建设田园综合体的核心是“为农”

乔金亮

深度观察

田园综合体集循环农业、创意农业、农事体验于一体，以空间创新带动产业优化、链条延伸，构建农业发展新动能，助推农业供给侧结构性改革。建设田园综合体，关键在“综合性”，不是搞新型农村社区，让农民离土上楼，而是要建设宜居宜业的新农村，实现村庄美、产业兴、农民富。要坚持因地制宜、突出特色，注重保护和发扬地方文化，而非移植复制和同质化竞争

日前，多个省份陆续公布了国家级田园综合体试点项目情况。继特色小镇之后，田园综合体成为新一轮县域投资热点。总体看，各地试点进展顺利，取得了初步成果。不过，一些地方田园综合体建设出现了脱农情况，以延伸农业产业链之名拿地，却行房地产之实；还有一些企业建设田园综合体，虽做的是农村产业融合，却忽视农民利益甚至试图把农民赶走。

田园综合体是今年中央一号文件提出的新概念，不同于一般的农业园区建设，也不是传统的乡村旅游，更多的是从农村发展角度对乡村资源实行合理开发，涉及农村一二三产业融合和生产生活生态协调。其本质上是三产融合体和乡村复合体，通过资源聚合、功能整合和要素融合，使得城与乡、工与农元素在田园综合体中相得益彰。笔者认为，其核心是“为农”，特色是“田园”，关键在“综合”。

田园综合体集循环农业、创意农业、农事体验于一体，以空间创新带动产业优化、链条延伸，构建农业发展新动能，助推农业供给侧结构性改革。田园综合体要展现农民生活、农村风情和农业特色，核心产业是农业，并不是“农村+地产”或“农村+旅游”，绝不能将综合体建设搞成变相的房地产开发，也不能搞成大兴土木、改头换面的旅游度假区，确保田园综合体建设定位不走偏。

城镇化发展的巨轮并不一定要辗压田园的诗意。建设田园综合体，以田园特色为基底，留住乡愁，保护好青山绿水，有利于城乡融合发展。在壮大农村产业的同时，为农民探索多元化的聚居模式，既保持田园特色，又实现现代居住功能；在保持田园肌理的基础上强调城乡互动，既服务“原来的人”，又服务“新来的人”。

建设田园综合体，关键在“综合性”，不是搞新型农村社区，让农民离土上楼，而是要建设宜居宜业的新农村，实现村庄美、产业兴、农民富。由于其建设涉及财政支农投入机制、农村集体产权制度改革、农业经营模式创新、建设用地保障等诸多领域，因此建设田园综合体，不是在生产、生活和生态等领域单一地试点探索，而是对农村生产生活方式的全局性变革，是引领“三农”改革发展的重大政策创新。

在实践中，田园综合体投资大、周期长，不可避免地引入较多社会资本。社会资本为农村带来了资金和技术，但也要避免社会资本对农村资源的过度侵占、对农民权益的挤出效应。要保护好农民的就业创业、产业发展、乡村文化、生态环境等方面的权益利益，使农民全程参与田园综合体建设过程，强化企业、合作社和农民之间的利益联结机制，使农民从中广泛受益。

作为新事物，田园综合体没有统一的模式，也不应有固定的设计，要坚持因地制宜、突出特色，注重保护和发扬地方文化，而非移植复制和同质化竞争。田园综合体建设不可大干快上、遍地开花。当前，尤其要警惕一些地方存在乡、村举债搞建设或大拆大建、盲目铺摊子的情况。

落实护理假不只是用人单位的事

奚旭初

近日，重庆拟立法设立独生子女护理假一事，引发社会关注。此前，河南、福建、广西、海南等地出台了类似政策，护理假在10天到20天不等。

出台独生子女护理假具有现实意义。随着我国老龄化的加快，老年人日常照料的需求越来越大，一旦患病则更需要子女长时间护理。独生子女要完成工作，又要照顾好自己的家庭，还要照顾年纪渐长的老人，有时确实分身乏术。在这种情况下，一些地方立法给予独生子女适当的假期，以便在父母病重住院时护理，无疑是雪中送炭。

