



迎接党的十九大特刊



文化改革发展

筑牢文化自信坚实根基

经济日报·中国经济网记者 姜天骄

一个拥有深厚文化自信的民族才有长久屹立的精神支撑，才能够拥有复兴之魂。

党的十八大以来，坚持社会主义先进文化前进方向，树立高度的文化自觉和文化自信，向着建设社会主义文化强国宏伟目标阔步前进。

十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设，对文化改革发展作出一系列重要论述，提出许多新思想、新观点、新要求。我国文化产业蓬勃发展，越来越多的普通百姓享受到文化改革发展成果，中国文化在世界舞台上展现出非凡魅力。

创新，让文化建设活力迸发

最近，一部《战狼2》创造了国产电影票房奇迹，上映16天票房突破40亿元，影片传递出的爱国主义情怀和呼唤和平理念深得人心。这部影片的成功从侧面反映出我国文化软实力的增强。党的十八大以来，中央加强顶层设计，制定了《深化文化体制改革实施方案》，出台一系列具有标志性、引领性的指导性文件，把坚持正确的改革方向、社会主义先进文化的前进方向和以人民为中心的工作导向要求落实到文化建设的方方面面，激发了广大文化工作者和全社会文化创新创造的热情。各地各有关部门认真贯彻落实中央决策部署，推动文化体制改革在新的起点上开拓前行、全面深化，释放出强劲正能量，有力促进了文化事业全面繁荣、文化产业健康发展、优秀传统文化广为弘扬，文化建设呈现出新气象、新面貌、新格局。

中央电视台播出的《中国成语大会》《中国诗词大会》让吟诵经典重新流行；东方卫视的《喝彩中华》节目，让人们记住了那个脚踩厚底靴、身穿时尚黑T恤的“00后”小生……一批传统文

化表达形式的创新探索，让传统文化与时代精神都焕发出新的面貌。文韵与国运相牵，文脉同国脉相连，没有文明的继承和发展就没有文化的弘扬和繁荣。

5年间，中央部署实施中华优秀传统文化工程，推动传统文化创造性转化、创新性发展，做好典籍选编、品读导读、品牌专栏等工作。出台扶持优惠政策，振兴地方戏曲，延续中华文脉和民族文化基因。通过加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，实现中华文化的创造性转化和创新性发展，中华文化的生命力不断增强。

5年间，《湄公河行动》《智取威虎山》《西游记之大圣归来》等“既在思想上、艺术上取得成功，又在市场上受到欢迎”的优秀作品不断涌现，推动中国电影市场步入新的“黄金期”；中国出版集团、江苏凤凰出版传媒集团等近30家文化企业实现总资产过百亿元；动漫游戏、网络文学、网络视频等新兴产业快速发展，激发了民间创作热情，活跃了文化市场……在经济下行压力持续增大、增速放缓的背景下，文化产业主动适应经济发展新常态，转变发展方式，产业加速转型升级，规模化、集约化、专业化水平显著提高。

开放，让中国故事走向世界

最近发布的《中国电影产业研究报告》显示，2016年中国电影海外销售收入38.257亿元人民币，较2015年增长38.09%；刚刚完结的中国电视剧《楚乔传》在海外的售价是前年热播剧《花千骨》的3倍多。

如今，越来越多的中国影视作品开始“走出去”，在国际市场上不仅卖出了好价钱，而且收获了好口碑。5年间，中央把讲好中国故事、推

动中华文化走出去作为重大战略工程，统筹政府推动、民间参与、市场运作，创新对外话语体系和表达方式，对外传播的辐射力、文化交流的亲合力、文化贸易的竞争力显著增强。

产品“走出去”的同时，人才交流也在向更深层次发展。中央启动国家高端智库建设试点，中俄、中美、中欧、中阿、中非等人文交流合作机制不断完善，通过搭建多层次思想对话平台，促进中外智库和学界交流。

此外，各部门加强文化出口平台和渠道建设，我国对外文化贸易的规模不断扩大，结构逐步优化。商务部数据显示，2016年，我国文化产品出口总额达786.7亿美元；文化体育和娱乐业对外直接投资39.2亿美元。

在拓展对外文化交流中，我国注意用好中医药、中国美食、中国园林、中国功夫等文化名片，打造对外交流品牌，增进了中华文化的亲和力与感染力。截至2016年底，我国已和“一带一路”沿线60多个国家全部签订了政府间文化交流合作协定；已在140个国家建立了511所孔子学院、1073个孔子课堂，建成海外中国文化中心30个、中国馆14个。

