到2021年，全球联网设备将达到280亿个——

万物互联正在变为现实

经济日报·中国经济网记者 黄 鑫

透视

近年来，全球物联网技术创新空前活跃，窄带物联网芯片、新型传感器等新技术新产品不断推出，有力地推动了物联网的应用普及。我国也已形成了芯片和元器件、设备、软件、系统集成、电信运营、物联网服务等较为完善的物联网产业链。万物互联时代渐行渐近，未来物联网对社会的影响可能远远超乎想象

2017世界物联网博览会无锡峰会上，参观者在物联网应用和产品展览会上体验柔触机器人的敏感程度。 新华社记者 韩瑜庆摄

无人驾驶的智能网联汽车在自动避让行人，无人机在上空自动避让障碍物，康复机器人帮助您一系列康复运动，智能腰带在红外加热的同时正远程上传您的身体信息……在刚刚落幕的2017世界物联网博览会无锡峰会上，这样有趣的场景随处可见。

“工业机器人正解放我们的双手，智慧城市将让我们远离‘城市病’，智能家居会让我们的生活更有‘智’感，智能穿戴设备能够让人便利地感知外部与自身的信息，数字化身份成为我们的通行证，这样的事例不胜枚举。”江苏省委书记李强在峰会上描绘说，随着物联网技术的发展，万物互联正在变为现实。

普及应用规模扩大

物联网时代正“汹涌而来”，物联网产业正迅猛发展。工信部副部长罗文表示，中国已经形成了包括芯片和元器件、设备、软件、系统集成、电信运营、物联网服务等较为完善的物联网产业链。目前，已部署的机器到机器终端数量突破1亿，物联网产业规模已从2009年的1700亿元跃升至2016年超过9300亿元，年复合增长率超过25%。

物联网正在成为支撑经济和社会发展的新型基础设施。据统计，全球40%的运营商都在积极部署机器到机器的业务，全球每天约有550万个新设备加入物联网。国际调研机构Gartner预计，到2021年，全球联网设备将达到280亿个，其中160亿个与物联网相关。物联网在各行业各领域的加快普及，促进了电网、水网、公路、铁路、港口等传统基础设施的网络化、智能化转型，也将越来越多的设备、车辆、终端等纳入到信息网络之中，使人类加速迈向万物互联、泛在感知的智能网络时代，为智能经济这一新经济形态的快速发展提供了基础设施支撑。

“近年来，全球物联网技术创新空前活跃，窄带物联网芯片、新型传感器等新技术新产品不断推出，有力地推动了物联网的应用普及。”罗文说。

据统计，2016年全球具备联网及感测功能的物联网市场规模为700亿美元，同比增长21%。预计2018年市场规模有望超过千亿美元。物联网技术与基础软硬件、移动互联网等技术的全方位融合，开启了全球智能电子产品的创新浪潮，新型智能终端、智能可穿戴设备、智能家居等领域快速发展，成为信息产业新的增长点。

智能技术还需提升

世界物联网博览会会场门口摆放着三大运营商的电子屏幕，大数据是共同的显示内容。其中，中国移动的电子屏显示着2017世界物联网博览会大数据实时分析系统，比如实时在馆人数、当天累计人数、共享单车分布、APP排名等，一个个橘黄色的圆点在屏幕上跳跃着，那正是共享单车的位置。中国联通的电子屏则是当天江苏省以及全国各地来无锡的客流分析，比如省外当天来无锡客流量排名前三的是上海、安徽和广东。

“物联网和云计算、大数据，合在一起才是真正的未来。物联网的本质，首先必须是一个智联网，没有智能的物联网就是一个植物人，没有多大的意义。”阿里巴巴董事局主席马云分析说，比如电表早就把电都联起来了，但是没有智能化，电表只能收费而已；每个交通路口的监控器其实都是联起来的，但是没有智能化，监控器能发挥的最大作用是监控违章。因此，对于物联网来说，核心部分不是物而是联，更核心的是联起来之后的智能化。

罗文表示，将围绕制造业重点行业智能化改造，实施一批试点示范项目，推动生产制造全过程、全产业链、产品全生命周期的深度感知、动态监控、数据汇聚和智能决策，促进产业提质增效升级。

