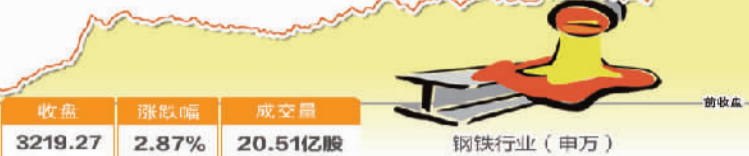


8月21日上证综指走势图

上证综指	深证成指
收盘	收盘
3286.91	10689.77
成交量	成交量
186.12亿股	186.78亿股

8月21日波动最大行业走势图



南水北调中线为天津送水超20亿立方米

南水北调中线建管局天津分局消息显示,南水北调中线工程自2014年12月12日正式通水以来,已累计向天津市供水达20亿立方米以上,实现连续安全供水980余天,水质各项指标稳定达到或优于地表水二类指标,近千万市民受益。

习近平向中国国际发展知识中心启动仪式暨《中国落实2030年可持续发展议程进展报告》发布会致贺信

聚焦新消费②

新消费对经济拉动有多大?

中国经济网记者 林火如

最近一段时间以来,河北、四川、内蒙古、甘肃等多个省份陆续出台了扩大旅游、文化、体育、养老等重点领域消费的实施意见。这些“地方版”的实施意见密集出台,一个重要目的在于通过积极扩大新兴消费,增加消费领域的有效供给,发挥好消费对经济增长的基础性作用。

近年来,随着我国模仿型排浪式消费阶段基本结束,个性化、多样化消费渐成主流,以服务消费、信息消费、时尚消费等为代表的新消费快速发展,中央和地方都在积极采取措施释放消费潜力,以确保消费在推动经济发展中继续发挥基础作用。

那么,这些新消费对经济增长的拉动作用究竟有多大?

促进经济增长趋于稳定

消费、投资、出口是拉动经济增长的“三驾马车”。在过去很长一段时间里,中国经济增长主要依靠投资和出口拉动,消费对中国经济增长的贡献率较小。2008年,我国最终消费支出对GDP增长的贡献率仅为45.7%,远低于大多数发达国家水平。

不过,随着各级政府加快结构调整、推动产业升级,消费对经济增长的贡献不断提升。今年上半年,我国最终消费支出对经济增长的贡献率为63.4%,稳居“三驾马车”之首。

在消费对GDP增长贡献率稳步提升的同时,消费结构升级的步伐也在进一步加快。近年来,随着我国居民消费从注重量的满足向追求质的提升、从有形物质商品向更多服务消费转变,通讯器材、汽车、居住相关商品、文化用品等品质升级类商品销售旺盛,大众餐饮、文化娱乐、休闲旅游、教育培训、医疗卫生、健康养生等服务性消费成为新的消费热点。

国家统计局中国经济景气中心副主任潘建成分析说,当前我国经济总量已经跃居世界第二,处于从中等收入向高收入国家迈进的阶段。在这个进程中,人们已经逐渐从满足温饱和物质富足向满足精神需要转变,客观上会带来消费行为的根本性转变。而且,消费升级的过程往往有很强的集聚效应,人们对新兴消费的需求往往是爆发式的,使得新兴消费从萌芽到活跃的时间周期大幅缩短。

(下转第三版)

北京将力挺雄安新区开局起势

5版

上市公司并购重组为何难达预期

6版

“无人时代”尤需守护好安全

9版

县市需要什么样的创新

12版

新华社北京8月21日电 中国国际发展知识中心启动仪式暨《中国落实2030年可持续发展议程进展报告》发布会21日在北京举行。国家主席习近平致贺信。

习近平指出,落实可持续发展议程是当前国际发展合作的共同任务,也是国际社会的共同责任。中国政府高度重视落实这一议程,出台《中国落实2030年可持续发展议程国别方案》,在经济、社会、环境三

大领域平衡推进落实工作,取得诸多早期收获。中国将坚持不懈落实可持续发展议程,推动国家发展不断朝着更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的方向前进。

习近平强调,设立中国国际发展知识

中心,是我在2015年9月联合国发展峰会上宣布的一项重要举措。我很高兴看到知识中心正式成立,希望中心为研究交流发展理念、促进国际发展合作、推动全球落实可持续发展议程作出积极贡献。

来自“长江源头第一村”移民点的汇报——

告别三江源 融入新生活

本报记者 马玉宏 周明阳

2016年8月22日,习近平总书记在青海考察期间来到一个海拔3000米的藏族村庄,考察生态移民、民族团结和基层党建工作,并与村民亲切交谈,令当地干部群众倍受鼓舞。

这个藏族村庄便是位于青海海西州格尔木市南郊的移民定居点,如今的生态移民新村长江源村。

一年了,这个移民村有何变化?村民们的生活又有哪些变化?8月中旬,《经济日报》记者走进了长江源村。

新修的村大门具有浓郁的藏族风情,村道路两旁是一个文化长廊,“要像保护眼睛一样保护生态环境”“像对待生命一样对待生态环境”的标语十分醒目。

长江源村原本地处青藏高原腹地的三江源自然保护区内,被称为“长江源头第一村”。平均海拔4700米,距市区420公里,常年高寒缺氧,气候恶劣,生态脆弱,条件艰苦。2004年11月,世代生活在这里的128户409名藏族牧民响应国家三江源生态保护政策,卖掉牲畜搬迁到现在的地方,

