

针对不少地区盲目拆老建新、大搞“无中生有”，专家呼吁——

特色小镇的核心是大写“特”字

经济日报·中国经济网记者 林火灿



图为爱飞客航空小镇文化展示中心内景。位于湖北荆州市漳河之滨的爱飞客航空小镇充满现代元素，机场、机库、航模等一应俱全。2014年起，小镇通过把通用航空产业和旅游业相结合，年均吸引游客超过60万人次。新华社记者 董越摄

特色小镇

当前，特色小镇建设已成为势头强劲的产业风口，然而，部分地方仍存在不注重特色的问题。专家表示，建设特色小镇应该依托原有产业优势、历史人文积累和独特资源禀赋，进行顺应人口集聚和生产生活需要的良性开发

近日，住房和城乡建设部公布了北京市怀柔区雁栖镇等276个镇为第二批全国特色小镇。继去年公布第一批127个特色小镇名单后，全国特色小镇成员再次扩容。

当前，特色小镇建设已经成为势头强劲的产业风口，为经济建设发展带来新的机遇。不过，由于我国特色小镇培育尚处于起步阶段，部分地方仍存在不注重特色的问题。

专家表示，培育特色小镇的内涵在于“特色”二字。在特色小镇的建设中，不能盲目拆老建新，或者盲目盖高楼大厦，而应依托原有产业优势、历史人文积累和独特资源禀赋，形成独具特色的发展模式。

不能盲目拆老街区

特色小镇的开发应尊重历史特性，继承有形的历史遗迹，以免沦为标准化的、缺乏特色的、少人性化的、单纯物质空间

“拆拆拆”，已成为不少地方推进新型城镇化建设的“必选项”。有些地方不尊重小镇现有格局，盲目拆老街区，使原有的老街失去了特色。

不久前，住房和城乡建设部印发了《关于保护和彰显特色小镇若干问题的通知》，明确要求特色小镇建设要顺应地形地貌，保持现状肌理，延续传统风貌，严禁建设“大、洋、怪”的建筑。

“培育特色小镇的内涵要围绕‘特色’，如特色古镇文化、特色民间技艺、特色中医药等，绝非一个简单复制的造城运动。”交通银行金融研究中心高级研究员夏丹说，进行特色小镇的规划和建设，应该是顺应人口集聚和生产生活需要的良性开发过程。

夏丹表示，住建部特别强调要“尊重现有格局，不盲目拆老街道”，既可以引导地方保留小镇本身的自然风光和传统风貌，不搞自作主张的破坏，也能更好地让一些特色小镇立足旅游资源或产业经济特色，不搞“无中生有”。

中国城市和小城镇改革发展中心规划院副总规划师胡天新说，小镇的老街区积淀了丰富的历史文化信息，是小镇历史文化的重要载体，具有记忆、体验和研究价值。老街区也承载了小镇社区，是老居民情感的依附，是小镇的人文标识。如果老街区消失，即使原社区人口可回迁到新街区，这种经历过历史磨合的老社区也难以延续，邻里关系变淡，老街区所依附的社会归属感也不易找回。

“生活空间本来就应该是连续的、有历

史的、具丰富多样文化价值的，不应该被抽象的、不连续的、标准化的经济空间简单地抹平和取代。因而小镇的开发应该尊重历史特性，继承有形的历史遗迹，以免令小镇沦为标准化的、缺乏特色的、少人性化的、单纯物质空间。”胡天新说。

胡天新指出，老街区的保护与开发并非是对立关系，二者更应该是相互调和、相互促进的共生关系。对老街区不应该消极保护，而应重视和激发其根植性、亲和性、宜居性等方面的活力，并融入时代意义。

保持小镇宜居尺度

打造特色小镇应强调“小而美”，照搬大城市的高楼房、宽马路，不仅与原有生态不协调，还可能造成“千镇一面”

