

《中国奶业质量报告(2017)》显示,全国乳制品抽检合格率99.5%——

我国乳品质量居世界前列

经济日报·中国经济网记者 常理

透视

奶业的发展不仅影响百姓的身体,更关乎着民族的健康。近年来,我国奶业一直在下功夫生产“放心奶”,不仅注重乳品质量的安全可靠,同时也加快乳品加工优化升级。通过不懈努力,我国乳品质量目前已获得国际认可,品质已居世界前列——

7月19日,由中国奶业协会和农业部奶及奶制品质量监督检验测试中心(北京)联合发布的《中国奶业质量报告(2017)》显示,2016年,我国生鲜乳抽检合格率99.8%,婴幼儿配方乳粉抽检合格率98.7%,奶业发展势头持续向好。

让百姓喝上“放心奶”

我国连续8年实施生鲜乳质量安全监测计划,监测范围覆盖全国所有生鲜乳收购站和运输车

“十三五”时期,我国奶业以保障乳品质量安全为核心,加快转变奶牛养殖方式,推动乳品加工优化升级,现代奶业建设不断向前迈进。

“尤其是去年以来,国务院有关部门继续加强乳品质量安全监管工作,进一步完善乳品法规标准体系,着力提高奶牛养殖水平,全过程严格监管婴幼儿配方乳粉,不断加大执法监管力度,构建严密的全产业链质量监管体系和高效安全的生产体系,有力保障了乳品质量安全。”中国奶业协会代理秘书长刘亚清说。

据农业部奶及奶制品质量监督检验测试中心主任王加启介绍,测试中心(北京)按照农业部统一部署,带领全国45家质检机构,连续8年实施全国生鲜乳质量安全监测计划,监测范围覆盖全国所有生鲜乳收购站和运输车。生鲜乳质量安全监管体系日趋完善,监管力度不断加强。

截至2016年,累计抽检生鲜乳样品17.8万批次,检测指标包括违法添加物、理化及微生物指标等10余项。生鲜乳抽检结果显示,三聚氰胺等违法添加物合格率连续多年保持在100%;乳蛋白和乳脂肪平均值分别达到3.22g/100g和3.87g/100g,菌落总数平均值降至25万CFU/每毫升,体细胞数平均值为59.2万个/每毫升。质量报告数据显示,2016年,全国乳制品抽检合格率99.5%,婴幼儿配方乳粉抽检合格率98.7%,在各类食品中位居前列,即使与国际标准相比较,也已达到了很高水平。

“发展奶业、提升奶业、振兴奶业,是推进农业供给侧结构性改革的重大任务,我国多部门联手从奶源、产品和市场流通等环节对乳制品监管,监管频次、力度和标准的严格程度远超国外。当前我国奶业发展势头向好,质量安全处于历史最高水平。”王加启如是说。

农业部有关负责人表示,既要完善奶牛养殖标准和规范,建立健全乳制品标准化生产体系,强化生产过程管控,提高“产出来”的水平,更要构建严密的全产业链质量安全监管体系,增强“管出来”的能力。

进口奶不等于优质奶

2016年,共有来自19个国家10类154批次进口奶产品不符合我国现行国家标准,被退货或销毁

当前,尽管我国乳品质量有了很大提升,但是,国内消费者似乎并不“买账”,很多人宁可买进口还原奶,也不买身边的巴氏奶。

造成这一现象的原因有很多,其中很关键的一条是由于消费者对国产奶的信心不足。

对此,王加启认为,我国奶业从法规政策、标准制度的完善到现代化奶源建设、乳品生产质量控制等都取得了显著的成绩,实现我国民族奶业的全面振兴,恢复消费信心指日可待。

实际上,从奶品质量来看,备受市场认可的“洋奶粉”“洋牛奶”不仅不是优质奶,反而质量上存在诸多问题。

《经济日报》记者了解到,在2016年,共有来自19个国家10类154批次进口奶产品不符合我国现行国家标准,被退货或销毁。不合格的原因包括霉菌超标、大肠杆菌群超标、超范围使用食品添加剂、超过保质期、包装不合格等质量和食品安全问题。

王加启说,质检中心连续多年对国产和进口奶产品开展科学系统的比较评估。与国产奶产品相比,进口奶产品的热敏感指标氨基酸含量明显偏高,β-乳球蛋白等活性蛋白含量显著低于国产奶产品,这说明经过高温处理的进口液态奶活性受到了热伤害。同时,进口奶产品还存在运输距离远和储存时间长等问题。因此,进口奶产品很难为中国消费者担当起优质奶的重任,优质奶产自本土奶也是科学规律。

