

第十三届中国南京软博会日前召开——

软件：推进传统行业智能化

经济日报·中国经济网记者 陈 静

透视

南京软博会是我国规模最大、国际化程度最高、最具影响力的行业盛会。在从9月6日至9日的这4天时间里,来自30多个国家和地区1375家企业带来了体现新一代信息技术发展趋势的最新产品和服务。未来的软件是什么样?又将怎样改变人们的生活?记者带您去寻找答案



在近日召开的南京软博会上,观众戴上VR眼镜,坐上专业设备,体验“骑马”的感觉。本报记者 陈静摄

“2017年1月份至7月份,我国软件和信息技术服务业完成总收入2.9万亿元,同比增长13.5%,实现利润总额3520多亿元,同比增长14.1%。我国软件产业在产业规模、创新能力、企业实力、行业应用、公共服务体系建设等方面都取得了显著成绩。”在近日召开的第十三届中国南京软博会开幕式上,工信部原党组成员金书波说。

随着云计算、大数据、移动互联网、物联网等技术迅猛发展,软件的面貌正在发生巨大的变化。

南京市市长缪瑞林表示:“软件产业和其他产业跨界融合交叉渗透,软件和信息服务业正在步入加速创新、快速迭代、全体突破的爆发期,产业竞争正在由单一技术、单一产品、单一模式加快向多技术、集成化、融合化、平台系统以及生态系统竞争转变,可以说软件和信息服务业发展正迎来一个全新的时代。”

金书波也表示:“软件定义和数据驱动成为全球信息革命的重要标志和显著特点,加速了各行业领域的融合创新和转型升级。在移动互联网领域,全球2000多万个APP构筑的移动互联网生态蓬勃发展,繁荣了电子商务和智慧城市,深刻改变了人们的生产生活方式,在工业领域,软件成为推动产业变革的重要动力,加速了生产效率,业务模式不断革新。”

未来的软件是什么样?又将怎样改变人们的生活?本届南京软博会的主题是“软件定义世界,数据驱动未来”,正是这些问题的答案。

人工智能“加速奔跑”

“合同违约如何赔偿?”“侵犯名誉

权怎样起诉?”南京擎盾信息科技的展台上智能机器人“小法”有问必答,这是国内首台法律人工智能机器人。南京访客乐网络科技有限公司展台上,“来访通”机器人自动转向访客的方向,向它点点头,输入联系方式,访客就被记录下来并被赋予不同的权限,通过人脸识别,门禁就会自动向访客开放。

在本届软博会上,形形色色的机器人吸引了大量眼球。人工智能是机器人的“心脏”,也是未来软件大显神通的“发动机”。南京软件谷管委会主任谢祖国表示,“在‘人工智能+’时代,以深度学习等关键技术为核心,以云计算、生物识别等数据和计算能力为技术支撑,不断推动人工智能在金融、医疗、自动驾驶、安防、家居以及营销等领域的应用场景落地生根,并创造价值”。

人工智能的发展得益于对海量数据的学习。科大讯飞股份有限公司总裁助理陆晓晖告诉记者:“人工智能怎样改变世界?必须要结合行业大数据的采集,学习行业的基础情况和专业知识。就拿科大讯飞在教育行业的应用来说,全国有将近1万所中小学使用科大讯飞的技术,在北大附中和黄冈中学,学生的学习效率已经得到明显提升,从教学实践中获得的数据也让人工智能变得越来越聪明。今年的高考,我们尝试用人工智能对主观题阅卷,机器阅卷真的达到了专家水平。”

摩拜单车首席技术官夏一平同样表示,摩拜平台上管理着超过700万辆自行车,每天产生着海量的数据。“这些数据已经通过人工智能平台来提升运营效率,节省了运营成本。比如,地铁站有4个出入口,在不同的出入口放置自行车,骑行效率完全不一样。这样的调

度就是通过对数据的分析来实现的,我们也对日常调度加以预测,让我们的运营人员知道要去哪里找摩拜单车,应该把它们放到什么位置去。”

