

人民币与外汇市场论坛召开,业内人士认为——

人民币汇率将更具弹性

本报记者 陈果静

人民币汇率连涨行情告一段落。9月13日,人民币兑美元中间价报6.5382,下调105个基点,这已经是人民币中间价连续第二个交易日回落。此前,人民币中间价连续11个交易日上涨。截至9月12日,人民币年内已经升值了6.6%。

13日,在由国家金融与发展实验室联合CLS集团举行的“人民币与外汇市场论坛”上,民生银行首席研究员温彬认为,人民币汇率近期改变了贬值预期,升值预期不断强化。究其原因,温彬认为是中国经济基本面向好,GDP超过市场预期;美元指数疲软带动非美货币走升;中国加强资本项目管理,使得资本流出得以缓解;同时,人民币汇率中间价形成机制进一步完善,引入了逆周期因子,也起到了重要作用。

不过,并非只有人民币汇率在今年明显走强。华融证券首席经济学家伍戈统计的数据显示,今年全球主要发达经济体货币对美元均有不同程度的升值。其中,欧元对美元从3月份开始显著升值,目前累计升值超过13%。新兴经济体货币上半年对美元也有升值,但下半年开始表现较为稳定。“进入8月份之后,人民币对升值幅度已经超过美元指数跌幅,这显示市场对中国经济的看好已不仅仅来自于对美国的悲观情绪。”伍戈说。

对于人民币汇率未来走势,温彬认为汇率会继续走升还是掉头向下存在不确定性。他认为,关键还要看中美利差,如果把中美利差和人民币汇率走势对比来看,人民币对美元利差扩大,人民币就会升值,二者高度相关。

谈到下一步汇改方向,国家外汇管理局副局长陆磊表示,正如央行副行长、外汇局局长潘功胜所说,“打开的窗户不会关上”。

陆磊指出,汇率更具弹性、完善以市场供求为基础的人民币汇率形成机制不会改变。“未来,我们一定会观察到更多的市场参与主体进入我国货币、债券、资本市场。”陆磊说,当前,我国金融体系还是新兴加转轨的金融体系,由于开放不足,规则尚无法完全与国际接轨,所以套利在多个场所发生,但开放则是游戏规则与国际接近的过程。如果有更多中资主体走出去,外资走进来,那么市场上“散户+羊群”的特征有可能得到改变。

“所以,我们的具体操作是,坚持优化收盘汇率+一篮子货币变化的人民币对美元汇率中间价形成机制,同时应该引导实体经济更加多地用相关币种开展贸易投资结算,这也包括人民币。”陆磊说。

市场动向

短期理财型保险还能买吗

一大波保险产品将停售,短期理财型保险首当其冲,保障型产品将成主流。老百姓关心的是,短期理财型保险还能买吗?

根据保监会5月份发布的“134号文”,即《中国保监会关于规范人身险公司产品开发设计行为的通知》,10月1日前,保险公司要对“快速返佣”年金保险等产品完成自查和整改。

记者采访多家保险公司了解到,部分分公司已经停售与通知规定不相符的产品,个别公司正抢抓最后的时间搞“促销”冲保费。

目前,市场在售的一些年金保险以“主险分红年金+附加万能账户”形式为主,期限短,即交即领,具有快速返佣、收益高等特点,受到部分消费者青睐。

专家表示,在10月1日之前,这些理财型保险产品仍是合规产品,消费者可以根据自身情况购买,但

这些产品保障成分较低,“收益率”也在下降,不是投资首选,要做好权衡。

短期理财型保险产品将停售,保险公司必须在开发符合监管要求的新产品上下力气了。

南开大学风险管理与保险学系教授朱铭来认为,保险公司开发设计保险产品时要更多往“保障”这个方向上靠,也就是说,目前市场上的理财型保险产品可能要实行重构。

近年来,个别公司的万能险等产品发展走了样,把本是长期保障型的产品做成了短期理财型产品,成为此次整改的主要险种。记者走访中国平安、新华保险等保险公司发现,“134号文”对这些长期以来坚守“保障”的公司影响不大,他们的一些做法值得中小公司借鉴和学习。

“以代理人渠道(自有渠道)销售长期保障型产品是中小公司转型的一个好方式。”中国平安保险(集

团)常务副总经理兼首席保险业务执行官李源祥说,平安人寿的万能险是保障型产品,保额高,期限长,侧重向客户提供死亡、意外等一揽子风险保障服务。

他说,保险公司要合理设置保额和保费,通过拉长保险产品期限,扩大风险覆盖面,提高保障功能等吸引客户。

华夏保险有关负责人表示,公司正按监管要求调整产品结构,压缩理财型产品规模,将长期期交与风险保障作为业务发展重点。到8月31日,中短存续期产品保费占比下降至17%。

