强大中国撑起“战狼”奇迹

余 颖

深度观察

《战狼2》在票房上取得巨大成功，不仅是一部良心制作战胜了“IP流量”，更代表着中国精气神在大银幕上闪亮登场，威震四方。中国电影人必须要彻底摒弃粗制滥造，跟风、追星的坏毛病，才能创作出更多配得上中国地位、不辜负中国精神的影片，让全世界都来买票看中国的“主旋律”

截至8月9日下午，《战狼2》票房突破37亿元大关。此前，周星驰的《美人鱼》用19天突破的30亿元大关，《战狼2》在11天就迅猛突破。上映第12天，《战狼2》打破《美人鱼》在2016年创造的33.9亿元中国电影票房最高纪录。它的成功，不仅是一部良心制作战胜了“IP流量”，更代表着中国精气神在大银幕上闪亮登场。

《战狼2》不能说做到了完美无缺，但它的难能可贵之处在于，全程高频出现中国观众喜欢的大场面、幽默感等元素，因而赢得了市场和观众的认可。

首先，它拓展了重工业军事动作片这一全新的电影类型。在中国电影史上，恰当运用好莱坞重工业手法，展现中国军事题材，打造中国超级英雄的成功之作并不多见。八一电影厂曾经拍摄过表现宏大战争场面的“三大战役”，李连杰、甄子丹等动作明星也塑造过武艺出众的华人英雄，但能够把二者结合起来，既有扣人心弦的大场面，又有精准凌厉的武打设计，《战狼2》当仁不让。

其次，影片的品质过硬。剧情、特效、表演、细节，都是加分项。《战狼2》讲述了脱下军装的“冷锋”被卷入了一场非洲国家的叛乱，本来能够安全撤离的他无法忘记军人的职责，重回战场展开救援的故事。看完这部电影，很多人在讨论演员吴京为影片进行18个月特种部队特训，苦练单手换弹夹等技巧，演员与角色已经完美地融为一体，远胜过那些IP加流量明星的敷衍之作。

加上之前《战狼1》不错的成绩，《战狼2》的成功基本可以预料，因此北京文化当初给出的8亿元保底还是比较中肯的。但是，《战狼2》票房能从8亿元爆发到34亿元乃至更高，类型新、品质好只是基础，最重要的，是它成功地传递了一种“中国强、中国人很强”的国家荣誉感。

《战狼2》的主角表面上是“冷锋”，其实还有一个隐藏的主角——那就是强大自信、开放包容的中国。影片上映后，中国近年来在利比亚撤侨、也门撤侨、尼泊尔大地震撤侨中的图片再度流传，那句“现在中国护照还不能带你去世界上任何一个地方，但是当战争和灾难来临时，它能从任何一个地方接你回家”开始刷屏。《战狼2》不仅点燃了观众的观影热情，还有亿万中国人对当今盛世中国的欣慰自豪。

慢慢地，到电影院看《战狼2》不仅成为一种休闲娱乐方式，更成为中国人展现爱国热情的方式。许多人每天自发宣传影片新闻，制作票房纪录海报，几乎是盯着实时数据看《战狼2》什么时候能打破《美人鱼》的票房纪录。成为国产电影票房冠军后，网友们又开始热烈讨论，《战狼2》有没有可能打破《功夫熊猫2》的票房纪录，跻身全球最卖座的前100部电影。

在过去的几十年里，中国观众一直在掏钱看美国英雄拯救世界的美国“主旋律”电影。要改变这一现状，中国电影人必须要彻底摒弃粗制滥造，跟风、追星的坏毛病，才能创作出更多配得上中国地位、不辜负中国精神的影片，让全世界都来买票看中国的“主旋律”。

出『功』

郑 彬

最近几天，一则“两名中国游客在德国行纳粹礼被抓”的新闻广为流传，再次给国人敲响了警钟。一是在他国旅游或停留期间，一定要遵守所在国的法律；二是必须时刻牢记什么是善、什么是恶，什么可以做、什么绝不可以做。

随着生活水平的提升和签证的便利化，中国游客出境旅游已经越来越方便了。国家旅游局发布的数据显示，今年上半年，中国出境游人次达6203万，同比增长5%。中国游客大量涌入世界各国，在给当地带来巨大经济效益的同时，在埃及神庙刻字、卢浮宫喷泉里洗脚等不文明行为也一次次挑战着民众的神经。

这些中国游客到底怎么了？究其原因，是对当地风俗习惯、文化传统和宗教信仰缺乏最起码的认知和了解。根据驴妈妈旅游网的一项调查发现，今年上半年，在该平台的出境游客中，有71.2%的出境游客曾通过短信、微博、微信等渠道知晓外交部发布的“出境游安全与文明提醒”；62.3%的出境游客表示会事先了解目的地的法律法规、风俗习惯和宗教信仰；但相对的，仍有37.7%的出境游客在出发前没有“做功课”的习惯。

