

回归本源 强实抑虚

——学习贯彻习近平总书记在金融工作会议上重要讲话之一

才道

作为服务行业，金融业应实体经济之需而生，随实体经济发展而发展，金融与实体经济之间是共生共荣关系。“回归本源，服从服务于经济社会发展”，就是要充分认识自身本分，明确自身定位，心无旁骛地把为实体经济服务作为出发点和落脚点，把更多金融资源配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节，更好满足人民群众和实体经济多样化的金融需求

无本之木、无源之水。偏离了服务实体经济的轨道，金融业即使能够取得一时的快速增长，从长期看也将不可避免地陷入衰退，进而带来对经济社会发展的冲击。纵观世界经济史上历次较大的国际金融危机，某种程度上都是金融业脱离实体经济发展的结果。

党的十八大以来，我国金融业取得了长足进展，金融体系规模快速扩张，服务实体经济的能力稳步提升。但与实体经济发展的需求相比，金融业的服務仍存不少短板待补。

我国金融业发展与实体经济发展已产生某种背离的倾向：一方面是实体经济融资难融资贵的顽疾难愈，另一方面是金融业增加值占GDP的比重、利润占比、发展速度等与实体经济相比，都显得过高。

更值得警惕的是“脱实向虚”的现象：一些金融机构出于追逐高收益率和规避监管的目的，热衷于所谓“创新”，通过层层嵌套，导致本应注入实体经济的流动性在金融体系“空转”或涌入房地产等金融属性较强的领域。资金自我循环、自我膨胀，既加剧了实体经济的困难，也吹大了资产泡沫、积累了系统性风险。

回归本源，就是要充分认识自身本分，明确自身定位，心无旁骛地把为实体经济服务作为出发点和落脚点，把更多金融资源配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节，更好满足人民群众和实体经济多样化的金融需求。

服务实体经济，必须全面提升服务效率和水平。大力发展直接融资，改善间接融资结构，拓展保险市场的风险保

障功能；建设普惠金融体系，加强对小微企业、“三农”和偏远地区的金融服务，推进金融精准扶贫，鼓励发展绿色金融；降低运营成本，清理规范中间业务环节，降低实体经济融资成本……这些实体经济提出的现实课题，应该成为金融业坚持不懈探索改进的方向。

服务实体经济，还要更加注重供给侧的存量重组、增量优化、动能转换。在我国经济步入新常态的背景下，需要坚定不移地推进经济去杠杆特别是国有企业降杠杆；加强对创新驱动发展、新旧动能转换、促进“双创”支撑就业等的金融支持，做好对国家重大发展战略、重大改革举措、重大工程建设的金融服务。

回归本源，强实抑虚，中国经济的航船才能行稳致远。

辛国斌

工信部副部长

让企业创新有相应回报

要充分认识到“脱实向虚”苗头带来的警醒，看到“中国制造”在产品质量、科技含量、绿色环保等方面与发达国家存在的差距以及转型的紧迫性。但也不要夸大问题，唱衰制造业。“脱实向虚”并没有波及基本面，众多制造业企业正沿着高端化、信息化、智能化、绿色化不断创新。工信部将遴选一批长期制约产业发展、未来2年至3年内有望取得突破的项目，集中力量攻关，并研究设立中国制造2025发展基金，鼓励金融机构向企业开展知识产权质押融资，同时加强知识产权保护，让企业从创新中获得应有的回报。

董明珠

格力电器董事长

共享取代不了产品和制造

随着信息科技的迅猛发展，互联网对人们生活的影响越来越深。格力在坚持推动制造业转型升级的同时，也积极拥抱互联网。我们制造的大数据、管理行政系统大数据、技术研发大数据都是依靠互联网实现的。但互联网只是一种工具。如果没有产品做支撑，一切都会归零。现在市场上共享很热，但共享只是一种营销模式，不能取代产品、取代制造。