自去年首批特色小镇名单公布和相关政策发布以来，已有多家房企发布了小镇战略，陆续有万科、绿地、碧桂园、美好置业、南山控股等上市公司披露了涉足特色小镇建设的计划。

不过，也有一些地区存在借特色小镇之名行房地产开发之实现象，而且，在房地产开发中盲目追求建设高大楼房。

对此，住房和城乡建设部在通知中明确提出，要保持小镇宜居尺度，不盲目盖高楼，建设小尺度开放式街坊住区。应以开放式街坊住区为主，尺度宜为50至100米，延续小镇居民原有的邻里关系，避免照搬城市居住小区模式。

通知还对建筑的高度和体量作了明确要求：新建住宅应为低层、多层，建筑高度一般不宜超过20米，单体建筑面宽不宜超过40米，避免建设与整体环境不协调的高层或大体量建筑。

夏丹表示，打造特色小镇强调“小而美”，产业有特色，环境宜居，并不一定要搞“高大上”和“高精尖”。照搬大城市高楼

房、宽马路模式，不仅与原有生态不协调，还可能造成“千镇一面”，丧失和破坏原汁原味的生态优势，同时也容易造成过度开发和超出需求吸纳水平的过剩问题。

胡天新指出，特色小镇与一般小镇不同，一般小镇的发展更多通过补足短板，为镇域和“三农”服务，特色小镇则要通过做强“长板”，为所在都市圈的核心城市服务，为更宏观区域服务。这就要求特色小镇充分利用资源比较优势，如亲近自然的生态条件、廉价的地租、乡土文化、与农业和乡村工业的易融合性、宜人的空间感受等，来培育和发展具有活力的、能根植化的、与农业和旅游休闲等相融合的产业。

“特色小镇如果像城市那样建设高密度楼房，即使建筑的内部成本效益合理，也不应该鼓励，因为很可能因此带来高昂的外部成本。”胡天新说，片面追求盖高楼，往往会带来建设和人口密度的增加，抹平与中心城市的建筑差别，破坏生态和乡土景观，破坏观感和低密度舒适性，也会增加基础设施和环境压力，弱化小镇的资源比较优势和小城镇对城市居民的吸引力。这些外部成本可能是渐现的和隐性的，不容易迅速发现和认识，而且多是由社会来承担，而不是由开发主体来承担。因此，有必要通过行政手段来限制建筑高度密度，以弥补市场机制不足。

保护与开发要平衡

在有形文物方面，要注意开发主体不破坏、运营强度有节制，在无形的文化方面，应避免低俗化和过度商业化开发

上述通知还明确，要注重保护历史文化遗产，保护小镇传统格局、历史风貌，保护不可移动文物，及时修缮历史建筑。不要拆除老房子、砍伐老树以及破坏具有历史印记的地物。

同时，要保护与传承本地优秀传统文化，培育独特文化标识和小镇精神，增加文化自信，避免崇洋媚外，严禁乱起洋名。

有观点认为，特色小镇建设有必要处理好传统文化保护和开发利用的关系。不过，在实际操作中，这种关系的平衡很难拿捏。一些地方把传统文化的打造低俗化，或者对传统文化的开发过于商业化，导致传统文化在特色小镇建设中很难真正得到保护。

“许多传统文化都经不起折腾。保护与开发的平衡，关键在于供给侧，即政策的制定方面。”夏丹说，在有形的文物方面，一是开发主体不破坏，二是运营强度有节制，如修缮维护责任制、老街区改造申请授权、门票实名登记、游客行为纳入个人信用等。在无形的“非遗”方面，与时俱进将传统特色赋予时代精神及商业化运营都无可厚非，但低俗化和过度商业化则有违初衷。政策应注重对商业运营的监管，加强对主流文化精神的宣传引导，如严格控制商业场所数量、建立官方信息平台等。

胡天新表示，本地传统文化一旦沦为特色小镇的文化旅游、主题商业和房地产业的服务工具时，传统文化很容易因迎合式营销、橱窗化展示和批量化生产，而被夸大、扭曲、篡改、移植、颠覆、抹平。所以在文化开发中，应明确主次关系，强调“为文化而商业开发”，而不是“为商业开发而文化”。

