



自信自强引爆大银幕

□ 姜 范

当自信自强的时代强音遇上扬威提气的激情表达,会产生出惊人的爆发力和感染力

丈量着中国与世界的距离。比较之下,实实在在地多了一分底气,多了面向世界的自信和自豪感。

自信自强,已经成为时代的主旋律。

当自信自强的时代强音遇上扬威提气的激情表达,会产生出惊人的爆发力和感染力。大阅兵的威武雄壮是谁敢来犯的一声断喝,女排夺金的顽强拼搏是永不服输的生动诠释,文艺作品中的热血家国是凝神聚力的艺术演绎。与这样的情感合拍,不怕事能扛事能打羸的“中国战狼”就可以在银幕上战胜好莱坞的孤胆英雄和漫画里的超级英雄,成为超级爆款也就水到渠成了。

生活是艺术的源泉。《战狼2》中的撤侨故事,就有惊心动魄的事实为原型。2011年我在利比亚成功撤侨,就是一次震撼世界的宣示:关键时刻最强有力的保护来自把人民的生命放在第一位的祖国,来自有意愿也有能力保护她孩子的坚强母亲。《战狼2》里挂住

吴京手臂上的那一面五星红旗,是带领人们走出灾难走向和平的通行证,也是现实中中国被尊重被认可的有力象征。

与《战狼2》的火爆同时,小切口的青春片《闪光少女》响起了自信自强主旋律的青春版。这是一部相当有勇气的作品,年轻导演首次执导,没有明星没有IP。故事也不复杂,是发生在一所音乐学院附中里的民乐和西洋乐学生之间的较量。其票房和影响力当然无法与《战狼2》媲美,但凭借自信自强的精神内核成为了萤火虫般小而美的发光体。

学校里,学西洋乐的高冷洋气,学民乐的灰头土脸,被一道铁栅栏分隔成两个世界。学民乐的没有演出机会,没有完整的乐队,学校甚至决定民乐专业不再招生。最令民乐学生愤怒的是,钢琴优等生王文不屑地反问:什么是扬琴?

学民乐的学生奋起争取生存空间,想用民乐之美吸引大众。他们的力量虽然弱小,

但对老祖宗留下的瑰宝充满热爱。他们质问瞧不起民乐的钢琴师兄:“民乐的声音你们听过吗?历史你们了解吗?等你们出国了,难道不想告诉外国人,我们自己的音乐也超厉害,学你们的音乐只是因为喜欢!”

《闪光少女》从新一代人的视角,以二次元的形式,表达着对民族艺术的信心和坚持,传达出自强励志的正能量。更宝贵的是,他们的自信是开放包容的,不是固守传统一成不变,而是积极探索将传统和现代融合、将民乐与西洋乐和电子音乐混搭融合的新路径。正因为此,《闪光少女》在今年的上海国际电影节电影频道传媒关注单元中获得包括最受传媒关注影片、最受传媒关注编剧在内的五项荣誉。

一个热血沸腾一个清新有趣,尽管风格迥异,《战狼2》和《闪光少女》都敏锐地捕捉到了时代的脉搏。当电影人的自觉选择与观众的情感诉求相契合,恰好证明了时代主旋律和文化自信的价值所在。

了解观众,理解时代,永远是电影人的必修课。激情燃烧的岁月,就是现在,就在脚下。

“蹭凉”无妨

文明莫忘

□ 牛 瑾

“蹭凉”行为本身没有错,错的是“蹭凉”时蹭丢了文明

“携杖来追柳外凉,画桥南畔倚胡床。”诗人秦观在《纳凉》一诗中,描写了夏季追寻清凉世界的情景。彼时,绿柳成行的地方就是人们的“避暑胜地”。而此时,有冷气的地方才是“风水宝地”。于是,全国各地很多对公众免费开放的博物馆在迎来大批参观者的同时,也成了一些人休闲乘凉的地方。不仅博物馆、图书馆、地铁站甚至宜家、星巴克这样的商家中,“蹭凉”的人群也是一拨接着一拨。

“蹭凉”,特别是到博物馆里“蹭凉”到底好不好?其实,单就这件事来说,并不是件坏事。一来,冷气既然开着,个人专享也好,“雨露均沾”也罢,没有什么差别,更多人使用反倒还在一定程度上提升了能源的利用效率。二来,即便有些人真的只是为“蹭凉”才走进博物馆,但最终也会四处看看,客观上也达到了增长知识的效果,兴许一不留神,还能养成逛博物馆的好习惯。