人工智能也在推进传统行业走向智能化。滴滴出行创始人程维表示:“通过将交通线上化后,大数据和人工智能将会让智慧交通可感可知。在苏州,滴滴统一实时调配了8个红绿灯,没有任何硬件投入,仅靠算法调整就降低了12%的拥堵;在济南,滴滴统一调了超过100盏路灯。不仅人和车能连上互联网,路和灯也能连上互联网,这一切来自于滴滴大脑有一个人工智能引擎,每天都在学习大家出行的规律,实时了解路况,作出最优决策。”

虚拟现实“由虚入实”

VR! VR! 本届软博会上,VR(虚拟现实)随处可见。戴上VR眼镜,坐上虚拟海盗船,失重的感觉颇为清晰。戴上VR头盔,用手脚比划一番,感觉如同控制滑雪板在山间穿行……VR展馆中不时听到观众的惊呼:“真好玩!”“这也太逼真了!”

作为游戏和娱乐手段,虚拟现实的互动方式不断丰富,专业体验设备的出现,也让VR在线下场景的商业模式越来越通畅。“流动体验馆、商业中心里的小型体验馆和专门的大型VR体验馆都在遍地开花。”苏宁文创副总裁米昕表示,“以前的传统游乐场,需要租用大片场地搭建游乐设施,还要购买大量昂贵复杂的游乐设备并加以运营维护,成本极高。现在不同了,只需采用VR、一些座椅系统和相关替代技术,就可以完全逼真地模拟游乐场。”

更重要的是,虚拟现实正在与各个

传统行业迅速融合,并进入了游戏与娱乐之外的广阔天地。中国移动在展台上展示了VR机房体验应用。南京移动工作人员朱诗宇请记者戴上VR眼镜:“看到了吗?左边一排一边10个机柜,下面这些小洞底下是空调,这就是我们宁丹路机房的小模块设计,我去看过,一模一样。很多要托管给我们的客户在外地,用VR眼镜就能带他们看看机房到底什么样。”绿萝科技则展示了VR规划展示系统,建筑设计师可以亲身体验建筑在实际环境中的景观和建筑物之间的关系。全控科技甚至推出了挖掘机动感驾驶体验平台,销售经理刘洋告诉记者:“通过一比一真实建模过程逼真地学习,让学员上机前就可以打下操作基础。”

AR引擎技术提供商Infinity AR首席执行官莫蒂·库什尼表示,继计算机、因特网、移动设备之后,AR代表着第四次科技革命的来临。“比起硅谷,更好的AR市场在中国。”显然,虚拟现实不能仅仅停留在玩乐方面。瑞士工程科学院院士丹尼尔·查理斯·唐尔曼表示,随着技术不断创新,VR将为人实际工作带来更多帮助。“目前技术的发展可以不再依靠手持设备,而是可以让计算机去主动识别人们的手部动作,因此绘画者仅仅用真实的手部动作,就能在虚拟环境中绘画。因为不再需要戴上包括传感器在内的手套,人们操作起来会更加准确和方便。”

VR由虚入实,需要更为宽松的政策环境。金书波表示,“深化软件融合应用,大力推动制造业与互联网融合发展,推进工业技术软件化,繁荣工业应用生态,培育壮大融合性新兴产业,扩大和升级信息消费,引领数字经济发展,将是工信部的重点工作之一。”

一周点睛

今年1至7月原煤产量同比增长

新闻回放:9月5日,中国煤炭工业协会发布数据,2017年1月份至7月份,90家大型煤炭企业原煤产量完成14.1亿吨,同比增加0.91亿吨,上涨6.9%。统计局数据显示,前7月中国煤炭总产量为20.06亿吨,同比增长5.4%。

点评:在去年执行276个煤炭企业工作日的情况下,煤炭产量曾出现了较大幅度下滑。今年修改成330个工作日,产量出现回升是正常情况。需要注意的是,从8月底至今,环保限产不断升级以及山西等地煤矿停产整顿让煤炭供应处于偏紧状态,煤价近期也出现了小幅反弹。市场人士预测,煤炭库存制度或于9月底前全面推行,在冬季煤炭消费旺季到来实施,以确保市场调节弹性,防止煤价大幅波动。

