

对美元汇率中间价报6.6102元，刷新去年8月下旬以来的高点

# 人民币汇率走稳预期持续增强

本报记者

陈果静

大幅上调，并又一次创下新高。

目前，市场情绪对美元后市总体偏空，为人民币汇率走升创造了良好外部环境。外汇市场专家韩会师认为，美元最近利空较多。在货币政策上，美联储主席耶伦上周五在全球央行行长年会上闭口不提加息和缩表，令市场对美联储的紧缩路径“心中无底”。

今年5月份，人民币中间价形成机制引入“逆周期因子”，也被认为是本轮人民币汇率走强的重要因素。引入“逆周期因子”前，美元指数持续走弱，但人民币对美元即期汇率却并未随着美元走弱，反而同步走强。引入“逆周期因子”后，外汇市场的羊群效应被适当过滤，市场整体预期更趋于理性。对人民币汇率的贬值预期自此逐步扭转，并在美元进一步走弱的背景下，人民币汇率持续上涨。

中国经济基本面好也成为了人民币汇率本轮走势的有力支撑。今年以来，我国经济增长的平稳性在不断增强。尽管受季节性因素影响，月度数据有所波动，但按照经济运行的内在规律和惯性，下半年中国经济预计能够延续总体平稳的态势。在此背景下，市场信心明显增强，普遍预计人民币汇率将稳中有升。

韩会师认为，今年人民币之所以能够在结售汇持续逆差的情况下连续升值，是央行通过频繁口头表态和积极入市引导，清晰地展示了维护人民币汇率稳定、坚决打击单边做空势力的政策立场。随后，国际投机资本做空动力基本消失，境内普通民众的恐慌情绪也得到了极大安抚，突出表现在个人购汇热情在经历了2014年至2016年的飙升后，在今年迅速降温。

外汇局近期公布的数据显示，随着市场预期进一步趋稳，7月份个人购汇环比和同比分别下降35%和27%，购汇意愿继续下降。

市场普遍预计，人民币汇率仍将稳中有升。国际金融问题专家赵庆明认为，今年以来，全球非美元货币普遍较美元汇率上涨超过10%，而人民币汇率目前仅上涨了约5%左右，涨幅并不算高。因此，在美元下跌、中国经济基本面仍有支撑的背景下，本轮人民币汇率有可能最高升值到6.4元关口。

不过，这并不意味着人民币将进入单边升值通道。谢亚轩强调，引入“逆周期因子”的目的是放大人民币汇率波动，而不是“拉偏架”，不是只推动人民币汇率跟随篮子货币升值。一旦美元指数反弹，人民币汇率仍有可能出现波动。

31部门联合发布合作备忘录

## 保险业失信责任主体将遭联合惩戒

本报北京8月30日讯 记者李晨阳报道：国家发展改革委、中国人民银行、中国保监会联合社会信用体系建设部际联席会议有关成员单位今天在北京发布了《关于对保险领域违法失信相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》（以下简称《备忘录》）。

《备忘录》内容涵盖保险领域失信联合惩戒对象、惩戒措施、惩戒方式、信息共享、信息管理等5个方面，核心是6大类28项联合惩戒措施：一是限制联合惩戒对象市场准入；二是限制联合惩戒对象任职资格；三是加强对联合惩戒对象监管；四是限制联合惩戒对象部分消费行为；五是限制联合惩戒对象享受优惠政策；六是限制联合惩戒对象评优表彰。

保监会副主席梁涛在会上表示，对保险领域违法失信相关责任主体实施联合惩戒是贯彻落实国家信用体系建设的重要举措，是加强保险业风险防控的必然要求，是建设现代保险服务业的现实需要。

据悉，《备忘录》由国家发展改革委、人民银行、保监会联合中央组织部、中央编办、中央文明办、中央网信办、最高人民法院、工业和信息化部、公安部、财政部、人力资源社会保障部、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、商务部、国资委、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局、食品药品监管总局、银监会、证监会、公务员局、民航局、外汇局、共青团中央、中国铁路总公司等31个单位共同签署。

据介绍，《备忘录》不仅参与部门多，同时惩戒范围广，既包括各类保险机构、保险从业人员，又包括存在严重违法失信行为的保险市场活动相关其他机构和人员。另外，《备忘录》针对保险领域违法违规失信行为的特点，还选取重点领域和关键环节，制定了切实可行的惩戒措施。

半年报成绩单发布

## 上市券商投行业务表现不俗

本报记者 温济聪

随着上市公司半年报披露接近尾声，已有27家上市券商公布了半年报。与上市券商经纪业务收入不断下滑不同，投行业务则表现不俗，不少券商投行业务收入占总收入的比重有所上升。

