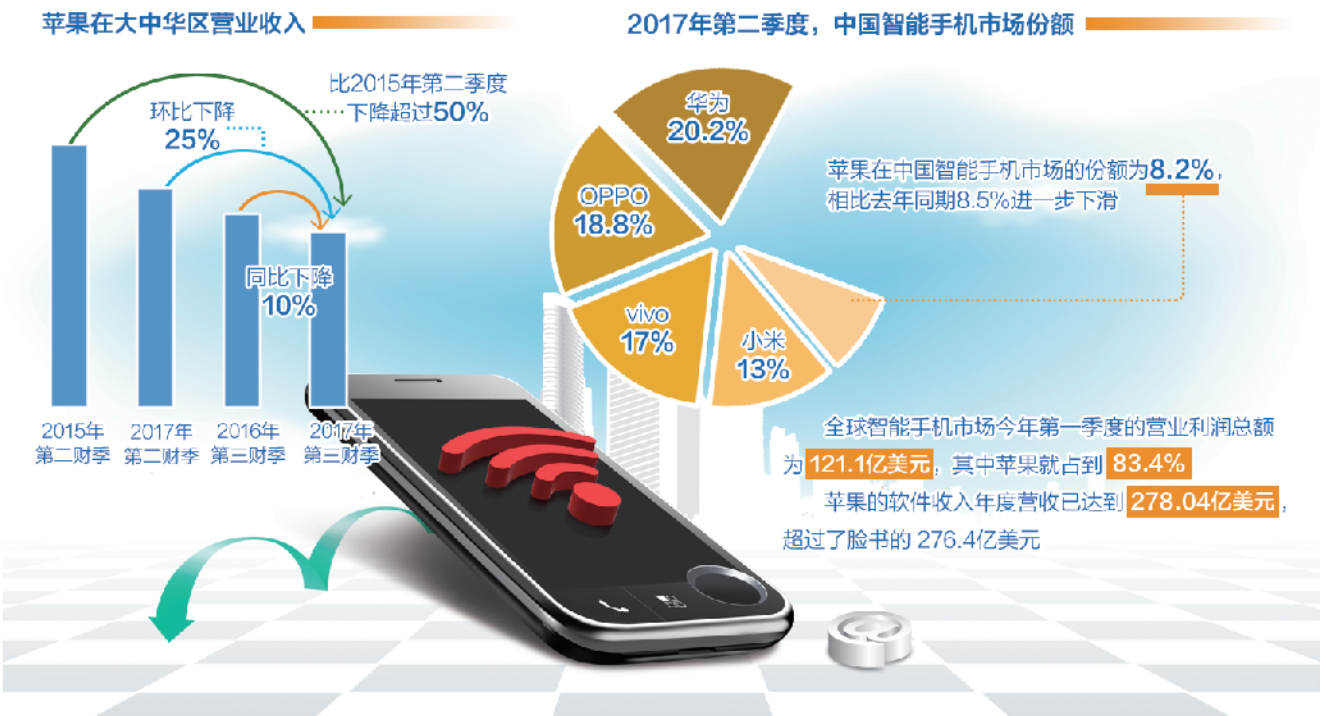
苹果在中国市场占有率持续下降，但利润仍一骑绝尘——

苹果新品来袭，国产手机并不示弱

经济日报·中国经济网记者 陈 静

透视

近年来，国内外智能手机市场竞争日趋激烈。苹果手机的市场占有率逐步下滑，华为、小米、vivo等国产品牌迅速崛起。与此同时，苹果凭借其闭环的生态和软件分成在利润上占据了绝对优势。从未来发展看，国产手机唯有在技术、渠道、生态等多个领域同时发力，才能在市场竞争中占据优势地位



美国西部时间9月12日，苹果一口气发布了三款新产品，iPhone8、iPhone8 Plus和为庆祝苹果进入智能手机市场十周年的iPhone X。然而，就在苹果发布会的一天前，小米发布了和iPhone X一样主打“全面屏”的新手机MIX2。华为则在更早些时候发布了与苹果对标的人工智能芯片“麒麟970”，并宣布下一代旗舰手机Mate10将在10月中旬发布。

