#### 依托区位、产业、科研等方面优势,河南洛阳"军转民""民参军"融合亮点频现—

## 老工业基地探索军民融合发展新路径

木招记者 夏先清 通讯员 奏迎博 赵志伟

#### ○ 改革追踪看落实

7月30日,庆祝中国人民解放军建军90周年阅兵在朱日和联合训练基地隆重举行。首次亮相的许多新型军事装备上,都可以看到"洛阳创新"的印记——中航光电科技股份有限公司的光电连接配套产品、航空工业空空导弹研究院研制的多款空空导弹……

洛阳军工科研生产单位、民口军品配套单位多,军民融合产业基础较好,形成了专业化配套协作生产体系,积累了一批重大技术创新成果,推进军民融合深度发展优势明显。去年以来,洛阳市牢牢把握争创国家军民融合创新示范区这一难得机遇,按照"建成军工企业融入地方经济先导区、军队保障依托社会服务先行区和基础设施建设融合发展示范区"的定位,着力打造军民融合发展的"洛阳样板"。

洛阳市发改委相关负责人介绍,全 市拥有军工科研生产单位8家,规模较 大的民口军品配套单位35家,占河南 省国防科技工业系统的三分之一。拥 有河南省唯一一家国家级军民结合产业基地,产品覆盖航空航天、船舶舰艇等诸多领域。

海上——创造世界载人深潜新纪录的"蛟龙"号,其关键构件及钛合金重要设备由中船重工第七二五研究所打造;七二五所还研制了我国首个4500米载人潜水器载人球壳,标志着我国深海探测领域载人潜水器关键设备国产化迈出了重要一步。

陆地——航空工业空空导弹研究 院致力于空空导弹、发射装置、地面设 备及光电侦察设备的研究、设计和批量 生产,具有研制国际先进水平空空导弹 的能力。

空中——在歼—20、歼—10C等新型歼击机上,中航光电为其航电系统配套了多款高可靠、高传输密度连接器。在中国自主研制的首款大型运输机运—20上,中航光电产品首次成功实现了电子设备集成互联,技术水平国内领先。

太空——黎明化工研究院研制生产的丁羟胶等推进剂产品,用于神舟十一号飞船逃逸火箭的动力燃料。

在军民融合产业发展方面,洛阳市

形成了以中国空空导弹研究院、航空工业电光设备研究所、中船重工七二五所、中航光电等军工企业和科研单位为核心,以民营中小企业为补充的专业化军民融合配套协作生产体系。

经过多年发展,洛阳市形成了先进 装备制造、新材料、石油化工、电子信息 等五大主导产业,以及机器人及智能制 造、新能源、生物医药等六大新兴产业, 拥有中国一拖集团有限公司、中信重工 机械股份有限公司、中铝洛阳铜业有限 公司等众多具有较强市场竞争力的大 型企业集团。

据统计,洛阳市已有20多家民口军品配套单位,凭借行业领先的技术优势进入军工领域,不仅推动了军工产业的升级,也为企业持续发展提供了不竭动力。

眼下,洛阳正在深入贯彻落实中央决策部署,坚持军事需求和经济建设双重牵引,坚持创新驱动发展,以军民融合创新发展推动洛阳老工业基地转型振兴,努力把洛阳建设成为军民融合创新发展与老工业基地转型振兴互促共进的样板区。

——打造军民融合产业体系。洛

阳市在洛阳国家高新技术产业开发区规划建设洛阳市军民融合产业园区,目前总体规划已经编制完毕,中国空空导弹研究院、见闻科技有限公司的航空航天装备等25个项目已经确定入驻园区。

一搭建军民融合服务平台。洛阳市整合军地资源,探索构建军地衔接的公共服务平台。成立中原军民融合产业联盟,目前会员达100多家。搭建洛阳市军民融合网络信息平台,帮助有条件的民营企业参与军品的科研生产。