共享，打通“最后一公里”

走进天津市静海区韩家口文化大院，浓浓的书香扑面而来。在韩家口村，“文化大院”远近闻名。多年来，从满足广大群众致富、求知、求健康的需求出发，大院不断添置相关设备，每年投入2000多元用于购买各种书籍，订阅报纸、杂志多达几十种。目前，大院藏书已近万册。到韩家口文化大院看书，成为县城和附近乡镇许多农民业余生活的一项重要内容，更成为农民致富的桥梁。

十八大以来，以习近平同志为核心的党中央对完善公共文化服务体系的部署紧锣密鼓：先是出台《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，随后出台《公共文化服务保障法》，把城乡基本公共文化服务标准化均纳入国民经济和社会发展规划及城乡规划，鼓励各地参照国家指导标准制定实施地方标准，推动公共文化服务全面提速。《基层综合性文化中心建设指导意见》的发布，推动了宣传文化、党员教育、科学普及、体育健身等设施共建共享。

5年间，各地各有关部门坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，加快构建现代公共文化服务体系，补齐短板、提高效能，打通公共文化服务“最后一公里”。通过农村广播电视村村通、户户通等工程，农村群众在家里就能免费听广播、看电视。农村电影放映工程则保证农民每个月免费看到一场电影，据统计，全国每年为农民放映电影800多万场。

我国还把公共文化建设与脱贫攻坚结合起来，编制实施贫困地区公共文化服务专项规划，精准施策、扶志扶智，启动百县万村综合文化服务中心示范工程。有关部门统筹安排财政资金，实施百县万村综合文化中心工程，在集中连片特困地区县和国家扶贫开发工作重点县扶持建设1万个村综合文化服务中心；2016年，启动贫困地区民族自治县、边境县村综合文化服务中心覆盖工程，推动贫困地区民族自治县、边境县村级文化中心建设的全覆盖。

内蒙古实施“数字文化走进蒙古包”工程，惠及农牧民10万余人；安徽“农民文化乐园”根据群众意愿，统一采购文艺演出送到村；浙江建成农村文化礼堂3000多个，打造农村文化综合体……近年来，各地公共文化服务体系建设的景象，正是党中央创新公共文化服务体系和模式的生动写照。

“十八大以来，我国公共文化服务体系建设的成效显著，不仅形成了公共文化服务体系建设的思路，还初步建成了包括国家、省、地、市、县、乡、村和城市社区在内的6级公共文化服务网络。同时，创新公共文化服务理念和模式，变政府端菜为群众点菜，公共文化服务活力进一步增强。”文化部部长雒树刚说。

北京市西城区青少年儿童图书馆馆长阎峥：

让孩子们在阅读中成长

说说“我的获得感”



8月5日，我们西城区青少年儿童图书馆迎来8位小创客，在志愿者老师的指导下，一个个小机器人在孩子们手中诞生。有趣的科技、成功的喜悦给他们带来的是一个难忘的暑期。这是我们馆诸多品牌活动中的一项——“少年创客营”。

图书馆，是人类智慧的宝库，为了能吸引孩子们走进图书馆，愿意泡在图书馆里长大，我们没少动脑筋。

近年来，西城少儿馆一直致力于打造特色校外课堂，仅去年就开展了261场特色活动，累计有4万人参与。通过馆内做活动、参加童书博览会、将流动图书车驶入校园等各种活动，少儿馆吸引了越来越多的孩子，去年共有20万人次到馆看书、借书，甚至有石景山区、通州区的读者定期前来。图书馆的人气一天比一天旺，有些新采购的书籍刚上架就被读者轮流借走，连我们都看不到。

随着年轻家长对孩子阅读的日益重视，目前市面上的绘本馆、阅读空间层出不穷。面对“竞争”，传统图书馆仍应有自己的坚守，那就是文化服务保障均等化。走进我们图书馆，大家会发现，电梯按键有上中下三排，保证大人、孩子、盲人、坐轮椅的读者都能够轻松使用。经过特殊布置之后，轮椅可以零门槛到达所有阅览室、活动室。此外，视力、听力和语言障碍以及智力残疾的小读者不仅可以无障碍阅读，还能参与专门为他们举办的活动。

