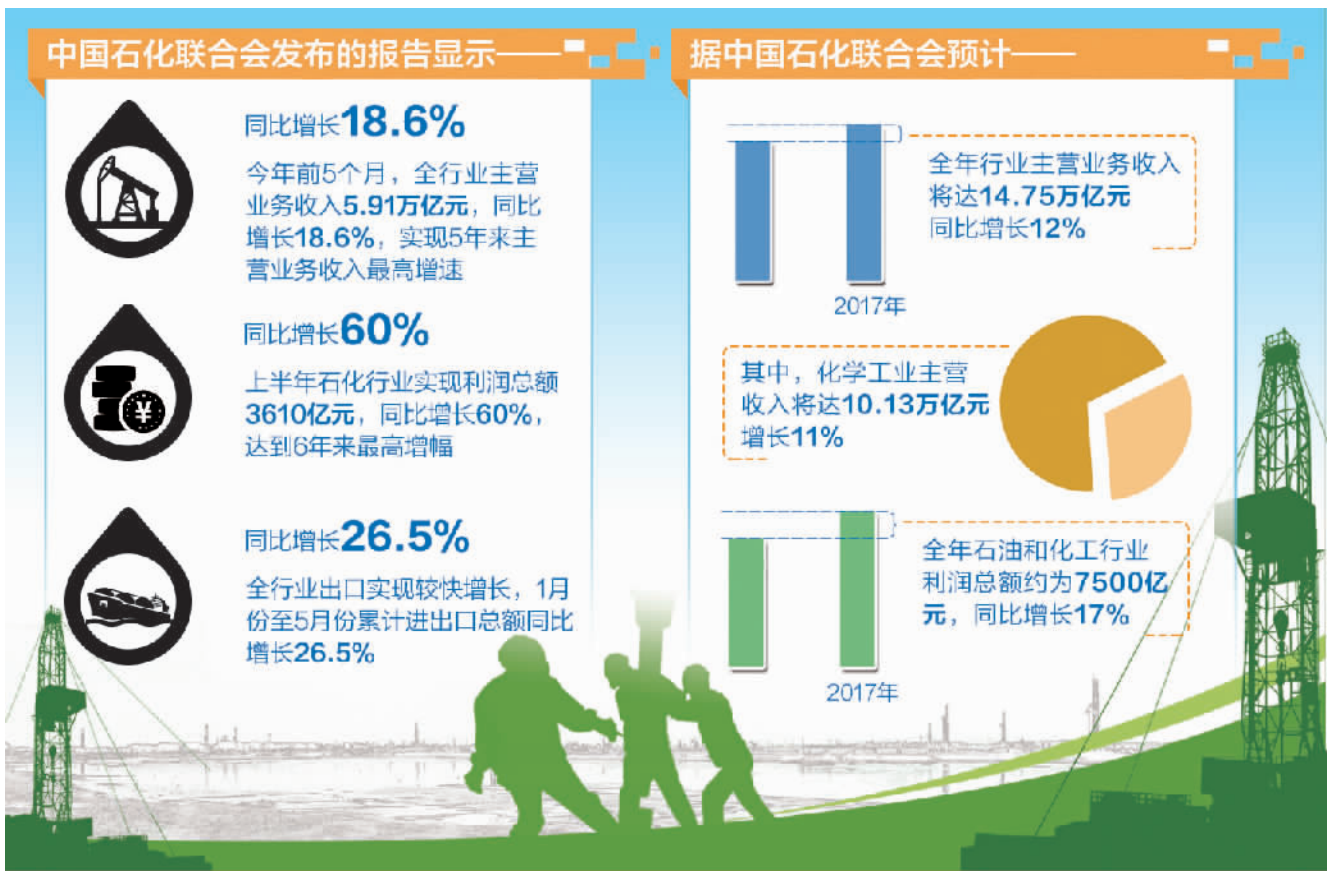
上半年多项指标超预期，但价格波动、投资低迷影响犹存——

石化行业：主要指标抢眼 风险不可不防

经济日报·中国经济网记者 暴媛媛

透视

今年上半年，我国石油和化学工业经济运行总体保持良好态势，指标数据超出预期。与此同时，石化市场主要产品价格波动剧烈，行业投资动力不足，化工产品进口压力加大。中国石化联合会预计下半年，宏观面和产业面形势的变化将继续影响石化行业经济运行，机遇与挑战并存。预计全年行业运行将好于去年