一打造军地协同创新体系。洛阳市着力推进军地协同创新,加快军民融合科研平台、人才团队建设。制定《洛阳市科研基础设施和大型仪器设备向社会资源开放实施办法》,推动军工单位、军品配套企业科研基础设施开放共享。累计设立28个院士工作站,引进国内一流创新资源,设立新型研发机构9个,推动军民科技成果相互转化。

当前,洛阳正处于转型发展、跨越发展的关键阶段,当地正深入实施军民融合发展战略,深挖军工"富矿"、打通军民企地对接转化通道、实现老工业基地转型振兴。

"天鸽"登陆闽粤沿海 北方再迎移动性较强降雨

### 国家防总部署防汛防台风工作

本报北京8月20日讯 记者刘慧报道:国家防总今天在北京召开防汛会商会,分析研判气象水情发展态势,安排部署当前防汛防台风工作。

据悉,8月20日14时,今年第13号热带风暴"天鸽"已在台湾省鹅銮鼻东偏南方向约760公里的洋面上生成,风力8级。预计23日凌晨到上午在福建南部到广东东部沿海登陆。受其影响,22日至25日,华南、西南东部、江南西部南部将有中到大雨。

国家防总会后向福建、江西、湖南、广东、广西、四川、贵州、云南防指和长江、珠江防总发出通知,要求密切监视热带低压发展情况,及时发布预警,按照防台风预案提早落实各项防范措施,落实重点部位防风防潮防雨措施,加强山洪、泥石流、中小河流洪水防御、水库安全度汛和城市内涝防范工作,及时转移危险地区人员,确保人民群众生命安全。

另据预报,8月21日至23日,西北东部、华北大部、东北大部自西向东将有一次移动性较强降雨过程,累积雨量将达20毫米至50毫米。

国家防总会后立即向北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、陕西、甘肃、宁夏、青海防指及黄河、海河、松花江防总发出通知,要求高度重视强降雨防范工作,密切监视雨情、水情、汛情发展态势,加强会商研判、应急值守和预警发布,科学调度水利工程,强化水利工程的巡查防守,着力抓好城镇内涝积水、山洪滑坡泥石流、中小河流洪水等灾害的防御工作,提前转移危险地区人员,确保群众生命安全。

#### 江苏睢宁:

## 优化营商环境 便利市场主体

本报讯 "以前为了享受减免税政策要跑几个月,现在即时办结,在一个窗口就办理完国地税的所有涉税业务,真方便。"这是纳税人在江苏睢宁县办税服务大厅办理业务时发出的赞叹。为给企业发展创造更加宽松便利的营商环境,睢宁地税局扎实推进"放管服"改革,确保权力"瘦身",管理"有力",服务"升级",大大提高了纳税人的获得感。

在"放"上从实。全面梳理税收优惠政策,在政策允许的范围 内不断精简办税流程,把多项税收优惠由事前调整为事后备案管 理;推行税收执法权责清单制度,保留本级行政权力事项7类65 项,责任事项12类60项,编制权力运行"流程图",制定办税完结 "时限表",并将权力清单和责任清单向社会公开。

在"管"上从严。积极实践"信用管税""合作管税"新模式,开发了动态自动化纳税信用评价评级系统,与多部门实现数据实时共享,实行纳税"红黑榜"联动机制,有效提升了纳税人的纳税遵从度。截至目前,该局共曝光失信企业"黑名单"14家,配合扣押房产145套,价值2.1亿元,入库税费滞纳金1.52亿元。

在"服"上从优。推出8大类63项便民办税服务及20项办税指南。与国税局共建"一号受理、一窗全能、一厅办结"标准的办税服务厅,推行"一窗式"服务;推出的江苏政务服务APP、睢宁微信号办税服务等移动办税平台,在网上申请、流转、办结一条龙的事项达120项,大大缩短办理时限,加快实现"网上办、不见面、最便捷"的办税模式。

