

优极：

越野跑领域的“藏羚羊”

经济日报·中国经济网记者 余 颖



走在北京秀水河胡同，优极（北京）体育用品有限公司CEO张东跟人撞衫了——一件亮蓝的优极跑步T恤，一条桃粉的优极短裤。可骑在自行车上、迎面而来的那个人跟他穿得一模一样！擦身而过的时候，两人几乎同时睁大了眼瞪着对方。

“好尴尬！这两件衣服不是套装，销售也不是搭配着卖的，怎么会撞衫呢？”张东哆嗦了一下，又开心起来，“优极这么小众的专业品牌，在北京这个大城市都能撞衫，那证明我们的产品已经有很多人购买嘛！”

也就是在那一刻，记者相信了这个创立才2年多的品牌，有希望在越野跑领域发出中国之声。

越野跑“大神”最懂跑步的人要什么



今年8月底，法国霞慕尼小镇举行环勃朗峰越野赛，优极赞助了部分参赛者。

（资料图片）

国外品牌的产品，并不完全契合中国人需要。多年的运动经验，让张东成了最了解中国越野跑爱好者的创业者

在中国的越野跑圈，张东是“大神”级人物，他跑过巨人之旅，完成过八百流沙。

不在跑圈的人，不知道这两个词意味着什么。

“八百流沙”越野赛在甘肃瓜州莫贺延碛的戈壁举行，要求选手在150小时内徒步穿越由戈壁、沙漠、雅丹、冰川组成的400公里无人区。整个赛程无法导航，选手要自己背着补给，24小时不间断地跑完全程。何时停下来休息、何时补充给养，由选手自己决定，但最短时间内完成比赛的人才是冠军。

巨人之旅则在意大利阿尔卑斯山区举行，全长330公里，选手要在150小时内穿越高寒缺氧地带，翻过25座山，总爬升达2.4万米。

这就意味着越野跑必须选择最专业的装备。他们需要能长时间支撑脚部、减震效果极佳的跑鞋，而不是主打轻便的城市跑鞋，也不是耐磨的登山靴；需要能用最少的负荷承载最多功能，还不会轻易移位的背包，对耐磨性、大容量要求却不高；需要兼具吸汗防水的运动服、压缩衣，还要有地方存放手机、能量胶等小物件。

高门槛使得越野跑专业装备一直由萨洛蒙、北面等世界顶级品牌把持，纵横四海的阿迪达斯、耐克在越野跑领域只能打打酱油。

全世界的跑者都在穿这些品牌，张东也不例外。他买遍了一线品牌的产品，仅短裤就有十几条，越野跑包多到号称越野跑圈的“包王”。

但买得多了，张东慢慢不满足了，“我为什么一定要穿国外品牌？而且，按照外国人人体型、需要设计的产品，并不完全契合中国人需要”。2015年，张东和另

一个人能搞定“八百流沙”，但搞不定创业

跟越野跑靠个人不一样，创业是团队合作。对企业究竟应该往什么方向走，是做爆款还是做产品，需要沟通磨合

创业3年，张东一边回想这些年自己吐槽过的产品，一边回忆着自己一直想要的“开脑洞”功能，什么背后有口袋装软水瓶的T恤、不需要解带子就能取挂手杖的越野跑包、怎么揉也不会皱的速干衣，一串串灵感的火花就这样变成了优极的产品雏形。

不过对张东来说，产品开发就像马拉松，抬腿就能跑，创业团队和发展方向才是他的“八百流沙”，差一点都会摔倒在终点前。

跟越野跑靠个人不一样，创业是团队合作。而优极3个合伙人的故事，并不像《中国合伙人》那般完美。

“团队是因为跑步认识的，并没有在一起干过事。等到开始合作，才发现彼此的做事风格并不一致。”张东总结了创业者经常遇到的“坑”。更关键的是，等到项目开始运转，大家发现3个人加在一起，也提供不了创业需要的全部资源和能力。对企业究竟应该往什么方向走，是做爆款还是做产品，是专注装备还是扩展培训、赛事，大家始终无法达成一致。

那段日子，张东经常回忆起自己在茫茫戈壁无人区的时候，四周都是山丘、沙地、河谷，看不清方向，全凭直觉和经验摸索。跟创业伙伴意见不一，又赶上账面上钱最少的时候，张东也会想起自己在八百流沙比赛中，是怎样计划10个补给包的分配，在体力不支时的坚持。

张东把跑步的风格带到了行业中，坚持每季每种单品只推三个型号，走极简风格。

原创品牌要做社群，发展潜在合作伙伴

张东把跑步群当作收集信息和推广渠道。同时，还赞助国内比赛能拿前三的几位选手，用意见领袖方式影响跑友们

一个跑步爱好者从路跑，到参加半马、全马，最终大多会爱上野外找虐的越野跑。他们管这叫“入圈”。而入圈的第一步，就是入群，以前是QQ群，现在是微信群。

优极也有5个跑步群，参加比赛的队员可以攒积分，换优极的产品。

周一下午，“优极跑团周三夜跑群”里发起了夜跑故宫的号召，很快报名人数就达到了32人。周三晚上，参赛者聚集在东华门附近，有男有女，还有一位70多岁、身板挺直的老大爷。

