

文明花开别样红

——福建厦门建设文明城市纪实

本报记者 薛志伟

福建厦门不大，面积不大、经济总量不大、人口规模不大。但厦门的名气很大，这个名气既来自于城市的美丽，更来自于城市的文明。文明是厦门鲜明的精神底色。

融合发展

厦门建城只有600多年的历史，厦门经济特区成立后，大批外地人开始涌入。2016年末，厦门市常住人口达392万人，户籍人口只有220万人，而且户籍人口中

有很大一部分是外地迁入的。不同背景、不同身份的人来到厦门，带来了不同的文化。在厦门，儒家文化、闽南文化、海洋文化、外来文化和谐共生。

多种文化长时间交流碰撞、和谐共处，造就了厦门人高度包容的开放心态。包容，让厦门更容易接受外来的、尤其是先进的思想和事物。

茶是厦门人生活中必不可少的，但厦门人对咖啡也非常钟爱。2000多家咖啡馆遍布全市，岛内平均每平方公里就有10家咖啡馆，在思明区几乎每条大街都有咖啡馆。所以，厦门既是全国茶馆密度最高的城市，也是咖啡馆密度最高的城市。

鼓浪屿又被称为琴岛，钢琴曾在鼓浪屿非常流行，培养出了很多蜚声中外的钢琴大师。如今，厦门市内大小琴行随处可见，很多家长都让孩子学习钢琴。

足球在厦门已经有近120年的历史，厦门被认为是中国开展现代足球运动最早的先驱之一。如今，足球在厦门各类学校非常普及，小学、中学、大学都拥有一支强队，在福建省乃至全国校园足球赛事上都有亮眼表现。

制度保障

多年来，厦门市委、市政府坚持以人为本，追求高质量的、满足百姓需要的发展，这成为厦门市经济社会发展保持较高质量的根本保证。厦门市经济总量长期居福建省第三位，但财政收入却高居第一位。雄厚的财政实力成为改善环境、提升文明的强大后盾。2016年，思明区用于优化保障民生的财政支出达47.17亿元，占财政总支出的72.1%。

文明程度的持续提升离不开完善的制度保障。截至2016年年底，厦门市制定的现行96部法规当中，涉及社会文明建设的共81部，涵盖社会主体文明、社会关系文明、社会观念文明、社会制度文明、社会行为文明等方面。

在厦门，行人在非机动车道过马路感觉非常踏实，即使在没有红绿灯的路上，只要看到有行人要过马路，大多数车辆都会减慢车速或停在斑马线前，很多人还会微笑着摆手示意行人先通过，让人感觉既安全又温馨。礼让斑马线行为的养成，很大程度上在于厦门很早就立法对不礼让行为给予严厉处罚，设置了摄像头用于拍摄不礼让行为。

2017年，厦门市政府常务会议研究通过了《厦门经济特区促进社会文明若干规定(草案)》，并提请市人大常委会审议，为文明建设全面立法，这在国内尚属首例。

厦门市法制局局长丁贤志介绍，该规定包括建立与完善工作机制、倡导文明行为、重点治理不文明行为和强化制度保障等。在此基础上，厦门市将探索建立社会文明信息平台、文明档案和文明积分制度，将文明与否同单位和个人利益挂钩；同时，厦门拟推行社会文明促进工作责任区和责任人制度以及督导员制度，制定相应的监督措施，强化社会各界在促进社会文明工作中的责任。

全民参与

文明程度的持续提升，还有赖于政府的持续推动和广大市民的积极参与。2017年，厦门市又将迎来第五届全国文明城市的考评验收。为此，厦门市委、市政府结合台风灾后恢复重建、服务保障金砖会晤等重点工作，深入开展“文明创

建再提升，灾后重建再发力”，鼓励广大市民做好金砖会晤的东道主。广大市民积极行动起来，以饱满的热情和无私的奉献精神，投入到文明城市创建活动中。

作为核心区的思明区率先印发了详细的工作方案，相关责任落实到人，几乎每个公务员都参与进来。连日来，思明区的干部职工白天走街串巷，促工作、抓落实；晚上奔赴背街小巷取缔露天烧烤、占道经营。

