“遇见人工智能”系列评论②

对于传统产业，替代还是互补

黄 鑫

深度观察

人工智能不会完全替代传统产业，而是会成为改进传统产业的工具。反过来看，传统产业的巨大需求也是人工智能产业发展的基础，人工智能不能偏离传统产业。传统产业的智能化，将催生更多的人工智能需求和技术革新要求

人工智能的热潮汹涌袭来，在为人们提供更加便捷和有趣生活方式的同时，也给我国传统产业带来了颠覆性的改变，为其发展注入新动能、释放新动力。

人工智能会替代传统产业吗？当“阿尔法狗”击败人类最优秀的围棋手时，人们面对刚刚起步就释放出巨大能量的人工智能，难免存在这样的疑问。事实上，未来人工智能或许会淘汰一些低端的传统劳动力，但也相应地会创造高端的新型劳动力，从而带来传统产业的转型升级。因此，应该说人工智能不会完全替代传统产业，而是会成为改进传统产业的工具。反过来看，传统产业的巨大需求也是人工智能产业发展的基础，人工智能不能偏离传统产业。传统产业的智能化，将催生更多的人工智能需求和技术革新要求。

人工智能利用新兴技术改造提升传统产业，为传统产业带来新的生机。当前，消费需求升级对精益化、精细化、创新性生产提出了越来越高的要求，传统产业以往的研发模式、生产模式和产销平台已经远远不能满足这样的要求。借助人工智能，反而将进一步打破制约传统产业发展的瓶颈，改造提升传统产业从设计、研发到生产、管理的全生命周期，提高传统产业的效率和效能。

具体来看，在生产和研发方面，人工智能可以改进研发设计模式，使企业更加快速、准确地把握市场的千变万化，发掘个性化需求，强化传统产业特色、差异和创新发展的能力。人工智能也能帮助企业丰富、延伸服务功能，促进产品服务化，形成制造与服务、企业与市场更加良好的互动机制。面对要素成本和资源环境制约，人工智能还可以提高设备和资源的利用效率，为企业和社会创造更多价值，深化传统产业转型发展、内涵增长的路径。在组织和管理方面，人工智能的发展和应用，也将推动企业建立新型组织结构、业态模式和运营方式，降低管理成本，形成越来越多的智能企业、智能工厂。随着人工智能应用逐步深化，除了模式转换和效率提升，传统产业还将迎来更多翻天覆地的变革。

总之，人工智能的发展必须服务于传统产业的转型升级，才能找到更大的市场发展空间。我国正在实施《中国制造2025》，智能制造正是其主攻方向，在中国制造由大到强的道路上，人工智能技术大有可为。当前，我国制造业发展水平参差不齐，自动化、智能化水平不高是必须克服的障碍之一。一些嗅觉敏锐的制造企业已经积极抢搭人工智能发展的顺风车，加速转型升级。但也要注意，在这个过程中，必须坚持以行业需求和产业应用为方向，推进人工智能与传统产业融合，支持和引导企业在设计、生产、管理、物流、营销等核心业务环节应用人工智能新技术，加快实现传统产业的智能化。

互MPA需量

张缘成

日前，央行发布《中国区域金融运行报告（2017）》，提出要“探索将规模较大、具有系统重要性特征的互联网金融业务纳入宏观审慎管理框架，对其实行宏观审慎评估（MPA），防范系统性风险”。

这是央行首次提出将互联网金融业务纳入MPA。可见，互联网金融在我国金融市场中扮演的角色已愈发重要，部分互联网金融业务已具有系统重要性影响，需要防范顺周期波动和风险的跨市场传染。

在将原本针对商业银行的MPA运用于互联网金融业务之前，还有一个问题需要厘清，即纳入MPA的互联网金融业务具体指的是什么业务？从《报告》来看，纳入MPA的互联网金融业务要“规模较大、具有系统重要性”，因此，对互联网金融业务的规模和系统重要性实行量化并建立标准就成了关键因素。同时，与传统金融业务相比，互联网金融业务的相关标准是否要区别对待也是需要考虑的问题。

此外，《报告》将互联网金融的主要业务模式分为三类，即传统金融互联网化、互联网企业金融化、传统金融机构与互联网金融企业融合发展。其中，传统金融互联网化是指传统金融机构借助互联网技术，实现的是从实体到网络、从线下到线上的转变。在这一模式中，互联网金融业务是互联网技术嫁接在传统金融机构之上的一蔓新枝。

在后两种模式中，互联网企业则独立于传统金融机构之外成为一股不可小觑的新生力量。这些企业利用自身技术优势或纷纷布局第三方支付、网络借贷、众筹融资平台，以及大数据征信等，或越来越多地选择向传统金融机构输出技术以寻求共赢。

