控制信贷扩张节奏 外汇市场持续稳定

国际舆论点赞中国金融市场稳定发展

本报驻伦敦记者 蒋华栋

海外看中国

自今年一季度以来，中国政府在金融市场采取了一系列去风险措施。部分国际投资者曾经对此表示担忧，认为可能存在经济失速和市场波动风险。然而，随着近期越来越多市场数据企稳，中国金融市场改革的成果获得了国际舆论的点赞。

日前，彼得森国际经济研究所资深研究员尼古拉斯·拉迪在《金融时报》发表题为“抑制金融风险将让中国经济更具可持续性”的文章，认为中国政府已经明显控制了信贷扩张节奏，这将进一步降低中国国内金融风险并增强经济增长可持续性。

尼古拉斯·拉迪在文章中表示，中国政府对于当前国内金融风险的重视程度是前所未有的。中国政府的高度关注推动了相关政策和监管环境变化，中国开始执行更为严格的监管政策。更为重要的是，中国政府设立了金融稳定发展委员会，总体协调不同金融监管机构的工作。

尼古拉斯·拉迪认为，中国金融市场环境正出现很多积极变化：一是在中国政府经济目标中，降低金融风险的重要性显著提升。二是尽管自全球金融危机以来中国经济增速在逐步放缓，但是实现2020年经济总量翻一番的目标仍然不是问题。要实现10年内经济总量翻一番的目标，需要维持年均7.2%的经济增速。在2016年底前的6年内，中国年均GDP增速为8.1%，预计今年经济增速将维持在6.7%左右。因此，要实现上述目标，此后几年经济增速只需维持6.3%即可。三是当前中国经济增速对于信贷驱动投资的依赖度已经明显下降。消费正在成为经济增长的主要拉动力，为2015年和2016年经济增长均贡献了三分之二的增量，2017年上半年这一比例仍高于60%。

尼古拉斯·拉迪表示，对家庭部门而言，家庭消费受到了工资、利息和经营收入以及政府转移支付提高的推动。自2013年以来，中国居民可支配收入增速一直高于GDP增速。这一趋势未来还将进一步延续。随着适龄劳动人口规模的下降和服务业的崛起，未来中国居民工资还将保持增长态势，中国经济的消费驱动模式还将进一步强化。

尼古拉斯·拉迪认为，中国完成GDP翻一番的目标，未来数年内只需维持6.3%左右的经济增速，而不需要更多的信贷刺激。中国政府能够维持温和信贷增速，这将有利于中国金融市场风险的控制和实现中国经济增长的可持续发展。

在金融市场去风险之外，外汇市场企稳也赢得了国际媒体的关注和肯定。路透社日前发表文章指出，人民币近日加速上涨的主要原因除美元较弱外，与企业、个人止盈或止损过去两年持有的美元也有关系。因此，近期大部分机构都调升了人民币对美元汇率年内的报价点位，坚持继续看跌人民币的企业越来越少。

《金融时报》刊文称，虽然去年12月份有不少机构预测人民币可能会有一次性大幅贬值，但离岸人民币汇率在2017年迄今以来的许多时间里都要高于在岸人民币汇率，这逆转了2016年大部分时间传递的疲弱信号。

该文章表示，去年年底的悲观预测在近期被两个重大的市场里程碑项目打破。一个是中国股市首次被纳入一个国际基准指数，另一个是香港首次推出了“债券通”，海外投资者可以直接联入内地庞大的债券市场。随着未来跨境资金流动动力模式的改变，未来中国外汇市场还将延续当前的稳定态势。

美联储褐皮书显示

美国经济继续温和扩张

本报华盛顿电 记者高伟东报道：美国联邦储备委员会9月6日发布的本年度第六份全国经济形势调查报告（褐皮书）显示，从7月初至8月22日这段时间，美国各地经济活动继续温和扩张，但通胀未有起色，全美物价仅温和上涨；就业增速略微放缓，劳动力市场虽紧俏，但工资上涨不明显。

