车企走出去彰显实力和自信

杨忠阳

深度观察

面对跨国车企的强势挤压，近年来我国自主品牌车企依靠创新驱动，不仅顽强地生存下来，还实现了业绩的快速增长，形成了相对竞争优势。与自主品牌市场份额整体提升相对应的，是一批自主品牌车企在与跨国公司竞争中的快速崛起。作为具有一定实力、志在全球化的中国汽车品牌，应加快国际化经营步伐，彰显中国汽车企业的品牌自信

日前，浙江吉利控股集团与马来西亚多元重工业集团签约，正式收购其旗下宝腾汽车49.9%股份及豪华跑车品牌路特斯51%的股份，成为宝腾汽车独家外资战略合作伙伴。这是继2010年以15亿美元收购沃尔沃汽车之后，吉利最大一笔海外收购交易，吉利也由此成为第一个在海外“技术换市场”的中国汽车品牌。

具有中国汽车企业知识产权的首款五菱ConferoS近日在上汽通用五菱印度尼西亚工厂下线，该工厂是由上汽通用五菱投资7亿美元兴建的，年产能12万辆。据媒体报道，五菱ConferoS来源于国内自主研发的畅销车“五菱宏光”，这意味着五菱成为在海外“技术换市场”的又一个中国汽车品牌。

不过，面对短期内两起中国车企加速“出海”举动，也不乏忧虑之声。有人认为，日系车在东南亚市场盘踞几十年，去年就连美国福特汽车都因“无法寻觅到盈利路径”宣布退出印尼市场。我国自主品牌车企在家门口的“主场”都还没踢顺溜，去“客场”欲打破日系车垄断，岂不是“蚍蜉撼树”？

应该说，这样的担忧不无道理。早些年，我国汽车工业主要采取“市场换技术”的发展策略，跨国汽车公司与中国车企建立了一大批合资公司，把先进产品和管理理念引入中国，由于市场够大，随便一款车型都不愁卖，以至于不少国企患上了合资依赖症。与此同时，由于缺乏资金、技术和人才支持，再加上外资品牌残酷打压，自主品牌汽车发展步履维艰；无论在技术水平、产品水平和管理水平上，都处于明显弱势。

但如今，我国自主品牌车企已今非昔比。面对跨国车企的强势挤压，近年来，他们依靠创新驱动，不仅顽强地生存下来，还实现了业绩的快速增长，形成了相对竞争优势。继去年我国自主品牌乘用车销量首次突破千万辆大关之后，中国汽车工业协会发布的最新数据显示，今年上半年，自主品牌乘用车销售达494万辆，同比增长4.3%，占乘用车销售总量的43.9%，市场占有率继续稳步提升。

与自主品牌市场份额整体提升相对应的，是一批自主品牌车企在与跨国公司竞争中的快速崛起。长安汽车利用遍布全球的研发资源，潜心提高产品质量及技术含量，率先实现自主品牌百万辆销售规模；吉利汽车借力借势发展，研发能力大幅提升，产品转型升级效果明显，今年上半年销量增幅近90%，再次上调年度销量目标至110万辆。

还要看到，尽管日系品牌已在东南亚市场深耕多年，但其输出的技术相对落后，车型也偏老旧。只要我们输出的产品、技术与国内同步，配套服务能及时跟上，日积月累，就能形成竞争优势。同时，东南亚汽车市场偏爱经济、实用型，这对较为年轻的中国汽车品牌来说也是合适的。再者，当前东盟已成为全球第六大汽车市场，未来增长潜力巨大，中国自主品牌车企通过布局马来西亚、印尼市场，可以无关税进入东盟市场，对提高中国汽车品牌海外竞争力、推动中国汽车品牌全球化都是十分必要的。

反观国内汽车市场，尽管千人保有量尚未达到世界平均水平，但年销量基数已接近3000万辆。要想在如此高的基数上实现较大幅度增长，几无可能。数据显示，今年上半年，我国汽车产销分别仅增长4.6%和3.8%，包括上汽大众、一汽大众等传统合资品牌“三强”都卖不动了，就很说明问题。因此，作为具有一定实力、志在全球化的中国汽车品牌，此时更应加快国际化经营步伐，彰显中国汽车企业的品牌自信。

县域经济创新发展

王安中

在日前召开的2017中国百强县创新发展论坛上，有专家表示，我国县域经济正处在一个加速分化的“十字路口”，亟待深入推进精准化、因地制宜的县域经济创新发展策略。

在笔者看来，所谓“精准化”和“因地制宜”，就是要找准自己的特色，推动县域特色经济发展。但近年来，县域特色经济在取得丰硕成果的同时，也遭遇了瓶颈。不少县域特色经济只能实现规模扩张，却无法完成产业升级。要破除上述障碍，必须在经营模式、技术支撑体系和金融支持体系方面推进相应改革。具体来说，可以从以下几方面入手。