俗话说“十里不同俗”，更何况是相隔千里万里的国家之间。实践多次证明，游客若违反了当地的法律法规及民风民俗，轻则受到当地人的白眼，严重的可能会受到当地法律的制裁。比如，新加坡政府对随地吐痰采用“阶梯式处罚”，不听劝告、连续吐痰的，可能会被监禁；在美国，不听从警察指令或与警察有肢体接触的，可能会被抓去坐牢。

从这个角度来说，出国前适当了解当地法律法规是非常必要的。此外，旅行社也应承担起告知责任，出游前提醒游客注意当地的相关事项。比如，在出境跟团游中，通常领队和导游会事先通过微信等方式发送出游须知，在机场登机前会向全体团员再次讲解相关事项；自由行的游客，除出发前会收到出游须知外，旅行社在行前或行程中也应随时为游客提供电话和微信语音服务。

总之，在旅游的过程中，游客的一言一行不仅关系个人形象，更关乎国家形象。只有每个旅游参与者都去主动了解当地法律法规，自觉遵纪守法，才能让旅游更纯粹、更美好。

来论

谁来为学习类APP“扫黄”

何勇海

近日，有媒体调查发现，一些学习类APP中内含不少“黄段子”，且部分尺度之大令人震惊。

学习类APP涉黄是对未成年人身心的莫大伤害。随着智能手机、平板电脑“飞入寻常百姓家”，下载安装学习类APP、随时随地在线学习，成为许多中小学生新的学习方法。这种方法若利用得好，确实有助于学生提高成绩。但一旦涉黄，则容易让事情往反面发展。毕竟，未成年人还未建立起完整的是非判断标准，加之好奇心强、自制力差，难以自觉抵制。

学习类APP出现“黄段子”等涉黄内容，平台负有不可推卸的责任。任何一家网络平台都有义务监管上传信息的用户，并通过技术手段对不良信息予以有效屏蔽和过滤。反之，若为了吸引用户关注，对不良信息放任自流，就失去了最起码的社会责任。

作为教育者，家长与老师发现此类问题也有举报的责任。更重要的是，监管部门要有所作为、主动出击，对市面上的各类APP加强监管。一些网络平台“泛黄”问题难以根除，监管不力是重要原因。若涉黄APP的违法行为达到入刑标准，就要以涉嫌传播淫秽物品罪起诉运营方。

戏曲进校园要注重培育观众

刘剑飞

近日，中宣部、教育部、财政部、文化部出台《关于戏曲进校园的实施意见》。意见明确，2017年，在试点基础上，有条件的省区市大中小学以及中央部委所属高校争取实现所有学生免费欣赏1场优秀戏曲演出；2018年，戏曲进校园活动蓬勃开展，戏曲教育丰富多样，争取实现全国所有大中小学每个学生每年免费欣赏1场优秀戏曲演出；2020年，戏曲进校园实现常态化、机制化、普及化。

此次发布的实施意见，从各个方面对戏曲进校园予以详细安排，无疑将起到积极的推动意义。当然，戏曲这一传统文化要真正走进校园，也应注重对观众的培养。

首先，加强学生的戏曲教育。戏曲是我国的文化瑰宝，每个地方也都有颇具地方特色的戏曲剧种。但对大多数学生来说，他们既不知道戏曲产生的渊源，也不知道戏曲承载的具体文化意义。为此，需要加强对大中小学生的戏曲教育，使其对戏曲具有深刻理解和深层认识。

其次，提升学生的戏曲素养。戏曲表演讲究唱、念、做、打，但很多学生却对咿咿呀呀的唱腔和辗转腾挪的身段不感兴趣，甚至觉得枯燥、无聊。说到底，这还是因为缺乏戏曲素养。正所谓“内行看门道，外行看热闹”，可对于戏曲，一些学生甚至连热闹都懒得看。因此，亟需提升学生欣赏戏曲的能力，使其懂得戏曲的基本常识，领略其中的魅力。

再次，构建学生戏曲组织。比如，一些高校组建校园戏曲社团、用戏曲的形式表达校园生活等都是不错的尝试，还能实现学生亲身参与表演，以此实现戏曲进校园的常态化、持久化。

商海春作(新华社发)

拥 挤

密密麻麻的高楼大厦，找不到一块合适的运动场所。在许多城市，健身场地设施不足是城市居民在日常健身活动中遇到的最大难题。为了解决这一问题，国家相关部委近年来发布了不少文件，对城市体育场地设施建设提出了明确要求。如《全民健身条例》规定：县级以上地方人民政府应当将全民健身事业纳入本级国民经济和社会发展规划，有计划地建设公共体育设施，加大对农村地区和城市社区等基层公共体育设施建设的投入，促进全民健身事业均衡协调发展。好政策出台了，还需要各地在实践中真正落实好，从而让群众真正体会到健身场所改善带来的获得感。 （时 锋）

@微议室

滴滴专车指定矿泉水引争议

根据滴滴公司规定，一辆滴滴专车内必须配备该公司指定的矿泉水，否则司机将被罚钱扣分。尽管滴滴解释说这是为了提高乘客舒适度，但不少司机认为自身权益被侵犯，提出“违反公平和自愿原则”的质疑。