“上天给我关上一扇门，一定会打开一扇窗。”今年“六一”，我们组织90多名听力障碍的孩子集体看手语电影，

上台表演节目。一个孩子的朗诵词把现场许多人感动哭了。事实上，这些孩子更希望能够平等地参与活动，所以我们馆内工作人员带领他们排绘本剧、外出郊游，甚至给他们提供整理书籍等简单的工作。这一切努力像春雨般滋润着孩子们的心田，甚至有一位自闭症孩子在这里逐渐锻炼出了生存技能，并于去年顺利踏入社会，找到了一份工作。

不落下一个孩子，是我们西城区青少年儿童图书馆的价值坐标，这背后离不开政府的支持。比如说，我们馆里的购书经费从去年的50万元一下就增长到今年的100万元。在提升资金和硬件的同时，公共图书馆法草案也完成了一审，国家通过法律强调图书馆人的权利和义务。公共图书馆是传承文化的力量，我们还有很多工作可以做，希望能够通过我们的努力，让图书馆真正成为人们生活的第三空间，让孩子们在这里长大成人。

（本报记者 李哲 整理）



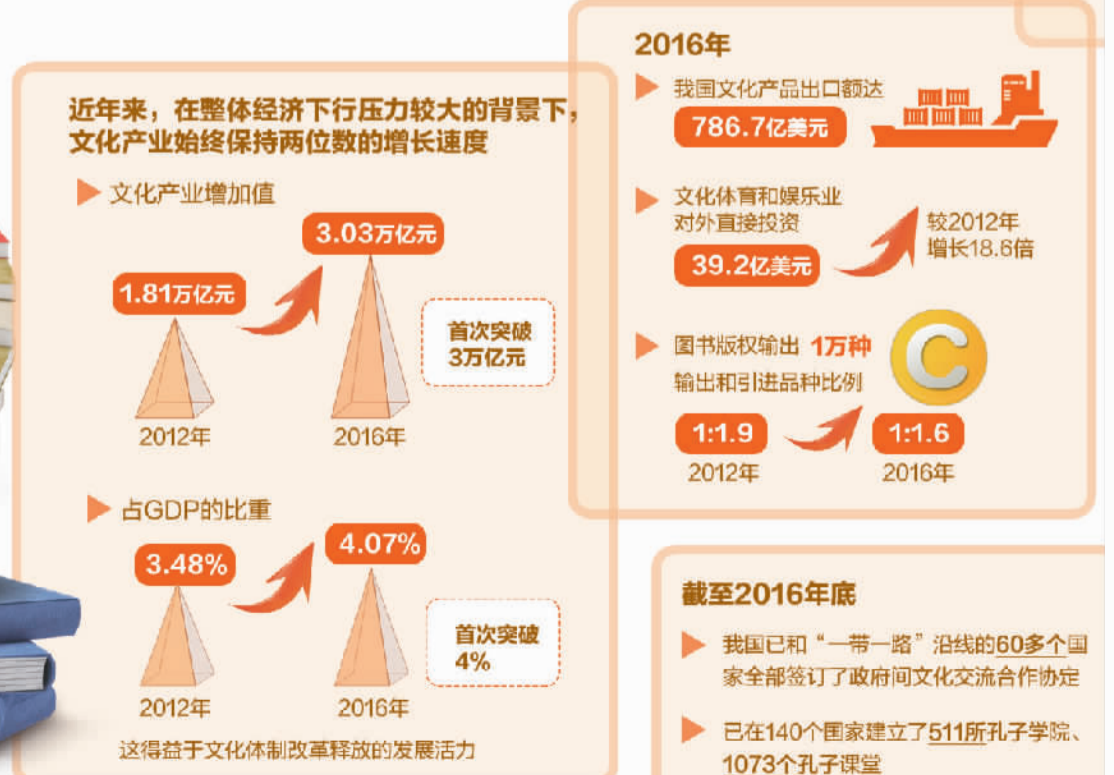
浙江安吉不断提升传统竹制品文化内涵，去年竹产业实现总产值200亿元。新华社记者 翁忻旻摄



江苏省苏州昆剧院演员在香港为观众示范演出昆曲折子戏《玉簪记·秋江》。新华社记者 李鹏摄



2017上海书展汇聚全国500多家出版社参展，15万余种图书供读者现场挑选。新华社记者 杜满逸摄



砥砺奋进的5年

五位一体·文化建设