

自主品牌汽车发展成就不容否认

给“老漂族”更多关爱

杨忠阳

宛诗平

自主品牌乘用车发展时间没有合资品牌长，积淀也不如其深厚，但这并不意味着其产品的安全质量不高。特别是近年来，在国家自主创新战略的驱动下，面对外资品牌的挤压，自主品牌车企坚持正向研发和严格的质量管控，在困境中突围，在逆境中奋起，与国际品牌的总体差距正在进一步缩小

员本身的因素排在第一位，汽车安全是降低交通事故损害的重要因素，但并非决定性因素，此外交通环境路况也不可忽视。根据郴州市公安局交警支队的最新通报，此次事故系21岁的王某林驾驶广汽传祺GS4，在醉酒状态下，车身右侧撞上路边防护墙，造成车辆严重受损和人员伤亡，并没有认定该车“不安全”。这就说明，那些主观臆测根本站不住脚。

汽车不是坦克。再安全的车，遇上违反交通法规的司机，都难言安全；再安全的车，也怕超速醉驾，更惧野蛮驾驶。更何况，根据湖南有关方面出具的最新鉴定意见书，此次事故车辆是以每小时122公里至130公里的瞬间车速侧撞水泥防护栏。殊不知，这样的超速“侧面积撞”极易导致车辆解体。两年前，南京就发生过一起国外知名高端品牌汽

车超速闯红灯，撞碎另一辆国外品牌汽车的惨烈车祸，造成2人当场殒命。这类由于“侧面柱撞”引发的车身断裂的案例在国外也不在少数。所以说，如果就此认为自主品牌汽车质量不过关，那在很大程度上是对自主品牌产生的偏见。诚然，我国自主品牌乘用车发展时间没有合资品牌长，积淀也不如其深厚，但这并不意味着其产品质量不高。特别是近年来，在国家自主创新战略的驱动下，面对外资品牌的挤压，以广汽传祺、吉利、长安等为代表的自主品牌车企坚持正向研发和严格的质量管控，在困境中突围，在逆境中奋起，产品无论是外观颜值，还是内在安全品质，都得到了较大程度提升，并得到了市场和第三方机构认可。

中国汽车工业协会数据显示，今年1月份至7月份，中国品牌乘用车共销售

561.9万辆，占乘用车销售总量的43.5%，市场占有率继续稳步提升。其中，SUV市场占比高达近六成，力压合资品牌。根据国际权威调查机构J.D. Power的数据，2016年中国品牌新车品质与国际品牌之间每百辆车问题点数差距，已由2000年的396个缩窄到2016年的14个。这意味着，自主品牌与国际品牌的总体差距正在进一步缩小，自主品牌的质量水平正在赶超国际品牌。

汽车是一个国家工业综合实力的代表产品，承载着中国制造从低端迈向中高端的梦想。当前，我国汽车产业正在艰难追赶德、日、美等汽车强国，处于由大变强历史机遇期和关键期。如果自主品牌在砥砺前行中，遭遇国内舆论的挑战，将是外国资本力量求之不得的。因此，不能因一起超速酒驾引发的交通事故而否定自主品牌汽车的进步。

深度观察

日前，发生在湖南郴州的一起交通事故引发社交媒体圈刷屏。面对这起突发交通事故，一些自媒体在未达现场，未做采访，未及权威部门调查结论出来的情况下，仅凭几张照片，就急不可耐地乱扣帽子，把责任简单归咎于该汽车安全质量不过关，发出“自主品牌汽车安全跟不上销量”“自主品牌汽车质量堪忧”的声音。对于这样的论调，我们要坚决予以反驳。

自主品牌汽车被负面舆论“炒作”的事件经常发生。无论是吉利、奇瑞，还是长安、长城，都曾碰到过。只要一起涉及自主品牌车型的交通事故发生了，马上就会有不少自媒体和所谓的“专业人士”信口开河，且总能从各种角度推断出自主品牌产品的各种“缺陷”。

其实，一起交通事故的发生原因远比人们想象的要复杂得多。其中，驾驶

用智能化手段管理共享单车

刘建林

9月7日，北京市交通委下发通知，要求暂停在北京市投放共享单车。这是继上海、广州、深圳、武汉等城市之后，又一个地方管理部门要求暂停共享单车投放。

近年来，作为中国“新四大发明”的共享单车，除了在国内很多城市发展迅速，在东南亚和欧美一些国家也能看到其身影。共享单车确实给人们解决出行“最后一公里”问题带来了方便，但也存在车辆过量投放、无序停放等问题，给城市运行带来了某些负面影响。解决相关问题，需要企业、政府、用户三方共同作为，特别是要发挥好科技的作用。