垃圾分类工作是对一个城市文明程度的深层考核，这是一个系统工程，小到一位居民，大到系统的完善；浅到一个塑料瓶，深到每个人意识的加强和提升，每一步都在考验领导者和执行者的素质。当前，厦港街道垃圾分类督导员到岗率达到100%，厦港街道实行垃圾分类投放点优化后，投放点已有258处，在辖内设置厨余垃圾接驳点58处，投入分类垃圾桶980个。从示范点逐步推广，到全面推行生活垃圾分类，如今社区楼道内已经没有垃圾桶，却也看不见垃圾堆放。

合作共赢

文明是推动社会进步的巨大力量，文明程度高的城市，其环境会日益改善，社会氛围会更加和谐，会对人口、资金等要素产生巨大的吸引力，进而带动城市经济社会的快速发展。

文明不仅体现在人们的日常生活中，也体现在生产、工作的方方面面。遵守“契约精神”是外地人对厦门企业家的最高评价。因此，外地企业都愿意与厦门人合作。“服务型政府”的形象深入人心，公务员、窗口单位工作人员的工作处处透着文明。

从2014年开始，厦门市对标新加坡等国家和地区，着手打造国际一流营商环境。良好的自然环境、文明的人文环境、一流的营商环境，吸引了越来越多的企业来厦门投资兴业。2016年，思明区新批准外资项目356个，合同利用外资19.65亿美元，同比增长43.5%，完成年度计划的436.7%；引进内资933亿元，完成年度计划的365.9%。一大批世界500强及国内知名企业也把总部扎根厦门，安踏、七匹狼、鸿星尔克、虎都等知名企业，纷纷把服装设计中心、管理中心、结算中心和投资公司、高端服饰等安家落户在了思明区。

现场

把文明播撒到城市每个角落

“全国文明城市”是我国所有城市品牌中含金量最高、创建难度最大的一个，是反映城市整体文明水平的综合性荣誉称号，是目前国内城市综合类评比中的最高荣誉，也是最具价值的城市品牌，每3年评选一次。厦门从2005年第一届开始，已经连续4届获评全国文明城市。

文明城市的评选，有着一套非常复杂和严格的标准体系。其中，城市面貌和居民行为习惯是两个重要方面，厦门在这两方面无疑领先全国。

从城市面貌来看，在厦门基本看不到裸露的土地，整个城市就是一座大花园，一年四季鲜花不断、草木常青，被誉为“海上花园城市”。

厦门大学教授易中天曾说过，厦门最温馨之处，就在于她像一个家。这种家庭式的人际关系无疑能给人以温馨感，只有热爱自己家庭的人才会热爱自己的城市。

厦门的美让厦门人引以为荣，厦门人不仅从心底里热爱这座城市，更处处呵护这座城市的美丽。厦门很干净，厦门人也很爱干净，很少乱丢纸屑垃圾；厦门很安静，厦门人说话习惯轻声细语，开车鸣笛的现象也非常少；厦门很温馨，

厦门人总是礼貌谦让、助人为乐。

更为重要的是，城市文明的标志之一是公众具有高度的社会责任感，乐于帮助他人，积极回馈社会。平日里，厦门人在自己的工作岗位上兢兢业业。闲暇时，只要一有机会，很多人就会积极参加各种志愿服务或者参与各种公益活动，让美丽的厦门更加温馨。

在轮渡码头，记者碰到了思明区城市义工蓝永生正带着工商旅游学校的同学在做志愿服务，为游客指引公交线路，提醒文明乘车，还准备了热水、紧急药品等，让游客安心游玩。从湖南来的游客杨先生告诉记者，“他们服务非常周到，为我们解答问题很细心，对我们很有帮助”。

