

内蒙古赤峰：

# 从“旅游扶贫”到“旅游富民”



柔和的曲线,起伏的丘陵,绿茵如毡绵延,白桦点缀其间。10余天就换一茬的百花世界,勾勒出幅幅油画般的美丽画卷。四季分明的自然风光使得这里成为“休闲者的胜地、观光者的乐园、摄影者的天堂”。这就是风情独具的乌兰布统草原。

## 精准扶贫 旅游先行

乌兰布统草原位于浑善达克沙地与蒙古高原接壤处,内蒙古赤峰市克什克腾旗境内。近10年来,八一、长影、北影等影厂在这里摄制了百余部影片。《“还珠格格”《康熙王朝》《汉武帝》等都是在这里拍摄外景。”乌兰布统苏木党委书记姜惠勇对《经济日报》记者说起这里的旅游资源,如数家珍。“我们依托旅游资源,大力开展旅游扶贫,取得了明显效果。2016年从事牵马服务贫困户142户,人均收入4100元;从事自驾车服务贫困户34户,人均收入9000元;从事旅游餐饮服务贫困户17户,人均收入12000元;从事赶马车服务贫困

经济日报·中国经济网记者 罗霄

户15户,人均收入4300元。”许志伟、许玲玉兄妹俩将元宝山嘎查12户贫困户异地搬迁留下来的30多间“板夹泥”土房“就地取材”,把贫困户拢在一起组建大蚂蚁文化旅游发展有限公司,搞起了“农家乐”,餐饮、住宿、劳动体验等生意火爆。“我家有三四个旧房租给大蚂蚁,每个房间租金500元一年。我在这打工做接待,一个月工资3000多元。”今年51岁的李桂枝高兴地告诉记者。

夜幕降临乌兰布统草原,饱尝一天美景美食的游客纷纷入住度假村蒙古包,音乐响起,篝火歌舞晚会又开始“炫”起来了……

“克什克腾旗以旅游发展带动扶贫开发,以扶贫开发推动旅游发展,让美丽的风景成为老百姓脱贫的钱袋子。”克旗旗委书记边中悦对记者说。

2016年,克什克腾旗接待国内外游客450万人次,实现旅游综合收入38.2亿元,旅游接待人数和旅游综合收入分别占赤峰市的1/3和1/5,均位居全市首位。

“精准扶贫,旅游先行”。克旗优先安排资金投入旅游产业,2015年以来全旗投入资金40余亿元实施农村基础设

施建设工程,为发展乡村旅游提供了先决条件。“我们坚持‘重点帮扶、典型示范、以点带面、逐步推广’的思路,构建全域旅游推动脱贫攻坚发展大格局。”边中悦说。

克旗还积极探索资产收益扶贫模式,引导贫困人口积极参与“旅游+”产业。贫困户将山林、草原、果园、土地、房产等资源量化参股,参与分红。岗更嘎查贫困户布仁特古斯将自己家的400亩草牧场流转给格勒草原游牧文化部落,一次性签订10年合同,“每年一次性付款2.5万元,不说分红、务工、卖土特产等收入,就这一项,我家就脱贫了。”他说。

目前,克旗旅游从业人员达到2.45万人。自2014年以来,通过“旅游+”产业扶贫模式,从事旅游产业带动7600余名贫困人口实现稳定增收,人均增收1000元以上,占总贫困人口口的32.8%;脱贫2110人,占全部脱贫人口的12%。

## 全域布局 兴业富民

赤峰市具有独有的花岗岩石林、举世罕见的大型冰臼群、欧陆特色的克什克腾草原、一望无际的八百里瀚海玉龙沙湖、驰名中外的红山文化、契丹辽文化和浓郁



## 北京地铁支持刷手机乘车

8月14日,乘客在北京地铁进站口准备刷手机进站。当日起,北京地铁全线支持刷手机乘车。乘客安装手机一卡通,通过刷手机即可畅行北京地铁。手机一卡通与一卡通储值卡一样,刷卡采用脱机离线交易模式,不依赖网络环境。同时,用户可通过APP在线充值,无需在人工网点排队充值,将极大地便利乘客出行。本报记者 赵晶摄

