“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

（2017年8月）

2017年8月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(见图1)为46.4，较上月回升0.1个点，表明8月份小微企业运行略有好转。

从各分项指标指数(见图2)来看，呈现“七升一平”态势。其中，市场指数为43.8，与上月持平；采购指数为45.8，较上月上升0.2个点；绩效指数为46.0，上升0.2个点；扩张指数为45.5，上升0.1个点；信心指数为48.5，上升0.2个点；融资指数为49.2，上升0.1个点；风险指数为52.0，上升0.2个点；成本指数为62.6，上升0.2个点。

从六大区域指数(见图3)来看，呈现“四升两降”态势。华北地区小微指数为45.6，上升0.2个点；东北地区为42.4，下降0.2个点；华东地区为48.2，上升0.2个点；中南地区为49.2，下降0.1个点；西南地区为47.3，上升0.1个点；西北地区为43.2，上升0.3个点。

七大行业小微指数“五升两降”

从小微企业各行业运行指数(见图4)来看，除建筑业和服务业外，其他行业小微企业指数均出现不同程度的上升。

8月份农林牧渔业小微企业运行指数为45.1，较上月上升0.1个点。其市场指数为42.2，较上月上升0.2个点；采购指数为44.8，较上月上升0.4个点；绩效指数为42.1，下降0.3个点。调研结果显示，8月农林牧渔业小微企业产量上升0.3个点，订单量上升0.4个点，主营业务收入上升0.3个点，原材料采购量上升0.5个点，利润下降0.3个点，毛利率下降0.4个点。

制造业小微企业运行指数为44.5，上升0.2个点。其市场指数为40.0，较上月上升0.1个点；采购指数为40.2，上升0.4个点；绩效指数为45.2，微升0.1个点。调研结果显示，8月份制造业小微企业积压订单上升0.6个点，主营业务收入上升0.6个点，原材料采购量上升0.5个点，原材料库存上升0.4个点，利润上升0.6个点。

建筑业小微企业运行指数为44.2，较上月下降0.3个点。其市场指数为42.9，下降0.3个点；采购指数为39.3，下降0.2个点；绩效指数为47.3，下降0.3个点。调研结果显示，8月份建筑业小微企业新签工程合同额下降0.7个点，工程结算收入下降0.6个点，原材料库存下降0.3个点，利润下降0.5个点。

交通运输业小微企业运行指数为47.1，上升0.2个点。其市场指数为45.5，上升0.2个点；采购指数为46.3，上升0.3个点；绩效指数为45.4，上升0.3个点。调研结果显示，8月份交通运输业小微企业运输量上升0.4个点，业务预订量上升0.3个点，原材料采购量和库存均上升0.4个点，毛利率上升0.7个点。

批发零售业小微企业运行指数为49.2，上升0.3个点。其市场指数为47.9，上升0.2个点；采购指数为54.8，上升0.2个点；绩效指数为46.6，上升0.2个点。具体市场表现为：积压订单量上升0.4个点，库存上升0.4个点，进货量上升0.3个点，毛利率上升0.5个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为48.8，较上月上升0.2个点。其市场指数为50.7，上升0.3个点；采购指数为49.6，上升0.4个点；绩效指数为49.3，上升0.1个点。具体表现为：小微企业业务量上升0.3个点，业务预订量上升0.4个点，主营业务收入上升0.3个点，原材料采购量上升0.7个点，毛利率上升0.6个点。

服务业小微企业运行指数为47.3，较上月下降0.1个点。其市场指数为44.4，下降0.2个点；采购指数为46.4，下降0.3个点；绩效指数为45.4，下降0.2个点。具体表现为：业务预订量下降0.6个点，主营业务收入下降0.6个点，原材料采购量下降0.4个点，利润和毛利率均下降0.2个点。

六大区域运行指数“四升两降”