近日，中国石油和化学工业联合会召开专题会议，分析上半年行业运行情况。会议认为，上半年，我国石油和化学工业经济运行总体保持良好态势，指标数据超出预期。来自中国石化联合会的数据显示，上半年，全国油气和主要化学品生产正常，市场需求改善，出口实现较快增长，行业整体效益较好。与此同时，石化市场主要产品价格波动剧烈，行业投资动力不足，化工产品进口压力加大等问题也需引起重视。

主要指标表现抢眼

中国石化联合会发布的报告显示，今年前5个月，全行业主营业务收入5.91万亿元，同比增长18.6%，实现5年来主营业务收入最高增速。同时，上半年石化行业实现利润总额3610亿元，同比增长60%，达到6年来最高增幅。此外，全行业出口实现较快增长，1月份至5月份累计进出口总额同比增长26.5%。

数据向好不仅体现了石化行业结构持续优化、增长动力增强、盈利能力提升等发展态势，也让石化成为整个工业领域的亮点。如石油天然气开采和石油加工业增速分别达到24.7%和21.4%，高于全国规模工业增速11.1个和7.8个百分点；化学工业利润增幅达30.3%，大幅高于全国工业22.0%的平均增长。

“上半年我国规模以上工业增加值同比增长6.9%，工业生产增速扭转多年持续下行局面，短期呈筑底企稳弱回升态势。其中，石油和化工等传统工业复苏，是工业经济稳健增长的主要动力之一。”国家统计局工业统计司副司长江源说。

提及行业整体向好的原因，中国石化联合会副会长傅向升认为，除了去年上半年基数较低的因素，行业增速加快一方面与国内外宏观经济环境总体向好有关；另一方面，经过多年持续调整，供需结构有所改善，石化行业整体发展能力和水平有所增强，为恢复性增长奠定了基础。

谨防价格波动带来风险

主要指标向好的同时，行业运行也面临一些问题。其中，石化行业内主要产品价格剧烈波动带来的影响尤需引起注意。

数据显示，整体看，主要石化产品同比价格涨幅均较大，个别产品环比波动较大。与去年同期比，前5个月，国内石油和天然气价格总水平上涨54.2%，炼油业上涨26.8%，化工产品上涨9.9%。从3月份开始，国内化工产品价格出现持续回落，3、4、5月价格同比增幅分别为11.5%、9.2%和7.7%。其中，合成橡胶、合成纤维单体、有机化学原料等市场价格波动相对比较剧烈。市场监测显示，与2月最高均价相比，6月丁苯橡胶和顺丁橡胶均价分别下挫51.4%和56.1%，腰斩过半；己内酰胺最低均价下挫35.6%，纯苯下跌25.9%，甲醇跌幅21.0%。

“在收入、利润和出口出现增长的同时，主要石油和化学品价格则呈现冲高回落走势，价格剧烈波动，带来的影响不可忽视。”傅向升表示，主要石化产品价格大起大落，不仅牵动上下游领域，更将影响整个行业的市场预期。

记者在采访中了解到，石化产品价格的大幅波动已经成为很多企业担心的问题。有企业直言，行业整体低迷时没有遇到的问题，反而在行业向好时出现，这更需要引起注意，行业上下应尽快提高预警及应对风险的能力。

结构调整仍需发力

“下半年，宏观面和产业面形势的变化将继续影响石化行业经济运行，可以说积极与不利因素交织，市场与机遇并存。预计全年行业运行将好于去年，经济总量将创历史新高。”傅向升说。

中国石化联合会的数据也显示，预计全年行业主营业务收入将达14.75万亿元，同比增长12%；其中，化学工业主营收入将达10.13万亿元，增长11%。全年石油和化工行业利润总额约为7500亿元，同比增长17%；其中，化学工业利润总额5500亿元左右，增幅9%。预计全年石油和化工行业出口总额约1860亿美元，同比增长9%。