挖掘机销量持续攀升

新闻回放:中国工程机械工业协会挖掘机分会9月6日发布的数据显示,8月份,挖掘机销量同比增长逾1倍,连续8个月保持超过100%的增长速度。受益于挖掘机及相关工程机械销量持续高增长,相关公司上半年净利增长显著。

点评:年中,不少分析机构认为8月份挖掘机将进入相对淡季,下半年销售数据将有所回落,但从实际情况看,挖掘机销量维持高位增长态势,表明基建需求依旧强劲,设备更新换代需求明显。同时也说明,工程机械行业经过近几年调整,行业库存去化充分,行业持续增长或超预期。据中国工程机械协会挖掘机分会人士预计,国内市场挖掘机今年销量有望突破12万台,在去年基础上翻一番。

水泥价格有望持续反弹

新闻回放:近期,全国水泥市场价格环比继续上涨。天津、河北唐山、保定、冀南地区水泥企业都有价格上调计划,北京区域的水泥价格已经在8月底率先上调30元/吨。据业内预计,未来几个月水泥价格将步入第二次上升通道。

点评:目前水泥价格的回暖与市场整合力度加大,去产能、去库存,以及错峰生产都有密切关系。在今年水泥市场需求与去年基本持平的情况下,大集团对市场掌控能力得到加强,市场供需关系得以修复,确保了市场价格、产业利润得以提升。展望未来几个月,仍将是水泥市场传统旺季,水泥生产仍然维持偏紧状态,需求保持较稳定态势。业内预计,未来水泥价格高位运行态势有望延续。

市场瞭望

首辆太阳能汽车样车计划年底推出

汽车“边开边充电”有望实现

本报记者 王轶辰

近日,汉能薄膜发电集团宣布旗下美国全资子公司阿尔塔设备公司将与奥迪合作,开展“奥迪/汉能薄膜太阳能电池研发项目”。这意味着太阳能汽车研发生产迈出了关键一步。

据介绍,双方合作第一步将推出薄膜太阳能全景车顶解决方案,旨在延长车辆行驶里程,提高用电便利性。此后,将逐步研发利用薄膜太阳能技术为奥迪电动汽车提供主驱动力,实现零排放出行。双方计划于2017年年底合作推出首辆集成薄膜太阳能全景车顶奥迪原型样车。

汽车产业打造真正意义上的零排放汽车,具有移动能源特征的太阳能供电成为首选。但车身轻量化趋势及有限的车顶面积,对太阳能芯片的转化率及重量提出了很高要求。具有全球领先水平的汉能神化镱薄膜太阳能技术脱颖而出,成为汽车太阳能车顶增程方案首选。

汉能薄膜发电集团董事长袁亚彬表示,薄膜太阳能芯片具有能效转化率高、弱光及高温条件下发电性能优越等优势;薄膜芯片最明显的物理特性是柔性可弯曲、可结合衬底材料塑形,为薄膜太阳能技术应用于汽车领域以及全太阳能动力汽车研发提供了技术前提。

奥迪董事会成员、采购业务负责人贝恩德·马滕斯说:“行驶里程对电动汽车至关重要。我们将与汉能携手,将创新型太阳能技术应用于电动车,延长其行驶里程。”下一阶段,太阳能将直接为奥迪电动车牵引蓄电池充电。“这将是打造可持续零排放出行方式的里程碑。”

早在3年前,汉能就曾与阿斯顿马丁赛车合作,同年还为特斯拉交付过薄膜太阳能充电设施;此后,汉能推出了自主研发的太阳能餐车、房车、观光车。2016年,知名物流厂商使用汉能柔性薄膜电池铺设于卡车上,用于冷链物流。汉能还于去年7月份推出4辆全太阳能动力汽车。此后,汉能围绕汽车产业布局,先与合作伙伴共同开发低速电动车,后与福耀玻璃成功研发薄膜太阳能车顶全景天窗。

接下来,在新能源汽车方面,双方将凭借各自优势共同寻求市场突破。这或许为汉能“移动能源+汽车”的战略勾勒出最佳的产业化路径:顺应传统车企追求智能与环保的大势,从薄膜太阳能车顶为车辆提供增程方案入手,逐步过渡到用太阳能车辆提供主驱动力,摆脱充电桩的束缚,打造真正的零排放太阳能汽车。

