

人民币汇率近期走升取决于经济基本面

陈果静



进入9月份，人民币汇率连续快速拉升。人民币中间价连续突破6.6、6.5等关口，在4日和5日，人民币中间价涨幅都超过了200个基点。这一轮连涨创下了2011年以来的最长连涨纪录。

本轮人民币汇率走势启动的时点在5月份，正是人民币中间价报价模型中引入逆周期因子之后，因此有人推测，推高人民币汇率的正是逆周期因子，甚至可能是“人为操纵”的结果。事实上，本轮人民币汇率走升根本上是由经济基本面决定的。

今年以来，我国经济稳中向好，结构调整深化，主要指标好于预期，宏观经济稳定性增强。今年二季度，我国GDP维持在6.9%，超出了市场预期，进而为人民币汇率近一段时间的走强打下了基础。尽管受季节性因素影响，宏观经济月度数据有所波动，但按照经济运

行的内在规律和惯性，今年中国经济预计能够延续总体平稳态势。

在中国经济基本面向好的背景下，市场信心明显增强，并扭转了此前认为人民币汇率会大幅下行的预期。这从企业和个人近几个月的行为变化上能够得到印证。企业结汇比重，也就是将外汇收入结汇为人民币的比例上升。与此同时，个人购汇意愿继续下降。7月份，个人购汇环比和同比分别下降35%和27%；8月份，企业和个人卖出美元规模明显增加。

同期，我国国际收支状况明显改善，进一步支撑了人民币汇率企稳。近年来，部分企业在国内加杠杆，在境外非理性投资，导致资本无序外流。我国加强和改进跨境资本流动管理，鼓励资金流入，并对流出实行了调控。对外投资逐步恢复理性，资本流出状况得到了

缓解，国际收支状况进一步好转。截至8月份，我国外汇储备已经实现七连增。

基本面向好也为货币政策转向稳健中性创造了条件，中美货币政策的背离明显收窄。今年以来，我国货币政策转为稳健中性，市场利率由低位反弹，尽管今年美联储两度加息，但中美利差仍有所扩大，这也有助于跨境资本流动形势转稳，为汇率回归合理均衡水平创造了条件。

由此可见，引入逆周期因子并非人民币汇率走升的决定性因素。逆周期因子的作用是，适当过滤外汇市场的羊群效应，使得市场整体预期更趋理性。今年上半年，我国基本面企稳向好的趋势相当明显，这在引入逆周期因子之前就应当反映在人民币汇率价格上。然而，当时外汇市场主体仍沉浸在人民币贬值预期中，因而基本面因素无法在汇率中

及时、充分地体现出来。引入逆周期因子之后，这种状况得到改善，汇率形成机制的市场化程度提高，市场主体得以从人民币贬值预期中走出来，更加正视基本面状况，并扭转了对人民币汇率的单边贬值预期。

即使短期内人民币汇率因为部分因素扰动从而与基本面有所偏离，但归根结底最终还是会回归经济基本面。

当然，也需要看到，人民币汇率由基本面决定，并不意味着人民币就会呈现单边走势，人民币中间价定价机制的不断完善和市场的复杂性都决定了人民币汇率仍将双向波动。当前，各方普遍认为人民币汇率已较充分地反映了经济基本面，汇率总体处于合理均衡水平。在前期人民币贬值预期释放、企业预期扭转之后，接下来，人民币汇率弹性有望进一步增强。



让“权力掮客”无立足之地

左 强

近期热播的电视专题片《巡视利剑》首次公开披露了辽宁拉票贿选案细节。其中，沈阳市原副市长祁鸣以贿选中间人身份出境，讲述了自己帮人转送金条拉票贿选，充当“权力掮客”的过程。