苹果曾引领手机行业进入智能手机时代，10年后苹果新品再次来袭，这一次国产手机又有哪些新品和新技术应对苹果的挑战呢？

谦虚或高调之外

小米科技董事长雷军告诉《经济日报》记者，为了避免与苹果新品发布“撞车”，小米MIX2的发布临时提前了一天。“但我们对产品很有信心，只是影响力的问题。”

华为的态度则更加针锋相对。在苹果发布会之后，华为终端业务直接在社交网络推特上发声：“失望吗？我们准备了前所未有的惊喜。10月16日，华为Mate10。”一同发布的还有一段视频，苹果逐渐变成苹果核，其意义显而易见。

无论国产手机厂商谦虚还是高调，苹果在中国市场份额的下滑趋势已相当明显。从纵向来看，来自第三方咨询公司的数据显示，苹果在大中华区的销售量持续6个季度下滑；2017年第三财季大中华区营收同比下降10%，环比下降25%，相比2015年第二季度更是下滑超过50%。从横向来看，2017年第二季度，华为、OPPO、vivo和小米排在中国市场的前4名，4家厂商的市场份额分别达到了20.2%、18.8%、17%和13%，同比均有增长。4家公司在中国市场占比总和已经达到69%，苹果在中国智能手机市场的份额仅为8.2%，相比去年同期的8.5%进一步下滑。

苹果新品的发布，能否遏制这一趋势？通信业专家，飞象网总裁项立刚坦言：“这次发布的苹果，产品整体创新不足。几项主打技术别的厂家都用过了。”知名短视频博主谷阿莫在谈起苹果新品时，更是在每一项功能后都不无调侃地表示：“不许你们说别人已经有这种设计了，重要的是苹果终于有了！”的确，在苹果本次新品发布会开始之初，苹果股价一度上涨至163.96美元，但随着手机的发布开始下跌，最终报收于160.86美元，下跌0.40%，这多少体现出资本市场的态度。

技术正在“超车”

由于iPhone8与iPhone7实在太过相似，而市场此次将目光更加聚焦在iPhone X上，并被苹果公司首席执行官蒂姆·库克称为iPhone史上“最大的飞跃”。然而，即使是iPhone X主打的技术亮点，苹果也不再是先行者。

iPhone X最大的卖点是“全面屏”，也就是屏幕在手机上的比例占比尽可能大。但早在去年10月25日，小米就发布了其概念手机小米MIX，成为国内智能手机厂商中首个使用全面屏的手机，新发布的MIX2则被称为“全面屏2.0”。vivo、金立和华为也宣布将在9月下旬到10月中旬期间先后发布自己的全面屏新品手机。手机面板切割企业深圳市久久犇自动设备股份有限公司总经理廖艺龙表示：“目前已有近10家客户与我们在谈合作，预计全面屏在手机上的应用将有爆发式增长。”vivo高级副总裁倪旭东则表示：“行业对全面屏的追求，来自于全面屏能够在有限的机身空间里容纳更大的手机屏幕，更易于消费者在移动过程中使用。它将慢慢变成手机的标配。”

iPhone X的另一卖点是将指纹识别改为面部识别，蒂姆·库克宣称相比于指纹识别五万分之一的错误率，面部识别的错误率仅为百万分之一。然而，早在iPhone X之前发布的小米Note3和华为荣耀Magic也支持人脸智能识别。为小米提供人脸识别底层技术的旷视云事业副总裁吴文昊表示，未来国内手机厂商在人脸识别上的应用不会止步于解锁，旷视正在打造一套适配整个手机平台的智能视觉解决方案，以解决不同手机厂商在图像增强、相机增强、智能图像和视频处理上的需求。

