

移易传统陋习怎样做到立竿见影？改变群众观念如何让人心服口服？请看——

温州：红白喜事这样办

经济日报·中国经济网记者 张政

随着物质生活日益丰富，现在无论城市还是乡村，民间的红白喜事，摆酒席放鞭炮吹打的热闹场景，已司空见惯。然而，近日在浙江温州乐清市，这种现象戛然而止。

移易传统陋习怎样做到立竿见影？改变群众观念如何让人心服口服？为寻找答案，记者来到乐清各地走访调研。

触目惊心——

花费几十万元不足为奇

乐清有一家两兄弟，一个经商办企业，一个在家务农，经济条件相差很大。因为家中长辈去世，经商的请来戏班子，大讲排场。务农的也不示弱，客人不够数，他就跑到村口把放学回家的学生全部邀来吃酒。事后一算账，几十万元两人分摊，兄弟从此反目成仇。

“这件事虽然已经过去几年了，但至今记忆犹新。”白象镇中垟田村书记黄道弟告诉记者，乐清市场经济发育早，在外经商的人多，以城镇居民人均可支配收入来看，在全国也算富裕的。

富起来的人最讲究“面子”。所以，“以前在乐清办丧事，普通人家一般要7天时间，多的11天。花费十几万元到几十万元很正常，有的大老板动辄上百万元，甚至几百万的都有。”

丧事期内，一般家庭都会在公共场所搭棚设宴、摆花圈、放哀乐，亲朋好友来此早中晚三餐加夜宵。农村家庭还要摆流水席，摆得越多就越显得子女孝顺，有出息。出殡那天摆的桌数还要多，每桌必有大龙虾和中华烟。除了酒席的费用，还要做法事、请乐队。真是“一家办丧事，大家无安宁”。

因为攀比，往往一场白喜事办下来，花光了一家人十几年的全部积蓄，或者让家庭负债累累。于是，夫妻吵架，兄弟反目，这样“死要面子活受罪”的事，对当地人来说早已耳熟能详，不足为奇了。

今非昔比——

“典型”和“模式”随处可见

对于婚丧陋习，这几年在普通民众中已经怨声载道了。今年4月份，乐清市组织了一次实地和网上民意调查，参与人数达2万多人，收回有效问卷1.4万份，96%受访者希望办丧事费用在10万元以下，71%受访者希望在5万元以内；78%受访者选择将酒席控制在20桌以内，66%受访者选择严格控制或取缔燃放烟花爆竹。

“这些数据反映了群众对改变陋习的迫切要求，同时也呈现出了他们的顾虑和担忧。”乐清市委常委、宣传部长刘云峰说，乐清市因势利导，集中整治，先后出台了《乐清市殡葬管理若干规定》《乐清市党员干部、公职人员带头推动殡葬改革规定》等规定，同时将移风易俗纳入各项考评体系，并作为资金补助、宅基地审批和干部奖励的硬件杠杠，实行“一票否决”。

今年5月份，南塘镇东山村老党员叶德春的老伴去世，仅办了一桌百余元的工作餐，出殡也用鲜花代替白毛巾，一切从简。该镇外塘村的张银希父亲去世，七个兄弟姐妹一商量，丧期不摆酒不放烟花爆竹，结果比预算节省了20多万元。

南塘镇党委书记叶志吉介绍，移风易俗改变了当地人的观念，大家明白，



①关于移风易俗的宣讲牌在乐清市随处可见。

②宣传员将有关移风易俗的资料送到百姓家中。

③乐清各地的村民在签订承诺书。张政摄



“心意到了就行，不必太浪费”。据统计，该镇自今年4月25日移风易俗工作启动之后，18个村反响热烈，全部签订责任书，至今已办25例丧事，总共省下200多万元。

天成街道的万桥3个村把丧事从简写进村规民约，早在2014年就联合组成丧事改革小组，出台《丧事简办通告》分发到户，并张贴在村内主要路段，让丧事“不设夜宵，不送收人情，酒席不用龙虾等名菜”家喻户晓，人人尽知。如今，天成街道13个村已经全面铺开。

根据乐清市文明办统计，目前乐清全市都开展了签订移风易俗承诺书活动，公职人员共签订60609份，829个村居签订人数达到33346人。乐清文明办副主任南云说：“现在乐清，像这样丧事简办的‘南塘典型’和‘万桥模式’，随处可见。”