通过跨行业覆盖和跨领域应用，物联网与传统产业日益渗透融合，帮助传统企业实现从产品研发、设计、生产到供应链管理的全方位变革，激发出传统产业的创新潜能。“新零售之后巨大的变革是新制造，新制造到来的速度会越来越快。制造业必须要学会拥抱互联网，未来的制造业将全部在互联网上制造，其本质是服务业。”马云说。

产业集聚势头好

“截至上个月月底，无锡市的物联网设备连接数量首次超过手机用户数量，并且还在不断增长，这当中正在悄然孕育着一个巨大的物联网市场。”李强表示，江苏省物联网及相关产业正加速发展，以无锡为核心，以苏州和南京为支撑，一体两翼、多元发展、辐射全省的物联网产业格局正在形成。

据罗文介绍，中国现已初步形成环渤海、长三角、泛珠三角和中西部地区四大区域集聚发展的空间格局，无锡、杭州、重庆等地综合运用配套政策，实施重大应用示范工程，培育重点企业，已成为推动物联网发展的重要基地，带动作用显著。以无锡示范区为例，截至2016年末，已拥有物联网企业近1300家，从业人员超过15万人，构建起了比较完整的物联网产业链，物联网产业年营业收入超过2000亿元。

“我们将支持无锡、重庆、杭州、福州等示范区建设，推动物联网产业集聚发展。”罗文还透露，将加强无线传感器网络、数据分析与挖掘、物联网标识与解析等关键共性技术标准制定，加快车联网、智慧健康服务、智能家居等产业应用标准研制，建立健全物联网标准体系。

“今天我们怎么想象未来都是幼稚的，物联网对社会的冲击之大将远远超过我们的想象。”马云说。

市场瞭望

消费升级催生商业“新物种”

本报记者 王 晋

“过去的3年到5年，中国零售业发生了巨大变化，未来的发展令人期待。”在刚刚结束的2017创享中国未来商业论坛暨首届全国“70后”商业领袖峰会上，德勤中国消费品与零售业领导合伙人张天兵表示，当前我国的消费市场从以企业、渠道为中心，转向了以消费者为中心。张天兵认为，目前的“新零售”有五个趋势，一是全渠道多业态企业崛起，二是消费者对服务期望更高，三是库存矛盾日益显现，四是物流运营集约化、共享化，五是数据分析驱动供应链转型。

“我国的消费升级持续推进，但商品价格却越来越便宜，这与我国的人口结构有关。”中国商业联合会副会长王耀表示，过去10年北上广等六个地区流入人口占全国净流入人口的47.5%，同时消费升级也表现在我国消费者消费心理越来越成熟，服务类消费支出近年来占比持续提升，消费者已从物质消费转向健康、精神、母婴等方面的消费。

近年来，像盒马鲜生这样的“新物种”进驻一线城市，赢得了不少年轻消费者的青睐。何为“新物种”？“新物种”要健康成长还要注意哪些问题？易观国际副总裁李智提出，所谓商业“新物种”要有三个条件。首先，拥有数字化、与消费者直接触达的交互界面；其次，拥有数据用户社群或资产，更注重自然人身份、金融或消费身份与社交身份三个身份的统一；第三，拥有一个算法驱动的业务流程，在战略决策时有更多数据作支撑。

北京超市发连锁股份有限公司副总裁赵萌认为，“新物种”新在业态定位和顾客体验，新在渠道拓展，但也面临两个挑战，其一是可持续的盈利能力，在顾客体验、利润产出上如何平衡。其二是如何保持新鲜度，就是保持企业的生命力，只有经得住现实的碰撞，才能有繁衍的能力。“所有零售商都应以更开放的心态去拥抱数据，深入挖掘数据、挖掘顾客，要利用消费行为而非收入、阶层等要素为消费者画像。”赵萌说。

8月份物流业景气指数小幅回落

本报讯 记者杨国民报道：中国物流与采购联合会发布数据显示，2017年8月份中国物流业景气指数为53.5%，较上月回落0.3个百分点；中国仓储指数为51.6%，较上月回升2个百分点；中国公路物流运价指数为104点，比上月回落1%；中国电商物流运行指数同比指数为120.4点，比上月回升0.6点。

