



# 迎接党的十九大特刊

企业  
名片

## 奇瑞汽车

奇瑞汽车是我国最具代表性的自主品牌汽车企业之一。党的十八大以来,奇瑞从追求数量规模到提升品质效益转型,其总销量和出口量均居自主品牌乘用车企业首位。



成立于1997年的奇瑞是我国改革开放后,通过自主创新成长起来的最具代表性的自主品牌汽车企业之一。近年来,奇瑞战略转型步伐不断加快,从过去追求“数量、规模、速度”转变为追求“品质、品牌、效益”的增长模式,实现了“建体系,提品质,树品牌,增效益”的转型目标。

奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃认为,只要路走对了,就不怕遥远。截至目前,公司已累计生产各类车型超过600万辆,累计出口近130万辆,总销量和出口量均位居中国自主品牌乘用车企业第一位。

### 整合研发资源

2012年以来,奇瑞通过不断深化战略转型,逐步建立和完善了与国际接轨的产品正向研发体系和流程。新体系以客户为中心,实现了从市场到市场的闭环。

奇瑞产品管理中心赵夕长:

“烧不死的鸟才叫凤凰”

**说说  
我的获得感**



一转眼,我来到奇瑞公司已经15年了。这15年来,我从未离开汽车技术研发岗位。

奇瑞人总爱说一句话,“选择了汽车,就是选择了艰辛”。工程师是非常光荣的职业,吃苦是免不了的。但既然作出了选择,就要勇敢面对考验。烧不死的鸟才叫凤凰,一顺百顺不可能涅槃重生。

“用脚步丈量人生、用汗水捍卫岗位”是我一生的职业追求,“豁达开朗、积极进取”是我一辈子的生活态度,我相信笨鸟先飞,相信天道酬勤。

经过一次次调试,看到产品各项技术指标终于与全球知名的混动车型比肩,我欣喜若狂;得知汽车在上海等地引起强烈

反响,并候选工信部等五部委的创新工程项目时,激动的心情简直无以言表,内心充斥着满满的幸福感与获得感。

回望来时路,我与奇瑞共成长,每一步都走得那么扎实,那么坚定,不断进取的精神已融入我的生命与血液之中。在奇瑞举步迈向战略转型3.0阶段的当下,我们更应该不忘初心,坚定核心产品战略,强化产品开发管理体系,抓住新产品上市机会,为奇瑞实现品牌向上、产品领先继续努力。

(本报记者 白海星整理)

奇瑞战略转型步伐不断加快,不断提升国际化水平——

# 深耕全球汽车市场“价值链”

经济日报·中国经济网记者 白海星

立了亚洲最大的汽车试验技术中心。该中心具备23个专业模块的2600余项试验开发和验证能力,使奇瑞产品品质大幅提升。

整合全球资源的“大研发”格局使奇瑞在核心技术上不断取得突破。截至2016年底,奇瑞累计申请专利14316件,授权专利9155件,成为中国自主知识产权最多的汽车企业之一。

### 提升产品品质

“成为全球性企业是奇瑞的目标,目前我们已步入正轨。”8月31日,在主题为“质尚·质臻”的瑞虎5x设计品质解析会上,奇瑞汽车股份有限公司总经理陈安宁总结了奇瑞战略转型的阶段性成果,并表示要把未来战略转型的2.0产品、3.0产品投放到美国、加拿大等北美成熟市场上。

近年来,奇瑞产品质量实现了质的飞跃,为奇瑞按照“全球市场标准”开发产品及未来进入包括发达国家市场在内的全球市场提供了体系支撑。为此,除研发体系外,奇瑞对采购、生产、质量、营销、财务等9大运营管理体系进行了同步梳理和重建。

体系的完善给奇瑞带来了翻天覆地的变化。在法国益普索和美国J.D.POWER等第三方调查机构的新车质量报告中,奇瑞产品连续两年名列前茅。其中,在《2015年乘用车新车质量报告》中,奇瑞旗下观致品牌得分159分,居自主品牌第一位;在J.D.POWER2015年新车质量调查中,奇瑞E3在紧凑型轿车中位列第一,新瑞虎3在紧凑型SUV车型中位列自主品牌第一。

### 从“走出去”到“走上去”

“奇瑞是我们伊朗最大的外资车企。能在奇瑞伊朗工厂工作是一件非常有面子的事。”奇瑞伊朗工厂技术工程师侯赛因·贾瓦里巴米告诉记者,他来自伊朗首都德黑兰周边的一个小镇,17岁进车间做学徒,辗转了好几个汽车厂,来到奇瑞后才找到了归属感。

贾瓦里巴米告诉记者,因为是奇瑞雇员,他在亲戚朋友中成了风云人物。

奇瑞能有这样的品牌效应,归根结底是深耕“全球价值链”,实施品牌“走上去”战略的成果。

奇瑞是我国第一个将整车、CKD散件、发动机以及整车制造技术和装备出口到国外的轿车企业。2016年,奇瑞出口汽车达8.8万辆,连续14年位居国内乘用车出口第一位。截至2016年底,奇瑞累计出口量近130万辆,占比超同期中国乘用车出口的三分之一。

目前,奇瑞已经基本完成“走出去”开拓国外市场、“走进去”扎根海外发展的阶段,进入“走上去”提升国际品牌的阶段。统计显示,奇瑞产品已经走进80余个国家和地区市场,在海外建立了10个生产基地及近1500家销售服务店,形成了较完备的海外销售和售后服务体系。此外,奇瑞还先后在伊朗、巴西建起汽车工业园,逐步实现属地化研发和生产。

在国际化发展的道路上,奇瑞通过与跨国公司合作,不断提升自身国际化水平。奇瑞分别与以色列量子集团及英国捷豹路虎成立了2家合资公司,目前均已投产。奇瑞、观致及捷豹路虎3大品牌共同形成了“大奇瑞”品牌,呈现出良好的协同发展态势。

左上图 奇瑞自动化焊接生产线。

右 图 奇瑞汽车生产线。

下 图 奇瑞高端产品首款车型EXEED TX。(资料图片)

2017年  
4月17日  
奇瑞2.0产品  
瑞虎7 SPORT  
上市

2017年  
3月18日  
奇瑞2.0产品  
艾瑞泽5 SPORT  
上市

2016年  
11月15日  
奇瑞2.0产品  
瑞虎3x上市

奇瑞发展大事记  
奇瑞  
发展  
大事  
记  
奇瑞2.0产品  
瑞虎7上市

2016年  
9月18日  
奇瑞2.0产品  
艾瑞泽5上市

2015年  
12月18日  
第500万辆  
奇瑞汽车下线

2014年  
6月24日  
奇瑞观致3  
上市

2015年  
10月21日  
奇瑞捷豹  
路虎公司开业



砥砺奋进的  
5年

★ 中国动力