

企业“走出去”管管更健康

郭言



在中国企业阔步“走出去”过程中，一些非理性境外投资也引发了担忧。某些境外投资往往与企业主业偏离，投资既不能给国内引进紧缺资源，也不能给企业带来技术和增加就业，反而导致资金跨境流出大幅增加。四部委近日联合就进一步引导和规范境外投资发布指导意见，对推动中资企业境外投资健康有序发展有很强的针对性。

国务院四部委近日联合发文，就进一步引导和规范境外投资发布指导意见，对鼓励、限制、禁止三类境外投资活动实施分类指导管理。意见的出台，设定了“鼓励发展+负面清单”模式，为企业“走出去”划清了“红线”、明确了“禁区”，有助于推动中资企业境外投资健康有序发展。

当前世界经济发展进入转型期，发展中国家积极发展实体经济，进行产业升级，改善民生；发达国家着力推动基础设施升级换代。有实力的中国企业纷纷“走出去”，积极参与国际经济竞争与合作，主动融入全球产业链和价值链。近年来，随着“一带一路”建设的不断推进，中国企业境外投资步伐加快。

快，我国已成为国际舞台上举足轻重的对外投资大国。统计显示，2016年，我国境内投资者在全球164个国家和地区进行的非金融类直接投资达1701亿美元，同比增长44%，跃升为全球第二大对外投资国。预计未来5年，我国的对外投资总额将达到7500亿美元。

不过，在中国企业阔步“走出去”过程中，一些境外投资也引发了担忧。比如，和前几年的中国企业对外投资大多集中在资源、科技、制造业项目不同，近两年一些民营企业对海外房地产、酒店、足球俱乐部、娱乐业等产业的投资迅猛增长。仅去年，我国企业对美国旅游业娱乐业的投资就达约200亿美元。认真分析这些投资可以发现，此

类境外投资往往与企业主业偏离，投资既不能给国内引进紧缺资源，也不能给企业带来技术和增加就业，反而导致资金跨境流出大幅增加。个别企业打着境外投资的旗号，把债务留在国内、把资金搞到国外，不仅有资金外逃之嫌，还对国家的金融安全形成冲击。去年底以来，我国政府加强了对外投资的真实性、合规性审查，非理性的对外投资已得到有效遏制。数据显示，今年上半年我国房地产业和文体娱乐行业的对外投资同比下降超过80%，仅占同期对外投资总额3%。此次四部委指导意见的发布再次表明，我国防范资本外逃的法网进一步收紧，瞒天过海的洗钱逃税行为完全行不通，强化监管

让境外投资从此不可任性！

健康的企业境外投资，重在获取或资源、或市场、或品牌、或技术等。此次四部委发布的指导意见，鼓励基础设施、产能和装备、高新技术和先进制造、能源资源、农业、服务业等六类境外投资，其宗旨就是为了进一步支持国内有能力、有条件的企业按照商业原则、国际惯例，健康有序“走出去”，为经济全球化发展作出积极贡献。

总之，真实、合规的境外投资，尤其是对境外实体经济和新兴产业的投资，是我国政府所鼓励和提倡的。政府将采取保障措施，通过提供税收、外汇、保险、海关、信息等方面的便利化服务，引导境外投资健康有序发展。



欧洲“毒鸡蛋”事件的警示意义

刘国信

最近，受杀虫剂氟虫腈污染的“毒鸡蛋”风波在欧洲持续发酵，目前包括荷兰、比利时、德国、英国、法国等在内的近20个国家和地区相继通报发现了问题鸡蛋。此次“毒鸡蛋”事件再次暴露了欧洲食品安全机制存在的漏洞，相关经验教训值得认真反思。

第一，食品安全监管只有起点没有终点，永远在路上。民以食为天，食以安为先，食品安全从来就不是小事。长期以来，欧盟虽致力于食品安全法律法规的体系建设，近年来经过一系列与时俱进的改革，已取得了相当成效，但是法律法规的严格执行和制度的合理运转，都有赖于持之以恒的监管和从不放松警惕的自觉。此次的“毒鸡蛋”事件警示人们，食品安全问题并不会自动退出历史舞台，来不得半点疏忽大意。