在芯片方面，华为自主研发的“麒麟970”同样强悍。华为消费者业务CEO余承东表示，“麒麟970”采用10纳米工艺，芯片上的晶体管数量达到了55亿颗之巨，在性能上提高了20%，同时却降低了50%的功耗。仅以数量而论，搭载在iPhone X上的苹果A11处理器的晶体管数量仅为43亿颗，华为具有领先优势。

“不论从手机设计，还是从应用技术，被寄予厚望的iPhone X都比国产智能手机慢了半拍。在全球互联互通的大背景下，新技术的趋势和研发周期都在缩短，对于包括人工智能、物联网、虚拟现实、增强现实等新技术、新应用融合方面，国产智能手机几乎与苹果、三星处在同一起跑线上。很多时候，一些新技术、新应用已经是率先在国产手机上使用，然后才会被苹果、三星借鉴。”中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧说。

一旦技术上并驾齐驱，国产手机在价格上的优势就更加明显。比如，iPhone X国内起售价为8388元，小米MIX2起售价仅有3299元。市场研究机构第一手机界研究院院长孙燕飚表示：“iPhone X如此高昂的售价，性能上却没有太大的不同。手机消费者也在逐渐变得成熟理性，这使得其他手机会继续抢夺苹果的市场份额。”

生态链仍需赶上

尽管在市场占有率和技术革新方面存在不足，但苹果在利润上依然一骑绝尘。来自第三方公司的数据显示，全球智能手机市场今年第一季度的营业利润总额为121.1亿美元，其中苹果就占到83.4%。与之相比，拥有巨大出货量的国产手机利润并不高。

苹果的利润不仅来自远高于行业平均水平的硬件，也来自基于苹果生态系统的软件，通过苹果音乐、影视和苹果商店与开发者分成，苹果的软件收入年度营收已经达到了278.04亿美元，甚至超过了脸书的276.4亿美元。此外，本次苹果新品摄像头支持增强现实，被视为增强现实应用特别是游戏爆发的契机，苹果将因此分得更多利润。来自投行摩根士丹利的报告称，增强现实技术有望在未来3年为苹果带来90亿美元的软件和服务收入。

与苹果相比，基于开放安卓系统的国内手机厂商则难以如此独占软件利润，它们建立自己生态的方法通常是与不同品类的硬件联手。如小米生态链中已有包括电视、盒子、路由器乃至无线门铃和智能台灯在内的200多家公司，华为则选择为包括创维、长虹、海尔等100多个品牌的家电产品提供智能技术。

在合纵连横之外，国产厂商谋取更多话语权的方式还有比苹果更加强大的渠道建设。vivo曾透露，其在全国的线下零售店数量已经超过了25万家，华为和小米则选择将线上和线下更紧密地结合在一起。在今年“七夕”之前，华为增设了12家授权体验店，整合线上线下，同时向智能生活馆的新方向发展，营造生活化、场景化的购物环境。雷军则带领团队到乡镇考察，研究小米在低线市场的渠道策略，形成线上线下最大化的联动。

第11版《药典》预计收载品种数约6400个，增订品种约800个——

药品标准短板有望补齐

本报记者 吉蕾蕾 实习生 曹曼庭

行业观察

目前，我国药品标准领域存在诸多短板，新版《中华人民共和国药典》在收载药品品种上不再一味追求数量，而是更加注重质量。未来，药典品种收载将有进有出、宁缺毋滥，进而推动整个行业健康发展

前不久，国家药典委员会召开新闻发布会宣布，在考虑国家药品标准整体状况的基础上，将于2020年出台的第11版《中华人民共和国药典》收载药品品种数预计达6400个左右。其中，增订中药、化学药、生物制品等品种约800个。

“药典是国家为保证药品质量，对药品的质量指标所作的技术规定，药典标准是检验和评价药品质量的依据，也是保证药品安全有效的基础。”国家药典委员会秘书长张伟介绍说，目前施行的《中华人民共和国药典》2015年版是中华人民共和国成立以来的第10版药典。该版药典收载药品总数达到5608个，涵盖了基本药物、医疗保险目录品种等内容，基本能够适应临床用药的需要。