“完全排斥文化的商业开发是不明智的，一方面会加重文化事业的财政压力，另一方面无助于维系本地的文化认同感和自豪感。”胡天新说，特色小镇的文化商业开发要适度而行，强调尊重本地文化特点，减少开发式破坏，保护文化的特色和多样性。政府要筹集文化保护预算经费，并在项目审批中开展文化影响评估。另外，要培养当地居民和外来游客的文化保护意识，培育文化保护的志愿者组织。

产品精度提高1倍、生产效率提高20%、产能提升33%、产品利润率提高2倍、检验成本降低60%、年可节约耗材成本100多万元、人工减少75%、年可节约用工成本30万元……

河北诚为轴承制造公司走“智能工厂”新型工业化道路短短一年，其轴承套圈及汽车零部件的90%就销往了国外高端市场，成为多家世界知名企业的供应商。

在市场需求不旺、人工成本攀升、企业生存发展压力加大的背景下，河北省邢台市临西县抢抓信息化、工业化“两化融合”机遇，实施“机器人换人、产品换代、制造换法、电商换市”工程，以智能制造为企业发展提供“混合动能”，实现轴承产业持续优质增长。

围绕“机器人换人”，临西先后出台“零占地技改”“科技创新奖励十条”等优惠政策，引导轴承企业走新型工业化道路。目前有10多家轴承企业完成“智能工厂”建设规划，其中诚为、三桥等5家轴承企业已经引进5智能机床200多台。

围绕“产品换代”，临西实施增品种、提品质、创品牌“三品行动”，依托清华大学工程机械研究院、洛阳轴承研究所、河南科技大学等科研院校，提升产品研发能力，高铁轴承、高速电机轴承、轿车轮毂轴承、液压摆轴轴承等一大批中高端产品研发上市。

围绕“制造换法”，临西通过技改实现产品制造高质量、高产值、低耗能、无污染，引进一批核心工艺和关键技术，产品层次明显提升。诚为公司投资1000多万元引进国际先进轴承热处理专用设备盐浴衬底炉生产线，可实现理想条件下等温淬火，产品尺寸均一性比油淬提高99%；恒泰瑞欣公司先后投资2000万元将液压机床更换成伺服数控机床，建立了磨削液大循环系统，实现了磨削液零排放、零污染，水电分别节约90%、70%以上。

围绕“电商换市”，临西致力打造中国最大的轴承商贸集散地，全国各大城市均有临西的轴承门店。面对电子商务的冲击，临西县与河北星轴网络科技有限公司合作，建立集供应链b2b交易子平台、互联网金融服务电子平台、智能仓储物流服务平台、供应链集成服务平台等于一体的“找轴网”，平台运行半年，交易量就达15亿元。

山东阳信：

三产并进提升县域经济实力

山东阳信县坚持把生态作为立县之本，通过实施“三产并进”，不断提升县域经济发展活力。

做优一产，让农业“绿”起来。以肉牛、鸭梨、优质麦等优势资源为依托，大力发展高效现代农业，形成完整的绿色循环产业链。

做强二产，让工业“热”起来。围绕打造高端铝材、新型化工、绿色肉牛三个600亿元级产业集群，以“四新”促“四化”，推动新技术、新产业、新业态、新模式向产业智能化、智慧产业化、跨界融合化、品牌高端化方向迈进。

