警惕新能源汽车产业“一哄而上”

杨忠阳

深度观察

加快培育和发展新能源汽车，企业要提高认识，加强技术创新，围绕市场需求研发适销对路的车型；地方应根据自身定位合理规划，形成产业链竞争优势;监管部门也要做好产能预警，适时提高企业准入门槛

日前，新能源汽车产业过剩之争再起波澜。有媒体报道称，从2015年至2017年上半年，国内共有超过200个新能源汽车整车生产项目落地，涉及投资金额10262亿元人民币，已公开的产能规划达到2124万辆。尽管这组数字不一定十分准确，却也在一定程度上折射出当前我国新能源汽车产业繁荣背后的隐忧。

得益于国家政策的强力扶持，受惠于地方不限行、不限购等措施的有力引导，我国新能源汽车产销规模连续两年位居全球第一，市场保有量已占到全球总量的50%。基于未来更大的想象空间，新能源汽车产业受到一些企业、业外资本以及地方政府的追捧，呈现“大干快上”的节奏。但同时，也出现了“村村点火，户户冒烟”的乱象。主要表现为，一些企业把主要精力放在产能扩张上，忽略了技术积累和突破；一些企业围绕“补贴”转，哪款车补贴高，就生产哪款车；还有一些企业忙于跑马圈地，造概念，讲故事，产品始终不见“踪影”。一些地方盲目吸引新能源汽车企业落户，却并不考虑当地是否具备基本的生产条件；一些地方力推新能源汽车，只是为了盘活当地原有的汽车产能和资源。

乱象丛生的原因很多，但关键在于企业和地方政府对新能源汽车产业的内涵认识不到位。加快培育和发展新能源汽车，既是有效缓解能源和环境压力、推动汽车产业可持续发展的紧迫任务，也是推动汽车产业转型升级、培育新的经济增长点和国际竞争优势的战略举措。越是在新能源汽车项目“一哄而上”之时，我们越要理性应对，谨防热潮过后一地鸡毛。

首先，企业要提高认识，加强技术创新，围绕市场需求研发适销对路的车型。虽然新能源汽车的功能与传统汽车完全一样，但其产业链构成、核心技术内涵与传统汽车大不相同，车体结构和生产工艺也更加多样化。目前，世界各国研发生产纯电动乘用车的企业仍处于探索和积累阶段，尚未形成像传统汽车一样可以借鉴的、成熟的设计规范和固定的生产研发模式。这就需要企业充分认识行业的高门槛，潜心技术研发，注重创新驱动，而不能停留在低水平的同质化制造中。

其次，地方应根据自身定位合理规划，形成产业链竞争优势。由于汽车产业对地方经济和就业的贡献程度远高于其他产业，尤其是国家原则上不再批准新建传统燃油汽车企业之后，新能源汽车企业更是成了地方政府争抢的“香饽饽”。然而，地方是否具备新能源汽车产业的发展基础，是当地政府必须考虑的问题，否则即使建成投产，也难以形成竞争力。当年的光伏产业火爆过后出现产能过剩，反而成为拖累地方经济的累赘，就很能说明问题。因此，地方政府一定要保持清醒的认识，引导企业理性投资。

最后，监管部门要做好产能预警，适时提高企业准入门槛。截至目前，国内没有任何一个政府部门、行业协会或咨询机构，针对新能源汽车投资进行过专项统计。相关部门应尽快对各地新能源汽车产业的投资和建设情况展开调查，并及时发布调查结果。与此同时，适时提高新能源汽车投资项目和准入条件，也可进一步引导和规范新能源汽车产业的健康有序发展。

9从『静净敬』入『围』

张巍

日前，经中共中央批准，中共中央纪委对中央巡视组原副部级巡视专员张化为的严重违纪问题予以立案审查。从披露的“违规接受可能影响公正执行公务的宴请，收受他人出资购买的汽车”等案情中不难发现，这又是一个被“围猎”的高官。

从近年来披露的腐败案件来看，领导干部遭“围猎”的现象比较严重，手段更是花样百出。许多“围猎者”把领导干部手中的权力当成“肥肉”，虎视眈眈；一些领导干部则抵御不了种种诱惑，成为“猎物”，下场可悲可叹。在笔者看来，领导干部唯有从“静、净、敬”三方面下功夫，才能突破“重围”，不被腐蚀和“围猎”。

“静”以修身，守住做人底线，“不入围”。“静”，就是清静、平静、安静。“清静”，既是修身养性之道，也是为官从政之道。大千世界，面对各种诱惑和喧嚣繁华，只有练好“静”功，才能耐得住寂寞，守住底线、不过红线，不越轨、不出格、“不入围”。

