珠峰脚下，绿洲上长出产业来

经济日报·中国经济网记者 单保江

区域看点

今年是山东省承担对口援藏支援任务20周年，通过实施多个涵盖经济发展、维护稳定、改善民生、社会进步等方面的大项目、好项目，形成了全方位、多层次、宽领域的对口支援工作新格局。

山东利用本省优势产业发展经验来解决西藏经济发展问题，帮助群众发展绿色产业，打响珠峰品牌，为兴藏富民作出新贡献

湛蓝的天空，哈达般的白云，珠穆朗玛峰脚下的西藏自治区日喀则市，望不到边的蔬菜大棚在阳光下闪亮。雅鲁藏布江北岸，人造绿洲郁郁葱葱，花香鸟鸣。

西藏油菜花开的季节，记者来到这里采访。日喀则市委副书记、市政府常务副市长冯继康，是山东省第八批援藏干部总领队。他告诉记者，山东去年共投入援藏资金2.9亿元，实施援藏项目72个。他们将发扬山东产业援藏的好传统，帮助群众发展绿色产业，打响珠峰品牌，为兴藏富民作出新贡献。

十年接力建绿洲

护林瞭望塔上放眼望去，郁郁葱葱的树林，远衔群山。清爽的空气，婉转的鸟语，还有缓缓流过的河水，好一片高原绿洲。

南木林县林业局局长次仁顿珠，给记者讲起当年光秃秃的南木林和这片绿洲的故事。

这里是雅鲁藏布江北岸，生态脆弱，是西藏主要风沙源之一。10年前，来自潍坊的山东援藏干部下定决心，带领群众植树造林锁风沙。在省道203两侧，他们采用大坑、大苗、大水、深栽的策略种柳树。第二年，柳芽吐绿。于是全县铺开了道路林带建设。

10年来，造林接力棒在援藏干部中一棒一棒往下传。2014年，这里开展了雅江北岸综合生态示范区建设，当年造林8000亩。西藏自治区启动“两江四河”流域造林绿化工程，启动地和示范点就选在了南木林。

63岁的赤列，顶着烈日在林中巡查。他家9口人，三人是护林员。援藏工作组投资500万元新建的试验苗圃，租用的就是他们村的300亩地。援藏工作组还引进企业投入2100万元，建设千亩经济生态林。投资150万元完善林区基础设施，投资480万元用于森林管护。今年仅德庆、米如两处林业基地，就安排当地农民120人就业，增收50多万元。

到去年底，该示范区造林投资2亿元，其中国家投资1.4亿元，山东援藏累计配套6000万元，完成造林面积3.6万多亩，栽植各种绿化苗木200万株，建设绿色走廊50公里，饲草基地近万亩。气象部门测定，示范区沙尘天气次数减少了三分之一，核心区氧气含量提高5%，空气湿度增加10%。荒滩绿了，河水清了，南木林成了高原上的“小江南”。

“萝卜小镇”开眼界

今年春天，日喀则市桑珠孜区边雄乡农民种萝卜，看热闹的比干活的还多。人们直呼“开眼界”。边雄乡党委书记扎西次仁说：“这不是种萝卜，而是种思想。”

边雄乡过去也种萝卜，但都是分散种植，管理落后效益差。

青岛莱西有个“萝卜小镇”，年蔬菜出口早就突破了2亿美元。来自青岛的山东援藏干部，就想把“萝卜小镇”复制过来。

边雄乡出政策，与农户签合同。按“萝卜小镇”方式种萝卜给补贴，种植收益全归农户。青岛农委捐赠了全套机械装备，赠送了有机海藻肥，并派出专家上门培训农民。边雄54户农民，其中4户贫困户，在近300亩土地上，迈出了种植现代化的第一步。

一粒粒种子，精准下地，光种子费用每亩节省600元，还不再需要间苗。全机械化，一个劳力一台机器一天能种20亩，效率提高10倍多，水肥一体化等新技术，全都配套落地。

记者看到，地里的萝卜长得齐刷刷一片翠绿。农技人员告诉记者，估计亩产能过6000斤，增产2倍以上，亩产值8000元。种管机械化，还可腾出100多名劳动力外出打工。当地农民感叹：“这样种地，地真是值钱了。”

标准化生产，注册商标，申请国家农业部绿色、有机、无公害农产品标识，并将以统一的品牌销售。沿海的“萝卜小镇”，在高原上生根发芽。

离“萝卜小镇”不远，山东援藏干部引来企业，建起了“光伏小镇”，光伏发电与设施农业相结合。还有“土豆小镇”“青稞小镇”“苗木小镇”等，各具特色，让传统农业走向现代化。