建起了美丽的生态移民新村。经过13年的发展,现在的长江源村已经有247户共572名村民。

64岁的村党支部书记更尕南杰是长江源村整个变化的见证者、参与者。在习近平总书记视察长江源村时,就是他在旁介绍情况。

更尕南杰告诉《经济日报》记者,生态移民之前,他们生活在海拔4700米以上的三江源自然保护区内,住帐篷、睡地上,点的是羊油灯;搬迁后,住上了国家给盖

的新房,睡在了床上,家具家电也齐全了。更尕南杰说,刚搬下来的时候,很多牧民也有顾虑,对搬下来以后的生活心里没底。13年过去了,牧民们感受到了实实在在的变化,生活得到全方位的保障。

记者在生态移民新村看到,这里的生活物资和娱乐设施一应俱全,村民的物质生活和精神文化生活都很丰富。最让人印象深刻的是街道干净整洁,连片纸屑都没有。

更尕南杰介绍,每个星期六村民分成三个组打扫卫生,村里也设有专门的保洁员,保持环境卫生的长效机制已经形成。

(下转第二版)



扫描二维码观看更多视频和照片

拉萨雪顿节开幕

本报拉萨8月21日电 记者代玲报道:雪域高原最知名的传统节日拉萨雪顿节今天开幕。借助雪顿节平台,拉萨市大力推介文化旅游产业项目,集中签约了总投资近320亿元的75个项目。

近年来,随着西藏文化旅游产业的发展,拉萨市委、市政府大力实施“文化兴市”“产业强市”战略,在社会各界的积极推动下,雪顿节成为拉萨一年一度的重大盛事和雪域高原最知名的节庆品牌。

据悉,今年拉萨雪顿节采取“政府主导、市场运作、企业参与”的形式,通过举办开幕式、藏戏展演等十大项活动,向外界展示拉萨经济社会发展新成就、新变化,展示拉萨作为国际文化旅游城市的新气象、新面貌,进一步扩大对外影响力,促进文化旅游业更加蓬勃发展。

右图 演员正在罗布林卡公园举行的全区藏戏展演上进行表演。
本报记者 代玲摄



对中国保护知识产权成效不可熟视无睹

周勇

护方面付出的努力与成效。这次祭出所谓“中国有关法律、政策、实践或做法可能不合理或歧视性地损害美国知识产权、创新或技术发展”,这种不负责任的言论对中国保护知识产权的积极努力造成了伤害。

知识产权是国家文化软实力的重要组成部分,也是坚定文化自信的必要支撑。近年来,中国大力加强知识产权创造、保护和运用,深入推进知识产权强国战略。一方面,专利申请量、注册商标申请量、著作权登记量、植物新品种申请量等屡创新高;另一方面,构建起中央地方上下联动、相关部门多方协同、行政司法密切协作的“打假范式”,取得积极成效。2013年以来,中国政府共开展了170余次打击侵权假冒专项行动,累计查办违法犯罪案件130万件,近10万人被判刑。2014年在北京、上海、广州设立专门的知识产权法院,累计审理案

件近4万件。中国政府在保护知识产权方面付出的努力,已经赢得了国际社会的高度肯定。

随着中国创新发展不断推进,知识产权再也不是“稀罕品”,中国正在以自己的实力不断向世界展示聪明和智慧,知识产权贡献量在国际体系中日益增加。2016年通过《专利合作条约》(PCT)途径提交的国际专利申请量增长了44.7%,马德里商标国际注册申请量增长了29.8%。此外,中国也正在努力加入工业品外观设计国际注册体系(海牙体系)。可以说,中国在创造和保护知识产权方面的新成就、新经验,正在有力推动尊重知识产权、抵制侵权假冒的氛围在世界范围内积聚形成。

当然,我们也清醒地看到,全球范围内保护知识产权、打击侵权假冒任重道远,中国虽然是知识产权大国,但仍有很多领

域需要进一步加强和改进。特别是随着信息技术迅猛发展、线上线下融合加速,保护知识产权、打击侵权假冒面临着日益严峻的挑战,需要进一步加强跨国合作,借鉴吸收国际先进经验和做法,以实际行动打造“世界方阵的中国品牌”,以实际行动保护“中国境内的外国品牌”。前不久,备受关注的“中国品牌日”设立,就是中国政府向全世界作出重视知识产权保护的最新承诺。可以预见,在中国政府和全社会的共同努力下,更多享誉世界的“中国品牌”将不断涌现,更多在华外资企业包括知识产权在内的各种权益也将会得到更好保护。

有道是,真金不怕烈火炼,身正不怕影子斜。我们希望大家尊重事实、慎重行事,慎做破坏现行有效的多边贸易规则的事,共同维护当前中美贸易关系的良好局面和合作走势。

中经观点

当地时间8月18日下午,美国贸易代表莱特希泽发表声明称,将根据美国《1974年贸易法》第301条,调查中国政府在涉及技术转让、知识产权、创新等领域的实践、政策和做法是否不合理或具歧视性,以及是否对美国商业造成负担或限制。这标志着美国正式对中国发起“301调查”。

美国动用这一有违世贸组织规则的单边主义法律武器,受到中方坚决反对,社会舆论也表达了普遍质疑和批评。

近年来,美国对中国知识产权保护始终给予“特别关注”,多次单方面发布《特别301报告》,无视中国政府在知识产权保

中经创业榜

上榜企业: 盒马鲜生
创始人: 侯毅
创业时间: 2016年

自成立之日起,盒马鲜生就坚持认为,新零售不可能通过传统零售和传统电商的自我升级来实现,而必须彻底颠覆。他们以消费者需求为导向,利用阿里强大的基础数据能力、海量云计算能力、会员和支付体系,围绕成本与效率、体验与服务,重构零售业态,不仅为顾客提供高品质服务,更提供了一种生活方式。现在的盒马,是“网红”,更是新零售业的代表。

(欲知详情,请看八版)

“中经创业榜”榜内风采,领略更多创业者风采,请关注中国经济网和经济日报客户端