近日,国家质检总局发布的《2016年中国进口食品质量安全状况白皮书》显示,2016年,我国乳制品进口贸易额、市场占比连续两年出现下降。有分析指出,由于国内乳企注重产品安全,奶牛养殖日渐规范,国内消费者的观念也开始



出现转变,国产乳制品口碑树立,不少消费者倾向购买国产品牌,或许是导致进口量下滑的原因。

提升全产业链竞争力

在被称为食品界“诺贝尔奖”的世界食品品鉴大会上,多家中国乳企大放异彩

当前,我国人均奶类消费量只有世界平均水平的三分之一,发展中国家的二分之一。未来,随着我国人均收入增加、人口增长、城镇化水平提高,特别是全面放开二胎后,奶类消费需求会不断增加,乳品消费市场将被进一步激活。作为市场的主体,乳品企业是引导行业发展的核心力量。近年来,我国乳品企业充分发挥自身优势,通过不断创新提升乳品质量,扩大在世界范围内的影响力和美誉度。

前不久,在被称作食品界“诺贝尔奖”的世界食品品鉴大会上,多家中国乳企大放异彩:现代牧业纯牛奶4次蝉联金奖,飞鹤婴幼儿配方奶粉3次蝉联金奖,旗帜婴幼儿配方奶粉荣获特别金奖。这充分表明,中国的乳品质量已经获得了国际上的认可,其品质已经进入了世界前列。

《报告》建议,要支持企业做优做强,提高产业集中度和规范化、规模化、现代化发展水平。从供给侧和需求侧两端发力,支持企业增品种提品质创品牌,着力提高乳品有效供给能力和水平,培育一批具有国际影响力的乳品品牌。

记者了解到,中国奶业20强企业(D20)自建牧场荷斯坦奶牛存栏168万头,占全国荷斯坦奶牛存栏总量的24%;乳制品销售额1930亿元,约占全国乳制品销售总额的55%。伊利、蒙牛还入围全球乳品企业十强。

此外,光明、贝因美、新希望等乳品企业以投资新建、收购和控股形式在新西兰、澳大利亚、法国、以色列等国建立了奶源基地或加工厂,乳品企业国际能力和全球资源整合能力明显提升。

奶业涵盖饲料种植、奶牛养殖、乳品加工等多个环节,推动奶业健康发展,须建设全产业链,建立奶农与乳企稳定的利益联结机制,使生产链条上下游各环节有机融合、互助互利。农业部有关负责人建议,企业要自建、收购、参股、托管养殖场,提高自有奶源比例;政府要扶持,支持奶农合作社提升专业化、组织化水平,支持乳企加强奶源基地建设,督促各方严格履行购销合同,稳定产销关系。

中煤协确认——

煤炭价格实现0.1元/大卡目标

本报鄂尔多斯7月20日电 记者林火灿报道:2017夏季全国煤炭交易会今天在内蒙古自治区鄂尔多斯市开幕。中国煤炭工业协会会长王显政在交易会上表示,今年以来煤炭市场价格虽然小幅波动,但处于合理空间,实现了行业多年期待的0.1元/大卡目标,奠定了煤炭上下游产业互利共赢发展基础。

自去年以来,国家有关部门、各级地方政府、大型煤炭企业认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和《关于煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》文件精神,制定工作方案、完善政策措施、安排奖补资金、治理违法违规,做好职工安置、推进债务处置,扎实推进煤炭行业去产能相关工作,推动了煤炭市场供需基本平衡,消费和供应增加,行业效益逐步好转。

数据显示,上半年,全国煤炭产量、进口量和消费量均呈现不同程度的增长态势。全国煤炭产量17.12亿吨,同比增长5%;煤炭净进口量1.28亿吨,增长23.7%;初步测算,全国煤炭消费量19亿吨,同比增长3.1%;实现了全国煤炭市场供需基本平衡。

在供需基本平衡的背景下,全国煤炭价格虽有小幅波动,但秦皇岛港5500大卡动力煤中长期合同价格一直处在550元/吨以上的合理区间。前7个月,5500大卡动力煤中长期合同平均价格为569元/吨,市场煤价600元/吨左右,实现了行业多年期待的0.1元/大卡目标。

煤炭价格处于合理空间,带动了行业效益稳步回升。今年前5个月,全国规模以上煤炭企业实现利润1233.4亿元。其中,大型煤炭企业由去年同期亏损37.4亿元,转为实现利润513.9亿元,行业经济效益稳步回升,为煤炭行业去产能、脱困和转型升级发展奠定了基础。

