

去产能需下活人员安置这盘棋

韩秉志



产能有先进落后区别，人却无高低贵贱之分，关键是如何做到人尽其才，才尽其用。我国劳动力还有巨大潜能可挖，只要把人员调动好、培训好、安排好，排列组合恰当也能催生新的生产力。做好职工安置，不能仅仅停留在保就业的层面上，更重要的是如何发挥他们的潜力，进一步促进产业转型升级

“有落后的产能，没有落后的人力。”李克强总理日前考察山西潞安集团石圪节煤矿时如是说。说起去产能，人们最常用的比喻是“壮士断腕、刮骨疗伤”。之所以表达得如此悲壮，是因为去产能既牵涉企业核心利益与未来发展，也涉及千家万户的生计。对企业来说，职工分流安置是一道棘手的难题，这一方面来自很多职工有根深蒂固的“铁饭碗至上”观念，另一方面也是基于一些职工年龄大、技能单一的现实。由此，一些企业把分流安置职工看作难以卸下的负担。

真是这样吗？

其实，产能有先进落后区别，人却无高低贵贱之分，关键是如何做到人尽其才，才尽其用。一个典型例子就是我国蓬勃发展的人力资源服务业。人力资

源和社会保障部发布的《2016年人力资源市场统计报告》显示，2016年我国人力资源服务业营业总收入11850亿元，同比增长22.4%，近年来连续保持20%左右的高增长态势。人力价值的不断挖掘，为扩大就业、促进创业提供了广阔舞台。这从一个侧面说明，我国劳动力还有巨大潜能可挖，只要把人员调动好、培训好、安排好，排列组合恰当也能催生新的生产力。在去产能工作中，各方面应更多地为职工利益着想，加强各种就业培训和指导，完善公益性岗位等就业托底帮扶措施。

更深一层来看，做好职工安置，不能仅仅停留在保就业层面上，更重要的是如何发挥他们的潜力，进一步促进产业转型升级。应该看到，在去产能过程中，人并不是负担，而是持续发展的动

力。有了这样的观念，才能更好地解决“人”的问题，更加主动适应经济转型的新形势。与企业一样，我国经济发展到今天，劳动者的结构和需求也发生了翻天覆地的变化。这就要求既让劳动力要素在分配中占有更大比重，让智慧和创新成为人们获得收入的主要途径，也要在劳动力职业技能培训、构建技能人才培养体系等方面出台更加具体的措施和配套政策，给劳动者更多的上升通道。可喜的是，许多地方已经在执行产业转型发展“倍增计划”的同时，同步融入了相关产业工人素质的“倍增计划”，这无疑可促进劳动者综合素质的提高。

当然，去产能工作并非一蹴而就，保就业的任务仍任重道远。这需要各方共同努力，因地制宜，因人施

策。对政府而言，要做好社会保障、技能培训等基础工作，同时对能够创造大量就业岗位的新经济业态要加以鼓励；对企业而言，可以积极探索与地方政府和其他用工企业对接，通过输出技术、设备、管理、服务等方式来解决职工就业。对于再就业的个体来说，也需认清形势，把眼界思路再放宽一些，现在服务业发展带来的就业空间远大于过剩产能、落后产能的冗员量，对实现再就业要充满信心。

只要牢牢坚持以人为本，贯彻落实好中央提出的以人民为中心的发展理念，各方共同努力把群众的创造力发挥出来，积极性调动起来，就一定能形成“投鞭断流”之势，去产能、促发展、稳就业的“三赢”目标完全能够实现。

调整优化国有资本布局

罗虎

在下一步重组整合中，中央企业一方面要继续深化供给侧结构性改革，加快淘汰过剩产能、退出落后产业；另一方面，应实现由要素驱动向创新驱动转变，努力在国际竞争中占据技术与产业制高点。

关于今后央企重组整合，国资委近期明确提出，将重点抓好“五个聚焦”，即“聚焦深化供给侧结构性改革、聚焦突出精干主业、聚焦做强做优做大、聚焦行业健康发展和聚焦创新能力提升”。笔者认为，“五个聚焦”是对中央国有资本优化布局新的要求，下一步央企重组整合能否做好“五个聚焦”，关键在于能否调整优化好国有资本三个方面的布局。

一是调整优化国有资本产业布局。根据中央国有资本的性质和特点，除了继续专注于公益性基础性产业发展外，在特定功能类及部分商业竞争类产业的发展上，中央企业应肩负起引领“高大上”产业发展的使命。近年来，世人瞩目的中国商用飞机公司、中国航空发动机集团相继组建成立，就是这样的宣示。为此，在下一步的重组整合中，中央企业一方面要继续深化供给侧结构性改革，加快淘汰过剩产能、退出落后产业；另一方面，应通过创建发展创新型企业新平台，实施“中国制造2025”和“互联网+”等重大战略，尽快突破一批制约行业企业发展的关键、共性和基础技术，实现由要素驱动向创新驱动转变，加快向价值链、产业链高端发展，努力在国际竞争中占据技术和产业制高点。

