

服务传统产业 培育新兴产业

首钢基金力推实体经济转型升级

经济日报·中国经济网记者 祝惠春

热点聚焦

首钢基金旗下的创业公社，短短3年即成为我国“双创”服务业的领头羊之一。作为国家级众创空间、国家级科技孵化器，创业公社服务的企业达到6000余家，储备企业50万家，培育出97家雏鹰企业、8家新三板挂牌企业、14家中关村金种子企业、128家北京股权交易中心挂牌企业

近日，国际三大信用评级公司之一惠誉授予北京首钢基金有限公司（简称“首钢基金公司”）“A-”的长期发行人违约评级，展望为稳定。国内基金公司少有参与评级的，这家低调的基金为何能取得国外权威评级机构的认可？调研首钢基金后，记者发现其行稳致远的秘诀正是不忘初心，服务实体经济。

首钢基金公司的母体是首钢集团。首钢主业搬到河北曹妃甸之后，一方面，通过新建钢铁产业基地，水到渠成地完成了产业升级；另一方面，顺势扩大了非钢产业，完成了一系列多元化和现代化的深远布局，在非钢领域全面开花。此谓首钢的“一根扁担挑两头”战略。2011年，首钢基金公司前身北京京西创业投资基金管理有限公司成立。其管理的第一只基金“北京服务·新首钢”基金，由北京市发改委、北京市石景山区区政府、首钢总公司、京煤集团联合发起设立，是北京市第一只市区两级政府和特大型国企共同发起设立的股权投资基金，也是北京市和首钢集团用基金方式探索产业转型升级的一次尝试。2014年，京津冀协同发展国家战略提出后，首钢集团成为这一战略的践行者。在北京市政府的大力支持下，首钢集团发起设立了首钢基金公司，管理京冀协同发展产业投资基金，围绕新生活和新业态，扩展和丰富了首钢的非钢产业体系，立足于服务实体经济升级与转型，成为首钢供给侧结构性改革的一支生力军。目前，首钢基金公司管理着12只基金，规模达480亿元。

促进传统产业转型升级

在供给侧结构性改革中，供给端结构的调整，很大程度上需借力金融的有效支持，提升资源配置效率。

2015年，首钢基金公司连续两轮



图为首钢基金旗下的创业公社外景，目前该公社已成为我国“双创”服务业的领头羊之一。

本报记者 祝惠春摄

### 大力培育新兴产业

今天的投资就是明天的产出、后天的供给。有效投资一头连着需求端，一头连着供给端，是供给侧和需求侧两端同时发力的最佳利器。理想的投资应该做到将风险降到最低，将效用提到最大，引导经济转型，促进产业结构升级优化。因此，扩大有效投资，选择正确的投资领域是推进供给侧改革、服务实体经济的重要方面。为此，首钢基金不忘初心，大力培育新兴产业，服务创新创业。

首钢基金公司旗下的创业公社，短短3年即成为我国“双创”服务业的领头羊之一。作为国家级众创空间、国家级科技孵化器，创业公社服务的企业达6000余家，储备企业50万家，培育出97家雏鹰企业、8家新三板挂牌企业、14家中关村金种子企业、128家北京股权交易中心挂牌企业。其中，5家企业被上市公司并购，孵化企业估值超200亿元。孵化企业生产的多款AI、VR及高科技产品一经投放市场，立刻引起众多消费者的追捧。

日前，首钢基金公司还与浦发硅谷银行合作，成立国内第一只投贷联动基金，助推北京市科技型、创新型中小微企业发展，引领“双创”国际化潮流。

“为改变而生，为创新赋能”，这是首钢基金公司的愿景。中標北京新机场停车楼工程，推进立体停车项目、智慧城市建设；旗下首都医疗健康投资集团结合国企加快剥离国有企业办社会职能的要求，整合首钢集团内多家医院，进行市场化专业运营……一个个服务实体经济的项目进行得如火如荼。首钢基金公司以“资本驱动产业发展，产业承载资本运营”双措并举，在实践中坚守初心，创新探索，交出了金融支持实体经济的满意答卷。