令人欣慰——

形成简办婚丧新习俗

为把移风易俗的“软任务”变成“硬约束”，乐清各地八仙过海，各亮新招。乡村党组织对党员干部，划出了“警戒线”，亮出“警示牌”。7月1日，岭底乡160名党员都签订了移风易俗承诺书。大家表示要遵守新规，以后家里老人过世，支部只派一个代表吊唁，并由专人第一时间掌握丧户情况。“群众看干部，如果得到党员干部的支持和理解，就会起到事半功倍的效果。”南塘镇鲤鱼山村书记陈万成说，今年完成换届选举后，第一件事就是成立白喜事理事会，把丧事简办纳入村规民约；柳市镇朝阳村建立慰问金与惩戒制度，对每一丧户，村集体送慰问金1000元，若违反规定，不得评优，并在村内打扫卫生3日，或放电影2场，或植树10棵；北白象镇莲池头村通过老人协会摸底，了解村里几位病危老人的状况，及时做好与家属事前、事中和

事后的沟通。

如今，丧事主张“简约文明”，推广“厚养薄葬”，在乐清百姓中已成共识。北白象镇东垟田村老人叶天兴今年93岁，头脑却一点不糊涂。他说，“人死了就像一股轻烟飞了，什么都没了。你们给我搞热闹，几天以后我还是孤零零的”，他早早就交代当村主任助理的孙子叶晓飞，把家人为他准备的30万元办丧费节省出来，给村里有需要的孤寡老人和残疾老人们“用在刀刃上”。叶晓飞说，他现在每天都给爷爷买好吃的，带着孩子一起送给老人。“孝顺也要趁人在世。我有2个孩子，孝敬老人大人以身作则就是对孩子最好的教育。”该村老协会会长蒋中溪说，厚养薄葬是新时期新风尚，也是移风易俗的关键。在老人有生之年，尽孝报恩，让老人尽享天伦之乐。料理老人后事时，文明节俭，简约淳朴，这才是真正的孝道。

年轻人结婚同样提倡“时尚节俭”，增添“温馨浪漫”。今年5月份，翁垟街道前湖垵村一对新人办了一场简约环保的素食婚宴，一桌酒席的价格，比传统婚宴便宜了好几倍。宾客们不仅啧啧称赞，还争相拍照发朋友圈。几天前，北白象镇一对年轻人向家长提出旅行结婚，不收礼金，不办酒席，背着行囊就出发了。在乐清，越来越多的新人开始选择在文化礼堂举办公益婚礼和集体婚礼。

乐清市委书记林俊俊说：“今年底前，乐清要形成简办婚丧新习俗。”

势如破竹——

乐清做法温州先推广

去年9月，中央文明办将温州市作为全国移风易俗工作试点城市，乐清作为温州先行先试区域，突出整治婚丧礼俗大操大办。今年，乐清强化“刚性约束”，如成立红白理事会，要求落实“五个一”：第一时间到丧户家服务，放置一个

移风易俗村规民约牌，与丧户签订一份丧事简办承诺书，与丧户亲属做一次谈心谈话，落实一个全程服务的人员，并提出丧葬礼俗整治“一扩大、五个不超、五个禁止、五个规定”，打破千百年来的老规矩，加快形成新习俗。

“乐清经验”目前已向温州其他地方“蔓延”。全市941个文化礼堂正在延伸服务功能，为举办婚礼、少儿启蒙礼和成人礼等各类喜庆及宴席提供活动场地；在不少地方，老人去世，现场也只摆四五张圆桌，没有电子显示屏，没有花圈与迷信物品，丧事办得“静悄悄”。海葬、生态坟等环保殡葬方式被广泛提倡，还有一些人自愿成为遗体或器官捐献志愿者。

温州市委常委、宣传部长胡剑谨说，推进移风易俗工作是得民心、顺民意的“惠民工程”，是为群众办实事、办好事的“减负工程”，是婚丧礼俗、陈规陋习的“改革工程”，是提高管理水平、贴近群众生活的“凝心工程”。温州就是要以整治婚丧陋习为突破口，一个个村庄、一个个乡镇去抓，充分发挥核心价值观的引领作用，推进移风易俗工作落地。