王显政表示,尽管当前煤炭经济运行质量企稳回升,但煤炭企业困难问题还较为突出。自2012年下半年至2016年下半年,持续4年的煤炭经济下行,煤炭企业拖欠职工工资、社保基金、税费以及采掘工程和设备更新等问题突出;企业债务总额高,还贷、还息、倒贷等压力大;企业办社会职能、“三供一业”等向地方移交仍然面临较大困难;煤矿职工工资不升反降的问题企业依然存在;虽然煤炭行业盈利水平提高,但多数企业依然较为困难,煤炭企业经营与矿区稳定的压力依然存在。

“我们还要看到,尽管煤炭产能退出力度大,结构调整效果好。但去产能煤矿人员安置、资产与债务处置难度大。”王显政表示,在2016年全国淘汰落后、化解过剩产能2.9亿吨的基础上,今年继续加大去产能力度,全国煤炭生产结构不断优化,全国煤矿数量大幅减少,单井生产规模大幅提高,产业集中度不断提升。不过,去产能煤矿职工安置任务越来越重,配套资金不到位,地方提供的公益性岗位少;去产能煤矿资产、债务处置政策不明确,多数企业贷款由集团公司统贷还,随着去产能煤矿关闭数量增加,集团公司债务越来越重,经营风险加大。

产业一线

与旅游良性互动——

吐鲁番沙疗乘热兴起

本报记者 马呈忠

炎炎夏日,伴随着高温,吐鲁番沙疗产业乘热兴起。正午时分,在位于新疆吐鲁番市亚尔镇上湖村的维吾尔医医院沙疗中心,五颜六色的遮阳伞,绽放于座座沙丘。

“一次疗程10天左右,花费1500多元,效果不错。还能欣赏风景,了解风土人情,感觉挺好。”来自河南的李军峰,正在伞下创坑沙疗。患有风湿性关节炎的他,已是第4年来吐鲁番沙疗,这次他还邀请朋友同来体验。

“像李军峰这样来沙疗的内地游客正在增多。”从医14年的沙疗中心特色科主任克然木·阿不地热木告诉《经济日报》记者,2016年来吐鲁番沙疗的游客达4万人次,内地患者占50%左右,每年以20%的速度增长。

“吐鲁番沙疗的秘诀是独特的高温+黑沙。”克然木·阿不地热木说。吐鲁番地处我国海拔最低的内陆盆地,最高温度达50℃,每年的6月份至8月份平均最高温度都在38℃,素有“火洲”之称。这里的沙子富含钙、镁、钾等磁性矿物质和微量元素,超出普通沙子9倍,呈灰黑色。两者结合,可以治疗腰腿痛、坐骨神经痛等多种疾病。

为了满足更多的沙疗患者,2016年吐鲁番积极争取国家资金,建设了6200平方米的吐鲁番市沙疗养生养老康复中心,现已投入使用。

随着沙疗升温,当地的居民收入节节攀升。2015年,亚尔镇启动特色小镇建设,沙疗中心附近街区的68户农户利用棚户区改造机会,统一建成商住两用别墅。亚尔镇副镇长迪力夏提·麦合苏提说:“依托沙疗,很多村民走上了经营家庭旅馆、农家乐的富裕路。”目前,上湖村共有标准农家家庭旅馆110家、农家乐28家。

在上湖村,村民巴吾丁·胡吉艾合买提的农家乐绿意盎然,农家饮食区、沙疗体验区、民族服饰展示区划分整齐。刚建好的3层楼房,拥有20个床位,8间商铺。“来吐鲁番旅游的人多了,农家乐收入比种地好多了。”2016年,巴吾丁的农家乐收入近30万元。

“相比每年超过500万人次的游客数量,吐鲁番旅游的发展并未与沙疗产业形成良性互动。”吐鲁番副市长帕提古丽·艾比布拉介绍,目前来吐鲁番沙疗游客中有75%的人是为了治病才来,顺便旅游观光;25%左右的人前来沙疗的仅仅是为了养生保健。

目前,吐鲁番有11处沙疗资源,但常年稳定经营且具有一定规模的沙疗点仅有1处。这是由于沙疗淡旺季分明,露天埋沙疗法集中在阳光充足、日照时间长、气温高的6月份至9月份,营业时间仅占全年的三分之一,淡季基本处于封闭状态;产业链单一,产品开发不足;资金短缺、人才匮乏,加上基础设施、服务配套、市场管理滞后等因素,制约着吐鲁番沙疗产业的发展。

