品亮相，信心十足“掘金”海上丝绸之路。

本届展会，山河智能参展面积达1000平方米，展出的10余台设备以旋挖钻机和挖掘机为主，吸引了国内外采购商驻足了解情况。

作为“一带一路”建设的先行者，山河智能的海外“掘金”之路早在15年前便已开启。据山河智能董事长何清华介绍，山河智能从2002年起便开始探索国际业务，目前已在美国、比利时、俄罗斯等国家和地区成立了十几家子公司，组建了包括本地化员工在内的海外仓库和配件中心。此外，山河智能还与国内大型企业联手，为其国际工程承包项目实行设备配套。近年来，乘着“一带一路”建设东风，山河智能加快了“掘金”海外的步伐，尤其在东南亚地区深耕细作，目前在该地区的出口额占公司出口总额的一半左右。

“要真正在国际市场上站稳脚跟，就要依靠过硬的产品质量与国际品牌抗衡。”何清华表示，山河智能坚持产学研一体化，依靠先导式创新，以差异化产品实现了跨越式发展。

念『山』字经，写『水』文章，打生态牌——

贵州铜仁绿色经济生机盎然

本报记者 王新伟 吴秉泽

贵州铜仁市地处武陵山集中连片特困地区，也是长江上游重要的生态屏障。近年来，铜仁市坚守发展和生态两条底线，紧扣大扶贫、大数据“两大战略行动”和大生态、大健康、大文化、大旅游“四大跨越工程”，结合实际念好“山”字经，写好“水”文章，打好生态牌，绿色经济生机盎然，实现了经济效益、社会效益和生态效益多赢。

2014年8月份，铜仁市提出推进新型城镇化山水园林城市建设，明确打造“城市组团、功能分区”的空间布局体系和“老城提升、新区提速、县有新区、镇有新街、村有新寨”的城乡建设体系。去年12月份，铜仁市又提出了奋力创建绿色发展先行示范区，阔步迈向社会主义生态文明新时代的号召。

按照这一思路，铜仁秉承“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持“城市建设以自然为美，把好山好水融入城市”的思路，着力打造山水园林城市，建设绿色小镇、活力乡镇、美丽乡村。

在城市建设中，铜仁市大力提倡城市农业公园、工业园区、湿地或山体森林公园、市民广场公园、教育卫生园区“五园兴城”，形成了“产城互动、教城一体、景城融合、同城联动”的发展模式。

铜仁城镇实现华丽“转身”，乡村也发生了根本变化。铜仁市在建设绿色家园中，大力发展生态经济，以绿色产业助推绿色崛起。

在小城镇建设中，铜仁市按照“宜农则农、宜工则工、宜游则游、宜商则商”的原则，注重强化产业支撑，让小城镇焕发无限生机。印江县通过河道清障、污染源清理、绿化带建设，打造了河滨公园、河中观景带，同时加强城市重要饮用水源地梵净山及周边森林植被的保护。

德江县合兴镇是贵州省100个小城镇建设示范点之一。全镇坚守绿色发展，做大生态产业，提升文化内涵，倾力打造特色、宜居、宜游的绿色小城镇，实现生态美、百姓富有机结合。目前，全镇有茶叶生产工厂3家、生产线5条，去年累计生产干茶1000余吨。

为守住山青、天蓝、水清、地洁，铜仁市大力实施“青山”工程、“蓝天”工程、“碧水”工程、“净土”工程，厚植绿色屏障，走出生态、生产、生活相融合的协调发展之路。“十二五”时期，铜仁市累计完成营造林378.21万亩、通道绿化20万亩、裸露山体治理8万亩、石漠化治理112.16万亩、水土流失治理31.2万亩。

绿色经济追求的是自然生态与经济生产协调发展，按照“生态建设产业化，产业发展生态化”的发展思路，铜仁大力发展节能环保产业，推动产业低碳化。2016年，铜仁共有规模以上节能环保企业22户，完成产值71亿元，占全市的10%。发展健康水、石材、茶叶等为重点的特色产业，2016年特色产业规模企业达138户，实现增加值32.5亿元，分别是2010年的4.4倍、4.5倍。发展大健康医药、大数据、新能源新材料等为重点的新兴产业，新兴产业企业85户，工业总产值超过110亿元。

同时，旅游业已成为铜仁市经济社会新增长点。2016年全市接待游客3558.95万人次，同比增长50.3%，旅游收入284.52亿元，同比增长50.4%，两项增速位列贵州省前列。