任冠军

乐视网高级副总裁

智能电视低价竞争走不远

无论同比还是环比，智能电视销量这几年都在往下走。不仅是经济增速放缓和房地产调控影响了电视消费增长，大量互联网和传统企业涌入智能电视行业低价竞争，也使得电视消费提前透支。近几年，智能电视靠低质低价竞争，普遍牺牲配置，消费者用一年、两年就坏了，没法用了。如果只考虑企业利益不考虑用户利益，这个行业肯定走不远。在消费升级的背景下，差异化、个性化的需求将给电视市场带来新的活力。电视机生产企业应坚持以品质过硬、性能优良为第一原则，不断满足消费者个性化、多元化需求。



斩断手机预装软件利益链

张国栋

仅靠颁布一个暂行规定还不行，还要斩断其背后的利益链条。尤其是对于那些靠违规“刷机”等形成的黑色利益链条，必须彻底斩断

自7月1日起，工信部颁布的《移动智能终端应用软件预置和分发管理暂行规定》开始实施。规定明确，手机生产企业和互联网信息服务提供者应确保移动智能终端应用软件可卸载。但媒体调查发现，新政实施半个多月来，仍有许多在售智能手机的预装软件无法卸载。

手机预装软件明明用不到，却卸载不了，不仅占用手机空间，还会出现偷流量、耗电电量等问题。同时，来自非正规渠道的“软件预置”，可能给消费者的手机带来安全隐患，饱受消费者诟病。正因如此，主管部门顺应消费者诉求，明确手机生产企业和互联网信息服务提供者应确保移动智能终端应用软件可卸载。然而，现实中这一规定并未真正落实，消费者要想卸载自己手机上的一些预装软件，仍面临诸多限制。造成这种状况的原因，除了新政本身缺乏刚性约束，或者少数消费者不会卸载外，关键还在商家舍不得放弃既得利益。

一方面，许多手机生产企业利润率较低，只能通过预装软件的方式盈利。业内预计，每安装一个预装软件的价格为5元左右，成为许多手机生产企业重要的利润来源。另一方面，一些非正规“刷机”行为已经形成一条预装软件的黑色利益链条，由于违规“刷机”过程中被预装的各种软件和服务没有经过任何检测，存在大量盗版和恶意行为，可能会盗取用户个人信息，安全隐患巨大。

可见，要从根本上杜绝手机预装软件这一问题，仅靠颁布一个暂行规定还不行，还要斩断其背后的利益链条。尤其是对于那些靠违规“刷机”等形成的黑色利益链条，必须彻底斩断。纵然通过预装软件的方式盈利已经成为一种行业惯例，那也应以规范和约束，商家不能自行其是，且应尊重消费者的选择权，做到随时随地能很方便地卸载。

此外，相关部门还应以法治的思维 and 手段，尽快完善相关法律法规。尤其要明确，如果手机预装软件无法卸载，生产企业和互联网信息服务提供者应承担法律责任，提高其违法成本，形成有力的震慑。同时，应畅通消费维权渠道，发挥舆论监督作用，只有形成多方面的合力，手机预装软件难以卸载的问题才有望得到有效解决。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟

“信用城市”是张亮丽名片

张海英

日前，国家发展改革委委托第三方机构发布了2016年度全国城市信用状况评价报告，涉及659个城市的21个领域。结果显示，2016年度失信行为主要集中在金融、文教和工程建设领域；北京、上海、重庆位列省会及副省级以上城市信用综合指数前三名。

大到一座城市一个行业，小到一家企业每个人，对其评价的首要标准往往是“信用”。上述评价报告的发布，有利于进一步提升社会各方面对“信用”的重视程度；“失信”的重点领域也将起到鞭策作用，提醒城市管理者们下一步的着力点。

“信用城市”应该成为一张最亮丽名片，信用状况也应成为城市竞争力的组成部分。但坦率地说，目前有些城市管理者对信用建设仍然重视不够，某些政府部门非但没有成为守信榜样，反而成为失信典型。因此，有必要狠抓“信用城市”建设。

建设“信用城市”，除定期发布权威的城市信用状况评价报告外，还要多措并举。比如，将信用状况纳入政绩考核体系，倒逼政府重视信用体系建设；探索从“信用”角度对各级职能部门、地方行业及企业予以评比考核；鼓励社会各界积极参与城市信用状况评选，共同鞭策“信用城市”加快建设。

