



中欧班列(郑州)开行4年多来,集货网络遍布24个国家121个城市——

# “黄金列车”越开成色越足

本报记者 夏先清 通讯员 栗璋鹏

## 核心阅读

中欧班列(郑州)开行4年多来,频次加密,速度加快,口岸增多,集货半径增大,运输的货物种类繁多。此外,还通过优化、配车、装车、制票、开车等环节的作业流程,畅通货物运输通道,努力保证列车安全正点,助推了“买全球,卖全球”,中欧班列(郑州)由此成为企业眼中的“黄金列车”。



图为满载着货物的中欧班列集装箱陆续进行火车装车作业。

夏先清供图

### 班列开行频次密速度快

从每月1班到每日1班,从时速80公里到120公里,从500公里集货范围到1500公里集货区域,中欧班列(郑州)网络遍布欧盟和俄罗斯及中亚地区24个国家121个城市

从2016年8月份开始,中欧班列(郑州)已连续12个月保持满载运行。进入2017年,中欧班列(郑州)开行频次连续升级,由年初每周“四去四回”到6月份的“五去五回”,再到7月份的“六去六回”,8月份中欧班列(郑州)计划开行31列,频次密度进一步升级,实现日常常态化开行。

这是一条已经运营4年的线路。2013年7月18日,首趟中欧班列(郑州)从中国郑州始发,全年开行13班。这是

国内最早实现双向对开的班列。随着中欧班列自全国多地密集开行,“一带一路”倡议也逐渐从理念转化为行动,从愿景转变为现实,建设成果丰硕。2014年中欧班列(郑州)全年开行78班,2015年全年开行97班,2016年全年开行137班。

“2014年5月10日,习近平总书记来到我们这里,他回忆起在德国杜伊斯堡港察看渝新欧货运班列的情景时说,‘希望班列越来越频繁’。我们一直牢记总书记的殷殷嘱托,在组织班列开行上简化办理手续,优化工作流程,做好运力保障,为班列开辟‘绿色通道’。”圃田车站货运负责人陈哲说。

从每月1班到每日1班,从时速80公里到120公里,从500公里集货范围到1500公里集货区域,目前中欧班列(郑州)境内合作伙伴达1700余家,境外合作伙伴达780余家,网络遍布欧盟和俄罗斯及中亚地区24个国家121个城市。

“中欧班列所用列车运行速度可以达到每小时120公里。每次编组中欧班列,我们都要反复检查确认,确保万里之行万无一失。”在圃田站调车组待班室内,调车指导芦纯建告诉记者,“目前,中欧班列(郑州)主要经过两个关口出境,在班列抵达新疆阿拉山口或内蒙古二连浩特后换装成国外宽轨底盘,继续西行”。

### 货物价低质优受青睐

全程货源直采、冷链运输,保证了质量可控,销售平价,让中欧企业和当地百姓真正享受到了“一带一路”建设带来的实惠

开行4年多来,频次加密,速度加快,口岸增多,集货半径增大,运往欧洲的货物从高档衣帽、纺织品到汽车配件、电子产品、工程机械、医疗器械、飞机制造材料、烟酒小食品等共1300余种。

据介绍,针对国内中欧班列曾经的“重去空回”现象,中欧班列(郑州)优化、配车、装车、制票、开车等环节的作业流程,畅通货物运输通道,努力保证列车安全正点,助推了“买全球,卖全球”,中欧班列(郑州)因此成为企业眼中的“黄金列车”。

在中欧班列(郑州)基础上,郑州铁路局联合郑州国际陆港公司建立了“郑欧商城”电商平台和线下实体展销体验中心,吸引50余家企业入驻,进口货源可谓种类繁多、琳琅满目,“线上+线下”销售模式,在一定程度上也保障了回程中欧班列(郑州)越越满载运行。

“英国的母婴产品、德国的比特堡啤酒、白俄罗斯的萨乌什牛奶、法国的拉斐尔路易红酒、哈萨克斯坦的面粉等抢手‘海淘货’,全程货源直采、冷链运输,保证了质量可控,销售平价,让中欧企业和当地百姓真正享受到了‘一带一路’建设带来的实惠。”圃田车站货运负责人陈哲指着身后琳琅满目的商品说。正在挑选牛奶的市民李女士表示:“这里牛奶品类多而全,价格比