三招让扶贫小贷显功效

李凤文

近日，中国银监会等五部门联合印发《关于促进扶贫小额信贷健康发展的通知》(以下简称《通知》)，旨在对扶贫小额信贷进行政策规范，确保扶贫小额信贷在精准扶贫、精准脱贫上真正发挥作用。

此前，为贯彻落实中央有关扎实推进农村扶贫开发工作的意见，完善扶贫贴息贷款政策和机制，国务院扶贫办等五部门曾联合下发了《关于创新发展扶贫小额信贷的指导意见》，对银行业机构开展扶贫小额信贷工作进行指导，明确了扶贫小额信贷工作的指导思想、目标和原则、扶持的范围、重点和方式等。但从监管部门调查了解的情况来看，扶贫小额信贷工作在各地开展得不是很平衡，甚至在同一地区不同的银行业机构之间也存在很大的差别，且扶贫小额信贷利率普遍偏高，金融精准扶贫还有待深耕细作。

造成区域和机构之间扶贫小额信贷发展不平衡的原因比较复杂，突出表现为：一是个别地方政府相关部门和银行机构对扶贫小额信贷工作的开展认识不到位，重视不够，缺乏对此项工作的具体指导和统一协调。二是宣传不到位，创新不足。个别乡镇政府和村“两委”在银行信

- 对于扶贫小额信贷要做到5万元以下、3年期以内、免担保免抵押、基准利率放贷，真正把对贫困户优惠的信贷扶贫政策落到实处
- 避免将扶贫小额信贷用于建房、理财、购置家庭用品等非生产性支出，更不能打包用于政府融资平台、房地产开发、基础设施建设等

贷扶贫的宣传上，将扶贫信贷资金与民政部门下拨的救济款相混淆，使一些贫困户对扶贫信贷资金产生无需偿还的错觉理解，加之在扶贫信贷产品创新方面存在不足，因而影响银行机构投放扶贫小额信贷。三是扶贫小额信贷风险大、成本高、投放分散，银行缺少积极性和主动性。比如，有的农合机构自身的资金成本就高达5.5%，按照有的地方政府确定的年利率5.8%发放扶贫信贷还能够勉强覆盖成本，如按照《通知》要求执行基准利率，会形成利率倒挂。另外，信贷扶贫本来就面临较大的信用风险，且基层机构信贷人员不足问题较突出，影响扶贫小额信贷投放的积极性。

7月份召开的全国金融工作会议强调，

要建设普惠金融体系，加强对小微企业、“三农”和偏远地区的金融服务，推进金融精准扶贫，鼓励发展绿色金融。笔者认为，认真落实扶贫小额信贷政策，对建档立卡贫困户实施精准“滴灌”，让贫困户早日脱贫，是银行机构履行社会责任的需要。

要使扶贫小额信贷真正发挥作用，需要做好以下工作：首先要提高认识，团结协作。地方各相关部门要认真落实《通知》要求，加大工作协调力度，及时出台具体指导意见，把扶贫小额信贷政策落实到位。比如通过群众喜闻乐见的年画、动漫、手册、短信等多种形式加强宣传，让贫困户了解扶贫小额信贷政策。积极配合银行机构搞好贫困户信贷资金需求的筛选，把信用良好、有贷款意愿、有创业潜

市场动向

中间价创近一年新高——人民币升值并非“保出来的”

本报记者 陈果静

8月22日，人民币对美元中间价上涨112个基点，报6.6597，创去年9月22日以来的新高。当日在岸人民币即期汇率收盘价报6.6605，较上一交易日涨97个基点。

今年5月以来，无论是离岸、在岸价，还是人民币对美元中间价，均从6.9附近一路上涨，目前已涨至近一年来的新高，累计升值幅度逾3%。而在去年下半年至今年上半年，不少人仍然预期人民币汇率将继续贬值，人民币汇率会“破7”、甚至会跌破7.5的悲观论调充斥市场。

对于今年以来人民币的快速升值，中国人民银行参事、中欧陆家嘴国际金融研究院常务副院长盛松成认为，人民币升值并非“保出来的”，而是经济增长的结果，主要是市场因素在起作用。