保障的归保障,理财的归理财。未来保险产品名称将更清晰明了,产品定名、产品说明书以及相关产品宣传材料中不得包含“理财”“投资计划”等表述。

文/新华社记者 谭谟晓(据新华社电)

建章立制、强化监管、完善投资者赔偿机制——

证监会探索全流程保护投资者

经济日报·中国经济网记者 周琳

热点聚焦

我国资本市场参与者情况比较特殊,以中小投资者为主,资金量小、分布广泛、诉讼成本高等问题的存在,让他们维权十分困难。近年来,中国证监会从建章立制、强化监管、完善投资者赔偿机制等方面不断努力,投资者保护正在越来越多地被嵌入到监管的各个角落

日前启动的投资者保护专题宣传月活动发布信息显示,近年来证监会系统在建章立制、强化监管、完善投资者赔偿机制等多方面不断提升投资者保护水平,目前已建设了多个投资者教育基地,持股行权扩大到全国。4年来,累计处理各类投资者投诉近28万件,并努力推动多地将投资者教育纳入国民教育体系试点。

探索一揽子赔偿追责制度

“过去,普通投资者想通过民事诉讼渠道从相对强势的上市公司那里获得赔偿很不容易,时间久、诉讼难度大,举证和调查困难重重。”上海普通投资者李先生的话代表了不少股民的心声。

2016年,我国首次通过中证中小投资者服务中心有限公司为中小投资者提供免费法律服务,支持投资者提起诉讼。

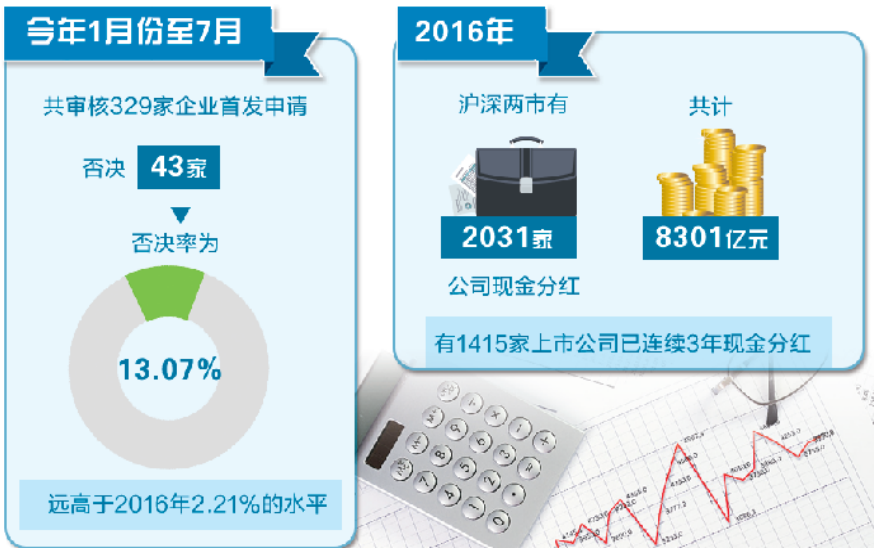
今年5月19日,全国首例证券支持诉讼胜诉,上海市第一中级人民法院对鲜言、“匹凸匹”等证券虚假陈述责任纠纷一案,判决鲜言等责任人赔偿14名投资者损失合计233.89万元。近日,“康达新材”案的11名投资者胜诉,20余万元赔偿金已执行完毕。截至目前,投资者服务中心已办理了匹凸匹、康达新材、上海绿新、安硕信息、海利生物、鞍重股份及

“ST大控”等7起维权案件的诉讼工作。

证监会投保局局长赵敏介绍,自2016年最高人民法院与证监会联合发布《关于在全国部分地区开展证券期货纠纷多元化解机制试点工作的通知》以来,各地调解组织共32家,覆盖所有监管辖区,业务范围涵盖了证券、期货、基金、上市公司等资本市场各个领域。建立当事人“一对多”集体调解模式,1年多来各调解组织共受理调解案件2857件,办结率82.7%,调解成功1955个案件,涉及金额5亿元。

在探索先行赔付机制方面,2013年平安证券、2014年海联讯大股东,证监会系统先后主动成立先行赔付专项基金,赔偿因虚假陈述给投资者造成的损失,共计约2万名适格投资者获得约2.68亿元的补偿额。