所以,“蹭凉”行为本身没有错,错的是“蹭凉”时蹭丢了文明。在博物馆中,很多人参观完后选择留在馆内休息,他们或席地而坐挡住通道,或与同伴闲聊、吃着东西,或大声喧哗、追逐打闹,有的甚至还过于“投入”,直接脱下鞋袜,“解放双脚”。更可叹的是,人们之间相互效仿,破坏公共秩序,与博物馆的优雅环境格格不入。

在这里,很有必要提醒大家,“蹭凉”无妨,文明莫忘。要想时刻绷紧文明这根弦,既靠个人自觉,也需馆方引导。

无论博物馆、图书馆,还是地铁车站、商店店铺,都属于公共空间,都不能像在自家“炕头”上似的随心所欲。况且,博物馆免费对公众开放,是为了彰显其以学习、教育为目的的功能。每位走进其中的访客,都要从自身做起,从小事做起,自觉遵守公共秩序、坚守社会公德,相互监督、相互提醒,始终与文明相伴。走累了或觉得饿了,可以到博物馆中专门辟出的休息区域补充能量。只是,这里同样需要有良好的礼仪。比如,不在长椅上躺卧,不随手乱扔用完的餐巾纸、食品的包装袋,等等。而作为馆方,有必要建立健全管理、参观守则和规范,多设立一些文明提示引导牌,并大力宣传;也可多招募一些志愿者参与到博物馆的服务中来,对访客加强文明引导,规范文明行为,培养文明素养,这同样是责任和担当的体现。

当然,站在博物馆的角度,除了文明引导,还有些事情也要做好。

“整个场馆参观下来,可供休息的地方非常少,有点儿累!”一位参观者在中国国家博物馆二层展厅留言簿上的这条留言,点出了现实中的小尴尬。大多数博物馆都设有休息区,但与每天成千上万的参观人数相比,几条长凳、几十号人的容纳量实在是杯水车薪。或许,这也是不少“蹭凉”人群就近在大厅、楼梯旁或展厅外席地而坐的原因之一。所以,博物馆不妨在原有基础上多增添一些可供休息的区域,坦然接受对冷气感兴趣的“蹭凉”人群。

此外,博物馆还可采取一些措施,让“蹭凉”多些“文化味”。比如,深度挖掘并开发馆藏文物,讲出特色故事,通过把展览“做精”引发公众共鸣;开展朗读演讲、读书征文、绘画比赛等活动,让更多的参观者或单纯对空调感兴趣的“蹭凉”人群参与其中,在文化的熏陶下守牢文明底线。

总之,只有让“蹭凉”行为变得文明,让包括博物馆在内的公共空间合理利用变得和谐,才能真正达到当初力推博物馆免费对公众开放的初衷。



来自丹麦的

暖心一课

□ 陈 颐

HYGGE 是我们与所爱之人在一起,一种令我们安心的感觉

风靡欧洲和美国的畅销书《丹麦人为什么幸福》中文版在炎热的7月登陆中国。该书英文版去年9月由英国企鹅出版社面世后,便迅速登上了《纽约时报》和《泰晤士报》的畅销书榜单。中文版的书封和书籍内部插图均保留了英文原版的设计。特别令人瞩目的是书名保持了原文HYGGE。

怎么读呢?我问会丹麦语的专家,他说,丹麦语是世界上最难学的语言之一。有人说,丹麦语说起来就像是嘴里含着热土豆说德语,听起来就像患病的海豹卡住了喉咙。不过,当讲述HYGGE时,丹麦语就显得极其丰富了。

该书的原作者,哥本哈根幸福研究所首席执行官迈克·维金说,HYGGE这个词究竟如何发音,至今仍搞不清楚,不过这并不重要。某些情绪和感受,我们总是难以用一个准确的单词表达出来。正如小熊维尼所说,你不需要拼写,你只要去感受。

迈克·维金说,之所以HYGGE能在全世界掀起热潮,是因为在很多国家和人民都在变得富有的同时,却没有变得更加开心。越来越多的人开始寻找新的灵感,让自己的生活质量得到提高。

迈克·维金诠释了读者疑惑的HYGGE问题,“HYGGE可以被赋予很多概念和定义,比如制造亲密的艺术、灵魂深处的舒适、烦恼尽消、享受当下一切让人欣慰的愉悦以及温暖的相聚,还有我个人最喜欢的烛光伴热巧克力”。

HYGGE并非一件物品,而是一种氛围和经历。是我们与所爱之人在一起,一种令我们安心的感觉。它让我们感觉受到了世界的庇护,从而放下所有的防备。也许你们正在交流着生活中大大小小的事情,或者仅仅是惬意地享受着对方无言的陪伴,抑或是你自己在悠闲地品着一杯香气四溢的咖啡。

