# “汇聚世界时尚、促进全球合作”

# 热烈祝贺

# 2017第三届贵州（安顺）国际石材博览会顺利召开！

## 贵州将石材产业打造为特色优势产业

2015年6月，贵州省政府出台了《关于加快石材产业发展的意见》，提出依托全省优质石材资源，构建特色产业体系，将石材产业打造为贵州省新的特色优势产业。

贵州省石材资源优势突出。天然石材资源丰富，是优质石材重要产地。目前，全省初步探明石材资源储量超过100亿立方米，已探明的大理石储量超过36亿立方米，排在全国前列。

贵州石材不仅储量大，而且分布广、种类多、品质优。贵州石材最大特点是利用其天然纹路，采用冷加工技术，产品无烧迹，花纹自然流畅，每件石材具有不同的纹路。在国内石材产品中极具代表性，成为近10年来国内最畅销的石材产品之一。

贵州省区位优势日益凸显。贵州是“一带一路”和长江经济带两大支撑带的中间腹地，同时位于兰海、成广、沪昆三条大通道的交汇区域，是西南连接华东、华南的陆路交通枢纽。

截至2015年底，贵州已实现“县县通高速”，贵广高铁、沪昆高铁、黔桂铁路、湘黔铁路等穿境而过，内河航运可直通长江、珠江黄金水道，9个市（州）均实现机场通航。已构建集铁路、公路、水运、航空运输于一体的现代综合立体交通。

贵州石材市场前景广阔。我国已是全球最大的石材生产国和最大的石材消费国之一，目前全国石材年消费量近10亿立方米，且近20多年来石材生产和消费都保持了快速增长的态势。随着我国工业化和城镇化的进一步推进，将为石材产品需求带来新的发展空间。

全国石材产业向中西部地区转移趋势明显。随着中部崛起、西部大开发等区域战略的实施，中西部地区石材市场的需求正呈现出快速增长的趋势。

同时，东部等石材资源开发较早的地区受到资源保障、环境容量等约束，石材生产力布局调整不断加快，石材资源开发基地和加工基地逐步向中西部地区转移的趋势明显。

从贵州的情况看，凭借丰富的石材资源、凸显的交通和区位优势，以及近年来逐步成长起来的一批有影响力的石材企业，贵州已经具备将石材产业打造为特色优势产业的基础和条件。

贵州致力于打造全国规模最大的专业石材交易博览中心——中国（安顺）石材城，目前，该中心已完成一期工程建设。项目总规划占地面积5450亩（其中：一期建设用地1535亩已基本建设完成，二期预留用地3915亩），涵盖会展交易、石材展示、石材加工、物流仓储、创意研发、配件配套、文化体验、综合商务等八大功能区。项目总体规划分期建设，计划总投资70亿元。其中一期工程计划投资25亿元，本届石博会已投入使用，是今后贵州（安顺）石博会的永久举办地，是西南乃至全国知名的大规模生产交易平台。

为巩固好第一、二届石博会成果，贵州省政府明确将贵州省安顺市镇宁自治县丁旗街道办定为“中国（安顺）石材城”，作为贵州（安顺）国际石材博览会暨全国石雕石刻设计大赛永久举办地。

2017第三届贵州（安顺）国际石材博览会由安顺市人民政府和贵州省经济信息化委员会共同承办。

安顺市委、市政府对此高度重视，成立组织机构，责任落实到人；积极邀请展商，精心布置展会。

目前，报名参展企业已达到400余家，展位搭建面积共计22490平方米。其中境外企业41家，国内重点石材产区企业249家，省内企业110家。石材生产类企业273家，石材机械类企业55家，观赏石类企业41家；荒料类企业30余家；体验馆22家。布展面积覆盖中国（安顺）石材城1号、2号、4号、7号馆，现所有企业已全部入场搭建、布展。

目前，已明确参会的有意大利、美国、俄罗斯、德国、加拿大、澳大利亚等30余个国家和地区的境内外专家学者、企业家、石材协会负责人及参展商代表。

## 本届石博会亮点

一是举行本届石博会开幕式。定于8月26日(星期六)上午10:00,在中国(安顺)石材城(7号馆前)举办,预计参会嘉宾2000人。大会主题为“发展循环经济　建设绿色矿山”。

二是举行第三届全国石雕石刻设计大赛。来自全国各地的企业和院校的参赛选手精心设计了近500幅作品参加竞赛。8月23日至29日在中国(安顺)石材城4号馆进行大工匠竞赛、石雕石刻作品展示和竞卖活动。

三是举行贵州石材产业国际论坛。以“开放、合作、共赢,石材产业与共享发展”为主题。

四是石善总裁进贵州活动。8月25日至29日,100名厦门大学石善班总裁全程参与本届石博会各项活动,并于8月27日下午与贵州省石材联盟和南安市石材外经贸协会等知名企业举行黄果树石材产业高峰论坛。

五是打造永久性体验馆。今后石博会将在贵州省安顺市镇宁自治县丁旗街道办新建的“中国(安顺)石材城”永久举办,一期建设共有7个场馆,展馆面积约10万平方米。

六是就地建设石材检验检测中心。为做好入住中国(安顺)石材城企业的服务工作,今年已在中国(安顺)石材城1号馆建设石材检验检测中心,第一时间为石材企业交易做好检验检测等服务工作。

七是石雕大赛新增大工匠竞赛。为提倡大国工匠精神,提升安顺总赛的地位和影响力,本届全国石雕石刻设计大赛新增大工匠竞赛,现场进行雕刻及点评,同时举办系列赛和总决赛。

## 成果回顾

2015首届石博会有来自英国、法国、美国、意大利、土耳其、阿联酋等六个国家的参展商及采购商参加。贸易类项目签约总额达322.46亿元,其中外贸进出口总额38934.46万美元;投资类项目签约总额242.98亿元。意向性签约1473笔,实现交易额达15.4亿元。

2016第二届石博会有来自意大利、俄罗斯、西班牙、葡萄牙、印度、土耳其等15个国家和地区的25家企业参展。期间,贸易类项目签约总额达400.82亿元,其中外贸进出口总额达8.2亿美元;投资类项目签约总额281.44亿元。

2017第三届石博会有来自意大利、美国、俄罗斯、加拿大、波兰、巴基斯坦等20余个国家和地区的41家境外企业报名参展，境外参展企业总数和境外客商比前两届有大幅增长。本届石博会邀请了意大利维罗纳石材工业协会作为境外协办单位，加强了与世界石材行业的接轨。

本版照片由贵州安顺市委宣传部提供

社址:北京市西城区白纸坊东街2号　读者服务窗:dzzs@ced.com.cn　010-58393509　查号台:58392088　邮编:100054　传真:58392840　零售每份:1.00元　广告许可证:京西工商广登字20170090号　广告部:58392178　出版管理部:58393115　昨日(北京)开印时间:3:50　印完时间:5:05　本报印刷厂印刷