华北地区小微企业指数为45.6，上升0.2个点。其市场指数为41.3，上升0.3个点；采购指数为42.5，上升0.4个点；扩张指数为42.5，上升0.2个点；信心指数为47.8，上升0.4个点；融资指数为49.0，上升0.2个点；风险指数为50.9，上升0.1个点。

东北地区小微企业指数为42.4，下降0.2个点。其市场指数为37.7，下降0.3个点；采购指数为40.8，下降0.1个点；绩效指数为41.9，下降0.3个点；扩张指数为43.3，下降0.2个点；信心指数为48.4，下降0.3个点；融资指数为46.6，下降0.1个点；风险指数为52.6，下降0.1个点。

华东地区小微企业指数为48.2，上升0.2个点。其绩效指数为47.4，上升0.3个点；信心指数为48.1，上升0.2个点；融资指数为48.4，上升0.3个点。

中南地区小微企业指数为49.2，下降0.1个点。其市场指数为48.0，下降0.2个点；信心指数为48.6，下降0.3个点；融资指数为51.3，下降0.1个点；风险指数为52.2，下降0.5个点。

西南地区小微企业指数为47.3，上升0.1个点。其市场指数为46.3，上升0.2个点；采购指数为47.5，上升0.3个点；扩张指数为46.1，上升0.2个点；融资指数为47.8，上升0.1个点；风险指数为50.3，上升0.2个点。

西北地区小微企业指数为43.2，上升0.3个点。其市场指数为41.5，上升0.3个点；采购指数为42.4，上升0.2个点；绩效指数为45.4，上升0.2个点；扩张指数为41.9，上升0.1个点；信心指数为40.2，上升0.5个点；融资指数为48.3，上升0.2个点；风险指数为50.2，上升0.4个点。

