



迎接党的十九大特别

中欧班列(义乌):

装载效率最高的中欧班列

本报采访组



“现在预订中欧班列仓位，大概需要两个星期的排队时间；进口也差不多，要提前一周预订。”近日在浙江义乌铁路口岸联检大楼，义乌中远国际货代公司副总经理鲍跃飞对《经济日报》记者说。

义乌海关的统计数据显示，今年前7个月，中欧班列(义乌)往返运行75次、6652个标箱，货运量同比增长了141.3%。目前，中欧班列(义乌)已成为国内开行线路最长、开行线路最多、装载效率最高、经营模式最新、运营机制最活的国际品牌班列。

迅猛发展靠什么

对于国内大多数中欧班列来说，“货从哪里来”是需要面对的首要问题。在义乌，全球最大小商品集散中心的优势使得中欧班列(义乌)从一开始就拥有了源源不断的货源。

义乌小商品市场是伴随改革开放而自发兴起的批发市场，但进入本世纪后，各地雨后春笋般冒出来的批发市场，不断挤压着义乌小商品的内贸空间，外贸发展也面临着通路不畅的难题。

之后，得益于旅游购物监管方式的创新，义乌小商品出口量大幅提升，且通关成本较其他口岸要低得多，这让敏锐的市场人士嗅到了商机，方旭东就是其中一位。作为义乌天盟实业投资公司的副总经

理，他所供职的这家企业正是后来中欧班列(义乌)运营的平台公司，也是全国唯一一家民营的中欧班列平台公司。“我们知道义乌货主的痛点在哪里，他们解决不了的事，就是我们要做的。”方旭东表示，由于能够帮助客户有效降低成本，因此中欧班列与天盟实业公司深受市场欢迎。

中铁集装箱上海分公司国际联运部经理周钢清楚地记得，去年10月25日接到天盟公司紧急委托，11月30日之前，要为音乐剧《莫扎特》剧组从德国运送14大箱道具到上海。因为沿途要协调多国铁路及海关部门，通常很难在时间上保障，但在天盟公司的全力协作下，最终提前两天将道具送到客户手中。

“这就是我们的核心竞争力所在。”方旭东说，天盟公司不仅是中欧班列的运营平台，更是一家跨境贸易综合服务商，依托中欧班列的快速发展，下一步还要将业务拓展到海外仓储、国际物流、供应链金融等服务领域。

给义乌带来什么

从最初的“针头线脑”，到如今的电子产品、家纺服饰等商品，搭载中欧班列(义乌)出口的商品结构不断优化、货值不断提升，而返程进口产品的种类也

从牛奶、红酒等延伸至汽车配件、机器设备等。

义乌市政府办公室党组成员何海生表示，随着中欧班列(义乌)运营常态化、多元化，运行成本呈逐年下降态势。尽管政府运营补贴仍然存在，但中欧班列给义乌乃至浙江带来的综合效应正在逐步显现。

“最直接的，要数中欧班列带来的物流枢纽效应。”上海铁路局金华货源中心党委副书记金毅说，中欧班列(义乌)开行之初，按照“有流开、无流停”的方式不定期开行。随着开行步入常态化，中欧班列(义乌)的货运量大幅增长，义乌综合物流和贸易服务大通道的功能进一步提升。

与此同时，中欧班列的平台聚集效应也得到强化。义乌市陆港口岸局副局长金更忠表示，义乌正依托铁路、航空口岸，不断构建并完善陆空对接、多式联运、内捷外畅的现代物流综合体系。

“通过货源组织、贸易延伸和产业联动，中欧班列拓展了产业链条，提升了与沿线国家和地区的经贸产业合作，促进了高端制造业与服务业的联动发展，提升了产业层次和城市能级。”义乌市发改委副主任任中民说。

从更高层面看，中欧班列所形成的开放大通道，进一步强化了义乌乃至浙江作为丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路重要节点的独特地位，推