据同花顺iFinD数据统计显示，截至8月30日中午，28家上市券商已有27家发布半年报。营业收入超过100亿元的有4家券商，中信证券、海通证券、国泰君安、广发证券的营业收入分别高达186.94亿元、128.14亿元、111.04亿元和100.50亿元。

值得关注的是，上市券商投行业务表现可圈可点。有数据显示，今年上半年，IPO发行常态化，IPO募集资金规模人民币1167.89亿元，同比增长255.15%。

以中信证券为例，该公司的投行业务实现快速增长。股权融资主承销规模1135亿元，市场份额13.51%，排名第一；债券主承销规模1997亿元，市场份额4.34%，排名第一；境内并购（发行股份购买资产及重大资产重组）完成交易规模958亿元，排名第一。

IPO主承销项目最多的是广发证券。报告期内，广发证券完成股权融资主承销家数35家，行业排名第二，主承销金额213.46亿元，行业排名第四；其中，IPO主承销家数为20家，行业排名第一，主承销金额105.66亿元，行业排名第一，实现股票承销及保荐净收入8.66亿元，同比增长57.17%。另外，广发证券在上市公司并购重组、新三板挂牌等财务顾问业务方面也表现良好。报告期内，广发证券财务顾问业务实现净收入2.16亿元。

“IPO常态化在一定程度上弥补了再融资趋严给投行业务收入带来的负面影响。并购重组业务受市场形势、国企并购重组逐步放宽等影响，将保持快速增长态势。随着IPO常态化的持续推进，多家上市券商IPO主承销项目增加，券商投行业务收入占总收入的比重有所上升。”国开证券研究部副总经理杜征征表示。

本版编辑 梁睿

## 中国银行业监督管理委员会河南监管局

### 关于颁发《中华人民共和国金融许可证》的公告

该机构经中国银行业监督管理委员会河南监管局批准、核准，颁发《中华人民共和国金融许可证》。现予以公告：

河南九鼎金融租赁股份有限公司

Henan Jiuding Financial Leasing Co.,Ltd

机构编码：M0053H241010001

许可证流水号：00589116

业务范围：许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。

批准成立日期：2016年03月18日

住所：中国河南省郑州市郑东新区商务外环路24号中国人保大厦23层

发证机关：中国银行业监督管理委员会河南监管局

发证日期：2017年08月18日

邮政编码：450046

电话：0371-56195009

传真：0371-56195009

以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站（www.cbrc.gov.cn）查询

### 成本下降 效率提高

# 移动支付持续催生新业态

经济日报·中国经济网记者 陈 静

## 聚焦移动支付发展①

**编者按：**今年以来，在阿里巴巴和腾讯的推动下，移动支付发展迅猛。从年初至今，支付宝与多个城市合作建设“无现金城市”。8月份伊始，支付宝和微信支付砸下重金补贴移动支付，推出了“无现金城市周”和“无现金日”活动，两大巨头为何卖力吆喝移动支付？在现代社会，移动支付真能取代现金吗？移动支付背后的数据安全如何保障？本报今起推出相关报道



30%。

但更重要的是，以移动支付为基础，新的业态开始不断产生。微信支付餐饮出行负责人许阳辉表示：拿停车这件事来说，2014年时人们可以扫码交停车费，但后来就变成了只要在手机上输入车牌号，就会自动显示你要交多少停车费。“到了去年，智慧停车应运而生，只要开车入场，可以自动识别车牌号，微信支付可以完全自动扣费，将停车费付给交费处，新业态的产生，基础还是移动支付。”

同样的新业态也出现在旅游领域，在扫码购票之后，去年以来大量景区开始支持多种方式购买门票，在敦煌鸣沙山月牙泉景区，通过“刷脸入园”，游客一次购买门票，三天内都可以免费入园。在稻城亚丁，通过与移动支付连接，游客则可以用指纹、身份证、人脸、二维码等多种识别方式进入景区。

### 数据“赋能”新零售

“截至今年6月份，味千拉面60%的订单是通过移动支付来完成的。从数据看，味千拉面会员中男性要比其他同行高5%，因此在推广中我们加入了男性顾客喜欢的元素，在年龄分布上，大部分会员在20岁至35岁，所以我们在父亲节搞‘我的大厨老爸’活动，鼓励年轻人将爸爸下厨的照片上传，果然反响强烈。”味千拉面O2O数字营销主管伍安娜告诉记者。