“无名”是那天的志愿者，负责计时。“他穿的就是优极的短裤，应该是一代。”无名指着眼前的一位跑友，很肯定地说。拉过来一看，还真是。这位跑友的T恤是用积分换的，但短裤是自己买的。无名笑嘻嘻地告诉他，短裤已经有2代了，俩人立刻约好了要去店里“拔草”。

跑完比赛，大家分吃了西瓜，举着优极的旗帜照了个合影就散了。但群里的消息一刻也没有停过，发照片的、交流跑步心得的，拉新人入群的。更多时候，群里是在交流比赛信息。有的在招呼去盘锦红海滩半马，有的在推荐去香港100，有的怀念中登协的比赛，因为“100块钱管3天吃住，住大酒店，赛完报销单程路费”。

张东默默地“潜伏”在群里，没有几个人知道他就是优极

的创始人。他把跑步群当作收集信息的渠道，也算一个推广渠道。同时，优极还赞助了国内比赛能拿前三的几位选手，用意见领袖的方式影响跑友们。

他自己也在别人的群里，毛大庆组织的跑步“毛线团”，戈壁挑战赛的“戈友群”，中欧商学院的运动群，几乎都是中国爱好运动的企业家最集中的地方。这些一起跑步、洒过汗、经历过伤痛的跑友，成为了优极潜在的合作伙伴。

“去年以来，单是这些企业定制运动服，就足够让优极活得不错。”张东在无意之中找到了稳定的客源，也赶上了最新的“社群经济”风口。

“你有没有发现，爱运动的人总是越穿越随便？”张东问了许多企业家，发现主要是因为运动品牌穿着特别舒服，穿惯了运动服装的人，很难再忍受商务服装的“绷劲儿”。但是，跑越野跑、马拉松的很多都是白领、金领，他们其实很需要商务装，只是此前运动品牌和户外品牌不提供这类产品。

创业者言

- 方向：要做就做有一定门槛和难度的项目
- 团队：找合适的人，不要试图改变不合适的人
- 方法：坚持，项目失败多是创业者自我放弃了
- 提升：深陷困难时，要抽离到更大的格局去解决问题

“如果我能把商务装做得像运动装一样舒服，或者把运动装做出商务范儿，不就能满足客户的需求吗？”为了让记者看看商务范儿的运动装，张东试穿了一款拉链半袖马甲POLO衫，面料柔滑软糯，裁剪笔挺贴身，穿上秒变商务男，只有胸口那个小小的藏羚羊标志在说，“我是越野出身”。

张东对这款商务线秋装寄予厚望。他相信，用越野跑的基因做休闲装，套用最时髦的话来说，就是“降维打击”，最严苛的野外条件下都舒服实用，平时穿着，或者跑个马拉松、小区遛弯，那就是小菜一碟。

脱下马甲，张东特意指着上面的藏羚羊标志让记者看。曾有人吐槽这头藏羚羊线条不流畅，看起来不像别家吉祥物那么“萌”，优极的品牌听着也不洋气，建议他去国外注册个公司，换个名字“出口转内销”。张东只是一笑，“这头羊是从中国最早的原始岩画里‘抠’的。我就是想让全世界知道，优极是中国的原创品牌，中国自己也有优秀的户外运动装备”。



行人路过优极在北京的一家专卖店。本报记者 余 颖 摄

有温度的改革

打破属地固定管户格局——

江苏完成国地税征管体制改革综合试点

本报讯 江苏省深化国税、地税征管体制改革综合试点各项工作主要任务基本完成，形成了一批创新成果，现代化税收管理新格局已基本建立。

江苏国地税在推进改革中，不仅注重技术手段的革新，更注重制度创新。一是打破属地固定管户的格局，解除税务人员和纳税人之间的固定管户关系，铲除权力寻租土壤。改变传统税收管理方式，建立科学抽查机制，对信用好、无风险的纳税人不打扰，对低风险的纳税人予以提醒，对严重失信、高风险的纳税人重点监管。二是规范约束，破除任性执法、随意用权。以正列举的方式列明税收管理职责，取消法外设定的审批、调查和核查事项，减少税收管理事项329个，清理非行政许可审批事项70项，取消实地调查事项157个。三是扎紧制度“笼子”，建立全方位的执法权制衡机制。由经验管理向数据管理转变，并推行税收检查“三个一”，即一户纳税人一年内检查不超过一次。

经过试点，江苏国地税着力打造税收征管改革、电子税务局和税收大数据“三大品牌”：建立了以纳税人自主申报为前提，信用评价为基础，风险管理为导向，分类分级管理为重点，依托现代信息技术和大数据的现代化税收征管格局；成功试点国家税务总局电子税务局示范项目，通过互联网、云计算、大数据与先进的现代化税收管理深度融合，全面对接省政府“一张网”，建立了具备880项功能的电子税务局和“掌上办税平台”，