下一步,吐鲁番将利用沙、热资源,对沙资源和沙疗产业统一规划,采取“沙疗+”发展模式,构建“医、养、游”为核心的沙疗产业发展综合体,打造集沙疗、康复、旅游、中民医疗技术服务于一体的沙疗健康产业园。

本版编辑 李景

预计2020年成为世界最大相关消费市场——

国内邮轮母港建设将进入4.0阶段

本报记者 杨阳腾

行业观察

世界70%的邮轮母港仍在1.0发展阶段,只有口岸集散和登船功能,国内绝大多数邮轮母港介于1.0—2.0阶段。随着海工修造、商业配套及船舶物流等港口功能完备,3.0版邮轮母港诞生。未来,以深圳蛇口太子湾为代表的邮轮母港将按照“前港—中区—后城”的新型商业模式,打造邮轮母港4.0版



图为深圳蛇口太子湾邮轮母港实现“双船同泊”。(资料图片)

深圳市邮轮旅游联盟暨深圳市旅游行业协会邮轮专业委员会日前在深圳蛇口太子湾邮轮母港宣布成立,以通过联盟成员间的资源整合和互动交流,加快邮轮旅游文化传播,实现整个行业的互利共赢、共促共惠。

邮轮旅游在我国已进入高速发展期。2006年,只有1艘邮轮在我国开通母港航线,出游人次不到2万名。到2016年,我国已有18艘邮轮开通母港航线,出游人次达到214万名。目前,中国已成为亚洲最大的邮轮旅游市场,预计2020年有望成为世界最大的邮轮消费市场。

交通运输部《全国沿海邮轮港口布

局规划方案》提出,要在2030年前,在全国沿海形成2个到3个以邮轮母港引领、始发港为主体、访问港为补充的港口布局,在全国形成12个始发港。深圳市交通运输委副主任温文华表示,发展邮轮经济是深圳紧抓粤港澳大湾区建设战略机遇、推进港口转型升级的具体举措,也是落实水路交通与旅游融合发展的具体实践,将对深圳乃至粤港澳大湾区人员往来、旅游产业发展起到积极的促进作用。

深圳蛇口太子湾邮轮母港是华南地区唯一集“海、陆、空、铁”于一体的现代化邮轮母港,享有深港融合圈、空港

辐射圈、海港服务圈“三圈叠加”效应,2小时交通圈可覆盖6420万人口,人均GDP水平处于全国前列,邮轮旅游的潜在客源市场规模巨大。据介绍,太子湾邮轮母港于2016年11月12日在深圳正式开港运营,截至今年6月8日,短短半年间共完成邮轮靠泊75个艘次,进出邮轮旅客6.75万人次。其中,本年完成48个艘次,进出旅客4.52万人次,预计2017年内将扩增至100艘次邮轮靠泊。招商蛇口总经理许永军表示,在邮轮全产业链的基础上,太子湾邮轮母港未来将全面打造拥有特色免税消费和金融服务的政策创新型邮轮母港,力争

发展成为华南乃至中国最大的邮轮产业基地。

据招商蛇口副总经理龚轶介绍,目前世界上70%的邮轮母港仍在1.0发展阶段,即只有口岸集散和登船功能,国内绝大多数邮轮母港介于1.0—2.0阶段。他指出,邮轮母港2.0引入了商业、旅游地产概念,丰富了码头配套业态。随着海工修造、商业配套及船舶物流(尤其是冷链物流)等港口功能完备,加之港口所在地的旅游资源丰富,港口片区商业繁荣等,3.0版邮轮母港诞生,这类邮轮母港

龚轶称,太子湾邮轮母港是招商蛇口在“前港—中区—后城”的新型商业模式下,按照“邮轮母港4.0”超前概念打造的世界级邮轮母港项目,体现的是一种“邮轮经济”,具有全产业链的复合拉动模式。

在近日举行的“2017深圳邮轮旅游嘉年华”闭幕式上,太子湾实现“双船同泊”,其中“云顶梦号”邮轮来自国际知名的云顶邮轮集团,达到15万吨级,专为潜力巨大的中国及亚洲高端邮轮市场打造,第一艘“海洋航行者号”是皇家加勒比国际游轮公司属下的豪华游轮,吨位达13.8万吨,载客可超3000人。目前,太子湾邮轮母港已开通新加坡、苏梅岛、曼谷、越南、马来西亚、菲律宾、日本、中国台湾等国家及地区航线,下半年该港还将迎来星梦邮轮“云顶梦号”、歌诗达“大西洋号”和“幸运号”等重量级邮轮。