本版编辑 杜 铭

面临运营和变现双重难题

短视频内容创业“背靠大树好乘凉”

本报记者 黄 鑫

行业观察

近年来,逐渐升温的短视频已成为内容创业最大风口,但大多数创作者却面临运营和变现的双重难题。为了生存,短视频创作者一方面在商业化方面抱团取暖,向更贴近广告主的垂直内容发力;另一方面争取获得阿里、腾讯这些巨头的青睐,“背靠大树好乘凉”

在9月6日举行的第九届中国网络视听产业论坛上,阿里巴巴文化娱乐集团副总裁周晓鹏表示,短视频行业迎来新风口,但大多数创作者却面临运营和变现的双重难题。阿里大文娱将以大鱼号为核心,从内容生产、用户触达和商业化三个方面,发力短视频行业基础设施建设,赋能产业链,推动产业升级。

近年来,逐渐升温的短视频已成为内容创业最大风口,每天都有数千条短视频上传。在周晓鹏看来,短视频风口的出现源于三大“新基础设施”,即网络条件完备、视频采集生产软硬件普及以及内容创意爆发的大环境。但发展初期的流量红利正快速消失,内容制作成本不断提升,商业化路径狭窄,短视频从业者面临冰火两重天局面。

第一财经商业数据中心同天发布的《2017短视频行业大数据洞察报告》显示,短视频内容生产正向组织化、垂直化和个性化三个方向发展。内容生产者从个体转向组织化机构化发展,短视频内容正从泛娱乐化向垂直内容转型,搞笑娱乐类趋于同质化的内容占比逐渐减少,专注于美妆、美食、生活方式等垂直领域的创作者正在发力。

这些趋势印证了短视频创作者的生存现状,即在商业化方面抱团取暖,向更贴近广告主的垂直内容发力。目前,短视频的主流变现途径有平台补贴、广告植入、电商营销等。其中,广告植入和品牌定制视频等回报较好的方式主要被头部内容占据。

为了吸引和留存优质内容,各大平

台纷纷推出奖金扶持计划。今年3月份,阿里文娱大鱼号宣布将原UC订阅号“量子计划”升级为“大鱼计划”,在原有10亿元资金扶持基础上,再追加10亿元。目前,短视频行业中腰部创作者由于商业化不足,做精品内容成本高,因而生存艰难。设立高额补贴,正是希望发掘更多有潜力的作品和新锐创作者。

“一个行业不能只有头部。”大鱼号产品负责人吴越表示,大鱼号平台将通过提升服务满足内容创作者需求,让大鱼号成为短视频内容创作者的素材库、互动粉丝站和赚钱的“淘宝店”。

专家表示,短视频创作者要实现商业变现,进而形成品牌价值,最终要靠清晰的用户洞察,尤其要满足年轻人复

杂多样的内容需求。大数据分析显示,30岁以下用户是短视频受众主力,用户黏性也更高。在土豆平台上,30岁以下人群占比超过60%,其中19岁至30岁主力用户人群表现尤为突出。

同时,不同年龄段用户喜爱的短视频类型、观看时间及互动方式也有明显差别。数据显示,18岁以下青少年最热衷于游戏类短视频,19岁至25岁用户热衷于追剧及动漫,26岁至30岁用户更加关注育儿几类题材。

因此,第一财经商业数据中心分析认为,随着市场走向成熟,短视频用户口味将更加挑剔,平台应持续打造优质内容生态,完善内容分发方式,提升互动体验,进一步增强用户黏性。同时,在短视频行业残酷洗牌中,单体短视频平台将面临更大风险和压力,依托阿里、腾讯或微博等生态体系才能有更大发展机会。例如,在谷歌生态支持下,YouTube的估值从2006年的16.5亿美元飙升至现在的900亿美元。与之类似,今年3月底土豆全面转型为短视频平台,不足半年时间,土豆活跃用户数保持了每月20%以上的快速增长。