在持股行权方面,投资者服务中心通过购买上市公司股票的方式,以普通股股东身份行使股东的质询、建议、投票、诉讼等各项权利。截至今年6月底,投股中心已持有全国3122家上市公司股票,累计向225家上市公司发送股东建议书,现场参与55家上市公司股东大会、20家中大股东投票、利润分配、并购重组、违规减持等方面发表近千条意见。



强化各环节嵌入式监管

“资本市场的投资者保护不仅是证监会投保局和证券监管部门的责任,还需要各部门、各单位的合作,以及各项配套制度的支持。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新认为,证监会各项制度安排和监管工作都围绕和体现着保护投资者权益的政策目标。

首先,在源头上严格入口,为投资者把好“股票入口”的质量关。监管部门在新股发行制度改革中纳入专门的投资者保护机制,建立摊薄即期回报补偿机制,要求首发企业制定切实可行的填补回报措施;以及建立保荐机构先行赔付制度。

其次,在重要制度建设贯彻投资者保护要求。赵敏介绍,在股票发行改革、退市、并购重组、公司债券、新三板等制度建设中全面嵌入投资者保护要求,例如在《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》等发行制度改革中强化市场经营主体责任;在《关于改革完善并严格实施上市公司退市制度的若干意见》等退市制度中强化投资者保护安排。

再次,保护投资者各项合法权益。赵敏表示,在完善信息披露方面,证监会明

确上市公司信息披露事务管理和系统单位信息披露监管职责。完善行业信息披露业务规则和指引,沪、深交易所制定了上百项上市公司自律监管业务规则、行业信息披露指引和临时公告格式指引。

在完善中小投资者投票参与机制方面,修订上市公司系列配套制度,对网络投票、征集投票权、股东大会投票表决第三方见证制度、中小投资者表决单独计票、关联方回避表决机制、控股股东或实际控制人不得损害公司和中小投资者权益机制作出具体规定。

不断完善顶层设计

随着我国资本市场成熟发展,投资者保护的制度体系日益完善,包括证券法、公司法、证券投资基金法、刑法及大量行政法规和规章共同构建了投资者保护的规则体系,《证券期货投资者适当性管理办法》等投资者保护的专门规定相继出台。值得期待的是,有关部门正积极推动《证券法》修订,强化投资者保护要求,增加投资者保护相关内容。

今年7月1日起正式实施的《证券期货投资者适当性管理办法》,是我国证券期货市场首部投资者保护专项规章。赵敏表示,办法基于“了解你的客户”的理念,建构起“把适当的产品卖给适合的投资者”为原则的基础性、中枢性、底线性投资者适当性管理制度,是统领市场适当性管理制度的“母法”性质的文件。

在投资者教育制度建设方面,赵敏介绍,证监会2016年授牌13家首批国家级证券期货投资者教育基地,2017年又启动第二批国家级投教基地申报命名工作,目前已完成专家评审环节。据统计,投教基地成立至今,各实体基地共服务社会公众10万多人次,互联网基地总访客数达500多万人。

此外,证监会还推动上海、广东、四川等20多个地方开展试点工作,将投资者教育纳入中小学、高等院校等学校课程设置中,编制了中小学普及金融知识教材,培训了近万人的师资队伍,各类课程已覆盖数百万人。

广东农行: 助贫困村电网升级 建光伏项目精准扶贫

作为服务“三农”的主力银行,中国农业银行广东省分行(下称“广东农行”)紧密围绕国家战略,结合广东地区实际,深化与电网公司合作,通过加大信贷投放、创新项目模式、完善服务渠道,有效满足广东农村地区日益增长的用电需求,切实解决农民生产生活中的用电难题。

助推乡村电网改造

广东电网有限责任公司(下称“广东电网”)主要负责广东地区的电力供应,以珠江三角洲500千伏主干环网为中心,向东西两翼及粤北延伸。2017年,为保障广东省定贫困村及广东偏远农村地区居民用电,广东电网在农村电网建设方面的总投资将达到88亿元。

为全面铺开新农村建设,广东省根据实际情况,制定了2277个省定贫困村名单,推动这些村加快创建新农村示范村。广东农行积极响应,加强与广东电网合作,加大信贷资金投入,积极助力广东新农村建设。截至目前,广东农行共向广东电网发放贷款34亿元,贷款份额居各大金融机构前列。其中,广东电网向2277个省定贫困村共投入10亿元电网建设资金。

资金支持对促使贫困村的电网升级改造进一步加快,从而使这些偏远乡村工商业用电和生活用电的现状得到有效改善。如果说电力供应是照亮农村生产生活的一盏灯,农行的资金支持就像是一个总开关,不仅为广东电网提供了源源不断的能量,也为农村生活带来了实惠和便利。

