

# 前7月规上工业企业利润总额增21.2%

## 受极端天气影响7月份增速放缓

本报北京8月27日讯 记者冯其予报道：国家统计局27日发布的的数据显示，1至7月份，全国规模以上工业企业实现利润总额42481.2亿元，同比增长21.2%，增速比1至6月份放缓0.8个百分点。

国家统计局工业司何平博士表示，7月份全国规模以上工业企业利润同比增长16.5%，增速比6月份放缓2.6个百分点。利润增速放缓主要受极端高温天气条件下部分企业放假、停产等短期非经济因素影响。总体看，随着供给侧结构性改革持续推进，企业效益同比呈现好转态势，工业利润继续保持较高增速。

数据显示，1至7月份，规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额9273.9亿元，同比增长44.2%；集体企业实现利润总额259.4亿元，增长3.7%；股份制企业实现利润总额29907.3亿元，增长22.9%；外商及港澳台商投资企业实现利润总额10197.7亿元，增长17.7%；私营企业实现利润总额14161.6亿元，增长14.2%。分行业看，1至7月份，41个工业大类行业中，37个行业利润总额同比增加，4个行业减少。

何平分析认为，此次数据变化呈现出一些较为明显的特征：

一是降成本成效有所扩大。7月份，工业企业每百元主营业务收入中的成本费用为93.12元，同比下降



0.29元，比6月份多降0.11元。其中，每百元主营业务收入中的成本为85.9元，同比下降0.13元；每百元主营业务收入中的费用为7.22元，同比下降0.16元。

二是降低企业杠杆率取得积极进展。7月末，规模以上工业企业资产负债率为55.8%，同比下降0.7个百分点。其中，国有控股企业资产负债率为61.1%，同比下降0.5个百分点。

三是工业产成品“去库存”持续推进。7月末，规模以上工业企业产成品存货同比增长8%，增速比7月份主营业务收入低2.1个百分点；产成品周转天数为13.7天，同比减少0.8天。

四是企业资金周转持续加快。7月末，规模以上工业企业应收账款平均回收期为37.1天，同比减少1天。

五是利润率同比进一步提高。7月份，规模以上工业企业主营业务

入利润率为5.97%（因季节因素低于6月份），同比提高0.33个百分点。

六是国有控股企业效益显著回升。7月份，规模以上工业企业中，国有控股企业利润同比增长34.2%，增速比6月份加快13.5个百分点；其中，中央企业利润同比增长8.5%，扭转了6月份同比下降6.5%的局面。主要得益于石油加工、煤炭和钢铁等行业效益明显提升。

## 第二十四届北京图博会闭幕

# 中外版权贸易协议达成5262项

本报北京8月27日讯 记者李哲报道：第二十四届北京国际图书博览会27日闭幕，共达成中外版权贸易协议5262项，同比增长4.9%。

在国际书展领域，图博会是国内出版企业家门口规模最大的版权贸易平台。今年图博会进一步加大了版权贸易服务力度，版权贸易输出量再创新高。经现场初步统计，本届图博会共达成中外版权贸易协议5262项，同比增长4.9%。其中，达成各类版权输出与合作出版协议3244项，同比增长5.5%；达成引进协议2018项，同比增长3.9%。

据介绍，本届北京图博会国际色彩浓厚，参展国家和地区达89个，其中“一带一路”沿线国家28个，阿曼、阿塞拜疆、乌克兰3国首次参展，海外展商达1460家，占比达到58%。40多个国家的70余位汉学家、译者参加本届图博会寻找中国故事，其中一半以上来自“一带一路”沿线国家。

从类别来看，主题类、少儿类、文学类、文化教育类、经济类、哲学类图书排在输出前列。网络文学“走出去”异军突起，掌阅科技与泰国红山出版



8月27日，两名女士在图博会上选购图书。 新华社记者 中宏摄

集团签署协议，9部中国网络小说将被翻译成泰语供当地读者在网站付费阅读，后续还将有40部中国网络小说输出泰国。

从输出地看，越来越多的图书在

输出英美等国家之后，开始输往小语种国家，“一带一路”沿线国家成为版权输出的热点地区。外文出版社《摆脱贫困》英、法文版首发，《中国工农红军长征史》英文版首发；《人民的名