主要指标有望继续向好的同时，行业内依然存在着结构性产能过剩、产品结构亟待调整及投资不足、化工原料进口压力加大等问题。

中国石化联合会的报告显示，上半年，石油和化工行业固定资产投资在经历短暂增长后再次下降。其中，石油和天然气开采业受近期油价低迷影响，投资大幅波动，增速急剧减缓，由年初的95%下滑至目前的6.4%，且一度出现下降。化学工业投资持续疲软，短期内尚无明显改善迹象。从区域投资看，东北地区降幅较大，达17.0%，增速最高的中部地区，也只有2.5%。多位业内人士表示，投资持续下降的形势不容乐观，可能造成行业发展后继乏力。

同时，包括合成材料和有机化学原料在内的大宗石化产品进口大增，给国内市场带来巨大压力，加剧了市场波动和风险。据海关数据，1月份至6月份，我国合成材料进口总量2418.6万吨，同比增长13.6%；净进口1911.7万吨，增幅达15.2%。进口有机化学原料3076.0万吨，同比增长6.3%，净进口2356.7万吨，增幅4.8%。其中，合成树脂进口量增长7.9%，合成橡胶增幅达到76.7%；乙二醇和丙烯进口量分别增长19.8%和13.5%。

“尽管工业效益有恢复性增长态势，但仍面临产能过剩等诸多挑战，剧烈波动型的增长难以持久，工业经济效益需要的是持续稳定的增长，为此需要打持久战，将发展重点放到新旧动能转换与创新驱动上来。”工信部运行监测协调局副局长何亚琼说。

国家发改委产业协调司副司长卢卫生也表示，我国石化产业仍存在自主创新意识不强、产业布局不尽合理、安全环保问题突出等不足，未来还需多措并举强基础、补短板、促升级，石化业的发展仍要继续牢牢把握“稳中求进”的工作总基调。

中国石化联合会会长李寿生表示，当前石化业供给侧改革依然十分紧迫，必须抓好四件大事：一是毫不放松地继续抓好去产能和传统产业的转型升级，二是全力加快战略性新兴产业的培育，三是全力提升全行业绿色发展水平，四是积极推进“一带一路”国际产能合作。

傅向升建议，一方面相关企业要加大挖掘成熟市场潜力的力度，把握需求变化趋势，大力开拓国际市场，提升行业有效供给水平。另一方面，要坚持不懈抓好去产能，加快传统产业的调整优化和战略性新兴产业的培育形成，推动石化产品向中高端迈进。同时，石化企业要在管理提升和降本增效上狠下功夫，高度关注主营业务收入利润率、流动资金周转率、全员劳动生产率、全要素生产率等主要指标的变化，以质量和效益为中心，努力创造最佳业绩。

统计数据显示能源结构正在进一步优化——

我国进入能源能耗下降最快时期

本报记者 李 景

行业观察

近年来，我国非化石能源消费比重不断提升，能源消耗快速下降，能源结构进一步优化。业内专家表示，未来应持续推进能源产业转型，坚持走清洁低碳化的发展道路，加快培育绿色低碳的生产方式和生活模式

日前，由新华网主办的2017第七届中国能源高层对话论坛日前在北京召开，论坛以“中国能源变革与合作”为主题，为我国能源产业的可持续发展提供了创新思路和解决方案。

国家能源局数据显示，2013年到2016年，我国天然气和非化石能源消费比重提高4.2个百分点，煤炭消费比重下降5.4个百分点，可再生能源发电装机占比提高4个百分点，水电、风电、太阳能发电和在建核电装机规模均居世界第一，单位GDP能耗累计下降约14.6%。“可以说，目前是新中国成立以来我国能源结构调整力度最大、能耗下降速度最快的时期。”国家能源局总经济师郭智表示，随着今年上半年煤炭消费比重持续下降，以及风电、光伏等可再生能源消费量稳步增长，我国能源结构进一步优化。

在取得成绩的同时，业内人士也指出，当前能源发展还面临诸多困难和挑战。比如，煤炭清洁高效开发利用的政策和机制有待完善；风电、太阳能发电的财政补贴缺口日益扩大；弃风弃光弃水问题尚未根本性解决；重大能源工程与技术研发结合不够，创新活动与产业需求脱节依然存在。