图1《小微企业运行指数》

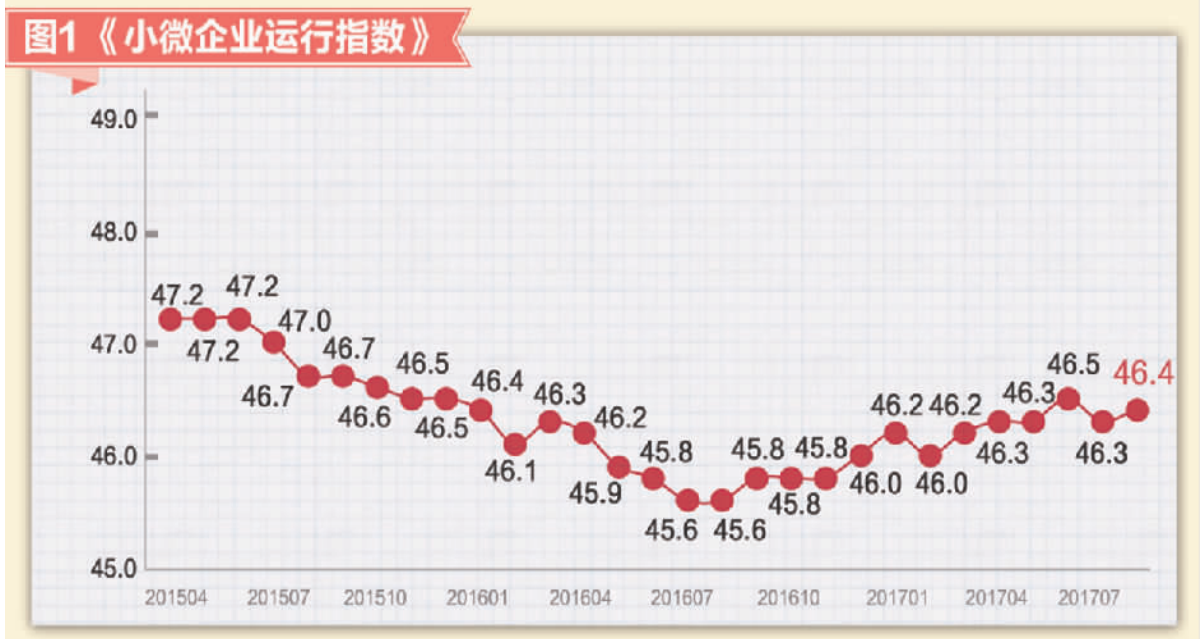


图2《小微企业分项指数》

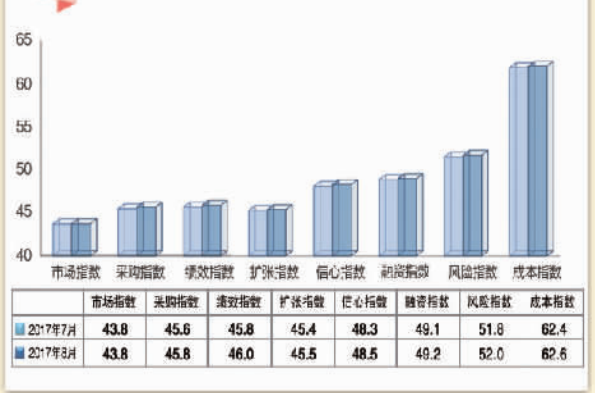
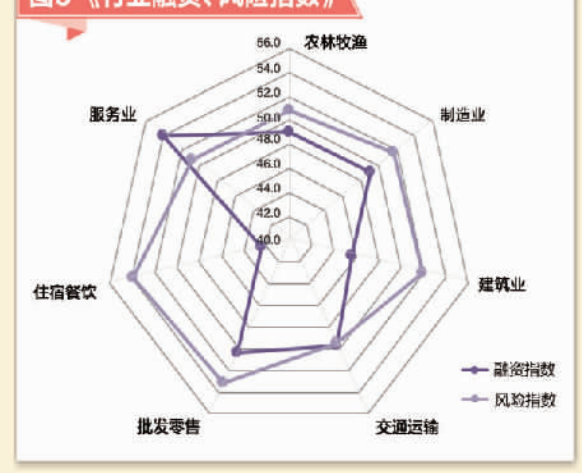


图3《区域发展指数》

图4《行业指数比较》

图5《行业融资、风险指数》



小微企业融资需求上升

8月份反映小微企业融资需求的融资指数(见图5)为49.2，较上月上升0.1个点。

8月份农林牧渔业小微企业融资指数为49.0，下降0.1个点；制造业小微企业融资指数为49.1，上升0.3个点；建筑业小微企业融资指数为45.6，下降0.4个点；交通运输业小微企业融资指数为49.7，下降0.1个点；批发零售业小微企业融资指数为50.3，上升0.3个点；住宿餐饮业小微企业融资指数为42.5，下降0.5个点；服务业小微企业融资指数为54.0，下降0.1个点。

小微企业的风险指数(见图5)为52.0，上升0.2个点。农林牧渔业小微企业风险指数为50.9，上升0.3个点；制造业小微企业风险指数为51.7，上升0.2个点；建筑业小微企业风险指数为51.9，上升0.1个点；交通运输业小微企业风险指数为49.5，下降0.4个点；批发零售业小微企业风险指数为53.2，上升0.4个点；住宿餐饮业小微企业风险指数为53.9，下降0.3个点；服务业小微企业风险指数为50.8，下降0.2个点。调研结果显示，七大行业流动资金周转指数呈现“一升六降”态势，其中除批发零售业外，其他行业的流动资金周转速度均有所变慢，回款周期表现为“四升三降”态势，除交通运输业、住宿餐饮业和服务业外，其他行业的回款周期均有所缩短。

小微企业经营预期向好

8月份反映小微企业经营预期情况的扩张指数上升0.1个点，信心指数上升0.2个点。

8月份小微企业扩张指数为45.5，上升0.1个点。分行业来看，除建筑业外，其他行业的小微企业扩张指数均有所上升。其中，农林牧渔业小微企业扩张指数为46.5，上升0.2个点，其新增投资需求上升0.7个点；制造业小微企业扩张指数为44.5，上升0.2个点，其用工需求上升0.4个点；交通运输业小微企业扩张指数为47.5，上升0.2个点，其新增投资需求上升0.4个点，用工需求上升0.7个点；批发零售业小微企业扩张指数为47.3，上升0.1个点，其用工需求上升0.4个点；住宿餐饮业小微企业扩张指数为47.5，上升0.2个点，其新增投资需求上升0.5个点；服务业小微企业扩张指数为48.4，上升0.4个点，其用工需求上升0.6个点。