掮客，指替人介绍买卖，从中赚取佣金的人，本是一个中性词。但在政治生态中，“权力掮客”一词却具有贬义味道。党的十八大以来查处的众多贪腐案件中，或多或少伴有贪腐干部的亲属、秘书、司机、朋友、商人等“权力掮客”。这些“掮客”依靠固有或新建立的关系网，游走于行贿人与贪腐干部之间，在权力寻租过程中发挥桥梁纽带作用，成为权钱交易的中间人，进而坐收渔利。

“权力掮客”的出现，有多方面原因。一是面对反腐高压态势，有的贪腐干部感到明目张胆地搞权力寻租风险太大，对那些来路不明、底细不清的行贿者不敢接近。二是有的商人或个别官员想要直接攀附位高权重者，以追求政治或经济上的“进步”也不太现实，便想通过中间人牵线搭桥。于是，“权力掮客”成为官场上的“一种另类需求”。

“权力掮客”依附于贪腐干部，将工程项目、官位、权力等作为标的物买卖，在“收—转—捞”的循环反复中，必然助长歪风邪气，践踏法律法规，扰乱市场秩序，破坏政治生态，严重影响党和政府的形象。

根除“权力掮客”现象，必须要从其“寄主”着手。这需要健全完善各类规章制度，强化权力的制约监督，筑牢制度之笼，织密监督之网，让权力在制度约束下规范运行，在阳光下监督下规范使用，使权力失去寻租的空间和可能。同时，广大领导干部必须牢固树立“四个意识”，自觉守纪律、讲原则、守底线，严格要求自己 and 身边人，自觉做到慎言慎行、慎权慎友，筑牢防线、抵制诱惑，让“权力掮客”们处处碰壁。



孙国峰
中国人民银行金融研究所所长

加强监管金融科技风险

金融科技本身的金融属性决定了其具有很强的风险特征。从目前的风险来看，一是来自金融科技自身的风险。由于金融科技广泛运用后，一旦技术本身出现问题，会影响整个金融体系。大数据运用是金融科技的重要组成部分，在一些大数据的授信、征信等方面都可以提高金融业服务效率，对金融定价发挥非常好的作用，但是大数据在采集、转移、使用过程中有可能产生风险。二是金融科技存在造成金融体系金融风险加大的因素。金融科技使得金融风险更加具有隐蔽性、传播速度更快、影响范围更广，增加了金融系统性风险。金融科技还使金融业“脱媒风险”加大。此外，金融科技还会涉及金融消费者保护的问题。总体来说，金融科技还是具有很强的风险特征，必须加强监管。

杨宇威
北京新能源汽车股份有限公司新技术部部长

新能源汽车代表未来发展方向

对于新能源汽车研发，全球不同地区有着各自的优势：在电池方面，东亚地区国家技术领先；在电机方面，欧洲国家有一定优势；在电控方面，美国则走在前面。除电池技术外，电机、电控、智能化、网联化以及轻量化将是电动汽车技术突破的难点所在。同时，若想普及电动汽车，充电桩等基础设施建设也有待完善。21世纪，电动车超过传统车成为主流是大势所趋。一方面是因为能源结构问题，传统化石燃料能否支撑到21世纪后期尚不清楚；另一方面，对智能化、网联化、娱乐化等相关需求，在电动车上更容易实现。

曹 磊
中国电子商务研究中心主任

合力破解共享单车乱停放难题

乱停乱放是共享单车给城市带来的主要负面影响之一。解决这一问题需要各方形成合力。首先，共享单车企业的内部管理应跟上，通过升级自行车智能锁技术，将GPS和通讯模块集成在共享单车上，以便快速发现和处理共享单车违章停放、故障单车等问题。其次，共享单车企业应与政府部门、街道社区合作，共同为自行车回归城市努力。另外，共享单车乱停问题与企业的管理措施不到位有直接关系，同时公共资源紧张也是重要原因，解决问题的关键在于如何更合理分配公共资源。政府部门借管理共享单车之机，重新编制自行车道规划、完善基础设施十分必要。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟

用法律“卡”住预付卡发卡商家

姜春康

近年来，各地预付卡发卡商家“关门跑路”事件频频发生，美容美发、健身等行业尤为突出。不让消费者成为商家“跑路”的冤大头，需要多管齐下，形成合力。

首先，消费者应谨慎办卡，切莫因贪图一次消费的高折扣而落入商家制造的“陷阱”。办卡前，要查看商家营业执照，了解具体条款，明确商家应承担的法律责任。

其次，要拿起法律武器坚决维权。预付款消费出现的问题颇多，但不少消费者嫌麻烦或认为数额小，不愿走上诉讼道路。在预付卡消费遭遇问题时，应尽快向消协、工商部门进行投诉，确定有携款潜逃嫌疑的，应尽快到公安部门报案。

第三，要完善预付卡管理的法律法规，并在执行上多下功夫。2012年，商务部就出台《单用途商业预付卡管理办

法（试行）》，要求商家必须写明“单用途卡购买、充值、使用、退卡方式，记名卡还应包括挂失、转让方式”。但在现实中，不少企业却用“最终解释权归自己所有”，设置重重障碍，侵害消费者合法权益。同时，管理办法还要求规模发卡企业、集团发卡企业和品牌发卡企业实行资金存管制度，如果发生企业“跑路”事件，就能用这笔资金来赔付。但遗憾的是，这主要针对的是商场、超市等备案过的企业，并不是所有商家都能自觉遵守这一规定。显然，这需要强制性地建立履约保证金制度，以解决目前监管中的法律盲点。

他山之石，可以攻玉。近日，湖北省修法拟将商家卷款“跑路”视为欺诈行为。这对于防止商家“跑路”，保护消费者权益，有着非常重要的意义。

切除用户体验造假这颗毒瘤

李 雪

如今，电商平台晒出的用户测评体验，方便了不少消费者，但除了淘宝刷单、好评返现，不少电商平台也爆出测评体验造假，花钱雇个“枪手”代写的丑闻。

测评体验造假，就是通过雇佣专业或兼职写手，为自己的产品作好评宣传。2015年以来，尽管淘宝新增了禁止引导好评的条款，规制商品评价的内容，严打好评返现行为，但“代写点评、好评”做法并未绝迹，有些测评体验造假还走上了产业化之路。例如，专业机构接单“代写点评、好评”服务，且点评的账号全部都有头像昵称，看起来非常逼真可靠。

同时，个别消费者为了获得现金返现，也在日常生活中成为测评体验造假的参与者，尽管这些收入来得轻松，但是当越来越多的人参与测评体验造假，无疑会对市场诚信带来伤害，成为电商发展中的毒瘤。

做生意应遵循最基本的经营之道。唯有奉行诚信经营的理念，以产品质量赢得人心，靠良好的售后服务招揽回头客，才能赢得好口碑，树立起自己的品牌。测评体验造假，虽能赢得一时的“好评如潮”，暂时招揽到顾客，但没有好的商品和服务，最终还会被消费者抛弃。



徐 骏作（新华社发）

违规入市

近日，北京、深圳等地监管机构发布通知或风险警示，要求辖区内金融机构对个人经营性贷款和个人消费性贷款违规流入房地产市场等问题自查。在一些地方，个人经营性贷款和个人消费性贷款经过层层包装，违规进入房地产市场。消费贷等非房贷资金变相流入楼市，一旦房地产市场的走势出现逆转，违约风险暴露，会造成严重后果；还有部分消费贷款来自P2P等互联网金融公司，不少游离于现有监管体系的视野之外。对于这一问题，监管部门应及时出手，制定管理细则，坚决杜绝个人经营性贷款和个人消费性贷款违规入市。

（时 锋）

金砖会晤为全球治理贡献新思维

董少鹏



金砖合作机制之所以历经风雨仍可持续发展，并不断扩大影响，创造性思维的引领功不可没。一是“同舟共济”思维；二是“欢迎搭车”思维；三是“提供新公共产品”思维。这三大思维核心是构建人类命运共同体