如此看来，互联网金融业务还兼具金融创新的复杂性和跨行业渗透性。因此，不同模式下的互联网金融业务以何种标准纳入MPA亟待明确。

综上可见，将哪些互联网金融业务纳入MPA存在着诸多需要考量的因素。这就意味着，针对各类金融机构的同类型创新业务需要执行统一的管理标准，但对互联网金融等创新业务，则需要“量体裁衣”制定专项管理标准。同时，对没有纳入MPA的互联网金融业务也需要通过其他机制予以监管。只有对互联网金融业务实施全方位、有层次的监管，才能杜绝灰色地带的产生，使互联网金融业务在有效监管之下安全发展。

（《农村金融时报》供稿）

来论

举报违规奖“减分券”于法无据

冯海宁

通过微信公众号实时举报交通违法行为，查实后除获得微信红包奖励外，视违法情形差异还能获得交通违章“减分券”，在举报人交通违法时直接抵扣。近日，浙江省台州市交警部门推出的举报违章奖励“减分券”，引发争议。

目前，很多城市都鼓励市民行使监督权，随手拍摄交通违章行为。公安部交管局早在2014年就曾发起“交通违法我监督之涉牌涉证随手拍”活动，当时有超过200万名网友参与。从这个角度来说，浙江省台州市交警部门“举报违章”与“红包奖励”的做法并无不妥，不过，奖励“减分券”虽出于善意，却是缺少法律支撑的，显然站不住脚。

现行《机动车驾驶证申领和使用规定》中，只有记分方面的规定，没有减分方面的规定；《浙江省实施〈中华人民共和国道路交通安全法〉办法》中，也只规定驾驶人参加安全教育可减分，并没有规定举报交通违章可减分。也就是说，台州交警部门并没有奖励“减分券”的权力。若随意减分，将会影响交通执法的严肃性，有损执法部门的形象。还有可能“鼓励”驾照分数交易，当一些人因为随手拍违章获得“减分券”后，有可能通过地下交易来牟利。

一些地方交警部门之所以喜欢把“减分”或抵分作为“奖品”，主要是因为交通违章存在“宁可多罚钱，不愿多扣分”的特点。但拿“分”做文章不能太任性，在笔者看来，相关部门必须对这种减分或抵分现象予以规范，要么全部叫停，要么修法授权。

谨防扶贫资金被层层“拔毛”

杨玉龙

据报道，湖南某县是一个国家级贫困县，该县一个坡耕地水土流失综合治理工程，从项目招投标到项目建设到项目验收，经过六层“拔毛”，项目资金落地仅三成，拔毛率竟高达68%，项目完成度不足23%。多个层级的干部涉案其中。

扶贫专项资金，应不折不扣地造福于扶贫事业，但是却沦落为任人宰割的“唐僧肉”，被层层截留、“拔毛”。尤其是，多个层级的干部串通一气，贪赃枉法，不仅败坏了干部队伍形象，也伤害了政府的公信力。

剖析扶贫领域的腐败案件，不难发现其中的一些共同特征：截留挪用专项资金、虚报冒领项目资金、套取侵占扶贫资金、以权谋私优亲厚友、违规处置村级集体“三资”、滥用职权乱收乱罚吃拿卡要。可以说，这些问题的出现，和扶贫政策不透明、监督监管不严、追责问责不足有很大关系。

要斩断伸向扶贫领域的“黑手”，公开透明是关键一招。国家扶贫政策，不仅需要各级干部心知肚明，更应该让基层群众了如指掌。所以，透明化扶贫，是遏制“雁过拔毛”式腐败的有效法宝之一。比如，公开扶贫款的每一笔支出，即使有人想打扶贫款的歪脑筋，在透明公开的制度面前，也会知难而退。

其次，让监管监督如影随形。一是充分发挥好纪检监察机关的作用，切实加强对涉及扶贫资金使用管理方面的监管，使资金分配到哪里监督就及时跟进到哪里，实现事前、事中、事后监督的全覆盖；二是凡是敢向扶贫资金伸手就绝不客气、严查处，同时也应对扶贫工作失职失责的部门严厉问责，形成强大的监管态势。

翟桂溪作(新华社发)

遭遇“短板”

继共享单车之后，作为共享经济的新兴产物，共享汽车在北京、上海、广州、深圳等多个城市席卷而来，呈现爆发式增长之势。然而，媒体调查发现，时尚、炫酷的共享汽车要顺利上路，仍需迈过重重障碍。比如，涉足这一领域的企业面临着汽车牌照、充电桩、停车位等城市公共配套资源不足的问题。虽然很多公共配套都是市场倒逼的结果，但是面对共享汽车越来越普及的发展态势，政府部门还是需要未雨绸缪，加强车牌、停车位、充电桩等公共资源的建设、调配和管理等。