网上便宜,质量也更有保证。”

### 双向通道运输渐入佳境

通过发展海运集装箱上陆和铁路集装箱下海业务,使港口至内陆城市的双向对流集装箱运输渐入佳境,打通了中欧班列(郑州)的“经络”

在稳定“西进”通道——中欧班列(郑州)开行的同时,郑州铁路局积极打通“东联”通道,相继开行了圃田至青岛港、黄岛港、连云港等铁海联运班列,利用多式联运示范工程项目,通过空运与韩国、日本等亚太国家和地区实现铁空、铁海联运,形成以郑州为中心的境内枢纽,物流集疏便捷,班列运转效率凸显。郑州局通过发展海运集装箱上陆和铁路集装箱下海业务,使港口至内陆城市的双向对流集装箱运输渐入佳境,打通了中欧班列(郑州)的“经络”。

数据显示,中欧班列(郑州)货源从2013年河南省内货物占60%到现在省外货源占80%,通过铁公联运、铁海联运等多式联运方式,已具备过境中辐射日本、韩国等国家和地区能力,货物占比高达20%。

“目前,中欧班列(郑州)全程运行时间已经从最初的18天压缩到13天,比海运节省30天左右时间,大大提高了货物的运转效率。”圃田车站货运负责人陈哲介绍。

随着中欧班列(郑州)货物品类增加,对集装箱多类型的需求也在不断增加,目前有关部门一方面投入资金购置冷藏箱,另一方面加强研发,正在研制挂衣箱、开顶箱、分层箱等特种集装箱。

“中欧班列(郑州)已经成为河南省、郑州市对外开放的亮丽名片。随着中欧班列(郑州)密集开行,依托‘一带一路’建设和‘米’字形高铁建设,未来郑州作为河南经济发展的前沿高地会越来越具有国际竞争力。”郑州铁路局相关负责人说。



图为郑州圃田车站调车员正在检查中欧班列(郑州)车况。夏先清供图

## “一带一路”文化遗产合作交流国际高峰论坛在北京举行

本报讯 记者吴佳佳报道:由中国工艺美术学会和暨南大学主办的“一带一路”文化遗产合作交流国际高峰论坛日前在北京举行。论坛旨在共同探讨国际民间艺术保护、文化遗产传承等方面的理论与实践经验,商谈国际民间艺术领域的合作与互利往来,共同推动“一带一路”国家文化遗产的合作与发展。

本次论坛邀请了意大利、俄罗斯、柬埔寨等丝路沿线国家文化部门官员、大学教授、文化遗产领域专家、民间手工艺大师与会,推动东西方在文化遗产领域的高端学术交流,为国内外民间手工艺交流搭建平台。

## “一带一路·北海遇见北海”文化交流活动在莫斯科举办

本报讯 记者董政报道:“一带一路·北海遇见北海”系列文化交流活动日前在莫斯科中国文化中心拉开帷幕。本次系列活动包括由“旅游景点”“民俗风情”“城市产业”三部分共56幅精美摄影图片组成的北海旅游图片展、北海城市旅游宣传片《遇见北海》展播以及由北海市文艺交流中心带来的具有浓郁海洋文化的特色演出,为莫斯科民众带来了一场非凡的观感体验。

广西北海市政协主席李蔚表示,“一带一路·北海遇见北海”系列文化交流活动是通过讲述生动感人的丝路故事,描绘灿烂深厚的丝路文化,展现绚丽多彩的丝路梦想,寻求促进文化交往和经济合作,为相关各国民众共谋福祉,为“一带一路”建设作出贡献。他盛情欢迎俄罗斯朋友们到中国北海市做客,观光访问,共谋发展。

莫斯科中国文化中心副主任李峙说,希望本次推介活动能有助于俄罗斯朋友更多了解发展中的中国,了解中国秀美山川、人文历史和无限商机。

本版编辑 李红光

# 佛山制造:“走出去”整合全球产业链

本报记者 鹿彩霞

## “一带一路”在行动

广东省佛山市参与“一带一路”建设推动实体经济“走出去”工作会议日前召开。会议透露,近年来佛山民营企业通过市场开拓、境外投资、并购重组等方式,开展国际化布局和产能合作,“走出去”步伐明显加快。同时,佛山产业“走出去”方式也呈现出多元化特征。例如,以降低成本为动力的境外投资合作,以开拓国际市场为目的的境外投资合作,以并购高端要素为内容的境外投资合作,以建设并运营海外产业园区为载体的境外投资合作等。

