

13部门联合印发半导体照明产业“十三五”发展规划

市场瞭望

“煤改气”效果逐渐显现

天然气消费恢复高速增长

本报记者 齐慧

近日,国家发展和改革委员会发布数据显示,2017年上半年,我国天然气消费量1146亿立方米,同比增长15.2%。这也是继2013年下半年至2015年天然气消费量低迷以来,首次恢复两位数增长。

专家表示,今年上半年我国天然气消费高速增长,一方面得益于经济形势稳中向好,另一方面是各地“煤改气”效果逐渐显现的成果。

天然气是优质、高效、清洁的低碳能源,提高天然气在一次能源结构消费中的比重是我国能源战略重要组成部分。数据显示,2000年至2013年,我国天然气消费量一直保持两位数增长,年均增速约16%。但从2013年下半年开始,受宏观经济增速放缓、国际油价大幅下跌、气价机制尚未理顺等因素影响,天然气消费增速出现阶段性放缓,2013年至2015年年均增速仅为7%左右。

据中国石油大学教授刘毅军介绍说,今年上半年天然气消费量出现增长,与近年来我国多地推进煤改气项目相关。

为加快大气污染防治,我国正在大力推进气代煤项目,由于煤改气项目从启动实施到落地需要一段时间。如今,已经落实的项目正在发挥作用,效果已初步显现。比如,受煤改气需求推动,今年以来,河北天然气需求同比增长超过20%。

国际能源机构最新发布的报告预测,未来5年,全球天然气需求增长90%来自发展中国家,其中中国占到40%。目前,我国天然气在一次能源结构中占比大约7%,远低于国际平均水平。

专家分析,占比不高的情况既有外部发展环境问题,也是天然气产业尤其是天然气利用领域存在结构性矛盾的集中体现。这些结构性矛盾已经在一定时期内制约天然气投资主体的积极性和行业改革的市场化进程,成为影响扩大天然气利用规模的重要因素,亟需尽快解决和完善。

为促进天然气产业发展,国家发展改革委等13部门近日还联合印发了《加快推进天然气利用的意见》。《意见》提出,逐步将天然气培育成为我国现代清洁能源体系的主体能源之一。到2020年,天然气在一次能源消费结构中的占比力争达到10%左右,地下储气库形成有效工作气量148亿立方米。

上半年召回476.01万辆汽车

气囊安全问题是主因

本报记者 郭静原

近日,国家质检总局执法督查司发布了2017年上半年缺陷产品召回工作情况。数据显示:今年上半年,我国共实施缺陷汽车产品召回143次,涉及车辆476.01万辆。

从汽车召回涉及问题所在总体来看,2017年上半年召回数量排名前三位的依次为:气囊和安全带问题召回,共计47次,涉及车辆156.36万辆;发动机问题召回,共计34次,涉及车辆129.68万辆;电气设备问题召回,共计7次,涉及车辆62.01万辆。

高田气囊气体发生器破裂问题仍是目前较为重大的缺陷汽车产品召回案件之一,相关缺陷问题汽车在全球可能涉及超过1亿辆。截至目前,我国已有24家汽车产品生产者实施与高田气囊问题相关的召回102次,涉及车辆达到1059.43万辆。其中,2017年上半年就有大众、本田、铃木、宝马、雷克萨斯等多个国外知名品牌在国内因气囊安全问题实施召回,涉及车辆约107万辆、车企20余家,其中德系品牌召回次数更多达12次。

据质检总局执法督查司相关负责人介绍,2017年上半年,总局执法督查司在前期调查工作的基础上,已组织总局缺陷产品管理中心开展3次现场调查,分别赴高田公司和二级供应商,获取点爆后炸裂的气体发生器残骸等重要物证,进一步组织专家对该问题作出缺陷评估认定,并根据专家意见,多次约谈高田公司和相关汽车整车生产者,督促其履行缺陷召回法律义务。近日,质检总局执法督查司还就气体发生器破裂问题集体约谈大众、通用、奔驰公司,通报高田气囊气体发生器破裂问题缺陷调查情况,要求尽快采取相应措施,切实消除安全隐患。