第二，食品安全是一项系统工程，涉及范围广泛，监管是一个相当复杂的过程。此次事件虽然只涉及农药杀虫剂的使用，但是农药污染贯穿产品养殖、生产、加工、销售流通等各个环节，对于后续的全过程监管提出了更高的要求。尤其对于农业生产而言，环境的开放性受诸多不稳定因素的影响，农业环境的污染可能通过迁移污染食品，最终危害人类健康。因此，“毒鸡蛋”产生的安全问题不限于鸡蛋本身，涉及的产业链错综复杂。相信此次农药非法添加环节暴露的问题，有助于欧盟后续加强对农药使用方面的进一步评估和规范管理，从而强化“从农田到餐桌”的源头监管，并强调部门之间的协调合作。

第三，食品安全必须坚持预防为主、积极应对、有效控制的原则。食品安全没有零风险，提早预防必须重视，但危机应对同样不可或缺。只有强化日常的应急准备，才可以在危机发生时迅速且有效地控制，并减少其带来的风险。然而，制度本身并不是孤立的，欧盟此次经验教训表明，有效的危机应对有赖于平时加强追溯、召回等制度建设。

欧洲“毒鸡蛋”事件也提醒我们，应当坚持不懈地以“零容忍”的态度和措施对待食品安全问题，加强食用农产品的监督抽检，全力维护消费者的健康安全。



倪光南
中国工程院院士

电力改革须重视信息技术应用

电力体制改革的根本目的，是在保证能源供应安全的前提下，通过市场化改革提高效率、降低成本、优化资源配置。售电侧改革的重点则在于售电主体的定位以及跟其他主体的关联关系，即如何探索责任边界、面对新形势如何创新等。物联网、移动互联网、大数据、云计算等新一代信息技术与智能电网深度融合，对售电侧业务的发展提供了很好支持。电力改革要重视新一代信息技术的应用，实现供给侧与需求侧的充分对接，达到降低成本、优化资源配置的改革目的。未来或将催生一批运用现代信息技术实现售电侧、用电侧改革的新型企业，推动整个社会实现多赢。

刘珺
中投公司副总经理

绿色投资同样创造经济价值

近两年来，以绿色金融为代表的绿色发展价值创造机制建设已经上路，尤其是我国的绿色金融改革，已经从政策设计阶段快速过渡到了实践推广阶段。此外，绿色信贷、绿色债券、排污权交易、绿色发展基金等重点领域已经从框架设计逐步形成细化制度，并进行广泛实践探索。但尽管绿色金融一路“高歌猛进”，绿色发展的理念也日益深入人心，但人们对于绿色经济，尤其是绿色投资带来的经济价值回报仍存疑虑。一种看法是，绿色投资创造的更多是社会价值这张“面子”，但却无助于赢得经济价值的“里子”。实际上，绿色投资与经济回报呈高度正相关。绿色投资本身同样创造经济价值，而非只是简单地创造社会价值，因此绿色投资是有良好发展前途的，是必须要认真研究的。

刘俊海
中国人民大学商法研究所所长

骚扰电话认定标准亟待明确

电话销售是当今一些企业惯用的销售手段，也是骚扰电话重要来源。目前，骚扰电话的定义和监管是个难题。骚扰电话只是公众对不喜欢、不想接的电话一个称谓，目前我国法律中还找不到“骚扰电话”这四个字。尽快完善相关立法，明确骚扰电话认定标准和法律惩戒约束措施。工信、工商、公安等部门应该加强协作，合力监管，消除监管真空与推诿空间。此外，还可探索健全失信制裁机制，把拨打骚扰电话的当事人和受益人拉入黑名单。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjgjc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟

游乐设施安全容不得侥幸

何勇

使其掌握基本的应急技能，协助操作人员进行应急处置。

据报道，上述“游客蹦极落水”事故中，由于工作人员操作时上下手势沟通出现误差，造成蹦极绳放绳不当，从而导致游客触水。这暴露出景区在游乐设施的使用和人员管理上存在问题。

安全无小事，游乐设施安全管理容不得半点侥幸。一方面，景区、游乐场要严格自律，绝对不能为了节省成本而在游乐设施上面打歪主意，在购买、使用和管理游乐设施上，必须依法按规，拒绝廉价的翻新游乐设施；另一方面，职能部门要加强对景区、游乐场游乐设施的监管。除了节假日前夕的例行专项检查之外，平时要加大对游乐设施的抽检力度和对工作人员的资质检查和专业培训，系牢游乐设施的“安全绳”。