因此，未来我国的能源产业还需围绕着清洁节能、创新开放的思路，持续推进能源产业转型，推动我国能源格局向绿色低碳化方向转变。“我国的能源产业发展要坚持清洁低碳化道路，要顺应世界能源清洁低碳发展的趋势，着力解决天然气消费市场开拓问题，努力提高天然气、非化石能源等清洁能源的消费比重。”郭智表示，我国将努力争取实现到2030年非化石能源消费占比提高到20%左右，天然气消费占比提高到15%左右，单位国内生产总值二氧化碳排放量比2005年下降60%至65%。同时，努力减少能源生产和消费活动对生态环境的损害，加快培育绿色低碳的生产方式和生活模式。

当前，我国人均资源禀赋不足，坚决落实节能优先方针显得尤为重要，因此要把节能提效作为能源转型变革的关键一环，促进用能方式由粗放浪费型向集约高效型转变。“接下来，国家能源局将会同有关部门，重点做好四方面工作：一是强化能源消费总量、强度目标的分解落实及监督问责，实施重点用能单位‘百千万’行动；二是依法依规淘汰钢铁、建材等高耗能行业落后产能，严控新增产能；三是滚动实施百项能效标准推进工程，尽快实现能耗限额和能效标准全覆盖，适时将能效领跑者指标纳入强制性标准体系；四是扎实开展节能减排宣传教育。”郭智说。

多位专家表示，大力发展可再生能源的同时需要注意，现阶段我国的资源禀赋和国情决定了煤炭在今后较长一段时间内仍是我国的主体能源，不能简单地搞“去煤化”，而是要按照清洁低碳的发展方向，找到符合我国实际的转型发展路径，实现化石能源的清洁高效利用。

此外，在经济全球化时代，各国能源发展相互关联、彼此影响，任何一个国家都不能仅凭自己的力量保障能源安全。“我国需要继续推进国际能源合作，稳步推进全球能源互联网建设，扩大海外油气等能源生产基地，大力推进核电、水电、火电及特高压输电‘走出去’，通过能源产业带动相关装备、技术与服务贸易‘走出去’。”郭智表示，今后我国应积极参与全球能源治理，参与相关国际标准的制定，加强能源信息统计能力建设，提升在国际能源市场的影响力和话语权。

市场瞭望

企业上云比例逐年提高

云计算产业借MSP迸发新动能

本报记者 董碧娟

近日，神州数码集团股份有限公司公布了2017年中报业绩。“最大的突破就是云业务。”神州数码集团董事长郭为告诉《经济日报》记者，2017年上半年，神州数码云计算业务取得突破性进展，整体实现营业收入0.8亿元，毛利率达44.43%。之所以进展神速，与神州数码着力于公有云托管服务（MSP）领域密不可分。

近年来，我国云计算产业规模保持着超过30%的年均增长率。据预测，2017年云计算产业规模将超过2500亿元。然而，我国云计算产业虽发展多年，但在云应用上仍不成熟，而MSP是一种贴近客户的服务模式，能够帮助客户上云、用云、优化云。

今年3月，全球知名的IT研究与顾问咨询公司高得纳第一次发布全球公共云托管服务提供商魔力象限，亚洲地区仅一家公司上榜。相关市场调研报告显示，2021年全球云托管服务市场将达767亿美元。当前云厂商的管理服务依然处于相对不成熟的状态，75%的成功实施需要通过专业的、有前瞻能力的MSP。

多位业内专家表示，MSP必须提供统一的管理门户，对云资源费用和账户进行管理，同时也会提供IT服务管理或其他自动化的功能。“普通的公司要实现相应标准的运维成本高昂。传统企业在提供解决方案、架构、迁移等服务，以及帮助客户在实现持续集成和持续部署方面没有积累，只能通过专业的MSP来实现。”神州数码集团高级副总裁张赐安说。