#### **"两学一做"** 学习教育

贵州余庆着力打造精准脱贫干部队伍——

## 选好特派员 助力攻坚战

本报记者 吴秉泽 通讯员 徐启俊

"我要坚持边学边干、学干结合,切 实发挥自己的作用,为群众多做实事, 为脱贫工作出一份力。"8月7日,贵州 省余庆县关兴镇脱贫攻坚特派员石子 移在接受记者采访时表示,到基层一线 参与扶贫攻坚,是增长智慧、锻炼意志 的难得机会,要沉下心来,练就干事创 业的"硬功夫"。

为决战脱贫攻坚、决胜同步小康, 贵州省余庆县结合"两学一做"学习教 育,把脱贫攻坚一线作为培养锻炼干部 的"主阵地",按照"好中选优、优中选 强"原则,在后备干部中选派15名优秀干部,分赴10个乡镇(街道)和5个县直部门担任脱贫攻坚特派员,进一步充实脱贫攻坚一线力量,着力打造一支精准脱贫的过硬队伍。

"选派优秀后备干部担任脱贫攻坚特派员是助推发展的需要,把后备干部派到攻坚战场'赛武艺',不仅激发了干部主动作为的干劲和热情,也促进了中心工作落实和干部素质能力提升。"余庆县委常委、组织部长梁涛说。

脱贫攻坚工作既是"大战场",也是

"大考场"。余庆县脱贫攻坚特派员主要负责宣传和落实党和国家关于农村工作特别是扶贫开发、脱贫攻坚的重大方针政策,做好单位脱贫规划、项目编制、实施以及帮扶资金落实的督查和监管工作。

为充分发挥特派员能效,助力精准脱贫,余庆县按照"人岗相适"的原则,要求各单位要充分考虑特派员学历、专业、经历等结构,根据特派员的实际情况,充分发挥其特长,合理安排工作任务,使其有职有权有责,促使其作用得到最大发挥。

同时,余庆还坚持从严管理、从严培养,实行分工同等安排、考核同等对待、待遇同等享受的"三同等"工作机制,在年度考核和评先选优上,将特派员工作实绩与单位领导干部同步进行,极大激发干事创业热情,促使学有所获、干有所成。

"选派脱贫攻坚特派员输送到脱贫一线,对脱贫工作来说就是一次'及时雨',为今后各项工作的积极推进注入了新鲜血液。"余庆县扶贫开发办公室主任李维方说。

# 我运动 我健康 我快乐

8月20日,河北省定州市瘟庙街社区腰鼓文艺宣传队在排练节目。这个文艺宣传队成立于2011年,目前有队员近百人,通过腰鼓、扇子舞、太极剑和大合唱等群众喜闻乐见的形式,宣传惠民政策,展现积极向上的精神风貌,丰富居民的业余文化生活。 新华社记者 金良快摄

#### (上接第一版)

对此,中国国际贸易促进会研究院研究员赵萍在接受《经济日报》记者采访时分析认为,美甲费用在这位姑娘的支出中占比很高,"绝对是一大项消费支出"。过去,美甲只是很多服务行业附带的服务,但是互联网技术创新使得这种服务不再受到空间的局限,行业的快速发展成为可能。赵萍指出,互联网技术的广泛应用,推动了产品创新和服务创新,新的消费对象应运而生,"新消费第一点就是新的消费对象"。

互联网、人工智能、虚拟成像等技术发展到一定阶段后,之前因时间和空间限制而受到制约的消费能力,因为便利程度的提升被释放,变成现实购买力。技术进步带来的新消费途径,使得消费更加便利。"交易的便利、支付的便利、物流的便利等。"赵萍告诉记者,这也是在传统消费基础上,通过渠道上和服务上的升级激发更多的消费增长。

技术带来的更大变化在于消费 方式的转变。"以前看电影总是去电影 院,现在有了各种 APP 和网络支付, 在家看也挺方便。"在天津一家钢结构 公司工作的彭先生告诉记者,在家上 网看电影和电视剧可选择的余地更 大,都可以通过上网付费的方式下载 到本地或在线观看。赵萍表示,在线 消费可以发挥消费者主动性,能让消 费者自主寻找消费内容。"这样的消费 便利就会释放很多消费潜力,原来不 可能的消费就变成了可能。"

#### 未来增长潜力巨大

新消费未来的发展态势如何? 对我国经济的意义何在?