语言主导了我们的行为方式。丹麦人随时随地都会说“HYGGE”:一支蜡烛,一双羊毛袜,一个壁炉,一杯热咖啡,一件宽松毛衣,窗台上铺满靠垫和毛毯,锅里的炖牛肉香气四溢,木地板咯吱作响,低垂的灯散发出柔和的光,温暖归家的主人。在丹麦人的感觉里,这一切都很HYGGE,它属于每一个人,就像没有触碰的拥抱。

丹麦驻华大使戴世阁告诉中国读者,“HYGGE”构成了丹麦人基因中不可缺少的一部分。我们可能不会给它很准确的定义,但对如何实现它却熟稔于心。这种热爱生活的概念得到了非常广泛的关注,并已经超出日常生活的范围,扩散并渗透到人际交往方式,甚至美食和设计理念中去”。

擅长讲童话故事的丹麦人,用丹麦语中的一个字HYGGE,向全世界讲述了丹麦人的故事。



孩子正在成为年轻家庭的消费场所以和消费方式的中心,决定着

家庭的消费场

所和消费方式

对独生子女群体及家庭

在社会保障上

多做一些针对性倾斜,是对

过去计生政策

承诺的兑现



物是为

人服务的,过

分看重就会

被它奴役

念好“娃娃经”

□ 徐 行

最近每次到小区附近商场吃饭,孩子几乎必去一家餐馆,而且必点“天王烤鸭包”。说起来,这道小吃味道的确不错,但孩子的热情,恐怕也与她多次参加餐馆举办的亲子课堂活动有关。

这个亲子厨房课程完全免费,家长通过微信报名就可以参加。商家在二楼单独辟出一个房间,布置得古色古香,点心师傅现场教授孩子们制作天王烤鸭包、石婆婆麻团、状元大春卷、桂花拉糕等传统小吃。在等待成品出炉的过程中,服务员还会介绍一些小吃来历、中国传统文化等知识,也鼓励小朋友们自己上台表演。每参加完一门课程,就可以在积分卡上盖个章,盖满四个后,孩子们将领取到一份像模像样的毕业证书。这样的活动,据说这个餐馆的每家分店都在同步进行。

商家不惜投入人力物力,看中的应该是长远“钱景”。可以想见,这批从小培养起来的“粉丝”,将会成为品牌的忠实

拥趸以及持续消费的引流者。这家餐馆所在的商场,开业后曾长期不温不火,这两年不断加码儿童业态,比如早教培训、休闲游乐、拓展体验、童装玩具等,人气不断上升,每层都新增了不少其他商铺。现在正逢暑期,更是人头攒动。

正所谓得儿童者得天下。一方面,目前我国0至14岁儿童超2亿人,随着全面二孩政策的推进,据预测每年还将新增300万人到800万人。儿童消费市场不仅基数大,未来增速更是可期;另一方面,孩子正在成为年轻家庭的中心,决定着家庭的消费场所和消费方式,儿童消费占家庭总支出的比例也在不断提高。如今,不仅越来越多的互联网创业者瞄准儿童市场,传统的商场等也在紧紧抓住儿童业态这一“人气收割机”,用深度体验式消费对抗来自电商的冲击。

儿童消费具有明显的“1拖N”带动作用,可以有效刺激服装、餐饮、电影、美容美发等成年人消费。曾有统计显

示,消费者在传统百货商场的人均停留时间大约为1小时,而有儿童业态的家庭购物场所人均停留时间则超过4小时。有的商场还开通了儿童寄存服务,让孩子在游乐场内免费玩一两个小时,从而将家长解放出来尽情购物。

“儿童+”的魔力如此不可小觑,自然蜂拥者众,甚至有人将儿童业态比作购物中心的“救命稻草”。然而,念好这部“娃娃经”并不简单。仍然以这家商场为例,仅儿童游乐场就有三家,只是分布在不同的楼层,存在同质化的压力。不同的商场之间,儿童业态项目也几乎大同小异,千店一面。

念好“娃娃经”,不光得有新意,更要有关心。缺少差异和特点,家长选择的标准可能只会是路途远近。而且,许多商场内的儿童业态以纯娱乐或零售为主,缺乏对儿童心理成长和家长参与感的关注。如何既满足孩子又满足父母,如何既提供欢乐又关注成长,值得思考。