“净”以为官，筑牢思想防线，“不被围”。“净”，就是干净、洁净、洁身自好。干事是为官最根本的职责，干净是为官最起码的准则，不干事肯定会误事，不干净迟早要出事。尤其是各级领导干部，身份地位不同，手握执政大权，不干净就会害己害人、祸国殃民。领导干部要做到心净、手净、眼净、嘴净、耳净、腿净，才不会被金钱、美色、名利、权力、物欲、情欲所诱、所惑、所辖、所制。俗话说，苍蝇不叮无缝的鸡蛋。一旦思想发霉，臭味相投，苍蝇、蚊子、细菌就会乘虚而入、包围进攻，最后必然“被围”。

“敬”以畏权，不触高压线，“反包围”。“敬”，就是敬重、敬仰，常怀敬畏之心。许多“围猎者”腐蚀干部其实就是“围权”，妄图为己所用。领导干部要牢记权力是党和人民赋予的，要敬重、敬畏党和人民赋予的权力和神圣使命，做到官为民所当、权为民所用、情为民所系、利为民所谋，上为国家排忧解难，下为人民造福谋利，保护人民群众的根本利益。权力是把双刃剑，领导干部一定要谨慎对待，规范使用，让权力在法治轨道上运行。

你说我论

“广告马甲”可取吗

事件回放：自打穿上这个马甲开始，环卫工王大姐就总觉得哪里不对劲。马甲背后，印着一句标语：“烟头不落地，西安更美丽”，落款则是“西安××补习学校宣”的字样。近日，“环卫工工服印补习学校广告”的新闻在网上引发关注。“广告马甲”究竟是理所应当还是变味的公益？这一问题也引发了广大网友的热议。

“广告马甲”是一种尴尬

贺 成

环卫工与出租车司机、交警、公交车驾驶员一样，一定程度上代表着一座城市的形象。商家的宣传广告印在环卫工人的工服上，不仅不美观，还明显与环卫工人这一职业形象格格不入，更冲淡了其公益底色。何况，一旦出现这种先例，以后医院、饭馆、文具店等单位都争着抢占这一广告“载体”，带来的影响就更坏了。

在笔者看来，之所以出现这种问题，既与相关部门对环卫工人形象的理解不够有关，也与部门本身的经费不足有关。长期以来，环卫工人的工作环境较差，尽管其工作关系到整座城市的环境整洁，但无论工资待遇还是福利保障，都相对欠缺，在经费保障方面更是捉襟见肘，只能引进企业的赞助。再比如，过去一些基层派出所办案经费不够，借用农用车或商用车后贴上公务执行车标识当警车使用，也是经费短缺的一个例证。回到这件事情本身，只有从制度层面入手，给予环卫工人等特殊群体充足的经费保障，才能避免把“赞助”贴在身上的尴尬。

马甲印广告没啥大不了

李秀荣

日常生活中，基于公益宣传的需要，将宣传广告印在工服上的做法其实很常见。从这个角度看来，认为环卫工马甲上印广告、让公益宣传变了味的看法就有些片面了。

首先，报道中的环卫工马甲并不是正规的制服，只是一家补习学校筹资120万元捐赠的衣服。既然赠送，在印上“烟头不落地，西安更美丽”的宣传语后，再加上捐赠学校的名字应该是理所应当的，这只是搭了公益宣传的“顺风车”而已。我们应该反对的，是将正规制服当作商家流动广告牌的行为，那才是利益输送、权力自肥。

其次，补习学校在其捐赠的环卫工马甲上留名也符合相关规定。自去年3月1日起施行的《公益广告促进和管理暂行办法》第七条规定：企业出资设计、制作、发布或者冠名的公益广告，可以标注企业名称和商标标识。同时还规定：不得标注商品或者服务的名称以及其他与宣传、推销商品或者服务有关的内容，包括单位地址、网址、电话号码、其他联系方式等。环卫工马甲上只标注了学校名称，并没有改变公益广告的性质。

此外，允许标注企业名称的方式也是解决财政资金短缺的一种手段。投之以桃，报之以李，在捐赠的衣物上印上名称也就可以理解了。

当然，即便如此，相关部门还是要严格把关，选择合适的商家做公益宣传，同时也要选择适合的群体为捐赠商家代言，才能获得更多的理解。

徐 骏作(新华社发)

忽悠

短短几天时间“开发”孩子右脑，提高学习潜能，甚至达到“蒙眼辨色”“七天成诗人”“过目不忘”……近日，一个名为“脑立方”的培训机构被媒体曝光。该机构号称在全国有120多个教学点，培训学员超过2万名，并在上海设立了教学总部，注册了12家分公司。像这样披着“神奇效果”外衣、趁着暑期忽悠学生和家长的培训机构不在少数。对此，除了相关部门加强教育培训市场秩序规范、对“无证无照”教育培训机构逐步关停的同时，学生和家长也应提高防范意识，不给类似培训机构留下可乘之机。 （时 锋）

用“有形之手”保障廉价药供应

廖海金

思辨

保障廉价药供应，一方面，有关部门应抓紧建立“国家短缺药品信息平台”，及时汇集药品供求信息，包括产量、预产量、流通量和需求量等；另一方面，应将医保政策与短缺药物管理体系接轨，医保管理部门通过价格谈判等手段与药厂沟通，确定一个患者和药厂均能接受的价格并实施动态调整，鼓励药厂维持生产