王锋作

善意初衷也需友善表达

杨朝清

会引发他们的反感与抵触。

只管初衷良善却忽视受众感受、只顾目标正义却忽视程序合理，在语言上少了一些柔软与温暖，在细节上考虑得不够周全，“老弱病残禁止上楼”难免会陷入出于好意但乏人喝彩的境地。公交车是一个开放的、流动的公共空间，提示标语见证着一个城市的温度。风险防范无可非议，“老弱病残禁止上楼”却可以有更柔软、更细致的呈现方式。

不喝了

近日，贵州省委办公厅、省政府办公厅印发出台了《贵州省公务活动全面禁酒的规定》，规定自2017年9月1日起，贵州全省范围内的公务活动，一律禁止提供、饮用和公款赠送任何酒类。此前，多个省份相继出台了公务接待“禁酒令”。公务接待上的“推杯换盏”，喝坏了党风政风，深受百姓诟病。党的十八大以来，中央反复强调加强干部作风建设，狠刹“四风”，严查公款接待中的大吃大喝行为。公务接待禁酒令既出，就要做到令行禁止，严查严打，特别是要形成自上而下自觉遵守规定的好风气。

(时锋)

新零售有利于降低社会综合成本

匡贤明

最近，有企业提出了包括新零售、新金融、新制造、新技术、新能源在内的“五新”，引发各方热议。应当说，新零售并没有超出现有的经济范畴，它是一种依托技术进步的组织创新；同时，新零售确实提出了一系列挑战，尤其是对管理制度变革提出了一系列新需求，亟需加大相关研究，鼓励相关企业开展相关探索。

新零售的出现基于中国不断扩大的市场规模，关键是把握并顺应这一趋势，充分利用这一趋势加快经济转型。第一，当前我国的城乡居民消费结构不断升级，规模不断扩大，在经济增长中的作用不断提升。目前我国城镇居民服务型消费占比在40%左右，预计到2020年可能达到50%，全社会消费规模有可能达到50万亿元。第二，我国的产业结构正在不断升级。2016年服务业在我国GDP中的占比为51.6%，比2012年提高6.3个百分点。预计2020年服务业占比将达到58%至60%。第三，我国的城乡结构正在加快升级。2016年末，

我国户籍人口城镇化率为41.2%，与常住人口城镇化率的差距为16.1个百分点，缩小1.4个百分点。预计2020年，这一差距将缩小到10个百分点以内。第四，我国的社会结构出现明显变化，中等收入群体正在不断扩大。

新零售在实质上是一种组织创新，关键是发挥其在降低成本中的作用。一方面，新零售的本质没有发生变化，它的目的仍然是实现商品与消费者的结合，让使用价值和使用者有机结合起来；另一方面，新零售引入大数据，不仅对商品进行数据化，而且对消费者行为进行数据化。通过数据化，尽量降低消费者与生产者之间的不对称，不仅降低生产者成本（尤其是库存成本），而且也降低消费者成本（主要是选择成本）。在新零售业态下，虽然有大量商品供销售，但消费者并非被动地接受巨量营销的轰炸。在大数据支持下，他们的购买行为、评价指标、商家的信用等级、商品的用户体验等被纳入算法之中，他们可以获得不同于其他人的具有个性的

商品推荐信息，由此大大减少了选择成本。也就是说，新零售不仅降低生产者成本，而且降低消费者成本，由此有可能成为供给侧结构性改革的重要动力。

随着科技的发展进步，新零售只是创新进程中的一个阶段性成果，并不意味着创新的终点。数年后，今天的新零售业态会变成老的零售业态，更新的业态会不断涌现。因此，我们关注新零售，重点不是纠缠于新零售到底成立不成立，而是要关注新零售所需要的制度环境是什么？比如，新零售所涉及的信息安全如何保障、如何有效监管新零售业态？新零售下的垄断和传统零售的垄断有什么区别？如何防范新零售可能出现的风险与挑战？也就是说，新零售本质上是企业为了创新而探索的一条新路子；政府部门应去创造一个鼓励创新、包容创新、防范风险的制度环境，使得技术创新、组织创新等能有机地整合起来，激活促进经济发展的新动能。

（作者系中国（海南）改革发展研究院经济研究所所长）



新零售不仅降低生产者成本，而且降低消费者成本，由此有可能成为供给侧结构性改革的重要动力。关注新零售，重点不是纠缠于新零售到底成立不成立，而是要关注新零售所需要的制度环境是什么，创造一个鼓励创新、包容创新、防范风险的发展环境，激活促进经济发展的新动能。