8月份小微企业信心指数为48.5，上升0.2个点。分行业来看，呈现“三升四降”的态势。其中，农林牧渔业小微企业信心指数为49.4，下降0.2个点；制造业小微企业信心指数为49.6，上升0.2个点；建筑业小微企业信心指数为42.0，下降0.2个点；交通运输业小微企业信心指数为49.1，下降0.1个点；批发零售业小微企业信心指数为49.9，上升0.5个点；住宿餐饮业小微企业信心指数为49.7，上升0.3个点；服务业小微企业信心指数为44.6，下降0.2个点。

附　注：

所有指标均为正向指标，取值范围为0—100，50为临界点，表示一般状态；指数大于50时，表示企业情况向好；指数小于50时，表示企业情况趋差。

风险指数和成本指数都对原始数据加以处理，均已经调整为正向指标，指数越大表明情况越好。

更多内容请关注“趋势App”

专家点评

小微经济需深入调结构

南开大学教授　李　全

当前，粗放型经济增长方式不可持续，供给侧结构性改革逐步深化，经济长周期中的转型发展已成为目前改革的重要目标，此间小微经济如何破题，如何融入经济增长方式转变的长期趋势中，是解决产业升级、优化资源配置，乃至调整收入分配的重要议题。

2017年8月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为46.4，较上月回升0.1个点，这是该指数在上月下降0.2个百分点后重拾升势。2016年7月份，小微指数到达45.6的历史低点，之后走出筑底并缓慢上升的态势，这体现出小微经济体在经历快速下行、缓慢下行后，逐渐步入“探底回升”的长期趋势中。当然，这种趋势的良性延续仍需要宏观经济长期、积极的支撑。

当前，全球经济进入一个新的窄幅波动期。美国8月份制造业PMI初值为52.5，创两个月新低，7月份终值为53.3，制造业的表现相比服务业欠佳，总量则处于近一年以来的低位。但其经济整体扩张水平则升至27个月高位，这主要得益于其服务业的扩张。同时，欧元区制造业PMI初值从7月份的56.3上升到8月份的57.4，创2011年4月份以来新高。但欧元区服务业PMI初值从55.4下降到54.9，达到近7个月来最低值。美欧这种产业间的数据波动会对第三季度的整体增长预期产生影响，加之美联储主席耶伦有可能会再次就美国缩表问题表态，为下一阶段发展中国家乃至全球经济的走势带来了不确定性。

国内经济在二季度温和回暖的基础上短暂回调，7月份规模以上工业增加值同比实际增长6.4%，较上月大幅下降1.2个百分点，低于今年均值水平(6.8%)，但高于去年同期0.4个百分点，且7月份规模以上工业增加值环比6月份增长0.41%。这一方面显现了筑底期的增长特点不是一帆风顺，另一方面也初步显示了长周期中工业增长的趋势。在投资方面，前7个月全国固定资产投资累计增速为8.3%，较上半年回落0.3个百分点，在基建投资基本持平、PPP等渠道投资增加的基础上，房地产投资有所回落，投资结构较为合理。但前7个月制造业投资累计增速下滑0.7个百分点，达4.8%，民间投资增速下降0.3个百分点，达6.9%，而且7月份社会消费品零售总额同比名义增长10.4%，回落0.6个百分点。这些投资与消费的异动在改革中虽然难免，但需要引起重视。