红霉素眼膏、复方甘草片是很多家庭的必备良药，过去，低廉的价格也给很多人留下美好回忆。然而，这些家庭常用药最近开始涨价了。据报道，在部分地方，廉价药的价格甚至翻倍上涨，有的药品在短短一年内价格上涨20倍，即便如此仍然一药难求。

有关廉价药频频告急、价格不断翻倍的报道已经算是“老生常谈”的话题了，每过一段时间，都会被拿来热炒。事实上，之所以没有企业愿意生产这些药，关键就在于不赚钱。一些常用药招标价格过低，导致药品企业利润微薄，更无法让利给医院、医生、销售人员等中间流通环节；有些药品原材料价格逐年上涨，生产成本增加，廉价药价格却并非同比例上调，导致“生产越多亏损越多”。况且，将一些老药通过改变药物剂型、规格、包装，摇身一变成为“新药”，就能规避降价政策、使价格翻倍，一些药企也就懒得在研发新药上投入时间和精力了。

与此同时，现行的药品招标方式，也产生了廉价药消失的“副作用”，过分强调价格，却没有综合考虑药品效果和市场情况。每次招标，都要将药价压低一次。很多国产基本药物最后变成了“白菜价”“地板价”。而以超低价中标的品种，要么“有价无市”，要么“中标即死”。

廉价药药荒带来的影响不可低估，不仅无形中推高了百姓的看病成本，还催生了黑市交易。一些人趁机发病人财，救命的廉价药反而成了“要命”的高价药。“一盒仅售7.8元的注射用促皮质素在黑市要价达4000元”，就是例证。针对上述情况，相关部门近年来开出了建立生产供应信息系统、取消绝大部分药品政府定价、变“以药养医”为“以技养医”等诸多良方。但让“良方”取得“良效”，还有很多工作要做，还必须借助政府的“有形之手”加以调节，以此纠正市场失灵，保证合理供应。

一方面，有关部门应抓紧建立“国家短缺药品信息平台”，及时汇集药品供求信息，包括产量、预产量、流通量和需求量等，供企业与公众查询，帮患者免除奔波求药之苦，也让生产厂商心里有数；另一方面，应将医保政策与短缺药物管理体系接轨，医保管理部门通过价格谈判等手段与药厂沟通，确定一个患者和药厂均能接受的价格并实施动态调整，鼓励药厂维持生产。同时，国家可以对短缺药品实行定点生产，或是对其库存予以一定额度的补贴，让药企有一定的利润空间。

需要强调的是，面对廉价药的市场需求，政府也可适当放开定价管制，在激活药品生产市场竞争的基础上，采取定价限制，让药品生产商不再冷落廉价好药，让药品价格在百姓可以承受的范围之内。或者，在不放开定价的情况下，对需求不确定的药品实行储备制度，也不失为一个好方法。

众声

罗俊杰
工信部装备工业司副司长

集中力量化解机器人产业隐忧

中国机器人产业呈现快速发展态势，但不少机器人企业小、散、弱，处在中低端；减速器、控制器、伺服电机等一些关键零部件创新能力薄弱，低水平重复性建设存隐忧，亟待集中力量解决。一方面，进一步整合产业创新资源，推动建立机器人创新中心，重点支持机器人产业关键零部件研发攻关。加大对机器人专业人才培养力度，夯实产业发展基础，开展机器人产业试点示范推广应用；另一方面，应加强产业发展规划政策的引导作用，促进产业科学、理性、健康发展。

褚大建
同济大学教授

共享汽车发展需要有序推进

共享汽车，可以给消费者提供不求所有、但求使用的小汽车出行机会，一定程度上能减少购买和使用私家车的需求，缓解汽车数量过快增长。与传统出租车和网约车相比，针对共享汽车的法律规定和要求不同。前者发生交通事故时，驾驶员和所在企业承担全部法律责任；后者除了车辆原因与出租企业有关外，驾驶责任应归之于承租人，所以对汽车分时租赁的承租人要有严格的准入门槛。这也意味着，共享汽车的发展需要有序推进，不可能像许多风投期望的那样出现火爆行情。

陈子林
缤果盒子创始人

无人便利店增加了消费场景

人工智能、电子支付、物联网等技术的成熟，为无人便利店提供了基础条件。无人便利店所用摄像头等各种传感器，能捕捉到客人进店后的一举一动，这些信息回传到云端后，通过算法模型，可以得到许多非常有价值的市场分析结论。消费者的消费行为是分场景的，无人店只是增加了一种新的消费场景。传统夫妻便利店由于营业时间限制，日销售额是2000元至3000元，连锁便利店品牌销售额是3000元以上。无人便利店则用极低的成本打造了一个24小时营业的平台。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛 瑾 祝 伟