美联储下属12家地区储备银行管辖的区域中，大部分地区消费者支出增加，非汽车类零售和旅游业收入增长；制造业温和扩张，汽车业总体情况不佳；房地产业略微上升，待售房库存较低，继续影响全美的住房销售；多数地区企业和消费者贷款需求小幅增加；能源行业开始逐步恢复，总体表现偏向正面。报告强调，目前评估“哈维”飓风对美国经济的影响尚为时过早。

报告显示，就业增速略微放慢，多数行业存在用工短缺，难以找到合适人才的现象，但在此情况下工资仍未有大幅增长，主要地区的工资增速温和。以亚特兰大地区为例，该地区劳动力短缺，但公司留住人才的主要方式并非提高工资，而是改善员工福利、增加培训机会、用机器取代人力等方式。

报告指出，通胀水平未有明显上升，美联储今年已加息两次，虽然美国经济持续增长，失业率降低，但通胀仍处于低迷状态。美国7月份消费者价格指数（CPI）同比仅上升1.4%，再次低于市场预期，创近一年半以来的最慢增速，这使得美联储年内第三次加息充满不确定性。美联储理事布雷德纳近日表示，鉴于美国通胀水平处于低迷状态，美联储应放缓加息节奏，推迟加息，耐心等待市场数据反弹。

据悉，美联储下一次货币政策决策例会将于9月19日至20日举行。市场分析人士认为，美联储不会在此次货币政策例会上再次加息，但缩减高达4.2万亿美元的资产负债表势在必行。

中新信息通信合作推介会举行

本报新加坡电 记者刘威报道：以“互联互通 共赢发展”为主题的中新（重庆）信息通信合作推介会9月6日在新加坡中国文化中心成功举行。此次推介会旨在推动新加坡与重庆企业在信息通信领域深化合作，帮助新加坡企业发掘重庆市的商业机会，为两地企业提供专业的信息通信产品和解决方案。

中国驻新加坡大使馆经济商务公使衔参赞郑超表示，中新两国在政治、经贸、教育、科技等多个领域有着良好互动。第三个政府间项目体现了中新经贸合作的前瞻性和示范性特点，在金融服务、航空产业、交通物流、信息通信四个领域开展合作，力争实现物流和融资成本“双降”的目标，并以现代互联互通和现代服务经济为主题，对接中国的“西部大开发”“长江经济带”等战略，契合“一带一路”倡议的愿景，有助于新加坡深度参与“一带一路”建设，为中新两国企业带来更多的合作机遇。

摩拜单车进入马来西亚

9月6日，在马来西亚沙阿兰，一名摩拜公司工作人员（右）在讲解摩拜单车的使用方法。

中国共享单车公司摩拜6日宣布正式进入马来西亚市场，其选定的第一站是距离首都吉隆坡40公里的雪兰莪州首府沙阿兰。在当天的启动仪式上，摩拜单车海外拓展负责人克里斯·马丁宣布，将与本地房地产开发商SP Setia公司合作，先期投入几百辆单车，并逐步扩展网络，预计年底前进入吉隆坡、槟城等其他马来西亚主要城市。

（新华社发）

中瑞酒店业管理研讨会在北京举行

本报讯 记者周明阳报道：以“共创酒店业发展新动力”为主题的中瑞酒店业管理研讨会日前在北京举行。作为2017年“中瑞旅游年”框架下的重要活动，该研讨会旨在构建两国业界务实交流合作的平台。

酒店业是瑞士旅游业的重要组成部分，经过150年的发展，瑞士酒店业向世界旅游业和酒店业提供了先进的服务理念、成熟的服务技能、丰富的服务经验和高水平的管理教育体系，2015年瑞士酒店业总收入约80亿美元，提供了6.3万个直接就业岗位。中国国家旅游局副局长杜江表示，中瑞两国在酒店领域的合作潜力巨大，前景广阔。希望中瑞酒店业界专家和企业代表充分利用中瑞酒店业管理研讨会这一平台，分享经验、迈向共赢。

本版编辑 李红光

ufi Member

走遍大地神州，醉美多彩贵州

2017 CIABE

第七届中国（贵州）国际酒类博览会

The 7th China Guizhou International Alcoholic Beverage Expo

“展示全球佳酿 促进合作交流”