为此，温州成立了“市、县、镇、村”四级领导小组联动机制，完善移风易俗联席会议制度，目前“一约四会”已基本实现全市村居全覆盖，普遍将移风易俗纳入村规民约。各村(居)还按照“一村一策”原则，制定具体的《红白理事会章程》并公示，与群众签订遵守协议，接受群众监督。同时，移风易俗也被纳入五美乡村、幸福社区考评体系，对发生大操大办、封建迷信、黄赌毒现象取消参评资格或撤销称号。全市去年财政投入800万元对“五美”乡村示范村、精品村、先进村实行以奖补奖励，培育文明风尚。

温州市民周先生说，“只要政府做对老百姓有益的事，责任到位，这种不良之风就会改变”。

或许，温州探索成功以后，可以为全国作个借鉴。

监督平台

全国

12358
价格
网购

7月19日，国家发展改革委发布全国12358价格监管平台2017年6月最新分析报告。报告显示，2017年6月份，全国12358价格监管平台运行平稳，平台受理量相比上月增长7.3%。“6·18”网络购物节期间，价格举报数量呈下降趋势，相关行业价格监管初见成效。

今年“6·18”网络购物节期间，全国12358价格监管平台受理的群众关于购物节相关价格举报数量较去年下降18.45%，表明购物节期间网络购物环境和秩序较去年有所改善。今年反映最多的是优惠券“骗局”问题。一些电商平台为吸引消费者发放优惠券(即满减折扣券，例如“满200元减50元”，领券后，订单商品总价到达200元即可优惠50元)，实际并未优惠，甚至用券后反而更贵。平台受理量较多的问题包括：活动价格比平时贵、低价抢到商品后无法购买、先提价再降价、虚假宣传限时特价实际无人能抢到、同一商品一天内价格变动大等。

在6月份考试季期间，市场价格秩序稳定，教育、交通运输、住宿餐饮、商品零售、农资产品及农副产品、停车收费等中高考相关行业的价格投诉举报量有所下降。根据全国12358价格监管平台受理情况显示，6月份受理的与高考、中考相关价格举报共120件，其中群众反映最多的是高考期间考场附近酒店宾馆涨价问题，共82件，约占七成。互联网数据显示，除住宿问题外，网民最关注的高考相关价格违规行为还包括停车收费、商品零售、考前培训等。

报告还显示，金融业受理量波动下降，规范商业银行收费行为初见成效。从全国12358价格监管平台数据看，2015年1月份到2017年6月份，在平台总受理量逐年稳步上升的情况下，金融行业的平台受理量呈现出波动下降的趋势。金融行业价格问题主要集中在银行业。其中，群众投诉举报的焦点问题是账户管理费(包括银行卡年费、小额账户管理费、保险箱管理费等)、贷款服务费、短信服务费、异地办理手续费等。

近年来，各级价格主管部门努力规范商业银行服务收费，切实服务实体经济，维护广大消费者的合法权益。2016年，国家发展改革委印发了《商业银行收费行为执法指南》，从正反两个方面对商业银行规范收费行为提出明确指导。在多项举措共同作用下，规范商业银行收费行为已初见成效。

潮流时代

母婴教育试水大数据

沈则瑾

如今，正当年轻的妈妈们面临身份转变、信息爆炸、短时间内需掌握丰富技能等多重挑战之时，互联网适时为母婴教育搭建了一个全新的学习渠道平台。

一组来自妈妈帮平台的调研大数据显示，77%的用户在怀孕后开始学习相关专业信息，近八成用户认为社区交流带给自己强烈的归属感，超过半数的妈妈用户表示，生活中产生的一些消极情绪都通过社区姐妹们的相互鼓励解决了。妈妈帮针对新时代妈妈在“知识学习”“情感交流”“身份认同”“自我提升”等方面的痛点，从专业医疗健康、社区交流、达人价值挖掘等方面为用户提供全方位帮助，目前已拥有6000万用户。

“妈妈帮有效把握用户痛点，并在母婴教育领域率先尝试大数据和人工智能技术的应用，其创新精神与好未来不谋而合。”好未来投资事业部总经理吴颖表示，正是看到妈妈帮为用户创造的独特价值，好未来教育决定为其发展提供全面支持。日前，妈妈帮获得好未来教育独家战略投资，顺利完成亿元级B轮融资。吴颖说，对妈妈帮的投资，也是好未来对“AI+教育”的全新探索，基于妈妈帮的一些探索成果，好未来将进一步结合教育场景下的大数据与人工智能，促进体系内产品的全面升级。“我们希望通过投资更好地洞察未来家庭对育儿和教育的理解及需求。”