（时 锋）

中企“走出去”旨在与东道国互利共赢

刘兴国

思辨

在国家的大力推动和企业自身努力共同作用下，我国对外投资迎来了16年的持续增长，实现了从量到质的飞跃。实践表明，推动中国企业“走出去”，有利于利用国际国内两种资源、两个市场，有利于企业调整结构、培育新的增长点，还有利于实现中国和东道国的双赢

数据显示，今年上半年，我国对外投资额累计481.9亿美元，同比下降45.8%。一方面，这可能受到国内收紧外汇政策、加强对外投资风险与问题排查的影响；另一方面，欧美国家对我国对外投资审查趋严与文化差异带来的水土不服，也在很大程度上阻滞了我国对外投资的持续增长。欧美一些国家选择性地忽视中国对外投资的积极贡献，一味放大“走出去”的中国企业给当地企业带来的竞争压力，这样的观点显然是片面的。

自加入世界贸易组织以来，中国一直高度重视推动企业“走出去”开展国际化布局，还逐步完善了支持企业“走出去”的政策环境，强化了国际化经营支撑体系建设。正是在国家的大力推动和企业自身努力共同作用下，我国对外投资才迎来了16年的持续增长，实现了从量到质的飞跃。实践表明，推动中国企业“走出去”，有利于利用国际国内两种资源、两个市场，有利于企业调整结构、培育新的增长点，还有利于实现中国和东道国的双赢。

与此同时，走出国门的中国企业也在积极融入当地文化，主动为东道国经济社会建设作出应有贡献。实事求是地说，中国投资的进入可能会对东道国一些竞争力不强的企业形成压力，但这只是投资效应的次要方面。中国企业“走出去”，不是为了掠夺东道国资源、破坏当地环境、攫取不正当利益，而是通过投资，力争实现与投资所在地的合作共赢与共同发展。东道国应以更为开放包容的心态，正确对待中国资本的进入，而不是戴着有色眼镜甚至是充满敌意，对中国投资实行所谓的安全性审查，故意为中国企业“走进去”设置重重障碍。

当然，也有不少国家对中国企业的进入充满期待。尤其是随着“一带一路”建设的持续推进，相关国家更是为中国资本提供了优惠政策。事实也一再证明，中国企业的投资合作确实为“一带一路”相关国家经济社会发展带来了好处。比如，促进东道国GDP加快增长，增加当地税收；增加居民收入，丰富当地产品供应，提升当地消费水平；增加当地就业，促进社会稳定；带动相关产业发展，完善当地产业配套体系；培养技术人才与熟练劳动力，发挥技术溢出效应，促进当地技术进步；促进市场发育，倒逼本土企业提升能力与水平。

实际上，改革开放以来的中国经济，也是伴随着外商在华投资的持续推动而快速发展起来的。所以，东道国政府完全没有必要拒绝充满善意、旨在合作共赢的中国企业的进入。

（作者系中国企业联合会研究员）

众声

林毅夫
国务院参事、北京大学教授

五类产业孕育经济发展新动能

当前，我国的产业分为追赶型、领先型、转阵型、弯道超车型和战略型五大类，我国经济发展的新动能就存在于这五大类产业中。对我国来说，追赶型产业，可以通过并购先进技术企业、设立海外研发中心、积极招商引资、在国内组织技术攻关等方式提升发展水平；领先型产业想要保持优势，就必须自主研发新产品和新技术；转阵型产业，比如劳动密集型加工出口产业，则可以将加工厂转移到工资水平较低的地方；弯道超车型产业在国际上具有优势；战略型产业关系到国家安全与发展命脉，需大力投入，刻不容缓。

何维达
北京科技大学管理学院经济贸易系教授

分析楼市调控走向不能短视

目前，中央和地方层面针对楼市出台了很多调控政策，旨在抑制房价过快上涨，化解风险的短期意义较为明显。但与以往不同，这些调控政策更加注重楼市存在的根本性问题，为探索建立长效机制提供着前期铺垫、探索着经验基础。未来的长效机制必将是一系列政策和制度设计的“组合拳”，如加大热点城市土地供给、以财税手段提升房屋持有成本、完善产权制度体系设计、从源头上调整优化收入分配结构、提升特色小镇人口吸引力等。因此，分析楼市调控政策走向不能急躁短视。

欧阳日辉
中央财经大学中国互联网经济研究院副院长

未来现金支付不会消失

我国移动支付现阶段的发展状况表现为对外向国际扩展，对内下沉到农村市场，技术上更加成熟，普遍使用生物识别技术，有可能减少纸币在市面上的流通，非现金支付的场景将越来越普遍。但是，纸币不会消亡，仍然是流通手段和支付工具。因此，“无现金”这一提法并不严谨，容易让普通百姓误以为现金会消失。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛 瑾 祝 伟