来自国家统计局的一份资料显示,随着我国居民收入水平的持续提高以及消费观念的转变,消费结构不断改善,我国居民消费正从注重量的满足向追求质的提升、从有形物质商品向更多服务消费转变。新消费的发展前景也为越来越多的人所看好。

"从国际比较上来看,一些发达国家在人均 GDP 达到 8000 美元时,用于消费的支出一般能达 5000美元左右。中国在同等水平下的消费支出才 4200 多美元。"董超说。

"就已有的消费规模来说,我们还比不上美国。但是在新消费领域,我们是快速成长的。"赵萍表示,中国未来消费的稳定增长乃至规模的进一步提升,最重要的潜力就在新消费这一块。

新消费这一块。 新消费带来全新的消费增长点, 为未来消费增长提供了巨大潜力。 赵萍指出,中国电子商务规模位居全球之首,新消费的产业基础在全球遥遥领先。在此基础上,中国新消费的规模将会高于其他国家。这也应该是基于创新的一种消费。

新消费使人们的商品消费不断 升级。比如,互联网电视的产生需 要消费升级更新换代,从而创造出 新的消费需求,这就是新消费对传 统消费的一种升级。

新消费让商品消费扩展到商品与服务并重。未来的消费空间可能更多的是拓展在服务领域。"比如共享软件,一个人从早晨一睁眼就会看各种打车、骑车软件,这相对于过去坐地铁和公交来说就产生了一种新的消费模式。"赵萍指出,互联网技术的发展,使得人们对服务的需求可以随时实现。这使得一个人的教育、娱乐休闲、家庭生活等服务极大丰富,"会从而成为消费结构升级的重要方向,从商品消费向服务消费拓展"。

国家统计局的资料显示,未来我 国消费市场规模有望继续保持平稳 较快增长,新兴市场可望继续快速扩 张,消费对经济增长的基础性作用将 继续凸显,并成为中国经济动力版图 中一道亮丽的风景线。新消费作为 保持我国消费稳定增长的潜力所在, 未来发展空间可期。

# 中国长城资产管理股份有限公司广东省分公司与中国长城资产管理股份有限公司北京市分公司债权转让暨债务催收联合公告

根据中国长城资产管理股份有限公司广东省分公司(下称"中国长城资产广东分公司")与中国长城资产管理股份有限公司北京市分公司(下称"中国长城资产北京分公司")签订的编号为中长资(京)合字[2017]75号-转让的《债权转让合同》达成的债权转让安排,中国长城资产广东分公司已将其对以下公告清单所列借款人享有的主债权、对担保人享有的担保权益及相应的借款合同、担保合同、抵债协议、还款协议和其他相关协议项下的全部权利,依法转让给了中国长城资产北京分公司。中国长城资产广东分公司与中国长城资产北京分公司特公告通知各借款人、担保人以及借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承债主体或清算主体。

中国长城资产北京分公司作为上述债权的受让方,现公告要求公告清单中所列包括但不限于借款人、担保人及其清算业务人等其他相关当事人,从公告之日起立即向中国长城资产北京分公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任(若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任)。

特此公告。
中国长城资产管理股份有限公司广东省分公司

中国长城资产管理股份有限公司厂东省分公司中国长城资产管理股份有限公司北京市分公司2017年8月21日

注:1.本公告清单仅列示截至2016年8月20日折合人民币的贷款本金余额,借款人和担保人(含相关承债主体、清算主体)应支付给中国长城资产北京分公司的利息、罚息、违约金及其他应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际还清之日止。已经进入诉讼程序的,并已由中国长城资产广东分公司垫付的应由借款人及担保人负担的诉讼费、执行费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2. 若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