运用科技手段掌握共享单车的相关数据，提升实时分析数据能力，有利于做到精准投放、科学调度、精细化运

营。为此，管理部门应制定相应的行业标准，考察企业是否具备科技运用、数据分析能力，将企业有没有提高管理效率、有没有精细化运营的能力作为市场准入的重要条件，切实抑制共享单车野蛮生长现象。

对相关企业来说，则应致力于技术创新，用先进的技术手段，实现对共享单车的智能化管控，建立完善相关数据平台，实时分析区域车辆分布和运行状况，并综合分析时间、位置、天气、交通流量、出行特征等变量，实现对实际骑行的准确模拟和车辆停放的科学预测，并据此实现车辆供需平衡。目前，市场上的多数共享单车公司还不具备精准定位和数据分析能力，未来需要加强智能管理平台方面的建设力度。



徐骏作(新华社发)

打破阻碍

北京市食药监局8月下旬约谈了海底捞店，明厨亮灶话题再次引起社会关注。据报道，国家食品药品监督管理总局拟研究出台明厨亮灶工作指导意见，进一步加强各地食品药品监管部门相关工作的指导。明厨亮灶，让厨房工作一览无余，虽说这不是解决食品安全问题的万能钥匙，但这能让公众参与到食品安全社会治理工作中，对餐饮企业也是一种监督，对食品生产经营违法行为是一种威慑力。餐饮服务单位应在自觉打开后厨接受社会监督的同时，切实增强责任意识，加强后厨管理，提升服务质量。

(时 锋)

为铁路服务的新尝试点赞

李溢春

随着暑运结束和开学季的到来，各地铁路又迎来了新一轮客流运输高峰。作为北京地区始发终到旅客最多的车站，北京西站在新学期到来的时候，却不见了往年站前广场上的人山人海，但客流量仍在稳步增长。这一变化，源于今年“五一”期间北京西站启用了下沉广场。

有了下沉广场，人们不必再通过两侧天桥爬上挤下，且候车的旅客也不必再在南北广场长时间等待进站。下沉广场宽大、通透，通过地下通道与广场、地铁直通衔接，不仅为许多候车旅客提供了临时休闲新场所，也成为公交、地铁换乘最快捷的大通道。这种变化，不是因为乘客少了，而是因为路通了，人

流汇集点分散开了。每一个积极变化发生的背后，都有铁路部门面对困难敢不敢自我挑战和加压的决心。刚刚结束的铁路暑运，顺利完成近6亿人次的客运任务。创下这一新高，是中国铁路和中国高铁网建设多年来不断追求求变的结果。

在铁路人忙碌的暑运中，学生、务工、探亲、旅游、商务流等一如既往地叠加，旅客发送量持续高位运行。但是，庞大的客流量，不仅没有引起抱怨，反而使旅客体会到了更多方便与快捷。以下沉广场的启用为例，铁路部门跳出固有思维定式，创新理念与观念，积极盘活现有资源，极大方便了旅客出行，我们应当为这种新尝试点赞。

“如何看大宗商品价格上涨”系列评论⑤

“危及下游企业盈利”要高度重视

刘兴国

6月份以来，大宗商品价格指数(BPI)持续上涨；8月23日BPI收于874点，虽低于今年2月中旬的高点，但与去年2月份最低点660点相比已上涨了32.4%。上半年我国企业效益持续好转，一方面是受去产能等供给侧结构性改革红利释放推动，另一方面也受益于年初以来BPI持续下降所产生的成本节约效应。同时，6月以来BPI的反转上涨走势，无疑对下游加工企业生产经营环境产生了不利影响，并与劳动力成本的刚性上涨共同构成企业持续盈利的严峻挑战。

面对BPI上涨带来的经营压力，下游企业如何采取有效应对措施，将成为决定企业生死乃至能否从竞争中胜出的一大关键因素。

首先，要全面加强成本管理，从源头上化解成本上涨压力。成本管理始终是企业最直接最有效的降成本举措，尤其对那些成本管理相对粗放的企业来说，全面加强成本管理能显著节约成本。应对BPI持续上涨，下游加工企业应优化产品设计，实现产品结构简化与轻量化，减少对原材料的占用；加强