树立现代经营理念，改变传统经营模式。这方面的关键是品牌的塑造与营销。县域特色经济是基于地方资源禀赋优势、产业发展传统而诞生的经济形态，其品牌影响力的形成有着很强的自发性。不过，在县域特色经济的发展过程中，经营者们由于规模不大、素质参差不齐，对品牌形象的重要性缺乏清醒认识，同行之间互相拆台、低价竞争等恶性竞争时有发生。为此，要努力使县域特色经济在品牌标识、原材料采购、服务规范、工艺流程、产品质量等方面趋于统一，帮助经营者树立品牌形象是无形资产的意识，推进县域特色经济转型升级。

建立技术研发与共享机制，破除技术瓶颈。提升产业发展技术层次需要大量的资金投入，仅凭经营者个体力量是很难做到的。为此，经营者不妨联合组建公共技术研发平台，对一些关键工艺和技术联合攻关，并推动相关行业技术开放和普及，以促进行业技术的标准化，让经营者们共享技术进步成果。

构建多元融资平台，提供强有力的金融支撑。一是设立产业专属发展基金，形成经营者、金融机构、政府三位一体的融资风险分担机制，为产业发展提供金融支持。二是鼓励经营者之间的金融互助。有些县域特色经济经营者在先期经营当中有了一定的资本积累，鉴于他们之间存在特殊的亲缘、地缘、业缘关系，也可鼓励其采取金融互助的形式，为后进者提供支持。这种支持不仅是资金上的，还附带经营经验的传授，是全方位的。三是鼓励采取众筹这类新型资金积累方式。这不仅可以让投资者分摊投资成本、降低投资风险，且有着极强的隐性广告效应，可以借此发展一批潜在客户。

（作者单位：湖南省社会科学院）

来论

退卡现象折射服务短板

张立美

据报道，在北京西站的地铁站外，有不少人向出站的乘客回收市政交通一卡通，每一张向乘客收5元到15元的退卡费。

不管是“黄牛地铁”，还是“退卡族”的出现，折射出的都是市政交通一卡通公司、地铁运营部门提供的正常服务没能满足乘客需求。比如，在乘客购票服务上，一卡通推广不够、刷手机入站乘坐地铁还没有完全推广开来，地铁站购票窗口开得不多，逼得乘客购票不得不排长队。同样，在乘客退卡服务上，开设的可以办理退卡业务窗口太少，有的地铁站甚至没有开设办理退卡业务的窗口。这就使乘客办理退卡业务时，不只是要排长队，甚至要跑远路。

对于“黄牛”“退卡族”，既要加大打击力度，又应反思和改进退卡服务的不足，满足乘客的服务需求。

首先，市政交通一卡通公司应增加办理退卡业务的服务点，地铁运营部门应当多开设一些可以办理退卡业务的窗口，非出行高峰期，所有购票窗口都应可以办理退卡业务。其次，市政交通一卡通公司、地铁运营部门应当与街头巷尾的报刊亭、超市等商业机构合作，授权办理退卡业务，最大程度方便市民办理退卡业务。再者，运用“互联网+”思维，提供和推广网上退卡、退款服务。

共享机关停车场值得称道

奚旭初

据报道，河北正定县日前已将所有机关事业单位院门打开，社会车辆可自由免费停放；正定县城停车场已经实现免费开放。

此事不禁让人眼前一亮。社会车辆缺停车位，机关大院内有空地却不能进，这是许多地方都有的矛盾。现在正定县的机关事业单位大院打开大门，化解社会停车难，值得称道。为人民服务，这句话早已深入人心。政府服务不仅体现在法定职能上，也体现在服务民生的方方面面，比如政府大院向社会敞开大门，不仅让公众共享，也促进了公共资源利用的最大化，是一个多赢之举。

缓解停车难，要求全社会联手出力，政府从自己做起，带头开放停车场，让人们真切地感受到了机关作风的转变。政府大院成公共停车场，群众来来往往，看似机关单位少了“威严”、缺了“庄重”，实际上却因为亲民、利民、便民，与群众贴得更近了。所以说，评价一个地方的政府，绝不是看政府大院有多漂亮，办公大楼有多气派，重要的是当地群众的口碑，特别是为百姓办了多少实事。

翟桂溪作（新华社发）

绿色生活

吃得绿色，住得绿色，行得绿色……随着生态文明建设的推进，代表着环保、自然、健康的绿色生活方式和消费方式，成为大众的主流选择。与此同时，我国绿色发展也面临不少挑战。比如，绿色意识仍需进一步提升；绿色发展的配套机制有待健全和细化；随着各种新应用的诞生，政府管理模式也面临新挑战。绘就绿色中国未来图景，仍需砥砺前行。