3. 下表中折合人民币贷款本金余额(元)仅供参考,贷款本金余额以借款合同、担保合同等相关法律文件的规定为准。

4.下列主债务人、担保人如有疑问,请与中国长城资产广东 分公司或中国长城资产北京分公司联系。本公告当中内容如有 错漏,以借款人、担保人等原已签署的交易合同为准。 中国长城资产广东分公司联系方式:

地址:广东省广州市越秀区东风东路834号东峻广场1座33楼联系人:黄先生 电话:020-87651275 传真:020-85260888中国长城资产北京分公司联系方式: 地址:北京市朝阳区工体路东2号

联系人:杨先生 电话:010-65526136 传真:010-65528808

公告清单

单位:人民.币元.

			Δ	D /B +		平位:人民 下元
序号	借款人名称	借款合同编号	折合人民币 贷款本金余额	担保人名称	担保合同编号	原贷款银行
1	北京科欧国际投 资有限公司	1813CF030	40,000,000.00	王锋	1813CF030-DY 1813CF030-BZ	广发银行股份有限公司北京方庄 支行
2	花之雨丝(北京) 服饰有限公司	1014CF008	11,999,815.28	花之雨丝(北京)服饰有限公司、北京京友服饰有限公司、陈彩娇、金阿玲	1014CF008-DY-001 1014CF008-DY-002 1014CF008-BZ 1014CF008-BZ-001	广发银行股份有限公司北京建国路支行
3	北京宝辰博雅汽 车销售服务有限 公司	2114CF024	17,950,481.96	苏梅、韩冬华	2114CF024-DY 2114CF024-BZ	广发银行股份有限公司北京金哥 街支行
4	北京嘉和杨氏商 贸有限公司	4114CF071	10,653,641.54	司、杨珍英、杨剑强、杨珍芳、陈丽云	4114CF071-BZ/ 4114CF071-DY/ 4114CF071-ZY	广发银行股份有限公司北京海流 支行
5	北京国升润石材有限公司	4114CF060	8,000,000.00	金清、任博、林丽芳	4114CF060-BZ; 4114CF060-DY/ 4114CF060-ZY	广发银行股份有限公司北京海滨 下发行
6	北京正山恒达石材有限公司	4114CF070	6,391,200.00	公司、郭义尤、郭尤罕、典发 芳、林丽芳	4114CF070-BZ; 4114CF070-DY/ 4114CF070-ZY	广发银行股份有限公司北京海流 支行
7	北京创达恒丰石材有限公司	4114CF084	4,800,000.00	北京创达恒丰石材有限公司、章幼生、章成清、薛泗菊、 薛少花、薛青青、郭平、北京 郭氏伟业商贸有限公司	4114CF084-BZ; 4114CF084-DY; 4114CF084-ZY	广发银行股份4 限公司北京海沿 支行
8	商安普国际光电 科技(北京)有限 公司	4113CF009-DK	48,000,000.00	商安普国际光电科技(北京) 有限公司、阮昌武、李颖	4113CF009-001BZ; 4113CF009-002BZ/ 4113CF009-DY	广发银行股份有限公司北京海流 支行
9	北京盛世利云商 贸有限公司	4113CF036; 4113CF036-BC	18,000,000.00	泗县纵豪世纪商务酒店有限公司、阮昌武、吴小苗	4113CF036-BZ/ 4113CF036-DY	广发银行股份有限公司北京海流 支行
10	北京闽发富源贸 易有限公司	4113CF037	2,600,000.00	谢细风、阮香莺、阮香莲、李 家彪	4113CF037-BZ/ 4113CF037-01DY	广发银行股份有限公司北京海流 支行
合计			168,395,138.78			