热烈祝贺第七届中国（贵州）国际酒类博览会顺利召开

贵州全面深化改革开放 绿色产业发展活力释放

为积极融入国家开放战略，推进更深层次更高水平对内对外开放，更加有效地实施改革推动、开放带动、创新驱动、产业拉动的发展模式，第七届中国（贵州）国际酒类博览会将于2017年9月9日至12日在贵阳国际会议展览中心举行。

本届酒博会是贵州省全面深化改革开放，绿色产业发展活力空前释放的重要展示平台，也是贵州省以产业助推内陆开放，以产能衔接“一带一路”的重大开放活动。

自2011年以来，在商务部、其他国家部委及相关单位的大力支持和贵州省上下共同努力下，酒博会规模宏大、成果丰硕、盛况空前，充分体现了国家高水平展会的吸引力。至今，酒博会已连续举办六届，在商务部和贵州省人民政府提出的应“展示全球佳酿、促进合作交流”的要求下，从最初的各类酒品的展示平台逐步提升。以酒为媒、以酒会友、以酒招商、以酒合作，更加注重酒类全产业链展示，突出酒文化特色，推动投资贸易，开风气之先，结下硕果累累。

六年来，共有84位中外政要、前政要来黔参会，境外参展参会国家及地区181个次；参展酒企8963家次（其中境外参展酒企4700家次），采购商6.5万人次；签订酒类贸易合同13209个，贸易总额4332亿元，酒类贸易进出口总额28.3亿元；在酒博会举办的投资签约活动上累计签约项目1253个，实际落地资金3691亿元，华润雪花啤酒、国台等酒企因此入驻贵州。

本届酒博会以“展示全球佳酿 促进交流合作”为主题，突出酒文化特色，注重弘扬酒文化。

对此，主办方将举办酒+文化+旅游+互联网“煮酒论道”等系列活动，积极推动酒类商品展览展示与贵州特色文化；仁怀市人民政府将举办“中国酒都·神秘茅台”世界名酒旅游带暨生态酒庄集群发展峰会；中国地方志指导小组办公室将举办中国地方名酒志文化工程，通过编纂中国名酒志系列丛书、拍摄中国名酒影像志，记录名酒发展、反映名酒源流、彰显名酒特色、推广名酒文化；贵州古安南茶叶开发有限公司将举办黔西南“旅游+布依+茶酒”多产业融合推介会，发表布依茶酒主题演讲，表演花式调酒和布依非遗歌舞；贵阳林惠民商行将举办“美酒与咖啡”高速发展为贵州带来的新机遇论坛。

今年酒博会贵州省强调创新，突出特色。

一是彰显国际化，加速市场化。今年2月，酒博会通过了全球展览业协会（UFI）认证，国际化、市场化、专业化等方面得到国际会展行业的高度认可。截至目前，已确认41个国家和地区800余家境外展商参展，与去年同比增加了15%。本届酒博会第一次采取了售票的方式，这是酒博会在市场化方面的积极尝试与重要突破。

展会期间，将签约酒类贸易合同1520余个，其中贸易类合同1500余个，贸易额545亿余元人民币；投资类合同13个（酒类全产业链类5个），投资额近30亿元人民币。

参展的世界知名酒庄（企业）主要包括拉菲、拉图、木桐、玛歌、瑞芙、奔富、豪客等，国内知名酒企包括茅台、五粮液、董酒、古井贡、汾酒、剑南春、苏酒、郎酒、泸州老窖、雪花等。

二是各方嘉宾高端云集。目前，已明确组团参加酒博会的国家部委、省（区、市）、境外代表团、境外商协会和机构82家，其中境内42家、境外40家（包括来自亚洲、美洲、欧洲、非洲及大洋洲等18个国家的34家商协会，英国、澳大利亚、新西兰、美属波多黎各、西班牙驻广州总领馆、意大利驻重庆总领馆6个代表团）。确认参会境内外嘉宾629人，其中境外嘉宾85人，境内嘉宾544人。

三是展商参展积极踊跃。本届酒博会展览展示总面积近8万平方米，共有2000余家展商参展，其中境外41个国家和地区800余家展商参展，国内24个省（区、市）1200余家酒企及酒类全产业链企业参展。采购商20000余人，其中省外、境外4000余人，省内16000余人。

·广告