实现线上线下业务互通，为全省700万用户提供服务，并在税务总局“互联网+税务”优秀项目评比中获一等奖；成功试点税务总局大数据综合平台创新项目，基于金税三期系统，建立集数据采集、数据存储和智能分析等于一体的数据情报综合管理平台，全方位支撑纳税服务、风险管理全过程。

江苏国地税还推出“五大版本”，为全国推进改革探索道路、积累经验。一是纳税服务现代版。在全国率先推行实名办税，推出“税E融”“税添富”等多种“银税合作”项目，共向13.2万户纳税人发放贷款560亿元。二是风险管理标准版。全面实施分类分级管理，建立税收岗责体系，完善风险管理运行机制；建立《税收事中事后管理目录》，形成全方位覆盖的事中事后监管体系。三是国际税收精品版。制定2016年度至2018年度国际税收遵从管理规划，主动服务对外开放和“一带一路”建设，专门组建跨境税源风险分析团队和反避税中心，建立健全跨国企业税收监控机制。四是国地税合作高端版。推出《江苏省国税、地税互相委托代征税实施办法》，实现委托代征信息“一次采集、共享共用、税款自动清分”。五是税收协同共治加长版。建立了横跨54个部门、120个行业协会的税收协同共治格局，制定并实施《江苏省税收协同共治工作意见》等系列文件，推动部门涉税信息共享、税收失信联合惩戒和跨部门税收合作等工作高水平全方位展开。（朱晓燕）

构建合作互信税企和谐关系——

海口“管理”与“服务”并进助力企业发展

本报讯 近年来，海口市地税局将“放管服”改革作为全面深化税收征管改革、提高现代税收治理能力的关键举措，积极构建与企业合作互信、共防风险的税企和谐关系，切实提高企业税法遵从的意识和能力。

年前，海口市地税局了解到海南亚洲制药公司有股权转让行为，涉税业务相对复杂，海口市地税局大企业局立即对此展开动态监控，及时为企业提供政策辅导，帮助企业避免涉税风险。该局以团队服务的方式，通过深入企业沟通了解，认真查阅资料，为企业解读政策规定，对企业可能漏申报的税款及时进行风险提示，对纳税人应享受的优惠政策及时告知，并对涉税流程提供全方位辅导，帮助企业解决疑难问题，赢得了纳税人的理解和支持。

“我们通过全程风险监控，加强了对企业的重大涉税事项的监管，确保了国家税款的安全，同时也为企业解决了税务上的实际问题，为企业发展提供了助力。”海口地税局大企业局局长刘海波说。

海口市地税局在规范企业纳税行为的同时，不断创新途径，为企业提供贴心

服务，“税企交流微信群”就是该局开展的个性化服务尝试。纳税人纷纷对这一举措“点赞”，“我们有什么不清楚的政策问题，或者是什么涉税事项都可以通过微信及时跟税务局沟通，这样也有效避免了我们的税收风险。”

目前，该局实现了通过微信及时告知纳税人政策信息；发出纳税提醒；解答纳税人疑惑，收集反馈纳税人意见，让纳税人体验到“全天候、人性化、高效率”的“不掉线”服务。同时，该局还建立了“岗位基本力量+专业团队支撑”的人员保障体系，为企业提供更为专业的政策辅导和业务指导，引导企业不断提高税法遵从能力。

海口市地税局局长林川说，随着“放管服”改革的进一步深入，他们进一步将风险管理与纳税服务深度融合，让企业真正享受全方位、有保障的涉税服务，以点带面，建立与纳税人平等互信、互相尊重的新型征纳关系，为企业抢抓机遇、更好更快发展提供助力，实现税企双赢，进一步促进地方经济的发展和营商环境的优化，助推经济社会健康发展。

（张珊珊）

50%的目标的基础上，自加压力，力争2017年完成75%，2018年全部完成目标。

此外，中国交建还加快剥离企业办社会职能等工作。目前，中国交建存在教育机构5家、医疗机构20家，相关改革措施待国家关于教育医疗机构改革的具体政策出台后推进。广办大集体改革方面，中国交建内部尚存广办集体企业3家，正在分别制定改革方案，争取2017年完成。

中国交建结合企业发展的现实需要，把党组织建到项目工地，形成其独特优势和红色竞争力。截至今年6月底，已对34家单位公司章程修订送审稿提出了意见和建议。

全面提升全球发展能力

2017年5月31日，中国交建完成了肯尼亚蒙内内铁路建设并承担全部运营管理。中国交建有近60年海外发展的历史，经历了早期对外援助、劳务输出、参与低端工程承包、成套技术与设备输出、全球化发展五个阶段。”孙宇说，面对当前国际化竞争的大趋势，中国交建加快全球市场的谋篇布局，在全球范围配置资源，推动营销、管理、人才集聚的国际化。

目前，中国交建在全球109个国家和地区设立了210个驻外机构，在全球145个国家和地区开展实质性业务。在“一带一路”沿线相关国家和地区建设了10320公里公路、152座桥梁、2080公里铁路、10座机场、95个深水泊位，提供集装箱桥吊754台。

为增效升级，中国交建制定了《工作总体方案》，对6户企业按照“一企一策”“分类实施”方式进行专项治理。在确保完成国资委2017年要求处置完成