移动支付带来的不仅是便利和效率，更重要的是，移动支付带来的数据化，能够更好地连接商家和用户，有助于更精准地研发产品，设计营销策略。特步CRM（客户关系管理）运营中心总监说得相当直白：“传统零售有三个痛点：效率低、反应慢、成本高，但通过移动支付，我们就有办法触达、识别、洞察我们的消费者，用技术来重构线下实体零售。”他告诉记者，“通过移动支付，我们现在可以一键注册会员，在一年时间里，特步的会员就从1000多万变成3000多万。我们为会员提

供包括终身保修、免费洗鞋等服务，吸引他们再次到店，同时有针对性地给予优惠，比如新品上市399元一双，但500会员积分就能优惠50元，90%以上的会员都会选择再次购买。”

微信支付行业运营总监白振杰对此概括说：“微信支付不仅是支付，微信还可以给商家提供营销、数字、数据上的帮助等，商家触达消费者的方式得到了改变，可以为消费者提供更精准化的营销，这些都是移动支付给商业主体带来的价值。”

与此同时，帮助传统商业提升效能的第三方服务商也应运而生。白振杰表示：“在微信平台上，现在服务商的数量已经是以万为计量单位，全国覆盖了几百个城市，所接入的商户超过百万级别，覆盖了各行各业。”齐数科技就是这样一家为时尚、快销、零售行业提供社会化客户关系管理的第三方服务商，其创始人孙利军表示，移动支付为社会化客户关系管理提供了基础能力。“拿微信支付来说，与传统商业相比，微信支付可以降低积分累计成本90%，领券率超过51%，通过减免、内部券核销等一系列推广措施，可帮助品牌提升23%的销售额。”

“截至目前，帮助传统商业提升效能的第三方服务商也应运而生。白振杰表示：“在微信平台上，现在服务商的数量已经是以万为计量单位，全国覆盖了几百个城市，所接入的商户超过百万级别，覆盖了各行各业。”齐数科技就是这样一家为时尚、快销、零售行业提供社会化客户关系管理的第三方服务商，其创始人孙利军表示，移动支付为社会化客户关系管理提供了基础能力。“拿微信支付来说，与传统商业相比，微信支付可以降低积分累计成本90%，领券率超过51%，通过减免、内部券核销等一系列推广措施，可帮助品牌提升23%的销售额。”

### “中国支付”走向海外

“在日本，微信支付6月份单日交易额峰值是1月份峰值的40倍，随着客单价的持续提高，半年间日本接入微信支付的商户数上涨超过6倍。”微信支付海外运营负责人殷洁告诉记者。

微信和支付宝是中国支付“走出去”的“领头羊”。按照两家公司披露的数据，目前支付宝已经登陆27个国家和地区，全球有12万个贸易商支持支付宝，仅在欧洲，就有超过93万家商店使用支付宝付款。在微信方面，微信支付登陆13个国家和地区，在全球范围内覆盖超过13万家境外商户，支持超过10种外币直接结算。

蚂蚁金服国际事业部技术总监熊务真把“走出去”分为两个场景：一是跨境业务，中国游客到海外，用支付宝的二维码扫码支付；二是通过技术合作“技术出海”。

在前一个场景中，移动支付为中国游客和本地商家带来了便利。泰国的王权免税店市场部经理匡伟表示，接受中国移动支付的门店，销售额高于其他门店30%左右。日本零售商唐吉坷德线上战略部国际市场负责人陈超也表示，唐吉坷德甚至开设了自己的微信公众号：“中国游客在支付后就可以成为会员，我们希望和中国游客建立良好的关系网，他们未来还能使用我们官方的跨境电商来海淘。”

越来越多的竞争者也进入了第三方支付领域。7月底，百度宣布与国际支付服务提供商PayPal合作进入海外市场，中国电信旗下的第三方支付工具翼支付则宣布与澳大利亚多家商户合作，并将在今年下半年陆续进入日本、韩国、泰国、新西兰等多个国家，为中国游客提供服务。

除了推广支付业务，移动支付巨头们也在加快脚步“技术出海”。贾晋京表示：“中国金融科技企业已有效建立起了一套生态系统，第一次走在了世界前列，正在通过输出移动支付的技术实力，在全球领域内推动数字普惠金融服务。”以马来西亚为例，7月下旬，蚂蚁金服宣布与马来西亚联昌国际银行旗下的Touch'n Go公司签署协议组建合资公司，为当地用户提供电子钱包解决方案和其他相关金融服务。此外，印度、韩国、东南亚、非洲……“中国支付”的技术优势正在辐射到越来越多的国家。

在蚂蚁金服国际事业部资深总监潘麟看来，以移动支付为代表的普惠金融，还在帮助这些国家夯实迈向数字时代的基础设施。“比如说，以支付这个强需求引领，这些国家的农村地区，就可以跳过有线通讯，直接向移动互联网和移动数据时代迁徙。”