



# 迎接党的十九大特别



数读

## 消费持续发挥“稳定器”作用

砥砺奋进的

5年

中国成就

### 新兴业态迅速壮大，传统实体零售加快转型

#### 网络零售业态快速发展

截至2016年底，我国网络购物用户规模为4.67亿人，比2012年底增长1.9倍  
2016年，我国网上零售市场规模突破5万亿元大关，稳居世界第一



#### 实体零售业态增长回暖

2016年，在限额以上企业中传统实体零售业态总体增长7.8%，增速比上年加快2.3个百分点



2016年全国商业综合体全年总客流量73.7亿人次

截至2015年底，全国共有商业综合体1088家，其中2011年、2015年全国新开业商业综合体合计为373家，占总数的34.3%

全国商业综合体中商户实现销售额5832.6亿元



上图 重庆咖啡交易中心是具有金融结算功能的咖啡要素市场和交易机构，目前咖啡类行业注册会员达180多家。图为一名来宾在重庆咖啡交易中心试闻咖啡。

新华社记者 才扬摄

下图 暑假期间，河北省衡水市桃城区丽景社区举办“体验民俗乐暑假”系列活动，一位小朋友在体验手工制作泥塑工艺品。

新华社记者 朱旭东摄

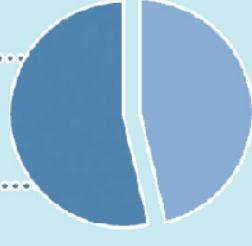
### 消费品市场较快发展，消费基础性作用持续增强

2013年至2016年年均增速为11.6%，高于同期国内生产总值名义年均增速3.3个百分点



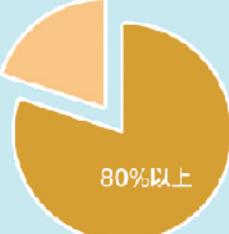
2016年我国社会消费品零售总额为33万亿元

2016年，最终消费支出占国内生产总值的比重为53.6%，比2012年提高3.5个百分点



### 消费环境不断改善

党中央、国务院对于消费品质量标准、市场监管以及消费者保护等问题十分重视，国家有关部门作出了一系列部署和规划，对于提振消费者信心以及扩大内需发挥了重要作用



我国消费品标准化和质量工作加快推进，现有消费品国家标准和已经备案的行业标准近6000项，消费品标准体系逐步建立

其中家用电器、纺织服装、家具、玩具、鞋类产品等行业的国际标准转化率达到80%以上

此外，强化质量安全监管，保障消费安全。加大对食品、药品等与广大人民群众生活息息相关的商品检验监督，严厉打击侵权假冒行为，大力推进肉菜和中药材等重要商品流通追溯体系建设。在消费环境逐步改善的影响下，消费者信心有所提升



**这五年**  
最值得分享的事



王峰正在处理订单。

安之摄

网易考拉海购市场部王峰：

## 跨境电商成“正规军”

说起这5年跨境电商行业的变化，除了整个市场的快速发展外，最明显的感觉是行业的正规化和消费者行为的常态化。

5年前，跨境电商还主要以C2C（个人对个人）“代购”为主，伴随着2014年到2015年国家相关政策的出台，跨境电商行业开始出现自营商家，以B2C（商家对个人）方式提供给消费者更多优质商品。而伴随着2016年税改新政实施，跨境电商市场更加规范化，消费者的权益得到有效保障。

消费者方面也发生了许多变化。5年前他们最关心的“海淘”商品毫无疑问是奶粉，但现在包括日韩的美妆，欧洲的奢侈品、小家电都成为“爆款”商品。我认为这一变化是多方面因素促成的。一方面是更自信，消费者乐于

尝试更多的品牌，这点在快速消费品方面表现得十分明显。另一方面是更个性化，消费者对于商品的需求更加多元。以母婴为例，过去大家只关注奶粉和纸尿裤，而现在，针对婴幼儿的辅食、服饰、玩具以及保健品的销售正快速增长。

在这个过程中，跨境电商平台也获得成长。拿网易考拉来说，我们在行业里率先采用了入仓全检模式和恒温仓储，今年还在杭州区域实现海淘“当日达”，再次革新了跨境配送标准。

5年来，跨境电商从“游击队”成为“正规军”，消费者对于生活品质的认识、生活幸福感的认识也越来越成熟。

（本报记者 陈静整理）



鳄鱼菜单：

买买买，海淘越来越方便了



在路上：  
希望以后送货再快点

