



# 迎接党的十九大特刊



## 城市印象

### 海南·海口

海口,别称“椰城”。党的十八大以来,海口坚持城市发展与管理并重,举全市之力创建全国文明城市和国家卫生城市,精准对接发展所需、基层所盼、民心所向,一座有温度的城市正在崛起



2017年7月

全国爱国卫生运动委员会正式命名海口为“国家卫生城市”

2017年3月

海口市首个“全民公益日”,800名省市机关党员干部在海口国际三角梅主题公园开展义务植树活动

2016年10月

英国驻广州总领事馆携英国皇家空军红箭特技飞行队一行飞抵海口市,这是英国皇家红箭特技飞行表演队首次来到中国

2016年9月

在厦门举行的第19届中国国际投资贸易洽谈会上,海口签约59个项目,总投资达409亿元

2016年7月

海口市东西快速通道——海秀快速路功能性通车,改善居民出行环境

2015年6月

海南省唯一的汽车整车进口口岸——海口港区汽车整车进口口岸基础设施和监管设施通过验收,海南人民在家门口就能买上直接从国外进口的汽车

图① 海口市老年人在参加健身活动。  
图② 海口市一瞥。  
图③ 海口西海岸风光。  
本报记者 何伟摄

2013年12月

海口港集装箱年吞吐量突破百万标箱,正式跨入国内集装箱大港行列

## 细数海口这5年

# 持续建设好幸福家园

何伟

过去5年,海口市坚持发展与管理并重。习近平总书记指出,城市管理应该像绣花一样精细,城镇建设要让居民“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。海口如何做到“管”好一座城?

答案是“双创”,即创建全国文明城市和国家卫生城市。在“双创”过程中,海口像绣花一样精细建设管理城市。城市面貌改观,干部作风转变,市民主动参与,凡人善举涌现。

“双创”不仅刷新了一座城,更

为重要的是,“双创”让海口党员干部作风有了很大转变,市民素质得到极大提高。让城市既有“面子”,又有“里子”,既有“颜值”,又有“内涵”。

海口“双创”催生出一个服务型政府。“12345热线”在海口市民中口口相传,即使是凌晨,只要通过微信反映问题,几分钟后就会接到“12345热线”的回复。

海口“双创”打造了一个高效政府。“以前存在‘门难进’‘脸难看’的现象,现在变成俯下身予一

心一意为民服务。”有人这样评价海口市政府工作人员,这是海口“双创”的重大收获。

随着“双创”深入推进,“马上就办”“首问责任制”成为海口党政工作人员的一种工作理念,也是海口市委、市政府对市民的承诺。这种雷厉风行的实干精神掀起了“效率风暴”。

“双创”成为海口市近年来最大的一项改革措施。因为“双创”并不是简单的扫干净大街、做好宣

传,海口市提出,“‘双创’要着力清除阻碍城市管理和社会治理的‘堵点’、企业和群众办事的‘痛点’、公共服务的‘盲点’”。

海口已将“双创”工作融入各项事业当中,打造“双创”升级版,包括启动南渡江两岸景观提升等首批15个城市更新工程,“市民中心”、市图书馆、博物馆等一批公共服务设施将在今年内开工。

建设幸福家园,海口不忘初心。

# 腹有诗书气自华

经济日报·中国经济网记者 何伟

海口,这座自北宋开埠的港城,曾有着海上“丝绸之路”的辉煌。党的十八大以来,海口坚持城市发展与管理并重,举全市之力创建全国文明城市和国家卫生城市(简称“双创”),扮靓一座城的同时,精准对接发展所需、基层所盼、民心所向——一座有温度的城市正在崛起。

## 内外兼修,刷新城市颜值

天蓝、地绿、河清……海口是一座“颜值”高的城市。高“颜值”并非天生的。海口市借助“双创”契机,改善环境卫生、修复生态短板、铁腕治理“城市病”。内外兼修,海口新貌初显。

今年5月份以来,海口市民陈宝方每天晚上都要去家附近的美舍河栈道走走。而过去,他对这条河避之不及。全长16公里的美舍河贯穿海口南北,被称为海口的“母亲河”,然而“城市病”让这条河流淤泥沉积、河流浑浊、鱼类死亡……多年来,虽经过多次治理,美舍河的水质并没有得到根本改

善,成为海口最大的生态短板。

迎难而上,海口从这块“硬骨头”下手,践行生态文明建设。在美舍河治理中,海口引入全新的城市更新理念,生态治水、生态修复,同时又充分体现人与生态、人与自然和谐互动。这种系统的、全面的生态治水,让海口既有“面子”更有“里子”。面子上,美舍河将变成一条河底有水草浮动,河中有鱼虾漂游、河岸绿树成荫、真正有生命力的河。里子上,依托美舍河,改造沿岸棚户区,打造以休闲产业为主的滨河新业态,建设“海口的会客厅”。