动了当地深度参与经济全球化的进程，为世界商品汇聚义乌、义乌市场真正转向“买全球、卖全球”夯实了基础。

形成品牌效应

义乌人并不满足于列车的满载运行，在推行“一带一路”倡议的实践中，中欧班列(义乌)被赋予了提升产业层次、创新发展路径、在国家新一轮对外开放格局中赢得主动的新使命。

“一带一路”倡议提出后，走在国际贸易前列的义乌再次被寄予厚望。与上一轮对新型国际贸易方式的探索有所不同，这一次义乌将改革的着力点放在了国际贸易便利化上。

“目前，义乌正在实施新一轮国际贸易改革计划，同时按照浙江省委、省政府批准建设义乌国际贸易改革试验区的要求，全面深化改革。”义乌市商务局局长王碧荣表示，未来义乌将成为我国从事国际贸易最便利的城市之一，而中欧班列有望成为这一改革的有力抓手。

一位在义乌经商多年的企业主告诉记者，目前小商品在国内的生产优势正在削弱，因为成本等因素，不少企业开始向东南亚地区转移，如果把半成品运到欧洲就地加工，再以当地的品牌进行销售，无疑将更有竞争力。

“企业的想法与政府的思路不谋而合。”王碧荣说，目前义乌已经形成了“一带一路”捷克站建设的初步方案，将以中欧班列(义乌)为核心，建立“2+1+N”的总体架构。

据介绍，“1”是指中欧班列(义乌)这条大通道，“2”是指两个支点：即在捷克首都布拉格周边规划建设“一带一路”捷克站，推动一批贸易、物流、加工等项目双边落地，形成捷克浙江小镇框架；在义乌建设捷克小镇，打造欧洲进口商品集散中心。

王碧荣表示，计划今年内完成捷克站的相关选址、筹备工作，明年底基本建成使用，再用3至5年时间探索形成可复制可推广的浙江“一带一路”建设新经验，并以捷克站为样板，在“一带一路”沿线国家和地区复制N个站点，形成“一带一路”浙江品牌。

对于以敢闯敢干著称的义乌人来说，中欧班列(义乌)从“无中生有”到做大做强，是一份挑战，更是一次难得的发展机遇。我们有理由相信，在未来的征程中，这支“钢铁驼队”一定可以续写新的华章。

(采访组成员：孙世芳 顾阳 齐慧 暴媛媛 执笔：顾阳)



图① 2017年第1000列中欧班列从义乌西站驶出。
龚献明摄(新华社发)

图② 在浙江义乌国际商贸城进口商品馆，一家企业展示通过中欧班列进口的西班牙红酒。
新华社记者 黄宗治摄

图③ 为义乌铁路口岸正门。
本报记者 顾阳摄

图④ 新疆阿拉山口口岸铁路部门工作人员在换装车库内给首趟中欧班列(伦敦—义乌)换装。
张永恒摄(新华社发)

采访札记

“钢铁驼队”跑出了“精气神”

顾阳

当前，从各地运行情况看，中欧班列带来的溢出效应远高于当下产生的经济效应。其中，中欧班列(义乌)不仅率先实现了经济效益和社会效益的统一，还在不断扩展其经济绩效和影响力。

从中欧班列(义乌)的发展历程看，政府的重视是确保其快速发展的重要前提。中欧班列的开行不仅成为义乌深化改革开放、继续“勇立潮头、勇当标兵”的重要抓手和建设“世界小商品之都”及国际陆港城市的重要载体，也是响应国家“一带一路”倡议和浙江省“义甬舟”大通道建设战略的具体实践。

因地制宜、创新实干，是中欧班列(义乌)实现持续健康发展的关键所在。中欧班列(义乌)在开设之初，就采取市场化方式实现了对各类资源的整合，由此形成了显著的叠加效应。特别是负责中欧班列(义乌)运营的平台公司灵活高效的运行机制为中欧班列探索常态化运行和提升造血功能积累了宝贵经验。

在义乌国际小商品城门口，一座手摇拨浪鼓、肩挑小百货走四方的“货担郎”雕塑吸引了很多游客驻足。正是靠着这些走村串巷的小生意人，义乌创造了从“一无所有”到



砥砺奋进的

5年



「一带一路」在行动