二是调整优化国有资本区域布局。对于国内区域布局来说，我国原有的西部大开发、振兴东北老工业基地、中部崛起、东部率先发展的区域发展战略仍在深化实施，这仍将是中央国有资本国内布局的重点。与此同时，党的十八大以来，我国着力推进的“一带一路”建设、装备制造“走出去”以及长江经

济带发展、京津冀协同发展等战略，都应是中央国有资本优化布局的战略方向。特别是“一带一路”建设和装备制造“走出去”战略，是国内外两个市场互联互通并能充分发挥中央企业优势能力的重大战略，中央国有资本的国际布局优化和国际竞争能力提升可以此为切入点，重点加快推进。近几年，国资委积极推进装备制造、电力、钢铁、航运、建材等领域央企重组，就很好地体现了这一点。下一步，还应特别注重以优势企业为核心，通过市场化运作方式，搭建优势产业上下游携手“走出去”平台、高效产能国际合作平台、商产融结合平台和跨国并购平台，增强中央企业联合参与国际市场竞争的能力。

三是调整优化国有资本企业布局。尽管中央企业近10年来取得了长足发展，竞争力整体水平迅速提升，但与主要发达国家的领先跨国公司相比，所面临的主要问题仍是企业规模偏小、行业集中度偏低，国际竞争力还不强。所以，对于央企重组，应突破传统的国内狭隘视角，而应将其放在全球化条件和国际竞争背景下对待。面对当前和今后一段时期发达国家领先跨国公司向全球公司转型以及“其‘赢者通吃’的市场竞争格局，下一步我国央企重组整合仍需坚定不移，继续推动国有资本向具有较强国际竞争力的中央企业及其主业集中，持续推进企业体制机制全面深化改革，尽快培育发展出一批拥有自主知识产权和国际知名品牌、具有一流国际竞争力的中央企业。这样才能赢得我国国际发展竞争的主动权。

(作者系中国远洋海运集团公司研究咨询中心副主任)



全部完成改制

国务院办公厅日前印发《中央企业公司制改制工作实施方案》，明确今年年底前，国务院国资委监管的中央企业要全部完成公司制改制，这意味着央企将全面步入公司制时代。中央企业全部实现公司制，是国企改革的重要一步。要充分认识到，从全民所有制改为公司制，不仅仅是一个“牌子”的变化，更应该是深层次机制的改变，根本目的在于激发企业发展的活力。可以预期的是，未来围绕建立现代企业制度，国企在混合所有制、董事会建设、内部三项制度、市场化选聘经营管理者等改革方面还将按下“快进键”。(时锋)

央企重组后要实现“1+1>2”

李锦

最近，中国国电集团与神华集团合并重组，使得央企总数降至98家。由此不难看出，推进供给侧结构性改革以来，央企重组频率明显提升，规模和力度不断加大，改革的红利已经初步显现出来。

央企重组大致有4种形式：一是强强联合，如原中国南车和中国北车重组形成中国中车，原中国远洋和中国海运重组形成中国远洋海运集团，原宝钢、武钢重组形成宝武集团。二是优势互补的重组，如原中电投集团和国家核电重组形成国家电投。三是吸收合并的重组，如招商局集团和中国外运长航的重组。四是共建共享的新组建方式，如3家通信企业共同成立铁塔公司。

此轮央企重组，有着明显的新特征。一是更加重视国企重组市场化运作，二是更加重视化解过剩产能，三是更加重视重组的效果和质量，四是更加重视提高国际竞争力。尽管央企兼并重组取得了显著成绩，但在重组之后，企业要实现持续发展，还有许多难题亟待解决。

爱”过渡。二是更加重视化解过剩产能，即能否通过重组合并减少重复投资、重复建设，节约运营成本，能否产生协同效益。三是更加重视重组的效果和质量。今后的重组不是户数从98变成多少户，追求的是如何让央企的战略定位更准确，功能作用更有效地发挥、如何让央企的布局结构更合理、国有资本的效率如何进一步提高。四是更加重视提高国际竞争力。截至目前，中国中车集团已成为全球规模最大、产品最全、技术领先的轨道交通装备企业，产品覆盖全球83%拥有铁路的国家，提升了在世界的地位和话语权。

尽管央企兼并重组取得了显著成绩，但在重组之后，企业要实现持续发展，还有许多难题亟待解决。首先是上市公司的重组整合难。上市公司层面的整合涉及监管政策和资本市场，各方高度关注，操作极为复杂。停牌时机、信息披露、股东大会表决等关键

环节都要注意，确保依法合规操作。其次是业务整合难。协同效应能否充分发挥，要注意同类业务横向整合、产业链纵向整合、区域化整合、归核化整合等模式。

再次是富余职工安置难。企业合并会涉及相关人员安排，需要做大量细致的工作。特别是要保障员工转岗不下岗，妥善解决企业债务等问题。产能过剩行业的供给要出清，提高经营效率，改善资产负债表。