值得注意的是,今年上半年,质检总局共发布汽车相关召回公告114个(包含工程车辆及轮胎召回),同比增幅达70%。其中,涉及30余个汽车品牌及1个轮胎品牌。同时,由于问题气囊汽车召回数量出现明显回落,今年上半年国内汽车召回数量同比减少22%。2016年国内召回汽车数量1179万辆,其中因气囊和安全带问题召回643万辆。专家认为,2017年上半年国内汽车召回次数增多,召回总量减少,说明缺陷汽车召回工作正在向常态化、稳定、良性的方向发展,缺陷产品召回制度对维护消费品安全、督促企业履行产品质量责任义务发挥了积极作用。

LED照明产品将在多领域推广应用

本报讯 记者周雷报道:国家发展改革委等13部门近日联合发出通知,正式印发《半导体照明产业“十三五”发展规划》。《规划》提出,2020年,半导体照明产业整体产值达10000亿元,LED功能性照明产值达5400亿元,LED照明产品销售额占整个照明电器行业销售总额的比例达70%。

半导体照明亦称固态照明,包括发光二极管(LED)和有机发光二极管(OLED),具有耗电量少、寿命长、色彩丰

富等特点,是照明领域一场技术革命。数据显示,“十二五”期间,我国半导体照明产值平均年增长率约30%。

《规划》确定的发展目标是,到2020年,我国半导体照明关键技术不断突破,产品质量不断提高,产品结构持续优化,产业规模稳步扩大,产业集中度逐步提高,形成1家以上销售额突破100亿元的LED照明企业,培育1个至2个国际知名品牌,10个左右国内知名品牌;推动OLED照明产品实现一定规模应用;

应用领域不断拓宽,市场环境更加规范,为从半导体照明产业大国发展为强国奠定坚实基础。

“十三五”半导体照明产业发展遵循的基本原则为,需求导向,集成创新;优化存量,开发增量;协调发展,重点推进;统筹资源,开放合作。

《规划》强调,强化需求端带动,加快LED产品推广。以需求为牵引,全面推动LED照明产品在公共机构、城市公共照明、交通运输、工业及服务

业、居民家庭及特殊新兴领域等的应用推广,着力提升LED照明产品的市场份额。2020年LED高效照明产品推广目标包括:公共机构率先示范,推广应用3亿只LED照明产品;推动城市公共照明领域照明改造与示范,推广1500万盏LED路灯/隧道灯,城市道路照明应用市场占有率超过50%。加强交通运输领域推广应用;推动工厂、商场、超市、写字楼等场所LED应用,推广15亿只LED照明产品等。

《中国游戏产业报告》显示——

我国游戏市场规模接近千亿元

经济日报·中国经济网记者 李治国

透视

近年来,我国游戏产业的发展势头强劲。特别是随着移动互联网的发展,手游市场和移动电竞市场迅速升温。专家认为,作为数字内容产业的重要分支,游戏产业应不断增强创新能力,提升产品质量,方能推出精品力作



7月27日,参观者在一家电竞平台展位上体验游戏。

新华社记者 方喆摄

7月30日,2017中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)在上海落下帷幕。会议期间,中国音数协游戏工委(GPC)、伽马数据(CNG)、国际数据公司(IDC)联合发布了《中国游戏产业报告(2017年1月至6月)》。报告总结了游戏行业的发展现状,其中包括游戏产业、细分行业、电竞、海外市场等情况。国家新闻出版广电总局副局长张宏森在2017年“中国国际数字娱乐产业大会”上表示,必须旗帜鲜明地将数字内容产业作为内容产业予以明确定位,坚持内容为王,牢牢把握数字内容产业的意识形态属性和文化价值属性,坚持数字产品是文化产品的核心定位,找准方向,认清角色,把好脉搏,精准发力。

游戏市场高速增长

报告显示,今年上半年中国游戏市场实际销售收入达到997.8亿元,同比增长26.7%,210.3亿元的收入增量成为自2009年以来所有上半年收入增量中的新高。

虽然游戏收入仍在不断增加,但游戏用户数量的增长正在呈现不断放缓趋势。中国游戏用户规模5.07亿人,同比增长3.6%,增速继续下滑。这表明中国游戏市场人口红利逐渐消失,用户规模将逐渐趋于稳定。

从移动游戏作品角度看,排行榜前10位的移动游戏作品实际销售收入占中国移动游戏市场实际销售收入比例超过50%;从游戏企业角度来讲,由腾讯、网易发行或代理的移动游戏市场实际销售收入占中国移动游戏市场实际销售收入比例接近70%,上述两项数据均创下