（时 锋）

数字经济期待更强更大

孙昌岳

行业

数字经济作为发展最快、创新最活跃、辐射最广的经济活动，正成为全球经济复苏和增长的重要驱动力。我们要充分认识并把握数字经济大时代的新机遇、新挑战，继续加大投入，做强做大数字经济这个重要引擎

日前，中国信通院的一份报告指出，2016年中国数字经济总量达到22.6万亿元，占GDP比重超过30%，对GDP的贡献达到69.9%，数字经济已成为近年来带动经济增长的一个重要引擎。这样的变化令人欣喜。

当下，世界经济正加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变。相对传统产业需求不振、危机四伏的低迷现状，数字经济表现出旺盛的生命力，增长速度不断加快，规模大幅提升。从全球范围来看，美、德、韩三国数字经济占本国GDP比重均已超过50%，英国和日本也超过了40%；能不能抓住机遇、加速数字化转型，是各国经济发展的关键之举。

数字经济作为发展最快、创新最活跃、辐射最广的经济活动，正成为全球经济复苏和增长的重要驱动力。对我国来说，数字经济对传统产业的渗透、融合与改造也在加快。以制造业为例，工业机器人、3D打印机等新装备、新技术的应用日渐普遍，大数据、云计算、物联网等配套技术和生产方式得到了大规模应用。据统计，2016年我国制造信息化指数为36.9，比前年提高3.8%，呈现稳步上升的态势。同时，分享经济、新零售、智能终端等数字化应用领域蓬勃发展。数据显示，2016年我国分享经济市场交易额约为34520亿元，同比增长103%。一系列数据传递出了一个积极的信号，即我国经济增长的数字化力量逐渐壮大。要促进产业变革，尤需把这一力量继续做大做强。

从2015年《政府工作报告》中的“互联网”，到2016年的“中国制造互联网”，再到今年正式写入“数字经济”，数字经济的发展脉络越来越清晰。《“十三五”国家信息化规划》要求，到2020年，“数字中国”建设取得显著成效，数字红利充分释放。目标虽已确立，但也要看到我国数字经济还存在一些困境，整体发展任重道远。比如，产业不均衡，第三产业数字经济发展较为超前，第一、二产业则相对滞后；国内大量资本涌入数字经济生活服务领域，在生产领域投入不足，创新、设计、生产制造等核心环节的实质性变革与发达国家还有较大差距；信息安全面临严峻考验，国家间的数字鸿沟不断拉大，法律层面较为滞后，等等。为此，我们要充分认识并把握数字经济大时代的新机遇、新挑战，继续加大投入，做强做大数字经济这个重要引擎，使其在扩展新的经济发展空间、推动传统产业转型升级、提升社会管理和服务水平、带动创新上产生更加强大的动力。

众声

王 红
国家食药监总局特殊食品注册管理司司长

强化监管守护保健食品安全

保健食品定位不清晰、虚假夸大宣传误导消费者、违规营销造成市场混乱、违法添加存在安全隐患。当前保健食品行业存在的这4个主要问题不容忽视。有的企业或团体以虚假、夸大宣传误导消费，如将冬虫夏草纯粉片、白藜芦醇等产品宣传为“抗癌克星”等，损害消费者合法权益；一些表面上效果明显的保健食品，实际上是非法添加了一些对人体有害的违禁成分，甚至影响身体健康……这些问题都阻碍着保健食品行业的健康良性发展。当务之急是强化监管，织密监管网络，对违法违规行为露头就打。

高占军
中信证券董事总经理

重视金融资产“空转”的风险

金融资产总量大，各金融领域之间盘根错节，资管领域滋生的金融乱象不容忽视，杠杆叠加、资金池业务、多层嵌套、违规投资非标资产等问题令人担忧。大量资金进入金融体系“空转”，虽然提高了我国经济的金融化程度，却也面临不少风险。由于不同类型资管机构面临松紧不同的监管政策，受到严格监管的资管机构会“借道”监管宽松的机构，层层嵌套、变相突破业务限制，大幅提高了资管产品、机构之间风险的关联性和传染性。

吕海彬
盛世基业合伙人

特色小镇建设需做到产城融合

当前，特色小镇越来越成为区域经济转型升级的载体。特色小镇在建设过程中一定要做到产城融合、平衡发展。“产”是灵魂，“城”是肉体，二者缺一不可。只有“产”，缺乏稳定消费人群，商业配套设施很难发展起来，小镇生活不便利；只有“城”，没有嵌入的落地产业和文化底蕴，容易出现“鬼城”，就会出现“好山好水好寂寞”的窘境。一个成功的特色小镇，正是要“望得见山、望得见水、望得见乡愁”。在产城融合的基础上，较为完善的特色小镇有四个特点，即小而精、小而美、公共设施便捷和公共产品服务完善。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 牛 瑾 祝 伟