妈妈帮联合创始人兼CEO张良认为，随着时代的变迁，年轻的90后更关注自身成长和变化。对此，妈妈帮开始全力提速产品智能化升级。今年初，基于NLP(自然语义处理)技术开发而成的智能“帮小答”正式上线，为妈妈帮APP端用户提供了专业智能问答服务，实现了“快速响应、有问必答”。这也意味着妈妈帮率先涉足人工智能领域，致力于为用户提供最前沿的科技母婴服务。

“所有AI面临的共同挑战是场景和数据。”张良认为，人工智能必须结合落地场景才能发挥实际功效。妈妈帮为妈妈人群提供服务的时候，首先是对用户需求场景的判断，然后基于数据的积累和挖掘能力，调用内容和服务，更好地响应用户需求。“妈妈帮希望借助科技的力量，一改以往社区+工具的平台提供方模式，成为和妈妈一起成长的智能陪伴者。”

文化絮语

找准“乡土重建”突破口

魏永刚

“乡土重建”是老一辈社会学者为乡村应对工业化冲击开出的“药方”。这里“借”来表述农村社会建设的任务。这些年，“借”来表述农村社会建设的任务。这些年，城镇化进程不断加快，城乡人口结构和社会生活方式都发生重大变化。正是因为有了这些变化，农村社会建设的任务更加凸显。农村社会建设也是“五位一体”总体布局中社会建设的题中之义。

农村是个以血缘关系为基础的社会生活单元。从全国整体来看，农村面积很大，人口很多。但从单个村落看，每一个村庄相对都不大，人口也不多。在城乡一体化进程中，农村人口流动在改善了农民经济状况的同时，也带来了农村社会结构的变化。所以，从农村的角度来看，社会建设确实存在“重建”的任务。农村社会的“乡土重建”主要有两种情况：一种是外出口比较多的乡村。这些村由于人口外出多，尤其是青壮年人口外出，极大地改变了乡村原有的农村社会结构。建立在血缘关系上的乡土社会关系，因为社会成员的流动变化而难以维系。构成农村社会生活重要内容的风俗习惯也因为人的变化，面临着“重建”的任务。再一种是经济相对较好的地方，比如浙江温州等地。这些地方城乡经济差距已经缩小，乡村经济比较发达。经济条件发生很大变化，但建立在小农业生产基础上的传统社会意识却没有与时俱进城乡一体化发展的“步伐”。人们的社会意识依然残留着很多传统痕迹。表现之一是在婚嫁嫁娶这样一些家家户户都会遇到的大事上，往往喜欢“大操大办”以显示对这件事情本身重视。

随着经济条件变化，农村发展中越来越要求突出社会建设。其中，移风易俗是抓好农村社会建设的重要突破口。我们在快步走向全面小康的进程中，要认真维护好传统习俗中那些给人力量、凝结人心的内容；另一方面也需认真改变那些已经无法适应形势的东西。风俗习惯本身是农村社会建设的有机组成部分。它是农村社会组织的纽带和黏合剂，也是农村社会关系的调节器，更是历史延续下来、积淀着传统智慧的社会建设资源。移风易俗是农村社会建设的重要内容，更是社会建设的重要突破口。这些年来，不少地方都在探索移风易俗的具体路径。有些地方动员社会力量成立红白理事会，有些地方把红白理事会与农村基层组织建设结合起来，还

有些地方甚至通过文件规定婚丧嫁娶宴席“规格”等。不同探索都给我们带来了有益启示。社会建设最重要的是动员社会力量参与。在农村移风易俗这件事上，让农村社会成员参与进来，把改变习俗的权力交给他们是最好选择。温州实践之所以有效，一个重要原因也在于广泛动员各个层面的社会成员参与其中。基层组织和政府相关部门始终是农村社会建设的主导力量，需认真履行职责。在社会建设方面，基层组织和政府相关部门需学会“借力”，找到“杠杆”。通过“杠杆”撬动起各种力量，共同搞好农村社会建设。找到了“杠杆”，就找到了动员社会力量的途径。“乡土重建”归根结底，要靠生活在乡间的人们。他们是农村社会建设的参与者，更是建设者。