的价值追求，彰显的是“以天下为己任”的责任意识

金砖国家领导人会晤日前在厦门成功举行。此次会晤发表了涵盖71项成果的《厦门宣言》，绘就第二个“金色十年”愿景，开启全方位深化合作的新阶段。金砖五国虽然发展阶段类似、发展诉求相近，但经济体量、结构的差异较大，各自国情很不相同，“拢到一起”不是一件易事。金砖合作机制之所以历经风雨仍可可持续发展，并不断扩大影响，创造性思维的引领功不可没。

一是“同舟共济”思维。

中国领导人在众多场合反复强调，要构建更加公正合理的国际秩序，为各国发展创造和平稳定环境，推动开放、包容、普惠、平衡、共赢的经济全球化。这一系列主张体现了当前全球化发展的正确方向，也已成为金砖合作的基本理念。

“同舟共济”思维犹如一块压舱石，为全球合作注入正能量。自2008年美国爆发金融危机以来，逆全球化思潮不时升温，英国脱离欧盟的相关谈判已经开始，跨太平洋伙伴关系协定谈判被搁置。这都说明，旧的全球化贸易机制、金融机制亟待改革，那种一家独大、缺乏包容的全球化模式走到了尽头。

反观金砖五国合作，不仅超越了国情体制之别、经济体量和结构差异，而且建立起了更加包容的新机制，树立了同

舟共济的新范式。正如习近平主席在此次厦门会晤中所阐释的，“金砖国家不搞一言堂，凡事大家商量着办”。此次厦门会晤《宣言》呼吁二十国集团进一步加强宏观经济政策协调，意在向更大范围传播“同舟共济”思维，促进全球治理朝着更加健康的方向发展。

二是“欢迎搭车”思维。

早在2014年8月22日，习近平主席在访问蒙古国时就表示，“中国愿意为包括蒙古国在内的周边国家提供共同发展的机遇和空间，欢迎大家搭乘中国发展的列车，搭快车也好，搭慢车也好，我们都欢迎”。他在2015年11月7日访问新加坡时、在2017年1月17日出席世界经济论坛年会时，两度表示欢迎各国人民搭乘中国发展的“快车”“慢车”。“欢迎搭车”不仅是一种合作的态度，更是一种历史的担当。

无论是当前还是可预见的本世纪中叶，中国都是全球经济的重要引领力量，中国参与的金砖合作机制也将产生更大的影响力。中国主动表示“欢迎各国搭车”，可以化解疑虑，增进互信，也将打开多边合作新的空间。

此次厦门会晤期间，五国领导人一致表示，要扩大金砖合作的辐射和受益范围，推动“金砖+”合作模式，打造开放多元的发展伙伴网络。这说明，金砖机

制不仅谋求五国自身的发展，而且积极对接其他经济体，促进共同发展。

三是“提供新公共产品”思维。

为各国互惠合作提供更多的公共产品，是金砖机制的一个重要内容。近5年来，由中国推动建立和参与建立的国际合作平台，都相继推出了相关新公共产品。“一带一路”建设机制不仅推出了亚洲基础设施投资银行、丝绸之路基金等公共产品，这一机制本身也是一个承载着全球新型治理模式和贸易合作模式的公共产品。在金砖机制下，“新开发银行”和“应急储备安排”为金砖国家基础设施建设和可持续发展提供融资支持，为完善全球经济治理、构建国际金融安全网作出了有益探索。

这三个思维，核心是构建人类命运共同体的价值追求，彰显的是“以天下为己任”的责任意识。中国推动搭建的新平台，无一不是坚持共商、共建、共享原则的，都是立足于补足全球或地区治理的短板，为全球和地区人民谋福祉。

这种责任意识应当成为全球合作的旗帜，成为化解矛盾、扩大共赢的稳定器和加速器。我们相信并期待，金砖机制所倡导的经济合作和全球治理新思维将进一步传播和落地，打造更多符合全球包容平衡发展要求的公共平台，造福各国人民。