此外，企业文化融合的问题也不能忽视。合并以后，如何在企业文化上融合实现企业战略协同，也是央企重组面临的难题。央企合并，不仅是停留在物理变化上，而是要寻求发生化学反应，继而实现“1+1>2”的重组效果。有关方面应当充分认识困难，滚石上山，攻坚克难，使央企重组为推进供给侧结构性改革发挥更大的作用。

(作者系中国企业研究院首席研究员)



花卉展会应摒弃“过度包装”

郭云龙

近日，国内一知名花卉博览会开幕，在博览会现场，花卉产品处处绽放，各地展区精心布置，从室外园到室内展，小桥流水、亭台楼阁等彰显着各地符号的人文景观、微缩建筑，给人们留下了深刻印象。不过，一些展示区却使用了过多的“硬装饰”，出现了过量的搭配材料。这种“过度包装”让人心生疑问：这究竟是建筑展还是花卉展？

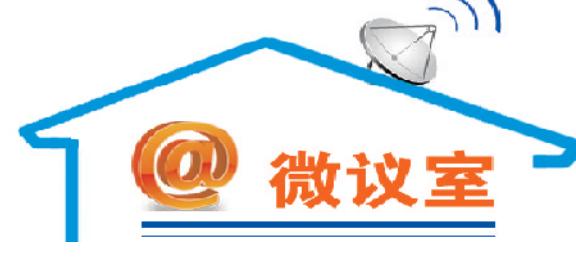
花卉博览会是展现花卉产业成就、行业成果的重要平台，是业内企业、机构和有关地方政府部门相互学习的重要机会。因此，无论是承办地还是参与者，均在展区、展位布置上使出浑身解数，尽可能多展示自己的花卉产业优势和花卉产品特色，这本无可厚非。通过一定硬装材料的切入，展示花卉产品的搭配技巧、庭院花卉的应用效果，让参与展会的观众得到更为直观的体验与互动，这样的初衷是好的。

可是，一旦展览中硬装材料过多，花卉展示和应用实例反倒成了点缀，这就难免有走偏的危险。而且，花卉展示板块大多是临时性的，大量“硬装”结构的使用，并不符合环保节约的理念。

不得不正视的是，一段时间以来，国内有些花卉展会进入了一个怪圈——规模越来越大、场馆越来越多，展位设计也越来越豪华。说到底，这是盲目攀比的心理在作怪。其实，规模并不代表质量。纵观国外那些享誉世界的品牌花卉展览，往往并不以华丽、规模著称，而是以实实在在的植物应用和花卉景观效果博得人们的青睐。而国内的一些花事活动却老盯着展出面积、参展规模不放，确实有舍本逐末之嫌。有关方面需要考量的是，这种规模的扩大是否对应了花卉产品品类的壮大、行业水平的提升？

清水出芙蓉，天然去雕饰。随着市场成熟度的不断增强，种植者、经营者管理水平日渐提升，消费市场必然会对花卉产品的质量和实用性提出更高要求，而不是仅仅停留在过于关注对某一产品在展示台上的华丽包装。不管是花卉生产商，还是相关经销商，都应针对花卉博览会展示台某些选择更加理性，使各类花卉展更加讲求专业性、精品化、实用性。

(作者系《中国花卉报》评论员)



用“刷脸”技术治理闯红灯

据报道，近日南昌、上海、深圳等十余城市启用了行人闯红灯人脸识别系统，曝光违法当事人身份信息。

①浮梁稿人：点赞！无规矩不成方圆，刷脸神器有助于维护交通安全畅通，少些事故，少些悲剧！

②雪韵：闯红灯行为隐患大。行人闯红灯，人脸来识别，语音来提示，生命诚可贵！

③马果叶：须充分考虑有颜色识别障碍那部分行人的通行问题，做好必要的安全保护和隐私保护措施。

浙江一小学叫停家长签字

近日，浙江金华金东区实验小学发出公约，倡导家长不参与作业检查。公约里称，“认真批改作业，是老师的基本职责，希望学生拥有这样的认识：检查作业是自己的事，不是父母的事……取消规定家长为孩子家庭作业签字的要求”。

④董：关心孩子的学习与作业是应该的，但家长毕竟是老师，不能把家长的责任变成义务。

⑤静水深流：各司其职，各担其责，发挥好父母在教育孩子上的独特作用。

⑥随便：倡议很好，值得点赞。小学生的教育和学习是以学校为主。学校主动担当，回归教学本质。



近日，新浪微博将逐步下线其自带表情包中代号为“酷”的表情，“吸烟”表情在新浪微博将成为历史。

⑦羽中：我认为，下线“吸烟”表情，是对吸烟行为零容忍的积极行动，值得点赞。

⑧龙飞：净化网络平台必须抓细抓小抓实，下线吸烟表情值得肯定。

⑨梁上：我觉得小题大做，难道人会因为看到了一个表情包就去吸烟吗？

(胡达闻整理)



更多精彩，欢迎
关注经济日报
微信公众号

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，
来稿请发至：mzjgjc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