# 擦亮美丽名片 增强竞争优势

(上接第一版)

与新城建设形成“双轮驱动”的另一“轮”是产业发展,为此,厦门市工业产业向岛外布局持续加快,同时统筹岛内外产业联动发展,持续加大岛外产业载体建设和招商力度,壮大产业筋骨,形成了相互配套、相互促进的一体化发展格局。

近年来,联芯、天马微电子、电气硝子等一大批重大产业项目全部布局岛外。2016年岛外规模以上工业总产值占全市比重达68%,比2003年提升18个百分点。今年上半年,岛外四个区工业增加值占全市的比重为69.1%。

厦门软件园二期的面积只有1平方公里,去年即已实现营业收入701.2亿元,拥有美图、吉比特等8家主板上市公司、42家“新三板”挂牌公司。软件园相关负责人告诉《经济日报》记者,位于集美区的软件园三期实际可开发面积达到4.2平方公里,未来前景相当广阔。

## 坚持创新驱动 推进产业转型

作为改革开放的“排头兵”,在发展路径选择上,厦门较早意识到创新驱动的重要性,从石化产业向外转移开始,就着力推动产业发展由传统要素驱动向创新驱动转变。近几年来,厦门市通过科技创新拓展产业链,培育新的经济增长点和增长动能,从岛内转移出去的第二产业在转移的同时实现了升级换代,形成了生物医药、集成电路、新材料等一批新兴产业。

厦门市特别注重深化产学研合作,共建创新创业平台。目前,厦门市已建成光电、软件、生物医药、电力电器、钨材料、视听通讯等6个国家级产业基地。平板显示、金融服务、旅游会展、软件信息、航运物流等5条产业链产值均突破千亿元。2016年,全市规模以上高新技术企业产业增加值占规模以上工业增加值比重达59.4%,全市高新技术企业1225家,占福建省48.3%,其中国家火炬计划重点高新技术企业31家。

同时,厦门市创新载体建设也加快推进。火炬翔安产业区、海沧生物医药港、集美软件园三期、环东海域浪漫休闲产业带等园区载体加快向岛外布局。岛外46平方公里的同安、翔安两个高新技术产业基地,8平方公里的杏洲、美峰两个现代服务业基地,软件园三期等产业基地建设加快推进。目前,全市现有科技企业孵化器13

家(国家级4家),科创公共服务平台81个,软件园二期等7个双创集聚区,众创空间165家,获批国家自主创新示范区和小微企业创业创新基地示范城市。

## 坚持生态先行 推进绿色转型

厦门之美不仅让人赏心悦目,更是厦门最大的比较优势。如何把这种自然天成的比较优势转化为独特持久的竞争优势,这是历届厦门市委、市政府孜孜以求的目标。党的十八大以来,厦门市深入贯彻落实习近平总书记“建设海湾型生态城市”“成为‘生态省’建设排头兵”等重要指示,落实绿色发展理念,走内涵式、集约化城市发展道路,推动生产生活的绿色转型,努力实现经济发展与环境保护双赢的目标。

近两年来,厦门市空气质量排名连续在全国74个重点城市中居第5名,在福建省生态环保目标责任考核中蝉联第一,率先全省获评“国家生态市”。去年全市集中饮用水源水质达标率100%,城镇污水集中处理率95.4%,全市建成区绿化覆盖率达40.9%。

为永久保护生态,厦门市首先注重制度创新,以实施“多规合一”为契机,实现经济社会发展与生态环保“一张蓝图”。根据规划,厦门市在全市陆域面积范围内划定981平方公里生态控制区,占陆域面积57.7%,比生态红线面积围大1倍以上,构建山区绿色生态屏障和近海蓝色海洋生态屏障。同时制定《生态文明建设目标评价考核办法(试行)》,生态文明指标绩效考核权重达25%。