案例

西藏蔬菜看白朗

本报记者 单保江

白朗县素称西藏粮仓，主要农产品是青稞、油菜。

1998年，白朗县出现了山东援建的第一座蔬菜大棚。

巴扎乡彭仓村党支部书记边巴顿珠，在自家大棚里给记者讲述往事。当年，山东济南的援藏干部动员了48对蔬菜技术员夫妇进藏，推广蔬菜大棚。

来自山东章丘的农民技术员张际明，一开始就碰了钉子。一位农民告诉他：“这里一万年以前就种青稞，你还想改？”

“蔬菜就是草，人只能吃牛羊肉和糌粑，牲口才会吃草。”

69岁的老支书边巴顿珠，学习山东屡试不爽的经验：他和几个党员豁出去作试验，跟着张际明边学边干。大棚西瓜成熟了，可他不认识秤，老张教他30元一个论个卖；他怕卖东西丢人，老张说，买卖双方有利的事，不丢人。

后来，那个说“一万年以前就种青稞”的农民，也建起了大棚，还成了农民技术员，月工资最高时8000元。原来种青稞，一亩地年收入不过2000元。一个大棚不到一亩地，年纯收入七八千元。现在彭仓村48户，种了106个大棚。村民们盖新房，买汽车，成了高原上的明星村。

山东对口支援日喀则的援藏干部，到去年是第八批。他们一茬一茬接力，推动白朗蔬菜产业扩规模、上高端。当地人常说：“全国蔬菜看寿光，西藏蔬菜看白朗。”

现在，白朗县已建成5428个大棚，成为西藏最大的高原大棚蔬菜基地，年产蔬菜3750万公斤，年销售额超亿元。以全县1.28%的可耕地，产出了占农牧业总量41%的效益。

他们引进了寿光蔬菜产业集团、西藏珠峰农业科技公司等，集中打造万亩珠峰有机蔬菜白朗生产基地。再加上万亩有机青稞、万亩有机枸杞以及万亩饲草等基地，高原现代农牧业已经曙光初现。

各地传真

外贸转型升级成效显著

广东东莞位列“中国外贸百强城市”第三名

本报讯 记者郑杨报道：广东东莞以构建开放型经济新体制综合试点试验工作为总抓手，外贸转型升级取得了显著成效。上半年，全市外贸进出口5616.6亿元，同比增长20.9%，增幅高于全国1.3个百分点。在海关总署近日发布的“中国外贸百强城市”榜单中，东莞仅次于深圳、上海，首次位列全国第三。

“上半年，东莞外贸运行呈现出高技术产品出口比重大、贸易结构加速优化、主要市场均衡发展、服务贸易稳步提升四大特点。”东莞市商务局副局长方见波介绍。上半年，东莞高新技术产品出口1320亿元，同比增长25.6%，占该市出口比重突破四成。

东莞作为广东省唯一开展构建开放型经济新体制综合试点试验的城市，一年来经过大胆探索、先行先试，已经形成两批25项“东莞特色”改革经验成果，有效激发了开放型经济的发展活力。不久前，商务部组织的相关评估认为，东莞的试点试验工作在创新方面走在12试点试验地区的前列。

上半年，东莞“双向对开”的跨境班列迈出了新步伐。4月份，东起东莞石龙、西至俄罗斯沃尔西诺的中欧双向对开班列启动运行，为广东货物“走出去”和欧洲货物“运进来”提供了更为便利的通道。上半年，东莞始发的国际班列51班次，出口货物贸易额达1.4亿美元。

增强消费对经济拉动作用

广西启动“百日促消费”活动

本报讯 记者周骁骏 童政从广西壮族自治区商务厅获悉：从8月份至10月下旬，广西启动“百日促消费”活动，以汽车、百货、餐饮、旅游、特产等主要消费领域为重点，以开展各类促销活动和市场秩序整治为抓手，通过广西一体、点面结合、城乡联动刺激消费增长，以实际成效增强消费对广西经济的拉动作用。

据介绍，“百日促消费”活动共分为6大系列，分别为百店大促销、汽车展销、特色美食促销、广西特产行销全国、“老字号”宣传推广、2017“广西有礼”伴手礼评选大赛。广西14个地市将开展66场大型促消费活动，持续掀起消费热潮。同时，各级工商、质监、食药监等部门将结合促销活动积极开展消费者权益保护宣教和执法，为广大消费者营造安全放心的消费环境。

本版编辑 陈 艳 陶 玙

垃圾分类•公益广告

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告部：58392178 出版管理部：58393115 昨日（北京）开印时间：3:20 印完时间：4:35 本报印刷厂印刷