蓝永生是厦门第一批全国五星级义工，志愿服务时间累计超过1500小时，他带过5届工商旅游学校的学生开展义工活动，学生也在义工实践过程中提升了自己的素养。

不少义工都会带着自己的孩子参加活动。王忠武是位“全能志愿者”，之前做过社区志愿者、义务反扒志愿者、水上救生志愿者、无偿献血志愿者，直到今天的城市义工，成为思明区城市义工协会的会长。他把义工活动变成了家人共同的兴趣。

“现在每个星期六的义工志愿服务活动成了我们一家人的习惯。在一次次志愿服务熏陶下，孩子的精神境界渐渐提高了，变得文明礼

貌，变得孝顺懂事。”王忠武开心地对记者说。现在王忠武全家都是星级志愿者。

思明区义工协会成立了“亲子义工”品牌栏目，在厦门人流量大的中山路步行街设立了“小导游”活动，家长带着孩子在做志愿服务的过程中也提升了自己。成立至今，思明区义工协会创建了“法庭义工”“国税义工”“身边好邻居”等品牌，成为有口皆碑的明星栏目。

如今，文明已经内化为厦门人自觉的行为习惯，志愿服务更是在厦门蔚然成风。在人口不到400万的厦门，每年有50万志愿者经常性地开展活动，超过常住人口的八分之一，志愿者的“红马甲”成为厦门平日里最亮丽的一道风景线，他们把文明播撒到城市的每一个角落。

(文/本报记者 薛志伟)

案例

“垃圾不落地”深入人心

作为厦门市的政治、经济、文化中心，思明区集中代表了城市的文明程度。走在鼓浪屿、南普陀寺，你会发现找不到一个垃圾桶。这不是因为这里的环卫设施不完善，而是因为“垃圾不落地”的理念推动下，这些地方已经取消了垃圾桶。垃圾去哪里了？被行人带走了。

2015年，南普陀寺率先引入“垃圾不落地”这一理念，取消全寺垃圾桶，游客必须带走自己的垃圾，出寺后投放到指定地点并被定时清走。

导游蔡林香告诉记者，南普陀寺原来也有很多垃圾桶，但是他们觉得寺内摆上垃圾桶影响美观，而且夏天臭味很大，容易滋生蚊虫，因此下决心推行“垃圾不落地”。

“刚开始时，很多人觉得拿着垃圾很不方便，但后来发现寺庙确实非常干净，照相也不用担心垃圾桶‘抢镜’，慢慢也接受了。现在，厦门市民来南普陀寺都会尽量少制造垃圾或者主动把垃圾带走，外地游客也非常配合。”经常在南普陀寺做义工的苏月梅说，“‘垃圾不落地’已经成为很多人生活中的自觉行

为，垃圾袋已经成为孩子书包里的必需品，我们去外地旅游也会把自己的垃圾随身带走”。

如今，“垃圾不落地”理念已经在鼓浪屿等地推广，取消了大量垃圾桶，既避免了蚊虫聚集、恶臭熏天的现象，也恢复了自然景观的和谐，让美丽厦门变得更加美丽。同时，越来越多的外地游客也耳濡目染和身体力行，把这一文明的理念播撒到更多更远的地方。

对美好环境的向往是人的一大追求。随着厦门越来越美，越来越多的人来到厦门安居乐业。据统计，在2000年到2015年的15年里，厦门以88.29%的增幅成为常住人口增长最高的城市。思明区常住人口达到了99.9万人，人口密度每平方公里接近1.2万人。

美丽和文明还使得厦门成为国人最向往的旅游目的地之一。2016年，仅思明区就接待海内外游客4758.2万人次，占厦门市接待量七成以上，比上年增长10.7%；实现旅游总收入678.32亿元，比上年增长30.4%。

(文/本报记者 薛志伟)

图说

- ① 厦门国际会展中心附近景色。 新华社记者 姜克红摄
- ② 志愿服务在厦门蔚然成风，图为小小义务交警。 (资料图片)
- ③ 厦门全面推行生活垃圾分类。 (资料图片)
- ④ 厦门国际会展中心附近景色。 新华社记者 姜克红摄