原材料投料管理，尽可能减少原材料加工损耗；加强生产过程质量控制，确保产出优质合格产品；加强原材料库存管理，最大限度降低原材料库存成本；优化原材料供应渠道，灵活签订原材料供应合同；加强设备维护保养，优化生产流程，提高劳动生产率。

其次，要加快转型升级步伐，努力向价值链中高端跃升，提升加工增值率。加强成本管理，虽然能带来成本的直接节约，但终究是被动应对式的成本控制策略；向价值链中高端跃升，通过提升加工增值率来应对原材料成本的上涨，则具有突出的主动性特征。据有关机构估计，我国制造业增值率约为21.5%，发达国家则在35%以上，美国、德国甚至超过40%。也正因为如此，BPI的持续上涨，对我国加工制造业的影响更为显著。所以，BPI的持续上涨，对我国下游加工企业来说，既是风险，也是机遇。我国制造业发展到当前阶段，已经具备了转型升级的基础，绝大部分大中型制造企业完全有条件有能力通过转型升

级，向价值链中高端跃升，主动化解BPI上涨所带来的成本压力，削弱BPI变动对企业经营业绩的影响。

最后，商业模式创新和生产要素重整，也是下游加工企业化解BPI上涨压力的可选路径。“互联网+”战略与中小加工企业的深度融合，为企业商业模式创新拓展了广阔空间；电子商务、联合采购、设备共享等，都可以有效降低生产制造成本，缓解BPI上涨对下游加工企业生产经营的冲击。处于规模不经济阶段中小加工企业的大量存在，为通过并购重组完成生产要素重整，进而实现规模经济效益提供了舞台。并购重组及其生产要素重整所创造的规模经济性，可以有效对冲BPI上涨带来的成本压力。关键是企业要放弃“宁为鸡头，不做凤尾”的错误理念，不对市场化并购重组采取排斥抵制态度；同时，政府部门也要深化体制机制改革，清除各种不利于并购重组的有形无形障碍，减少对企业市场化行为的干预。

(作者系中国企业联合会研究部研究员，博士)

姚 洋

北京大学国家发展研究院院长

进一步扩大直接融资规模

直接融资不经过商业银行，因而不会放大货币规模。我国的直接融资规模还非常小，只占全部社会融资的30%左右，其他70%则是通过银行完成的。美国等发达国家的情况刚好反过来，大约70%的融资是通过直接融资手段实现的。扩大直接融资不仅可以减缓货币增长的速度，而且有利于创新，让一些高风险、高回报的项目得到融资。另外，直接融资还可以为老百姓提供更多的投资机会，让他们分享经济增长的成果。然而，发展直接融资需要很长的时间，特别是需要强化制度和法治建设，我国在这方面仍然任重道远。

曾 刚

中国社科院金融研究所银行研究室主任

中小银行应更好服务实体经济

民营银行服务客户数量多、单笔贷款金额小，大幅降低了信息不对称问题，未来增长空间还很大。预计未来一两年将进入加速期，成为不容忽视的力量。支持发展中小银行和民营金融机构的目的，就是让它们更好地发挥支持中小企业和民营经济的作用，扭转现有金融体系结构性的缺失，这是服务实体经济发展的需要。随着行业竞争日趋激烈，赚钱不是长久之计，越是小银行，越是要扎根本地，坚持服务实体经济，为中小企业和民营经济提供产品和服务创新。

赵津芳

中国志愿服务联合会副会长

提高志愿服务专业化水平

近日公布的《志愿服务条例》规定，志愿服务组织可以采取社会团体、社会服务机构、基金会等组织形式。这有助于理清志愿服务组织与其他社会服务提供主体之间的关系，推动各类志愿服务组织明确定位、强化管理、提升能力、拓展领域，有效释放创造力和生产力，提高志愿服务专业化、科学化水平。未来志愿服务行业组织将会获得更大的发展空间，同时也要承担更多的行业责任，在志愿服务组织服务方面要发挥牵头和协调作用，促进行业沟通，反映行业诉求，推动行业创新，为志愿服务组织发展争取有力支持。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟

思辨

大宗商品价格指数持续上涨，对下游加工企业生产经营环境产生了不利影响，并与劳动力成本的刚性上涨共同构成企业持续盈利的严峻挑战，下游企业如何采取有效应对措施，成为能否从竞争中胜出的一大关键因素