人们在对独生子女护理假纷纷点赞之余，也担心这项好政策难以落实。类似于独生子女护理假这种“福利”，落实与否不仅是法律问题，也是经济问题，不仅反映用人单位的社会责任，也关系到用人单位的用人成本。

企业在市场中生存，要讲经济效益。员工带薪享受护理假，单位不仅须支付工资福利，还得请人接替工作。如果一味要求用人单位承担社会责任，实际上是将这项责任完全推给企业来承担，不仅有失公平，也极有可能会在实践中遭遇“软抵制”。

因此，落实独生子女护理假不只是用人单位之事。对于职能部门来说，一方面对有法不依的用人单位要严肃处罚；另一方面，应加快制度创新，完善社会保障体系，不能简单地“我点菜，你掏钱”，把护理假带来的所有负担都推给企业，应通过对积极落实这一规定的用人单位给予奖励、优惠与补偿等办法，促使独生子女护理假落地。

上星节目该好好“洗洗牌”了

唐卫毅

国家新闻出版广电总局近日发布《关于把电视上星综合频道办成讲导向、有文化的传播平台的通知》，提出电视上星综合频道要坚决抵制追星炒星，影视明星参与综艺娱乐、真人秀等节目要严格控制播出量和播出时间，总局鼓励制作播出星素结合的综艺娱乐和真人秀节目。

电视上星综合频道的覆盖面广、收视群体大，社会影响力也比较大。近年来，上星综合频道普遍存在着一个“跟风”现象，那就是几乎变成了“娱乐台”，大量综艺娱乐、真人秀节目充斥屏幕，甚至一些黄金时段，也被大量综艺娱乐和真人秀节目占据。本来，综艺娱乐、真人秀节目应当出现在别的频道和别的时段，如今却占据了很多上星电视的黄金时段，这实际上就是一种导向上的错位。

上星综合频道的定位是新闻综合频道，这个定位决定了上星节目应当多一些公益属性和文化属性，应当多播出一些与老百姓生活密切相关的新闻节目、生活节目，而非各种各样的综艺娱乐和真人秀节目。从这个角度上说，某些上星节目该好好“洗洗牌”了。一方面要积极落实国家新闻出版广电总局提出的要求，重新整合、布局节目内容；另一方面则要去粗取精，通过自我革新，净化电视屏幕，并且让公益性和文化性的节目重新回到黄金时段。

上星频道属于公共频道，应当承担起相应的公共责任，多释放有利于社会和谐、有利于大众身心健康的正能量。但愿各个上星频道能以此次意见出台为契机，多创作一些关注当今生活，注重思想性、艺术性、健康性的节目，从而赢得更多的观众。

大 巢作(新华社发)

切莫上当

最近，一些地区2017年普通高校招生录取工作进入本科第三批和高职（专科）录取阶段，各类招生诈骗活动明显增多。从公安部门披露的案情来看，在此类犯罪活动中，某些不法分子自称是高校或招生部门某领导的熟人、亲戚，声称能通过关系弄到“内部指标”帮助考生入学，以此为由收取巨额介绍费或录取费，但考生和家长一旦付了钱，他们就逃之夭夭。对于形形色色的招生诈骗行为，一方面职能部门要加大打击力度，铲除招生诈骗的生存土壤，另一方面考生和家长也应提高防范意识，不给此类违法犯罪行为以可乘之机。 （时 锋）

C2M助力中国制造业升级

秦海波

行业

以批量生产为核心的刚性生产模式，满足的是社会对大量工业品的需求，造成了一定程度的产能过剩和产销脱节。伴随着国内消费结构升级，买方市场和消费者个性化、定制化、时效性需求的提高，满足“可定制、多样化、小规模、周期可控”的柔性制造，是企业未来生存和制胜的关键