中国物流信息中心副主任何辉分析认为，8月份，物流业景气指数呈现周期性回落，但仍保持在50%以上。从需求上看，以居民消费为主的电商物流继续保持回升。在生产建设方面，钢材、化工、建材仍保持活跃态势。经济运行趋势向好，受行业相关政策支持，资金周转速率加快，企业经营情况有所改善。

从后期走势看，物流业务活动预期指数和新订单指数分别为58.7%和53.5%，预示随着物流运行的需求基础进一步巩固，物流业务活动仍将延续平稳走势。

鑫圆共享：

新思路引领新发展

国家共享经济创新交易示范中心、鑫圆共享商城、中联鑫圆房地产董事长杨志伟参加金砖工商论坛开幕式

“千年潮未落，风起再扬帆。”2017年9月3日下午至9月4日中午，金砖国家领导人会晤配套活动之工商论坛在厦门举行。国家共享经济创新交易示范中心、中联鑫圆房地产开发有限公司鑫圆共享商城董事长杨志伟，作为践行国家共享发展理念的代表，参加了此次会议。

作为四川企业参加会议受益匪浅

2017年金砖国家工商论坛对工商界在金砖国家的经济发展中的作用给予肯定，工商界是金砖国家经济发展的主力军。10年来，工商界人士将企业发展融入金砖合作，为构建金砖经济伙伴关系作出重要贡献。作为企业代表，杨志伟听到这样的高度评价，感到非常骄傲和自豪。

这些年来，从一家公司发展成公司集群，鑫圆共享商城、国家共享经济创新交易示范中心、中联鑫圆房地产开发有限公司，三个不同形态的公司或机构，正在践行共享经济的理念，同时，正在推进一项具有颠覆商业模式的共享产品模式。换言之，将各个地方的知名商标产品、特色优质产品，通过鑫圆共享商城的平台，共享给更多的消费者。

2017年8月，由中国房地产业协会主办，中国共享经济公益基金管理委员会、中联鑫圆房地产开发有限公司、鑫圆共享电子商务股份有限公司协办的“第六届中国房地产企业经营管理创新大会”在贵阳市召开，会议首次提出用共享思维去库存。当时，这种模式在房地产界引起了巨大关注。

回首过去，展望未来。金砖国家工商论坛环节，会议提出在未来，工商界更应该发挥在信息、技术、资金等方面的优势，开展更多互利共赢、利国利民的务实合作项目，为促进经济社会发展、增进人民福祉作出更大贡献。“这是国家对工商界的期望！”杨志伟说，作为企业的负责人，一方面感到肩上担子重，虽然有压力，但更多是动力，“我们将继续坚定不移地践行共享经济思想，造福更多的消费者。”

金砖下一个十年，值得期待和见证

过去十年，金砖五国对全球经济增长贡献率超过五成。而今，金砖合作迎来第二个“金色十年”。此次厦门金砖会议提出新的思路，“金砖+”模式。新词“金砖+”让杨志伟印象深刻。在全球化的当今，国与国之间、人民与人民之间、企业与企业之间，在国际化的发展潮流中，关键是要求同存异。而作为企业人而言，在未来的发展当中，能够成为一个创造者和引领者是最有价值的。

每个人都应该达成共识，都去努力贡献自己的力量，去协同发展。每个人都在社会扮演不同的角色，把每个不同的角色扮演好就是对社会贡献。国家共享创新交易示范中心、鑫圆共享商城就是在努力做好共享经济的践行者，在共享经济的发展中，在各省市县精选知名商标、名优产品。目前共享红酒、共享硒泉水、共享茶叶、共享蜂蜜、共享月饼、共享阳澄湖大闸蟹，以线上线下相结合的方式，推介贫困地区的优质农特产品，让贫困地区优质农特产品零门槛入驻商城，实现全民共享。这就是扮演好角色的体现。

对于杨志伟的事业来说，掌舵的这艘大船，除了产业规模惊人，发展前景诱人。目前已形成了西南、华东、华南、华北、华中、西北、东北七大区战略布局，启动了四十余条产业链。鑫圆共享商城预计到2017年12月份，通过商城实现的分享交易有望达到600亿元，到2018年12月前将达到3000亿元。作为践行国家共享发展理念的企业代表，有幸一起参与、并且一起见证下一个十年的发展，值得期待！

共享经济部分产品

共享经济部分产品

·广告