8月份，小微指数总指数为46.4，显示自去年夏季以来稳定、缓慢攀升，凸显了小微经济随宏观经济筑底的基本特征，但筑底过程中仍然承压，如果能够抓住机会深化结构调整，就有助于小微企业在经济回暖后以更加良性的状态升级并增长。

从小微分项指数来看，除市场指数与上月持平，为43.8，其余指数均上升，呈现“七升一平”态势，但融资指数和扩张指数均只微升0.1个点，且扩张指数为45.5，距荣枯值有距离，因此要对下阶段小微经济的持续回升持谨慎乐观态度。

从区域指数来看，除东北、中南两个区域下降以外，其余区域均呈上升态势，尤其是小微经济发展较弱的西北地区上升了0.3个点，这一方面显现了中央对区域经济结构调整的成效初显，另一方面也得益于西北地区近年来受益于国家政策倾斜的效果正在逐步显现，但其43.2的区域指数仍然偏低，这也说明对于欠发达地区的支持不是一蹴而就的，只有持续投入、多措并举，方可促进区域间经济的均等、优化发展。

从行业指数来看，8月份七大行业小微指数呈现出“五升两降”的态势，除建筑业和服务业外，其他行业小微企业指数均出现不同程度的上升，批发零售业更是大升了0.3个点，达49.2，成为各行业中最接近荣枯值的行业。

当然，增长中也有不确定因素。比如，8月份制造业小微指数上升了0.2个点，为44.5，但其采购指数上升了0.4个点，为40.2，同时制造业小微企业积压订单上升0.6个点。这种采购与积压订单同时增长，按正常逻辑不应同时长期存在，即便是短期内出现，也需要研究小微企业究竟是担心原材料价格上涨而积极采购并囤货，还是小微企业增加了采购却销售不畅，无论是哪一种情况，都有可能因为大宗商品价格快速上涨引发采购成本增加。下一阶段“去产能”的政策应更强调用市场化的力量来解决问题，以实现过剩产能有效化解与采购成本回归正常的良性增长，这也符合中央“站在经济长周期和结构优化升级角度”深化改革的要求。

一线观察

绿

本报记者 李佳霖

小

“油茶耐旱耐瘠，适宜荒坡荒地栽培，不与油菜、花生、大豆等粮油作物争面积。油茶从第三年挂果开始，产量逐年递增，15年以后可进入高产稳产期，能持续30年至50年，是能让几代人受益的产业。”云南德宏州盈江林立油茶有限责任公司总经理黄正礼告诉《经济日报》记者。

近年来，越来越多的小微企业发展绿色、有机的农特产品，带动大批当地农民增收致富。成立于2008年的盈江林立油茶有限责任公司，就是一家专门从事油茶业的企业。虽说公司只有15人，但采用“公司+基地+农户+科研+生产+销售”的运营模式，现已拥有6000余亩油茶种植基地，与村寨签订的合作种植油茶基地面积1.2万亩，带动了10000多户当地农民致富。

油茶属山茶科植物，为常绿小乔木或灌木，多生长在海拔2000米以上常绿幽深、生态环境极佳的山林之间。茶油含有山茶甙、山茶皂和茶多酚等特定生理活性物质，对人类防“三高”有明显效果，被称为“长寿油”“油中之王”。如今，人们对茶油优良保健功能的认识在逐年提高，市场需求潜力大。因油茶籽产量是油菜籽产量的2倍至8倍，盛产期每亩每年可产鲜果2吨，产量和效益十分可观。

盈江林立油茶有限责任公司生产的油茶系列产品，获得20多项国家专利。企业的经济效益逐年递增，2016年公司效益达420万元，利润150万元。预计2017年效益将达到1000万元左右，利润300万元左右。

如何不断丰富产品种类，用绿色生态的农产品打动消费者，这是深入推进农业供给侧结构性改革的题中之义。近年来，云南省积极实施加快构建绿色农业体系，发展壮大高原特色农业，增加绿色优质农产品供给，培育创建一批在全国有影响力的“云系”“滇牌”农产品品牌的发展战略，使一大批中小微企业成长壮大。