百度搜索指数显示，从2016年2月份“C2M”第一次作为关键词被大众检索，不断跳跃的搜索曲线，预示着C2M即将成为一种趋势。

所谓C2M（Customer to Manufactory，即顾客对工厂）模式，是指用户直连制造商，即消费者直达工厂，强调的是制造业与消费者的衔接。事实上，它是一种“聪明”模式：在C2M模式下，消费者直接通过平台下单，工厂接收消费者的个性化需求订单，然后根据需求设计、采购、生产、发货。细心的消费者会发现，以必要商城为代表的C2M电子商务平台，正带动汽车、家居、箱包、服装、眼镜等行业的一批企业向C2M模式转型。

在此前多年的传统制造生产中，我国长期以来采用以批量生产为核心的刚性生产模式，满足的是社会对大量工业品的需求，造成了一定程度的产能过剩和产销脱节。伴随着国内消费结构升级，买方市场和消费者个性化、定制化、时效性需求的提高，满足“可定制、多样化、小规模、周期可控”的柔性制造，是企业未来生存和制胜的关键。

得益于互联网技术的发展进步，用户碎片化、零散的个性化需求可以高效连接起来，这些信息整合后，还可以用可操作的形式提供给生产厂商，在保证生产规模的基础上满足消费者的个性化需求。这种去库存、去中间商、以量定产的新型商业模式，不仅使得各方价值最大化，更极大推进了制造业供给侧结构性改革。

对于制造企业而言，C2M模式能提高传统生产要素的生产率，倒逼企业的生产线、供应链、内部管理制度乃至整个商业模式变革。以必要商城为例，消费者通过必要商城向制造商下订单，制造商收到订单之后开始生产。这种需求驱动型的生产方式，可以帮助制造企业通过收集、分析消费端的需求信息和购买行为，统计消费偏好，从而预测某款产品将成为市场“爆款”，有重点地物料备货和产能投放，实现产销有效对接。

对于消费者而言，C2M模式强调以用户为中心，根据用户的个性化需求组织生产，并吸引消费者加入产品设计环节，有效激发市场活力和社会创造力。在必要商城上，用户可以自行设计T恤、鞋子、抱枕上的图案；可以随意选择眼镜的镜框、镜腿，甚至在眼镜上定制自己的个性签名……这种将消费者要素引入研发设计之中的做法，可以有效拓宽企业的创新思路，满足用户日益增长的个性化定制化需求。同时，由于实现了生产与消费者的直接触达和交互，消灭了中间环节，用户可以享受到更加低廉的价格。

制造业是国民经济的主体，是科技创新的主战场，是立国之本、兴国之器、强国之基。尽管中国制造已风靡全球，但整体来看，中国制造业资源消耗大、自主创新能力差、核心部件对外依存度高，同时近几年制造业长期赖以生存的低成本优势又在逐渐丧失。提升创新能力、提高产品品质、加强产品个性化定制，是制造业未来的发展方向，创新的C2M模式为制造业打破困局提供了新的思路。当大多数企业转型为C2M模式时，全社会智能化程度将大大提高，我国经济也将成为更加灵活、高效的智慧经济体。

『老赖』的

房清江

据报道，今年上半年，北京法院执结标的480余亿元，拘留331人次，限制出境2069人次，限制高消费17854人次。经过协调，目前已顺利实现北京房产在全国范围内的网络查询，通过支付宝查询被执行人联系方式和住址的功能也已正式开通。此外，失信被执行人在本市购置机动车也即将受到限制。

治理“老赖”是一个令人头痛的话题。如果惩治“老赖”办法不多、软弱乏力，违信受益所呈现出来的“破窗效应”，会给社会造成严重危害。尤其是，“老赖”无视法院判决，在具备偿还能力的情况下，拒不履行清偿义务，是对司法权威的蔑视，也是对司法公信的伤害。