张伟表示，2020年版药典提出了品种收载适度增长的要求，一是要考虑目录的调整，二是工作基调由注重药品的收载数量，向注重药品内在质量的提升转变，即不再一味追求数量，而是要更加强调质量。一方面，将以高质量产品为标杆，制订高水平的药品标准；另一方面，则要通过研究，及时发现上市药品中标准缺失或不完善等问题，补齐短板，进一步提高上市药品的质量控制水平，提高药品的安全性和有效性。

具体来看，目前药品标准的短板，主要是标准缺失、标准落后、标准不管用、标准执行不到位等问题在一些具体品种或一类品种方面不同程度地存在。究其原因，很大程度是药品上市标准不高，缺乏原研产品作为参比制剂。比如，在中药材和饮片的安全性控制方面，对农药残留、重金属和有害元素虽然有了检测方法，但对具体品种的检测限度由于缺少大数据的积累和分析，无法作出科学的设定。

“药品质量标准的制修订是一个复杂过程，特别是对于成分相对复杂的中药来说，困难与挑战是不言而喻的。”张伟分析说，近年来随着产业化和市场化的不断扩大和升级，我国中药材产业发展迅猛，但中药材及饮片市场以次充好、掺杂使假等行业“潜规则”以及部分药材农药残留、重金属及有害元素超标等问题严重影响了中药材质量安全，阻碍了中药材产业和中医药事业的健康发展。

为了公众用药安全，也为了更好地服务中医药事业，2020年版药典将对2015年版药典收载的药材品种618种（饮片规格823个）作系统梳理，继续研究和建立重金属及有害元素、农药残留和真菌毒素等外源性有害物质的高效灵敏分析方法和检测技术及其限量标准，进一步完善中药标准的检测项目，重点加强中药饮片质量标准研究与制定。

此外，新版药典还将进一步健全标准体系，强化药品质量全程管理的理念。对此，张伟也透露，新版药典将完善和丰富药品标准的内涵，强化过程控制，由药品终端控制向生产过程和源头控制延伸，实现药品生命周期的质量控制标准体系。

比如，新版药典将建立横向覆盖中药、化学药、生物制品、原料药、药用辅料、药包材以及标准物质的质量控制技术要求，纵向涵盖药典凡例、制剂通则、总论、检验方法通则以及指导原则，同时逐步加强和完善涉及药品研发、生产、流通和使用等环节的通用性技术要求和指导原则的药品标准体系。

国家药典委还将建立国家药品标准的淘汰机制。“药典品种收载将坚持以优化增量、减少存量为原则，数量适度增加，质量宁缺毋滥。”张伟介绍说，要通过建立健全药典品种进出的遴选原则，淘汰一些落后产品和落后标准。也就是说，标准要“有进有出”，对已经取消药品批准文号、长期不生产、质量不可控、剂型不合理、稳定性不高的药品标准“做减法”，从而实现标准的淘汰，彻底解决药品标准历史遗留问题。

一周点睛

我国研究制订燃油车退出时间表

新闻回放：继法国、荷兰、德国等欧洲国家提出停止销售燃油车计划后，中国也将这一计划提上日程。在近日举办的中国汽车产业发展国际论坛上，工业和信息化部副部长辛国斌表示，我国已启动研究制订停止生产销售传统能源汽车的时间表，同时备受关注的“双积分”政策也即将发布。

点评：为实现《巴黎协定》目标，欧洲多国先后表态将在不久的将来全面禁售燃油车，并为淘汰燃油车订下明确时间表。这标志着全球汽车产业从石油时代走向新能源时代的步伐正以不可阻挡之势加速到来。我国汽车产业需要深刻把握电动化、智能化、轻量化发展趋势，在掌握核心关键技术方面取得突破，加快完善上下游产业链布局，才能利用好全球汽车产业“换挡”这一难得的历史性机遇，同时为节能减排作出贡献。