历史最高纪录。移动游戏市场竞争演化为游戏作品、用户资源、知识产权、渠道等综合实力竞争,腾讯、网易等大型企业竞争优势明显。

盛大游戏CEO谢斐告诉《经济日报》记者,今年手游在盛大游戏营业收入的比重也将进一步上升,达到70%左右。以《热血传奇手机版》为例,“如果手游2500多万用户通过买量去获取,按照平均每个用户几十元人民币计算,这个用户量就至少是十几亿元的价值”。因此,随着手机等移动终端的普及,移动端游戏的市场份额在相当长时间内还将持续上升。

移动电竞市场升温

电竞游戏市场在上半年进一步提高。报告显示,2017年1月至6月,我国电子竞技游戏市场实际销售收入达到359.9亿元,同比增长43.2%。其中移动电子竞技游戏市场实际销售收入达到176.5亿元,同比增长100.6%,占移动游戏市场实际销售收入31.4%。

从市场份额来看,电竞市场在今年上半年提高了自身在整个游戏市场的比重。中国电子竞技游戏市场实际销售收入占中国游戏市场实际销售收入36.1%,同比增长4.2个百分点。

移动电子竞技市场持续升温,并在移动游戏精品带动下走向成熟。移动电子竞技在赛事和直播领域广泛布局,迅速构建出相对完整的移动游戏电子竞技产业链。具体体现在3个方面:一是移动电子竞技赛事逐渐走向成熟,具备创收能力;二是移动电子竞技赛事的观赏习惯逐渐形成,例如2017年《王者荣耀》职业联赛(KPL)网上观看量达到数十亿人次;三是移动电子竞技游戏类型多样化,既有传统的多人在线战术竞技游戏(MOBA)、射击类,也有新兴轻度游戏,如《星球大战》《部落冲突:皇室战争》等。

国外调研机构Newzoo的调研也显示,中国是全球最大的移动电竞市场。VSPN公司CEO滕林季告诉记者,随着KPL(王者荣耀职业联赛)等赛事取得成功,2017年上半年移动电竞产业形成了以内容授权方、赛事运营商、战队俱乐部、艺人经纪公司、播放媒体渠道等由上自下的产业链。产业链逐渐成熟,主要表现在除内容授权方以外其他环节的企业开始盈利。目前,WeFun、AS仙阁等移动电竞俱乐部粉丝团体不断壮大,也陆续吸引了安德斯特电竞椅、魅族等知名品牌的商业合作。虽然直播平台的投资热度有所放缓,但是涌现了触手、狮吼等垂直类的移动电竞直播平台,为数千万移动电竞用户提供了观赏渠道。

中国游戏海外热销

上半年,自主研发网络游戏海外市场实际销售收入出现大幅提升,约为39.9亿美元,同比增长57.7%。中国自主研发网络游戏在海外市场拓展加速成为主要增长动力。

值得注意的是,中国自主研发网络游戏出口类型在近年来发生了较大变化,除传统的动作角色扮演类游戏外,策略类、卡牌类、音乐舞蹈类等网络游戏均有代表作在海外热销。

国产智能手机也为中国自主研发网络游戏出口作出了贡献。由于智能手机

应用商店是获得游戏用户的重要方式,近年来中国国产智能手机在海外市场的出货量占比进一步提升,为中国移动游戏拓展海外市场奠定了良好基础。

谢斐告诉记者,盛大游戏拥有韩国、新加坡等六大全球研发中心,产品覆盖了欧洲、北美等100多个国家和地区,《龙之谷》的全球注册用户超过2亿,今后盛大游戏将继续深化同海外游戏公司的交流与合作,尤其是去年通过引进《辐射避难所》《勇者斗恶龙》等游戏与日韩、欧美一线公司建立了合作关系,盛大游戏还希望借助二次研发的《辐射避难所网络版》持续完善“IP—本地转化—二次研发—反馈海外”的运作模式,不断提高海外优质IP的成功率。

炫踪网络COO吴军告诉记者,公司日前与中东文化出口服务贸易基地——上海塘浙文化传播有限公司签订共同开拓伊朗游戏市场的独家合作协议。今后,多款由上海企业自主研发的游戏产品将输出到“一带一路”相关国家。他说,游戏走出去之际,首先要深入了解当地游戏市场,在此基础上对游戏实行本地化改造,这样才能避免出现水土不服的情况。