今年以来，我国经济增长的平稳性在不断增强。尽管受季节性因素影响，月度数据有所波动，但按照经济运行的内在规律和惯性，下半年中国经济大概率能够延续总体平稳的态势。近期，国际货币基金组织(IMF)上调今年中国经济增速预期至6.7%，这是IMF今年第三次上调中国2017年经济增长预期；摩根大通和野村证券也把中国全年经济增速预期由6.7%上调至6.8%。

“市场已经对此前非理性的人民币贬值预期进行了大幅修正。”工银国际首席经济学家程实认为，随着今年以来人民币基本面的持续改善，目前人民币单向波动的预期已经不复存在，人民币汇率企稳预期正在取代贬值预期成为市场共识，将进一步稳定人民币汇率的中长期运行态势。

还有观点认为，人民币汇率5月以来的走升与“逆周期因子”有关。今年5月末，逆周期因子被引入人民币中间价形成机制。程实认为，逆周期因子不仅有效引导中间价向人民币基本面趋近，同时也并未造成汇率定价效率的显著损失，因而相对合理地平衡了政策收益和政策成本，兼顾了汇率市场化改革和金融风险防范。

央行在《2017年第二季度中国货币政策执行报告》中也强调，引入“逆周期因子”不会改变外汇供求的趋势和方向，只是适当过滤了外汇市场的羊群效应，并非逆市场而行，而是在尊重市场的前提下促进市场行为更加理性。

对于人民币汇率接下来的走势，盛松成认为，在中国经济增速相对较高的背景下，人民币下半年稳中有升，至年底完全有可能到达6.5至6.6的区间内。

2016年互联网金融财报渐次披露

58家互金平台净挣2.95亿元

本报记者 钱菁菡

自2017年6月5日，互联网金融(以下称简称“互金”)登记披露服务平台上线以来，互金企业纷纷接入信息披露系统，对机构基本信息和运营信息进行披露。截至8月17日，已有70家平台进行了相关信息披露。

针对平台企业披露的2016年财报数据，天眼研究院对其中63家数据清晰且内容详细的平台进行整理分析发现，盈利企业增多，行业总体向好。在上述63家平台中，2016年和2015年财报利润数据披露较完整的有58家平台。据统计，2016年，这58家平台营业收入总额为156.03亿元，环比上涨48.47%；营业利润扭亏为盈，净利润总额为2.95亿元。在2016年58家平台中，营业利润实现增长的有37家，占比为63.79%；实现盈利的平台有31家，占比为53.45%，较2015年提高15.52%。

在偿债能力方面，2016年互金平台总体的资产规模扩大，负债规模也有较大提高，62家平台合计资产负债率为83.93%，较2015年提高8.99个百分点，行业整体来看，资产负债率较高，长期偿债能力较弱。短期偿债能力方面，2016年62家平台的流动比率为112.70%，较2015年下降8.31个百分点，表明2016年互金行业的短期偿债能力有所减弱。

一线传真

四川眉山：“银税互动”破解小微贷款难

本报记者 钟华林 通讯员 李 恒

办公用房是租的，固定资产只是一些单价几千元的电脑等设备，这样的企业能从银行贷到款吗？在四川眉山市，这个答案是肯定的。该市的新力网络科技有限公司就是这样的“幸运儿”。

新力公司是一家从事信息技术服务的IT企业，由于没有像样的抵押物，一直没能从银行贷到款，受流动资金困扰，稍大点儿的业务就无法接，企业成长缓慢。

转机始于国税部门与相关方面一起推出的一项改革创新。2015年，眉山市国税局、地税局与建行眉山分行推出“税易贷”产品，把企业缴税情况与银行贷款挂钩，以企业信用等级为基础，通过“银税互动”、以“以信换贷”方式解决小企业的资金问题。新力公司凭借该市国税局开具的“纳税信用级别”证明和缴纳税款的税票，只用了3天，就在建行办理了50万元的一年期流动资金贷款业务。

据了解，自眉山市国税局2015年9月推出“银税互动”“税易贷”合作项目以来，全市“银税互动”签约合作银行已达成27家，累计发放贷款1.8亿元，惠及136户企业。

眉山市国税局还按照守信激励、失信惩戒的原则，对不同级别的纳税人实行分类服务和管理，积极向各部门推送A级名单，让A级纳税人在项目管理、融资授信、税收服务、进出口等多个领域享受到“诚信红包”。

本版编辑 梁 睿