我国将全面推广车用乙醇汽油

新闻回放：近日，国家发展改革委、国家能源局、财政部等15部门联合印发《关于扩大生物燃料乙醇生产和推广使用车用乙醇汽油的实施方案》，明确到2020年，在全国范围内推广使用车用乙醇汽油，基本实现全覆盖，市场化运行机制初步建立，先进生物液体燃料创新体系初步构建，生物燃料乙醇产业发展整体达到国际先进水平。

点评：近年来，我国粮食生产连年丰收，在有力保障市场供应的同时，也带来了政策性库存高企等问题。当前从转型需要、原料保障和产业基础三个方面都具备了扩大生物燃料乙醇生产和推广使用车用乙醇汽油的时机和条件。发展生物燃料乙醇，有利于改善生态环境，有助于提升我国能源自主能力，提高我国对粮食生产、库存和价格的调控能力。

我国页岩气生产迈入全球前三

新闻回放：国土资源部近日宣布，中国成为与美国、加拿大鼎足而立的页岩气生产大国。这是一次具有战略意义的重大能源变革——从2010年前后实现“零”的突破，到目前全国年产能超过100亿立方米，在页岩气生产领域中国迈入全球前三名。

点评：页岩气是一种蕴藏在页岩层中的非常规天然气，是清洁高效能源。近年来，美国“页岩气革命”对国际天然气市场及世界能源格局产生了重大影响。目前，天然气在我国一次能源消费中的占比不足7%，远低于世界平均水平；到2020年，我国将力争这一比例达到10%左右。大力推动页岩气勘探开发、增加天然气资源供应，对推进我国能源生产消费变革、优化能源结构、保障能源安全意义重大。

市场瞭望

发力清洁生产 提升产业竞争力

重点行业推进绿色工厂创建

本报记者 黄 鑫 实习生 侯辰颖

在日前举行的“全国绿色工厂推进联盟”成立大会上，工业和信息化部节能与综合利用司司长高云虎表示，要制定发布化工、钢铁、建材、机械、汽车、电子等重点行业绿色工厂行业标准，不断从节能节水、清洁生产、污染防治、资源综合利用等各个方面提升企业绿色化水平，持续推进绿色工厂创建工作。

今年9月份，工业和信息化部发布了第一批绿色制造示范名单，其中有201家绿色工厂。《中国制造2025》明确提出要“建设绿色工厂，实现厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”，并要求到2020年，建成千家绿色示范工厂。

绿色工厂是在保证产品功能、质量以及制造过程中人的职业健康安全前提下，引入生命周期思想，优先选用绿色工艺、技术和设备，满足基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品、环境排放、绩效的综合评价要求。

“绿色工厂作为工业制造过程的核心单元，是践行工业绿色发展理念、实现绿色转型升级的核心对象。”中国电子技术标准化研究院院长赵波说。

冶金工业规划研究院院长李新创认为，在工业领域推广绿色工厂创建是实施绿色制造的关键环节。其中，钢铁产业作为资源、能源密集型产业，最具潜力、最有条件也最迫切需要开展绿色工厂的创建。目前，已有太钢、唐钢等17家钢铁企业入围首批国家级绿色工厂示范名单，为钢铁行业实现绿色发展树立了标杆，也为其他行业开展绿色工厂创建工作积累了实践经验。

中国工程院院士干勇认为，要着手开展对重化工业产能快速扩张至过剩的深层次问题研究，解决在新常态下以结构调整、产业升级为主线的合理需求和总量控制问题，提出全局性的工业绿色发展规划，通过发展理念创新、产业结构调整、创新发展驱动、政策法规保证等方面全面推进绿色制造。

高云虎表示，要加强绿色先进工艺技术创新交流，提升绿色技术服务能力。绿色关键工艺的创新是全面创建绿色工厂的动力源泉，要关注国内外最新的绿色先进工艺技术，促进不同行业的技术交流和循环链接，挖掘行业间协同创新的巨大潜力，通过推广应用先进绿色技术装备，推动持续降低单位产品的能源消耗和原材料消耗、提高产品质量，不断提升生产的规模化和自动化水平、增强工厂的绿色化水平和环境友好性。

本版编辑 于 泳