做活三产，让旅游“火”起来。以全域旅游为发展方向，打造民俗文化游、梨园观光游、伊斯兰风情游等旅游新格局。本报记者 翟天雪摄影报道



阳信县借箭牛业有限公司员工喂饲肉牛。



阳信县东进餐具有限公司员工赶制餐具。



游客在阳信县万亩梨园采摘酥梨。

玻璃器皿产业“活”了祁县经济

本报记者 刘存瑞 梁婧

特色产业

玻璃脆弱易碎，是人们的固有印象。然而在山西晋中市祁县，玻璃器皿产业却是一个“养活了一个县”的支撑产业。随着全球经济下行，市场竞争越来越激烈，祁县玻璃器皿产业生产企业数量多、规模小、劳动力成本上升、机械化水平不高等问题也日渐突出，“小、散、乱”的状况严重制约了产业发展。面对严峻的市场形势，近年来，祁县以加快创新转型为重要突破口，通过技术创新、产业创新、商业模式创新，培育技术、品牌、质量等核心竞争新优势，走出了一条传统产业成功转型升级的新路。

走进位于祁县昭馥镇丰泽村的祁县天久玻璃制品有限公司，记者看到工人们正在紧张地忙碌着。去年，这家公司为杭州G20峰会独家定制国宴用玻璃器皿，包括宴会用红酒杯、白兰地杯、白酒杯、茶具等

17款，共4万余件产品。公司负责人吕贵拿起两只玻璃杯碰了一下说道：“我们生产的这些玻璃器皿，是通过人工吹制而成的，用的是水晶料，不含铅，金属含量非常高，通透度、柔韧性非常好，在餐桌上相互碰撞后，轻易是不会碎的。”

吕贵介绍，这一独特工艺能和国外顶尖的玻璃器皿生产工艺相较量。公司产品目前不但进驻北上广等一线城市的星级酒店，还出口到美国、英国、德国等地。

近年来，在市场带动和政府主导下，山西祁县玻璃器皿产业取得了长足发展。拥有手工吹制、彩绘、描金、包金、贴花、烤花、喷色、刻花、喷刻等多项综合深加工工艺，产品有40个大类、6000多个品种，畅销以欧美市场为主的全球五大洲80多个国家和地区。目前，该县共有玻璃器皿生产企业38家，从业人员近2万人，日化料能力600吨，年产值23亿元，已经成为全国最大的人工吹制玻璃器皿生产出口基地和手

绘加工生产基地。

“与燃煤、天然气加热方式相比，电熔炉温度稳定，可以大大提高玻璃品质，增强产品在国际市场上的竞争优势。”祁县东久玻璃厂是该县最早实施“电能替代”的玻璃企业之一，立竿见影的效果让负责人吕万里非常满意，“实施‘电能替代’5个月，产品在国内的市场份额由原来的25%逐步提升到32%”。

今年初，祁县在玻璃企业中大力推广电加热新兴电能替代技术应用。经环保部门测算，使用后，企业每年可减少二氧化碳排放20.96吨，二氧化硫9.2吨、氮氧化物7吨。“电能替代”只是祁县玻璃企业在该县产业转型升级中享受到的众多“福利”之一。近年来，祁县加快推进玻璃器皿产业发展，不但让企业尝到了“甜头”，也让祁县的玻璃产业步入了快车道。

为扶持指导产业发展，祁县政府设立了每年500万元的“玻璃器皿产业发展专

项资金”，对玻璃器皿企业指标增长、技术改造等进行专门扶持。针对多数玻璃器皿企业小、散、乱的特点，该县鼓励优势企业对发展潜力不大的小企业实施收购、兼并，培育能够带动行业发展的大企业、大集团；鼓励中小企业通过相互参股、技术联合等方式建立“产业联盟”，在生产管理、质量控制、销售服务等方面规范经营；鼓励企业投资新建自动化生产线，提高劳动生产率，利用产品批量优势扩大生产规模，提高市场份额；支持人工吹制产品走精品化道路，重点培养玻璃器皿设计、营销高端人才和吹制技工、手绘技师等高级技术工人，从求量向求质转变，提高产品附加值。

祁县委书记吴文胜说，祁县玻璃产业将坚持“面向世界，打响品牌，人机并举，做大做强”的发展思路，用一系列有力有效的政策措施推动玻璃器皿产业提档升级、再上新台阶。