□ 李咏瑾

好政策更得严落实

近日,重庆拟立法设立独生子女“护理假”的新闻引发社会各方关注。所谓独生子女“护理假”,是指针对年满60岁老人需要护理的独生子女所设立的一项人性关怀政策。

有记者仔细梳理发现,近年来已有河南、福建、广西、海南等地出台了类似政策,其独生子女“护理假”的时间在10天到20天不等。可从最早出台该项政策的河南算起,该项政策已执行了一年有余。明明有利民生,却并未在公众舆论上引起太大波澜,甚至很多正迫切需要这一假期的独生子女都不知道这项假期的存在,不能不引发我们更深的思考。

回想当年的计划生育政策曾经使我

国人口过快增长的现状得到有效控制,从而为社会节约了大量的经济成本。独生子女的父母曾经承担着巨大的“失独风险”,为我国的计划生育作出了切实的奉献。当这一群体蹒跚迈入“老龄”之际,传统的“养儿防老”却常常成为泡影。在全面开放二孩的时代背景下,对以“居家养老”为主要方式的我国现

阶段而言,有效解决独生子女父母的养

老问题确实是一件大事。对于这个群体及其家庭,在社会保障上多做一些针对性倾斜,也是对过去计生政策承诺的一种兑现。

但我们注意到,这项人性化政策的出台不但没有引发公众的关注和叫好,还似乎陷入了只是“看上去很美”的窘境和怪圈。目前的独生子女“护理假”还是各个省根据实际情况调整制定的地方性政策,已出台和拟出台的省份还不足10个。各省之间假期的差异也很大,最多的河南省达到了每年20天,而正拟出台的四川省则是每年不低于3天,所在省份尚无这项假期的年轻人都只有望洋兴叹。

其实,独生子女“护理假”和年

休一样,都属于带薪休假,这就间接提升了企业的用工成本。特别是在很多“一个萝卜一个坑”的中小企业,年休假都很难保障,这项假期就更难落到实处。很多受访者表示,请假时间长怕领导不批,请假时间短又没有多大用处,而且独生子女护理假

更没有列入《劳动法》,找上司理论也

底气不足。与此同时,这项政策的出

台也让很多非独生子女感到不平,

“我们的父母也是空巢老人,也需要子女关心和照顾”。这种权益诉求又该得到怎样的均衡和满足?

解决以上问题的根本,在于要将以独生子女“护理假”为代表的养老普惠政策上升为国家层面的权益保障法规,而不仅仅只是各个地方出台时间不一、力度大小不一的实践探索。这样各个省市才能有法可依,独生子女享受这项惠民政策时才能底气十足。同时,要将此类普惠政策细化,针对非独家庭的空巢老人护理,可以倡导其子女分享假期天数,让非独家庭的老人也能享受到子女的陪伴。

但问题在于,独生子女“护理假”为代表的养老普惠政策上升为国家层面的权益保障法规,而不仅仅只是各个地方出台时间不一、力度大小不一的实践探索。这样各个省市才能有法可依,独生子女享受这项惠民政策时才能底气十足。同时,要将此类普惠政策细化,针对非独家庭的空巢老人护理,可以倡导其子女分享假期天数,让非独家庭的老人也能享受到子女的陪伴。

另外,针对各个企业的落实情况,出台配套的监督和保障机制也不容忽视。一方面对政策落实好的企业给予相应的经济补贴,降低其守法成本;另一方面对于拒不落实的企业设立相关的处罚规则,使带薪护理假更具操作性。

□ 李尚飞

我们为什么要节俭?现在人最为强调的是古人提到的一点,那就是物的获之不易。

“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。”

“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”

你浪费别人的劳动,就是浪费自然的赐予。

但节俭并不等于吝啬。物是为人民服务的,是外在的东西,生命虽然离不开它,但它毕竟属于次要的。如果过分看重这些,就会被它奴役,从而失去内心的自由。得之则喜,失之则痛,这就是内心不纯、意志不坚、心性不凝的表现。有了,我就用它,出于意外失去了,也就由它。它的存在与否,并不能

伤害我的根本所在。这是一种自然的态度。

王阳明的父亲王华就是一个节俭

的人,但他对对待外物的态度,却显得别有风度。他对于“货利得丧,曾不以介意”。也就是说,如果那些外物丧失了,他也不会在意。王家曾建过十数楹楼,刚刚建成,就遭遇火灾,所有的建筑付之一炬,资财也因此损失许多。对于一个一贯节俭的人,这应该是极为懊恼、伤心的事情,但王华却浑然不放在心上,谈笑一如寻常。既然节俭,那一定是爱惜外物的,平时省吃俭用,丝毫不加浪费。如此节省的东西一朝俱失,却又表现得超乎