张宏森认为,我国数字内容产业取得了长足进步和发展,但创新能力不足,内容质量不高,精品力作稀缺,是现阶段数字内容产业发展的瓶颈,也是制约产业发展再上新台阶的关键所在。面对新挑战,要坚持不懈地学习和应用先进技术,增强自主创新能力,不断提升作品的创意水准和技术含量;要牢固树立精品意识,走精品化道路,倾力打造思想精深、创意精彩、技术精湛、制作精良、融思想性、艺术性于一体的精品佳作。

化工行业当向“绿色”升级

本报记者 余惠敏

行业观察

近日,“中科院—山东省绿色化工技术创新论坛暨院士专家科技行活动”在东营垦利区召开。与会专家认为,随着人们对污染的抵制和对绿色环保的需求,化工行业在市场导向的引领下,将不断地技术革新,向“绿色”升级发展。

“化学工业未来要逐步卸掉使用和产生有毒、有害物质的沉重成本,必须大力研究和开发绿色化工,从源头上减少和消除污染。”中国科学院文献中心副主任刘细文说。

化工是传统的“高能耗、高污染”行业。目前,化工行业排放废水、废气、固体废物数量分别占全国工业“三废”排放总量的16%、7%和5%,位居第一、第

四和第五位。与发达国家相比,我国化工行业单位产品能耗水平明显偏高,排放物处理率明显偏低,行业快速发展势必带来资源环境问题,向绿色升级是大势所趋。

事实上,这一趋势早有端倪。研讨会召开的山东省东营市是化工产业重镇。目前,全市原油一次加工能力6900万吨,占全省的36%、全国的10.8%。山东省科技厅副厅长于书良表示,山东省科技厅从2016年开始组织实施绿色化工重大科技创新工程,推动绿色化工技术在山东省的研发与示范应用。目前中国科学院研发的甲醇制烯烃、催化干气制乙苯新技术等一批绿色化工科技成果已在当地落地转化。

中国工程院院士、大连化物所所长刘中民也与东营有多年合作。作为煤化工专家,刘中民表示,在我国,石油化工基本原料烯烃、芳烃等至今不能满足需求。“这一轮产业结构调整,需要让现代煤化工与石油化工协调发展,形成新的更合理的产业结构。化学工业的绿色可持续发展,本质在于过程的简化和效率的提高。”

我国化工产业虽然于2013年结束了持续十年的高速发展,开始中低速发展,但总体增速仍高于同期全国经济增速。“目前绿色化工新技术的相关研究和产业化正处于快速上升通道。”刘细文说。

未来的化工产业将从哪几个方向朝

“绿色”升级呢?

中国科学院文献情报中心发布的《绿色化工产业技术发展前景研究报告》显示,我国绿色化工的未来发展方向主要是三个。一是重点对现有化工技术实行绿色化改造,通过环保、绿色化学工艺过程的开发,实现化工生产从原料到产品整个过程的绿色化;二是强化生物技术的应用,生物技术将成为化工产物合成的主导技术,它比传统的物理化学法具有效率高、成本低、选择性强、二次污染少等优势;三是大力推广微化工技术,微化学工程与技术将增强化工过程安全性,促进过程强化和化工系统小型化,提高能源、资源利用率,达到节能降耗的目的。

比亚迪智慧交通产业基地开工

本报讯 记者王金虎、通讯员张长青报道:7月31日,比亚迪“云轨”整车制造基地暨孔孟旅游快线建设项目在孟子故里山东邹城开工。该项目达产后,将年产轨道梁柱1000套,列车200辆,年产值100亿元。

造价仅为地铁五分之一的“云轨”,是比亚迪公司耗时5年,投资50亿元研发的跨座式单轨轨道交通系统。首条“云轨”旅游连接线“孔孟旅游快线”,将连接邹城、曲阜两座国家级历史文化名城,里程约37.5公里。“云轨”采用了在城市道路中间绿化带上搭起深至二三十米、高至10米的双向轨道,“骑”在轨道上的列车最高速度可达80km/h。

近年来,“煤城”邹城把发展先进制造业作为转型发展的重要抓手。今年以来,该市以比亚迪智慧交通产业基地建设为突破口,不断完善基础设施、公共服务,强化政策支持、产业配套,着力打造国内领先的先进装备制造基地。

本版编辑 于泳