义》等原创文学作品成功达成输出到日本、俄罗斯、阿拉伯等国家和地区意向。

从合作方式看，越来越多中外出版机构开始共同组稿，深度合作。新世界出版社与圣智出版集团成立中国图书海外编辑部（美国），中译出版社与罗马尼亚、德国、西班牙等多国出版社成立国际编辑部，中国人民大学出版社则在以色列成立分社；中图公司与安徽出版集团等国内上游出版单位签约，与多家国内出版社和12家国际印企联手组建全球按需印刷联盟，与亚马逊达成深度合作，构建了一个“内容+技术+渠道”的立体化“走出去”新模式。

另外，本届图博会还举办了近千场文化活动，新书发布、颁奖、沙龙、论坛、表演等活动异彩纷呈，营造了浓郁的文化氛围。

作为本届图博会主宾国，伊朗请来6位作家参加了多场文学活动，还举办了多语种讲故事、诗歌朗诵、音乐表演、绘画表演、书法和烫金表演、玩偶制作、金砖镶嵌技艺展示等多项活动，并展出了多位伊朗作家的肖像画、70幅插画、34幅漫画。

## 用好“金招牌” 打造新优势

# 东北畜牧业发展迎来重大转机

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

地区大量使用低价进口玉米和高粱比，失去了竞争优势；“低”，指生产方式粗放，畜牧业生产效率总体低于全国平均水平。

“当前，东北地区畜牧业发展迎来了重大机遇。”农业部副部长于康震表示，玉米临时收储政策改革以来，国内玉米价格下降了30%左右，有利于降低养殖业成本，有了与东部沿海地区竞争的基础；人们对有机、绿色畜产品等高端消费需求不断增加，为东北畜牧业发展创造了更大消费空间；沿海地区、水网地带禁养限养，倒逼畜牧生产北移西进，东北广袤的土地有足够的接纳能力。加快东北畜牧业发展的条件都已具备。

玉米种植带和畜牧养殖带紧密结合，是世界农业发展的一条普遍经验，而我国东北玉米带的畜牧业发展落后于其他畜牧主产区。2016年，四省区（内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江）生猪出栏量仅为7100万头左右，比不上四川一省的出栏量。加快东北粮食主产区畜牧业发展，推动玉米就地转化、带动青贮玉米种植，建立粮经饲统筹的农业结构，是调结构的必由之路。

据了解，丰富的种植业资源是东北地区畜牧业加快发展的强大优势。四省区既有粮食，又有秸秆、牧草，2015年粮食产量和秸秆产量分别占全国的24%和41%；青贮玉米、苜蓿等优质牧草分别占全国产量的70%和13%。同时，东北地区发展畜牧业在人工成本、土地资源等方面具有明显优势。据调查，东北四省区养殖业用工成本比全国平均水平低20%至30%。与中原和南方水网地区比，东北养殖用地相对宽松。

事实上，近两年，国内大型畜牧业龙头企业相继布局东北地区。初步统计，四省区在建生猪养殖项目投资已经超过615亿元，2018年底前可新增出栏1540万头。大型龙头企业发展起点高、产业链长，有利于东北现代畜牧业“弯道超车”。

“加快东北粮食主产区畜牧业发展，要着力打造东北畜产品的竞争优势。”于康震表示，东北地区历来就是畜产品价格洼地，肉、蛋价格总体低于全国平均水平，在东北发展现代畜牧业，不是简单地把南方水网地区的生猪产能转移过来，而是要用好用足东

北地区的好资源、好条件，把资源优势转化为经济优势。

如何利用好资源优势？农业部提出，要在集约化、规模化上做文章。利用东北人均耕地多、发展空间大的优势，加强政策引导，鼓励全国有实力的农牧业龙头企业到东北建场，通过产销一体化、“企业+家庭牧场”等方式发展集约化规模化养殖；要突出东北畜牧业的特色和优势，在绿色化、品牌化上做文章。优良的生态环境是东北的天然优势，黑土地是一块“金招牌”。打好绿色牌、有机牌，引领实现产品绿色化，打造东北地区的独特竞争优势。

畜牧业是资金密集型产业。为解决资金难题，《指导意见》提出，加大东北现代畜牧业建设政策资金支持力度。利用全国农业信贷担保体系，加大对畜牧业发展的信贷支持。加快推广畜牧养殖和价格保险，保障持续稳定经营。积极探索通过政府与社会资本合作、政府购买服务、以奖代补、风险补偿等方式，引导和支持社会资本向东北地区聚集，着力做强畜禽草种业、优质饲草料供应、产品加工流通关联产业。