在企业出海的过程中,跨国并购是一个重要的支点,美的集团就是其中的佼佼者。自2016年起,美的收购东芝白色家电80%股权,完成对意大利大型中央空调企业奇威特的并购,并将德国机器人巨头库卡94.55%的股权收入囊中。“收购的东芝白色家电业务今年可实现收支平衡,明年可盈利。”美的集团总经理办主任卢书平说。

卢书平表示,并购是为了拓展面向未来的新产业,在美的无法通过自我积累进

美的集团大手笔收购德国库卡、以色列高创,开辟业务新跑道;科达洁能先后在肯尼亚、加纳、埃塞俄比亚等非洲国家设立陶瓷厂;国星光电收购发达国家品牌,开展技术合作,抢占海外高端市场……近年来广东佛山民营制造企业通过市场开拓、境外投资、并购重组等方式,开展国际化布局和产能合作,“走出去”步伐明显加快。

入新兴产业领域的情况下,通过并购寻找新的增长点。“我们还设立了战略管理部,追踪计划收购的标的企业。”卢书平表示,未来美的将以同库卡和以色列自动化企业高创在机器人领域的合作为重点,完善全球研产销一体化布局。

与美的不同,广东科达洁能股份有限公司则选择到海外设厂,获取国外的低成本资源。“国内的建材行业已经接近饱和,作为为建材行业提供机械设备的装备企业,更是面临巨大挑战,不‘走出去’就可能无路可走。”据科达洁能董事长程介绍,目前科达洁能已在非洲设立了肯尼亚特福陶瓷生产基地、加纳特福陶瓷生产基地和坦桑尼亚特福陶瓷生产基地。

据悉,肯尼亚特福陶瓷生产基地位于肯尼亚首都内罗毕,占地面积24.3公顷,计划总投资3.45亿元人民币。该项目一期工程已于2016年3月份动工,11月份

正式投产运营。项目从投产一直盈利,8个月共计盈利500万美元。“3个项目总投资9亿元人民币,我们预计3年内就能收回本金,如果加上贷款的话,5年到6年就能收回成本。”程表示,“非洲市场前景非常好。”

在频繁的海外探索中,企业也在思考如何创新出海形式,实现“走出去”效益的飞跃。据悉,联盟集团计划在5年内投资100亿元人民币在全球建设20个自主海外营销平台项目“领尚环球之家”,为企业展示、销售、物流、仓储、跨境电商、信息化管理等全产业链服务,推动全产业链配套“走出去”,带动泛家居产业企业“抱团出海”。

今年6月份,在悉尼启动运营的首个“领尚环球之家”项目吸引了70余家佛山泛家居企业共同参与。同时,联盟还积极整合产业大数据,成立商业保理有限公

司,为合作伙伴提供全方位的信息和金融服

务,探索构建新型商业模式。事实上,美的、科达洁能和联盟只是佛山民营企业大步“走出去”的缩影。自2013年“一带一路”倡议提出以来,佛山实体经济“走出去”呈现出增长迅速的良好态势,已成为推动建设“世界科技+佛山智造+全球市场”的新动力。截至今年上半年,全市境外直接投资企业和机构总计312家,协议投资总额85.69亿美元,中方协议投资总额82.59亿美元。

“企业要从过去全球产业链分工的配合者、参与者,到整合全球产业链的主导者转变;从过去行业标准与研发技术的追随者,向科技革命与产业变革的引领者转变;从过去贴牌生产与代工生产的依附者,向自主品牌与国际品牌的创造者转变。”佛山市委书记鲁毅表示,下一阶段,佛山将在规划引领、政策扶持、质量领先、平台带动、改革牵引、金融支撑六个方面推进实体经济“走出去”。

据了解,佛山今年还设立了1亿元人民币开放型经济新体制建设专项资金,主要对离岸贸易、国际产能合作境外园区、国际化合作平台、应对贸易摩擦等方面给予资金扶持,并设立1000万元人民币的促进对外经济合作专项资金。