其次,厦门市坚持集约发展,城市拓展不搞“摊大饼”式的粗放扩张,而是始终坚持集约节约用地,像绣花一样用好宝贵的空间资源,组团式推进新城建设。突出资源节约和环境友好导向,大力推进节能减排,加快经济发展“绿色转型”,实行严格的水资源管理和国土资源节约集约使用制度。完善城市应急管理、防洪排涝、社区网格化管理、数字城管等大数据管理平台,在环境空气治理、垃圾分类和减量化处置、地下综合管廊建设、“海绵城市”建

设等方面取得了明显成效,成为全国唯一海绵城市、地下综合管廊双试点城市,在2015年全国首批地下综合管廊试点城市年度绩效考评中名列第一。全市地下综合管廊建成使用29公里,今年在建40公里。此外,为了让厦门更美丽,厦门市还持续加强生态治理,落实主体功能区战略和生态控制线制度,加强生态整体保护、系统修复,保护生态系统平衡和生物多样性,建设了一批社区公园和步行道。2016年,城市建成区绿化覆盖率40.8%,人均公园绿地11.5平方米。开展美丽乡村建设,岛外四个区先后全部被授予“国家生态区”称号。

## 坚持以人为本 推进文明和谐

黄强介绍,多年来,厦门市委、市政府大力弘扬习近平总书记在厦门工作期间留下的真挚为民优良传统,努力践行以人民为中心的发展思想。一方面,坚持民生优先,通过抓有形的、具体的、关系群众切身利益的民生工作,不断优化公共服务和民生保障,让广大群众有更多获得感;另一方面,坚持“两个文明”一起抓,持续深化全国文明城市创建,不断提升群众文明素养,促进人的全面发展,有效推动了社会更加文明和谐,城市更加宜居宜业,公共服务水平和文明创建工作一直走在全国前列。

长期以来,历届市委、市政府始终把增进人民福祉作为发展的根本目的和不懈追求,努力让广大群众最大程度地共享特区改革发展成果。

厦门市大力实施教育优先发展战略,在全国率先推行全民义务教育,率先通过义务教育均衡发展基本均衡区国家认定,较好地保证了让包括外来务工人员子女在内的所有孩子都“有学上”、尽量争取“上好学”。

为解决外来工随迁子女教育问题,早在2011年,厦门市就对所有符合条件的进城务工人员随迁子女,免费提供义务教育,目前外来娃占比已经超过55%,全部可以享受免费义务教育。针对义务教育

的民俗风情等人文胜境。借助独具特色的旅游资源,赤峰市打造了一批风格不同、特色鲜明的乡村旅游精品村。“我们积极探索资产收益扶贫模式和依托合作社发展旅游扶贫,效果明显。”赤峰市长孟宪东说。

2016年赤峰市11个贫困嘎查村利用“三到村三到户”资金495万元投入7个旅游产业合作社和3个旅游产业发展公司,覆盖贫困户785户、1744人,户均增收1180元。流转283户贫困户土地3000多亩用于旅游开发,户均增收1060元。

目前,赤峰全市在工商管理部门注册的合作社达16076家,与旅游扶贫相关的有118家,通过经营观光农业、生态畜牧业、林果采摘、出售土特产品等多个项目,覆盖贫困户1077户、2635人,户均年增收5000元以上。

据悉,2016年赤峰市旅游接待人数1453万人次,旅游收入达到228亿元。2014年赤峰市建档立卡贫困人口46.8万人,至2016年底,已有28万人脱贫。赤峰市委书记段志强说:“我们依托丰富的旅游资源,全力推动旅游业转型升级,实现旅游业发展的全域布局、全景覆盖、全局联动、业业融合。”



记者近日在上海采访多家餐厅后发现,经过近些年的引导,上海餐饮企业积极探索遏制餐饮浪费的有效措施,起到了良好的推动作用,“餐前适量点菜,餐后打包带走”在上海消费者心目中渐成共识。

据上海市商务委相关负责人介绍,上海餐饮企业已采取强化服务标准、设计适应不同消费需求的菜单,设置张贴杜绝浪费、餐后打包、光盘行动等倡议牌,加强家常菜、中低档菜品研发等举措,积极践行节约理念。上海将在3年内按照“食品安全、低碳环保、重新经营”的标准创建3000家“绿色餐厅”,截至去年底,已创建1365家。