创新光伏项目扶贫

今年是国家推进扶贫攻坚战的重要一年,也是精准扶贫、精准脱贫的深化之年。支持广东电网升级农村电网的同时,广东农行积极落实国家精准扶贫战略,创新思路,以扶贫项目为抓手,带动贫困户脱贫致富。

在梅州市五华县横陂镇,有一个30MWP地

面光伏扶贫项目,这是目前广东省唯一一个集中开发的光伏扶贫项目,总投资2亿多元,建成后年发电量可达3347万度,不仅能为经济发展提供电力保障。该项目采取“农行+电网+政府+贫困户”的模式,由广东农行为项目提供贷款支持,南方电网广东公司和五华县政府下属的惠农投资公司共同建设,扶贫办确定建档立卡贫困户名单,在多方合作下,通过项目产生的分红收益带动贫困户脱贫。

广东省首个光伏扶贫项目落地梅州五华县,对广东开展精准扶贫具有良好的示范效应。农行充分发挥金融“造血”功能,及时提供1.9亿元贷款,确保了项目顺利实施。这个项目能产生持久的经济效益,预计每年产生2800万元的收益,将带动2000户贫困户脱贫致富。

在五华县扶贫办建档立卡2000名贫困户,此前人均年收入不足4000元,参与五华县地面光伏扶贫项目后,将顺利摘掉“贫困户”的帽子,人均年收入达到7000元以上。

普惠金融服务便民

目前,广东乡村用电量正以每年12%的幅度递增,代收电费业务量庞大。广东农行践行普惠金融理念,与广东电网联合推出“金穗惠农通”代缴电费便民服务,使农民足不出村就能快捷缴纳电费。自2016年初广东农行推出“金穗惠农通”代缴电费服务以来,至今已累计交易125万笔,其中,1549个省定贫困村“金穗惠农通”代缴电费业务覆盖率达68.03%,代收电费122万笔,金额1.34亿元。

德英商店是农行始兴县支行70多个惠农通服务点中的一个。过去,德英商店只是一个普通的小商店,卖一些小商品,人气并不算旺。自从这里增设了惠农通服务点,不少村民都来这里缴电费、汇款、取钱,店里的人气一下就起来了。缴完电费还能顺便在店里买点东西,一举两得,广东农行的机器和服务给村民带来了很大便利,惠农通服务点也成为村民落脚聊天的好去处。

今年下半年以来,大商所PVC(聚氯乙烯)期货迎来一波快速上涨行情,PVC期货从7月初的6110元/吨上涨至9月初的7975元/吨,达到了年内最高位。随后,PVC期货开始接连回调,截至9月13日收盘,PVC期货主力合约1801当量大跌3.36%,报收7345元/吨,较9月初的最高点下跌了630元/吨。

PVC是我国重要的有机合成材料,广泛应用于工业、建筑业、农业和日常生活等领域。

从PVC现货市场来看,其现货价格走势与期货价格基本趋同,华北、华东等地区的PVC现货价格较主力合约1801略有升水。方正中期期货分析师夏聪聪表示,“作为PVC上游原料,电石价格由于四川、河南、

山西等地区上涨,带动了PVC价格上升。前期,四川等地的环保督查升级,石灰石供应紧张,造成当地电石生产开工率明显下降。受到货源紧张地区的涨价带动,西北等地的电石价格也多数上涨”。据了解,我国PVC生产主要以电石法为主,约占我国PVC总产能的70%以上。在电石价格上涨后,PVC也随之上涨。

此外,从国内主要的PVC生产企业来看,其开工率继续小幅下滑。统计数据显示,今年8月份,国内PVC厂家整体开工率为69.78%,环比下降1.07%;其中电石法PVC开工率68.96%,环比下降0.59%;乙炔法PVC开工率74.15%,环比下降0.35%。相反,需求端并未减弱。今年7月份,国内PVC表现消费量累

计值达到1054.60万吨,与2016年同期水平相比增加12.20%。

在PVC价格前期出现大幅上涨之后,9月初以来,国内PVC现货市场价格稳中下滑,交投不温不火,气氛已经相对偏淡。夏聪聪表示,未来环保督查从严、交通运输紧张、电石成本上升等影响均将对市场形成支撑,但PVC生产厂家陆续有检修,电石企业生产逐渐恢复稳定,电石市场供应明显紧张态势将会有一定改善。

有业内人士表示,目前PVC下游企业采购成本压力较大,部分企业出现亏损,对高价PVC的采购积极性欠佳。不过,由于PVC生产企业库存普遍偏低,报价坚挺,贸易商补货成本增加,预计未来PVC价格总体调整幅度较为有限。

·广告