各地传真

中国（上海）自贸区文化授权交易会举办

本报讯 记者李治国报道：9月20日至22日，由国家对外文化贸易基地、国家版权贸易基地（上海）主办的第四届“2017中国（上海）自由贸易试验区文化授权交易会”在上海举行。

本次交易会以文化授权为主导，定位专业、国际、高端、B2B的宗旨，吸引了来自美国、阿根廷、厄瓜多尔、英国、法国等近20个国家和地区的200多个优质IP。其中新IP和品牌占比60%以上，参展商数量、展品数量、参展品牌等均超出往届规模。作为国际化、专业化的版权类贸易盛会，本次交易会分为四大主题，为采购商、消费者带来了全新的观展体验。

济南铁路局“多彩旅程”APP受欢迎

本报讯 记者管斌、通讯员侯庆文报道：集网络订餐、购物、娱乐等20个服务项目于一体的“多彩旅程”APP是济南铁路局山东济铁旅行服务有限公司运用现代信息技术，为旅客提供便捷服务的一项创新举措。目前，“多彩旅程”APP手机客户端粉丝量突破100万大关。

自2016年6月份上线推广运用以来，该公司大力推进“互联网+旅行服务”的智能化平台建设，推出了高铁商品预订、车上购物、特产订购、沿线美食、互动娱乐、“小红帽”搬运、列车时刻及正晚点查询等服务项目。同时，支付宝+微信支付上线，极大地方便了旅客的支付需求，具有“随点随享”“私人订制”等功能，旅客在座席上只需动动手指，即可享受集餐饮、旅行和娱乐为一体的线上服务。

长江中游城市群开启“同频共振”模式

本报记者 刘 兴 通讯员 蔡 栩 黄 江

9月21日，武九高铁全线开通运营，初期安排开行动车组列车26对，其中8对G字头列车，赣鄂间的时空距离进一步拉近，同时江西去往北京方向再增一条高铁通道。武九高铁起于湖北武汉，终抵江西九江，设计时速250公里，全长224公里。全线设有17个车站。

武九高铁连接京广和京九两条纵向铁路通道，是沟通环鄱阳湖城市群与武汉城市圈的一条大能力客运通道。这条铁路与昌九城际铁路、沪昆高铁等线路一同构筑起环鄱阳湖城市群、武汉城市圈、环长株潭城市群间的“2小时经济圈”，开启了长江中游城市群“同频共振”模式。

江西借助这条铁路打通北上出省的高铁通道，旅行半径和时间大幅缩减，南昌西至武汉最快铁路旅行时间压缩至1小时54分钟。南昌去往北京方向的高铁动车，改变了以往“西进”沪昆高铁借道湖南，再转京广高铁北上的“三角线”旅途，可直线通过昌九城际、武九高铁衔接京广高铁北上进京，最快旅行时间由8个多小时压缩至6个多小时，缩短约四分之一时间。

武九高铁融入高铁网后，赣闽两地人民群众“朋友圈”覆盖范围进一步扩大，构建起更加通达便捷的大交通格局，人员、物资等各类生产要素在更为广阔的区域内流通。南昌首次开行经武九高铁运行直通兰州的高铁动车，铁路最快旅行时间从原来的22.5小时压缩至10小时，缩短一半以上，还实现了与宝鸡、天水等城市的高铁直达。厦门首次开行经武九高铁去往郑州方向的高铁动车，最快铁路旅行时间由近22小时压缩至11个小时以内。

与此同时，赣闽两省加密开行去往西部城市的列车频次，通过武九高铁，南昌开行去往成都方向动车1列，福州开行去往西安、成都、重庆方向动车3列，厦门开行去往重庆方向动车2列，进一步便利沿线群众出行，为促进区域经济社会发展和民生改善提供运输服务保障。

随着武九高铁的开通，日趋“公交化”运行的动车将进一步深化赣鄂省际间城市合作交流。如今，“江西北大门”九江计划投资超100亿元，打造城市综合体，建设总占地面积28平方公里的高铁新区。

往来驰骋的武九高铁动车串起滕王阁、庐山、西塞山、黄鹤楼等沿线优质旅游资源，使“小景点”汇集成“大景区”。南昌、九江、黄石、武汉等城市旅游景点将成为赣鄂两省共享的“后花园”，促进了“周边游”“一日游”“乡村游”等旅游经济发展，进一步拓展了旅游市场的空间格局。

乘务员与乘客一起庆祝武九高铁全线开通运营。 本报记者 刘 兴摄

本版编辑 陈 艳 陶 玮

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告部：58392178 出版管理部：58393115 昨日（北京）开印时间：3:00 印完时间：4:20 本报印刷厂印刷