# 上半年技术合同成交额逾4000亿元

## 技术开发合同增长较快

本报北京8月27日讯 记者余惠敏报道：科技部火炬中心8月25日公布了上半年全国技术市场交易快报。

据统计，上半年，全国共签订技术合同113807项，成交金额4073.3亿元，与上年同期相比增长较快，增幅为20.7%。四类合同构成中，技术服务合同有所增长，较上年上涨19.8%，成交金额达2070.9亿元；技术开发合同增长较快，涨幅为31.5%，成交金额1377.2亿元；技术转让合同小幅增长，涨幅为7.5%，成交金额499.3亿元；技术咨询合同较上年有所下降，成交金额125.9亿元。

按技术领域统计，成交金额居前列的包括电子信息、城市建设与社会发展和现代交通领域。其中，电子信息领域成交金额1386.4亿元，较上年增长

46.2%，依旧保持了领先地位；城市建设技术快速增长，成交额746.3亿元，增长79.5%；现代交通较上年有所下降，成交额492.6亿元，比上年下降18.8%。

技术交易主体仍以企业为主导。企业法人输出79837项，成交额3637.2亿元，比上年同期增长26.2%，占各类主体总输出额的89.3%。科研机构输出成果较上年基本持平，输出12106项，成交额265.5亿元，比上年同期增长0.1%。高等院校则有所下降，输出18230项，成交额85.7亿元，下降14.2%。

各级政府科技计划项目继续通过技术市场转移、转化。上半年共有11745项各级政府科技计划项目成果进入技术市场，成交金额559.0亿元，较上年同期增长67.7%。

工信部有关负责人表示：

# 推进制造业与互联网融合发展

本报北京8月27日讯 记者杜芳报道：由中国两化融合服务联盟、中国制造业与互联网融合发展联盟主办的中国两化融合大会近日在北京举行。

对于如何推进两化深度融合，工业和信息化部副部长陈肇雄表示，一要抓主线，以两化融合为主线协同推进两个强国建设；二要抓标准，逐步探索形成管理体系标准引领两化深度融合发展的新路径；三要抓平台，加快构建基于工业互联网平台的新型工业体系；四要抓“双创”，大力推进制造业

与互联网融合发展，激发制造企业“双创”活力；五要抓生态，充分发挥中国两化融合服务联盟的桥梁纽带作用，健全联盟间合作机制。

国务院国有资产监督管理委员会副主任徐福顺表示，当前，国有企业正处于加快产业转型升级和融合发展、落实“中国制造2025”和“互联网+”的关键时期。国有企业，特别是中央企业，要认真落实关于制造业转型升级和融合发展的相关政策举措，不断打造竞争新优势。

# 中国国际通用航空大会签约达346亿元

本报北京8月27日讯 记者雷坤报道：2017中国国际通用航空大会项目签约暨成果发布会26日在陕西西安举办。此次大会吸引了20余个国家和地区的643家政府代表团、企事业单位和协会组织参加，签约总额达346.3亿元，较上届增长16.2%。

本届大会上，彗星、探路星、启明星、祥云320等多款新型国产自主研发无人机亮相，展现了

我国通用航空产业发展的新趋势、新成就。

本届大会组织了多场商贸对接和合作交流活动，为广为企业协会、高校院所、金融机构搭建深度合作的平台。据介绍，本届大会签约项目涵盖了通用飞机整机制造、飞机代理销售、航空发动机制造采购等当前通用航空产业发展的重点领域。

# 第十二届中小商业银行CEO论坛举办

本报北京8月27日讯 记者陈彩霞报道：8月24日至25日，第十二届中小商业银行CEO论坛在广东金融高新区举办。本届论坛以“新业态、新金融”为主题，650余位嘉宾共同探讨了当前新产业的发展趋势及中小商业银行的新金融之道。

中小商业银行CEO论坛执行主席、上海融至道总裁金海腾表示，随着大数据、云计算、人工智能等金融科技手段的出现，金融业态正在彻底重塑。传统中小商业银行应该在

新业态、新金融的时代背景下，积极转换思维，拥抱互联网，探索发展之道。

据介绍，中小商业银行CEO论坛创办于2005年，通过搭建开放性的交流平台，论坛为中小商业银行高层管理人员、相关金融机构及专家学者等提供了一个共同研究银行经营管理问题的对话平台。本届论坛由江苏银行、徽商银行等37家银行联合主办，广东金融高新区管委会、南海农村商业银行主办。

## 技改激发纺企新活力



8月27日，江西省高安市伟欣纺织有限公司10万锭纺纱生产线上，员工在生产。近年来，高安市加快传统产业转型升级，引导纺织企业淘汰落后产能，加快技术改造步伐，使传统产业焕发了新活力。 李莉 彭松林摄影报道