美舍河的变化是海口精雕细琢革新城市面貌的一个缩影。海口市民渐渐发现,街边的卫生死角消失了,私家车不乱停了,斑驳的墙壁刷新了,农贸市场窗明几净,公园美丽如画……一幅生机勃勃的城市新画卷由此展开。

## 创新机制,助推产业升级

城市更新,发展是硬道理。海口启动“双创”后,发展环境日益优化,为经济社会发展注入了新的“源头活水”。通过园区招商、产业链招商、大项目招商、点对点招商,华信、中远海运、万达等500强企业纷纷布局海口。

海口城市更新不是“涂脂抹粉”,而是“腹有诗书气自华”,由里而外,打造“双创”的升级版。海口城市更新按照“固本、理脉、筑巢、引凤”的原则进行,固的是生态之本、人文之本、乡愁之本,理的是宜居之脉、宜业之脉、健康之脉,推动从“供地—产业—带人”到“环境—引人—带产业”的城市经营路径的多维度转型。

“双创”已成为统筹推进海口经济社会发展各项工作的重要引擎,成为其蜕变和崛起的强大动力。在“双创”工作的带动下,海口经济社会保持平稳较快发展,固定资产投资增速连续3年保持在25%以上,位列全国35个大中城市前列,投资总量在海南省占比提升到34%;地区生产总值增速高于全省平均水平,经济总量占全

省比重提升到32%。

“双创”带动之下,干部作风蜕变,高效模式促各大项目建设显著提速。2016年11月份,国务院第三次大督查反馈意见,肯定了海口“极简审批既充分落实了企业的自主权,又改变了过去重审批轻监管的局面,找到了企业发展与政府监管的最大公约数”。

## 人民至上,让生活更舒心

海口“双创”,始终瞄准市民生活痛点,着力补齐城市公共设施短板,改善公共服务供给质量,构建更加宜居的生活环境。

在海口市海府路阳光社区,竖立着醒目的提示——“老省委15分钟便民生活圈”,该便民生活圈提供水果、日用百货、缝补衣服、擦补鞋等满足居民日常生活所需的数十种相关业态,可以辐射周边数千户居民。

便民生活圈吸纳了流动摊贩和低收入困难群众进驻,让他们有了稳定的生计。“以前我摆路边摊,风里来雨里去,收入不稳定,现在生意稳定,顾客盈门,日子比以前好多了。”在便民生活圈内开早餐店的老板王易阳告诉记者。

海口市民的获得感也不断提升。“以前去菜市场买菜,总要换一双旧鞋,现在的菜市场地面干净、摊位整齐,像进了超市一样。”海口市民陈粟说。这一切离不开海口市“海本位”的发展理念。据统计,“双创”期间,海口投向民生支出的资金占财政支出的75%。

2017年7月14日,全国爱国卫生运动委员会正式命名海口为“国家卫生城市”,从2015年7月31日海口启动创建全国文明城市和国家卫生城市算起,不到两年。然而,海口的城市发展仍在努力巩固推进中,海南省委常委、海口市委书记张琦表示:“海口市以人民为中心,加快推进城市更新,正全力打造‘双创’升级版。”

## 说说“我的获得感”

太平洋保险海南分公司国贸支公司总经理张雪军:

## 保险职业更有尊严感

我是陕西人,1996年大学毕业后开始“闯”海南。当时保险还是新生事物,很多人不了解。销售保险的过程中,我遭受了数不清的冷嘲热讽。开始时事业不顺,甚至一度陷入没钱租房的困境。但我坚持了下来,不仅因为保险行业是朝阳产业,更因为海口的快速发展让我舍不得离开这片创业热土。

销售保险的基础,一是要人口基数大,二是当地的经济要处于发展上升阶段。我刚到海南时,海口人口仅60万左右。这么多年来,海口通过大力发展旅游业,打造服务型政府,吸引了大量人才来海口发展。人口越来越多,海口房地产业也发展起来。1999年,我开发了海南省建筑工程团体人身意外伤害保险市场,该保险在海南市场占有率达50%以上。

随着海口经济社会快速发展,市民生活富裕了,思想开阔了,对保险接受程度也提高了。目前,海口市正在创建全国文明城市。斑马线前礼让行人,志愿者热心照顾孤寡老人,万人音乐会不留下一片纸屑……文明素养已渗透到海口市民生活的方方面面。如今,遇到保险推销,人们即使是拒绝,语言也比较礼貌,让保险业务员有了更多职业尊严。

回顾21年的保险从业经历,我深知,与其说是保险事业成就了我,不如说是我享受到了海口发展的红利。

(本报记者 何伟整理)

砥砺奋进的5年

中国实践