为了杜绝社会失信问题，国家相继出台了多项有力措施。2010年10月份以来，最高人民法院先后颁布施行了《关于限制被执行人高消费的若干规定》《关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》，对被执行人特定行为作出限制，追究其权利成本，倒逼其履行清偿义务，让“老赖”一处失信、处处受阻。2015年，最高人民法院修改限制高消费若干规定，将限制高消费的范围扩大到九大类型。2016年6月，国家又印发了《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》，对“老赖”的治理实现了由法院一家的事转变为全社会联合惩戒。

在全社会的联合惩戒之下，“老赖”乘不了飞机、坐不了高铁、开不了公司等，这些举措倒逼其履信的力度变得越来越大。与此同时，各部门信息化程度的提高，也让“老赖”个人财产信息、住址信息等变得相对透明。比如，北京市人民法院协调实现了86家银行、支付宝相关信息的查询，给更严厉的司法惩戒创造了条件，还大幅度降低了执行成本，强制支付、冻结、扣押等执行手段越来越灵活、便利。这表明，治理“老赖”的网越密越好，对“老赖”的全面信息掌握越容易，治理的成本就越低，对“老赖”的强制与限制措施越多，违信的社会成本就越高，发挥的震慑作用就越明显。

@ 微议室

别让暑假成为“第三学期”

日前，有媒体根据学生暑期报班情况开展了小范围调查，在160名受访者中，八成多家长称给孩子报了培训班，有16.25%的家长甚至给孩子报了3个以上的培训班。

【短评】暑假已经过半，但对于不少孩子来说，暑假却并不完全属于自己。除了正常的放松，许多学生还要上各种各样的培训班，暑假俨然成了“第三学期”。由于孩子日常课堂知识不扎实，把孩子送进补习班，家长的这种心情可以理解。不过，凡事过犹不及。如果不对孩子的实际情况作出科学分析，而是一股脑地跟风报班补习，就容易引起他们的厌学情绪和逆反心理。所以说，与其通过课外班的学习提升成绩，不如从培养孩子的学习兴趣入手，让孩子保持对学习的兴趣，养成良好的学习习惯。

“游泳验水质”践诺诚意应肯定

近日，河南省永城市市长下河游泳的图片在网上广为流传。对此，有网友质疑此举是否是在作秀。对此，该市宣传部门回应称，照片拍摄于8月1日上午，目的是检验水质，系正常工作照，并非摆拍。

【短评】因为要兑现此前的承诺，市长下河游泳，这种忠实履约的做法值得肯定。河水既然可以用来游泳，就是水质变化的一个证明。多年来，对河湖水质的检验主要是各地环保部门依据相关标准检测化验，达标不达标主要看数据。这种检验虽说科学，但有时会存在造假的可能，会被一些群众质疑数字有水分。这就提醒有关部门，应采取更好的治污措施改善水质，并拿出过硬的治理数据，以实际成效去改变群众对个别地方检测数据的不信任态度。

市民中心岂能拒绝市民停车

据报道，南京浦口市民中心今年6月份正式对外开放，不过其地下停车场却不对普通市民开放，仅供入驻该市民中心的工作人员使用。媒体曝光此事后，当地有关部门对该停车场连夜整改。目前，浦口市民中心停车场已经全部对普通市民开放。

【短评】根据相关报道，这一市民中心是集行政服务中心、公共图书馆、游泳馆和商业中心等为一体的居民服务综合体。既然定名为“市民中心”，定位为对普通市民提供服务，地下停车场自然也不能拒绝市民使用。只向工作人员开放却不对普通市民开放，反映了管理部门的“官本位”思想。为此，必须建立健全相关管理制度和监督机制，并施以严厉的制度问责，这样才能杜绝类似事件的发生，让“市民中心”更好为市民服务。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