@江苏沭阳赵登亚：在优质服务自愿的原则下，提供质优价廉的矿泉水，才能提升服务质量，否则将适得其反。

@王金兰：这属于强卖，每个人都有自己习惯的品牌，滴滴公司咋知道他们准备的矿泉水能增强乘客的舒适度？确实不妥。

知名高校成暑期热门景区

近日，四川一所高校将打造3A景区的消息引发社会关注。如今，高校不是景区胜似景区，北大、清华暑假期间每天游客爆满，校门外常常排起百米长队。

@科科哒：把学校作为景区无可厚非，反而是一种发展方向，学校环境优美，有旅游参观的价值，暑期高校放假也不会影响学生上课，何乐而不为？

@高山：把大学校园打造成为景区，可提升学校的知名度，也可以为学生提供更优美的学习环境。但高校最根本的任务是育人，因而要围绕育人打造品牌，不可本末倒置。

@mx：应该整治这种趋势，高校是培养人才的地方，不是旅游景点，应还校园一片宁静。

报告称学生肥胖率持续上升

日前发布的一份报告显示，我国学生的体重指数持续上涨，每五年便增加2至3个点。这反映了我国学生肥胖率持续上升的事实。有专家称，这些年学生的身高上去了，但体重增长更快。

@爱拼才会赢：身体状况也是学生综合素质的重要方面，过于肥胖，会影响其他方面的发展，应当引起重视。

@珍惜拥有：解决这个问题，需要社会、学校、家庭更多地普及营养知识，保证学生的膳食平衡，加强体育锻炼。

（胡达闻整理）

更多内容，欢迎关注经济日报微信公众号

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 牛 瑾 祝 伟

抓牢供给侧结构性改革这条主线

吴 琦

思辨

坚持供给侧结构性改革的主线地位，是确保经济平稳健康发展的必然要求，是确保供给侧结构性改革得到深化的必然要求，也是确保守住不发生系统性金融风险的底线的必然要求。要在“三去一降一补”上有所作为

日前，中共中央政治局召开会议，分析研究当前经济形势，部署下半年经济工作。会议强调，要坚持以供给侧结构性改革为主线，适度扩大总需求，加强预期引导，深化创新驱动，确保经济平稳健康发展，确保供给侧结构性改革得到深化，确保守住不发生系统性金融风险的底线。

可以说，坚持供给侧结构性改革的主线地位，是确保经济平稳健康发展的必然要求。中央经济工作会议指出，我国经济运行面临的突出矛盾和问题，根源在于重大结构性失衡，必须从供给侧结构性改革上想办法。深入推进供给侧结构性改革，有利于提高供给体系的质量和效率，化解经济转型发展面临的内生性、结构性突出矛盾，更有利于推动经济发展从量变到质变的跨越。

坚持供给侧结构性改革的主线地位，是确保供给侧结构性改革得到深化的必然要求。从历史经验来看，重大结构性失衡源于资源配置和经济结构不合理，而非市场需求不足。当前我国推进的供给侧结构性改革的根本，就是立足消费升级需求，把供给侧改革和需求侧管理有效结合，促进资源有效配置和经济结构调整，实现总供给和总需求的均衡。坚持供给侧结构性改革的主线地位，将推动供给侧结构性改革向全方位延伸，向纵深化发展，向短板处突破。

坚持供给侧结构性改革的主线地位，是确保守住不发生系统性金融风险的底线的必然要求。第五次全国金融工作会议明确了维护国家金融安全的核心目标，深化供给侧结构性改革就是妥善化解重大风险隐患的重要支撑。其一，部分产能过剩行业占据大量资金存量，这些行业往往债务负担较重。去产能有利于调整信贷资产的行业结构，规避过剩产能行业占比过大带来的经营风险。其二，今年以来房地产贷款增速回落，但房地产金融风险仍是风险防控的重点领域，去库存任重道远。其三，非金融企业部门的债务率已成为当前我国最突出的债务问题。去杠杆有利于降低这些部门的杠杆率，从根本上化解高杠杆债务风险。

既然明确了必须坚持供给侧结构性改革的主线地位，那么接下来就要从重点任务上实现突破。具体来说，就是要在“三去一降一补”上有所作为。

从去产能来看，下半年的关键在于将去产能与结构调整、产业转型、企业重组、需求管理相结合，依靠市场化、法治化手段处置“僵尸企业”。

从去库存来看，下半年，须继续坚持分类调控，因城因地施策。在一二线热点城市，去库存要与城镇居民消费升级相适应，合理控制信贷投放；在三四线城市，要重点加快城市对农村转移人口的融合，缓解库存压力过大的问题。

从去杠杆来看，下半年的关键是优化杠杆结构，具体到国有企业，市场化债转股和兼并重组将成为其重点攻坚方向。

从降成本来看，减税降费仍是主要抓手，重点将落在继续推进营改增、完善地方收费清单和清理政府性基金三个方面。

从补短板来看，从人民群众迫切需要解决的突出问题着手，重点在市政和环保基础设施、就业创业等方面加大政策支持力度。

（作者系恒丰银行研究院商业银行研究中心主任）