记者来到位于徐家汇附近的上海小南国,看到门口LED屏上显示着店家的倡议:“适量点餐,剩余打包,杜绝浪费。”该店负责人陈超颖指着进门处陈列的十余种半成品告诉记者,服务员在为客人点菜时会提醒他们少点一些,还可以将喜欢的半成品招牌菜带回家。上海小南国所属的国际天食公司相关人士告诉记者,公司今年上半年净利润预期同比翻番,很重要的一项举措就是从源头采购上控制成本,大量减少门店环节粗加工带来的水资源、能源消耗和餐厨垃圾。

绍兴饭店总裁余凤霞告诉记者,饭店在中餐零点和宴会单间制定了较低标准的套餐,并配以赠送果汁、啤酒、红酒等活动,鼓励大众对套餐的消费。余凤霞说,“企业要长远发展,希望有更多回头客,我们为消费者着想,他们能感受到诚意”。上海玉杰餐饮有限公司负责人也有类似感触,推行适量点餐后,营业额反而有所上升。他认为倡导理性消费更契合客人心理,让客人觉得餐厅的服务更人性化,也更愿意光顾。

上海餐饮烹饪行业协会副秘书长金培华说,协会一直在积极引导会员企业调整结构,重点面向大众消费群体,大力开展家常菜、中低档菜品的研发工作,专门制作家常菜菜单,在流程上形成服务标准,针对客人就餐人数和消费需求,专门设立半例、小例菜。

据悉,自倡导“吃多少,点多少,吃不完,就打包,不剩菜,不剩饭”文明用餐以来,上海的餐厨垃圾大大减少。一个2000平方米500个座位的饭店,前几年每天的餐厨垃圾在4至5桶,现在不到2桶。同时,打包盒的供应量明显上升,餐后打包的观念已经深入人心。

# 多部门开展打击传销专项行动

本报北京8月14日讯 记者余颖报道,针对近期传销组织利用各种手段对公众特别是大学生利诱欺骗,国家工商总局、教育部、公安部、人力资源和社会保障部等四部门从15日开始,开展为期三个月的传销活动专项整治行动,重点是坚决铲除打着“创业、就业”的幌子,以“招聘、介绍工作”为名,诱骗求职人员参加的各类传销组织,并加强对重点招聘平台的排查,压实平台企业的责任。

在四部门联合下发的《关于开展以“招聘、介绍工作”为名从事传销活动专项整治工作的通知》中,提出要严厉打击、依法取缔传销组织。加强对传销重点区域的排查清理,对聚集型传销易发、多发区域,全面反复清查,完善防控、遏制措施,坚决查处一批传销组织和传销骨干。此外,还要严肃处理传播涉传信息的企业、组织和个人。并加强宣传教育,重点做好大学生和求职人群的教育引导工作,提升对传销活动的防范意识。

《通知》将专项整治工作分为三个阶段。第一阶段(8月15日至8月31日),各部门要根据职责对招聘过程中的涉嫌传销活动进行摸排,督导企业自查自纠。第二阶段(9月1日至10月31日),开展集中整治活动,全面分析研判外地人员在本辖区聚集传销活动的形势,严厉打击打着“创业、就业”的幌子,以“招聘、介绍工作”为名欺骗在校学生参与传销、限制学生人身自由的传销组织;集中力量查处诱骗学生参与传销的大案、要案,严惩组织者和骨干分子,摧毁传销网络;依法查处直销企业违规招募在校学生的行为;严格规范线上线下发布就业信息的经营行为,严肃处理传播涉传信息的网站,严厉查处虚假违法广告;加强出租房屋管理。第三阶段(11月1日至11月15日),及时对开展传销活动专项整治工作进行总结,并建立健全长效机制。

## 九寨沟道路抢修有序推进



武警水电部队官兵在抢修九寨沟景区受阻通道。受地震影响,九寨沟景区震中45公里公路不同程度损毁,边坡垮塌、路基塌陷严重,并伴有大量滚石。目前九寨沟景区长海方向道路已经疏通,震中附近主要通道正抓紧全面抢通。王洪江摄