近年来，我国围绕云计算产业发展、技术创新、应用推广、安全保障等方面的良好政策标准环境基本形成。企业上云意识不断增强，越来越多企业采用云计算方式部署应用。来自中国互联网信息中心的数据显示，截至2016年底，调研企业中云计算的采用比例达到21.4%，比2015年提高50%，增长趋势显著。在种种因素叠加下，云托管服务势必迎来更快的发展节奏。

据了解，神州数码将依托在云计算基础资源以及托管私有云及混合云服务领域的积累和优势，展开基于明确用户的定制化公有云服务及基础设施服务。

产业一线

河北辛集：

皮革产业升级成效显著

本报记者 雷汉发 通讯员 王胜利

“这里生产的皮衣质量很不错，样式很新颖，价格很公道。这几年我每年都要来这里采购一批服装回俄罗斯销售。”这是8月17日，来自莫斯科的客商郁达耶夫在河北辛集市皮革商城，用3个“很”对记者表达着对该市皮革产业的认知。近年来，辛集皮革产业经过改造升级，已经形成了体量大、货品全、服务好的商贸格局。许多外商都喜欢从这里采购皮革产品回本国销售。

据辛集市委书记邸义介绍，近些年来，辛集市紧紧扭住生态化、时尚化、集约化三大关键环节来促进产业转型升级，使得全市皮革产业实现了跨越发展。2016年，全市共生产皮革6810万张、皮装425万件、皮具12500万套件、皮鞋600万双，实现销售收入520亿元，上缴税金4.5亿元，出口创汇3.28亿美元。

辛集皮革业历史悠久，素有“辛集皮毛名天下”的美称。但由于一直使用传统工艺，在生产环节容易产生严重污染。为此，辛集对制革企业全面开展全流程清洁生产工艺改造，强制推广少铵无铵脱灰工艺、铬液循环利用工艺，全市108家制革企业共投资6亿元自建联建了29座高标准污水处理厂，实行“五水”分流分治，从源头上减少了水和原料使用量以及污染物排放量。其中不少骨干企业还推广应用了国际先进的电催化氧化、微纳米气泡和多样化生态处理技术，使得皮革产业的环保水平不断提升。

记者在采访中了解到，作为服装行业的重要分支，皮革皮草业一个显著特点就是要紧跟时尚潮流。对此辛集市的管理者以打造全省区域品牌建设示范基地为契机，全面进行时尚化和品牌开发公关。在政府的扶持下，相关企业一方面与四川大学、北京服装学院等高等院校和设计师加强合作，积极采用新技术开发出时尚化、定制化高档服装精品，打造了雪媚、思维、伊尔曼、澜天使等一批国内外知名品牌；另一方面抓国际品牌引进，依托皮革商会，筛选骨干龙头企业组建皮革业品牌联盟，通过企业出资、政府补贴的方式，有针对性地收购国际知名品牌，全面提升辛集皮革的知名度、美誉度。以近年开发出的新潮羊剪绒皮草生产技术为例，已有230多家企业使用了该技术投入生产，创造出30亿元以上销售收入。

检验产业是否具有生命力的最终标准是市场，而做大做强市场也就是对产业的支撑。出于这样的认识，辛集非常重视对专业市场的规模化开发。早在2012年，该市就投资12.6亿元建成了总面积为36万平方米的国内单体面积最大的皮革皮草购物中心——国际皮革城，几年来共吸引包括梦特娇、金利来、庄子等国内外知名品牌在内的1100多家企业入驻，2016年市场营业额超过50亿元，客流量达到150万人次。今年，又投资2亿元，建设了3万平方米的皮革服装名品批发中心。与之同时，市财政每年投入近千万元，积极引导皮革企业以“辛集展团”整体形象参加国内外大型展会。其中仅今年的春季中国（上海）国际服装服饰博览会，辛集就有46家企业整体亮相上海，与282家客商签订订单，总金额达3.5亿元。

此外，辛集还注意积极发展电子商务，其中国际皮革城与创创股份签订了战略合作协议，并借助其联通国内外50万家供应商、100多万家销售商的营销平台，搭建覆盖全球的供销对接直通车，使得辛集皮革业的销售收入和利润稳步攀升，促进辛集由“中国皮都”向“世界皮都”跨越。

本版编辑 于 泳