职校不应强制学生实习

郭立场

日前，有大学生反映，学校强制要求暑期到外地企业实习，辅导员通知，如果不实习，或将影响毕业。

学生顶岗实习，是职业教育领域的正常现象，也是学生从学校到职场过渡的重要途径。一方面，学生需要企业平台锻炼能力，学校乐见其成；另一方面，企业也可借此降低人力成本，提高效率。若依规输送、培养学生工也无可厚非。然而，在实际操作中，个别学校与企业私下勾结，很少顾及学生意愿及学科专业情况，实习岗位与所学专业风马牛不相及；还有的顶岗实习被异化为“以实习之名行顶岗之实”，顶岗实习成为校企双方利益变现的通道，职校学生则失去了应有的选择权。

学生工既不是学校的摇钱树，更不是企业的廉价劳动力，不能只见“工”不见“学”。所谓职业教育实习实践，并不意味着学生工直接成为“企业生产线上频繁流动的工人”，而是要注重打下职业技能基础，让学生通过实习提升自我，成为成熟的“蓝领”。如此来看，强制实习就有点本末倒置了。学校组织学生顶岗实习，必须尊重学生的权利，保护学生的利益，保证岗位对口、保障有力、规范有序，让实习切实成为理论联系实践的重要一环。至于用工企业，则应懂得尊重“小角色”，主动了解学生工的期望，善于挖掘学生工的潜能，合理适度地使用学生工，实现“从用工到用人”的转变。



王 铎作

校园游

又到暑假，一些知名大学成为许多家长和学生参观的热门景点。由于参观人数众多，有的大学门口排起长队，还有的表示“谢绝游客”。于是，在校园周边滋生了不少“黑拉客”“黑导游”，这些人通过相关证件便可把游客带进校园，几分钟时间对方就轻松挣到百十元。大学是重要的教学科研单位，应该保持教学科研工作不受过多打扰。不过，大学还承担着文化塑人的社会职能，让更多的人在其中受到人文熏陶，是其不应推卸的责任。游客大量涌入，增加了管理的难度，但并非不可解决。对此，相关大学不妨多想办法，如划定参观区域、规定参观时间等，让游客有秩序地参观。（时锋）

中美经济要坚持合作共赢的正确方向

郭言

当地时间7月19日，首轮中美全面经济对话在美国华盛顿举行。本轮对话的显著看点，是中美双方确认将坚持把合作共赢作为发展双边经贸关系的基本原则，把对话磋商作为解决分歧的基本方法，把保持重大经济政策沟通作为对话合作的基本方式。这一表述确立了中美经济合作的正确方向，也为未来合作奠定了坚实基础。

此次对话，中美双方进一步就开展经济合作一年计划展开了讨论，着重在宏观经济和金融、贸易、投资、全球经济治理等方面开展合作，努力争取实现早期收获。同时，双方还为缩小贸易逆差探讨建设性合作，表明了中美双方对于创新、务实、建设性的解决分歧的态度。

中美是全球经济体量最大的两个国家。两国经济总量约占全球的40%，货物出口占全球的近四分之一，对外投资和吸引外资占全球比重均接近30%。当前，两国之间的经贸合作达到了前所未有的深度和广度，两国经济日益紧密地联系在一起。坚持合作共赢的正确方向，推动中美经贸关系的良好发展，不仅关系到两国的根本利益，更关系到世界经济的繁荣与稳定。

坚持合作共赢的正确方向，需要深刻认识中美两国在经济全球化进程中的

特点、位置 and 关系。经济全球化是中美经贸关系深入发展的基础。中美建交38年来的经贸合作进程，既是双方优势互补的自然结果，也是国际产业分工、资源优化配置的必然选择。中美在深度参与全球资源配置的过程中，形成了利益相互交织、合作与竞争并存的格局。这不仅为中美在互利共赢基础上开展务实合作提供了强大动力，也深刻影响着经济全球化的走向。

坚持合作共赢的正确方向，需要全面历史地看待中美双方在经贸领域的关切、差异和分歧。在中美经济关系多年发展的进程中，中美双方在经贸领域关键点各有侧重。美方重点关注对华贸易逆差、人民币汇率、产能过剩、市场开放、知识产权保护等问题；中方重点关注履行《中国加入世贸组织议定书》第15条义务、美对华出口管制、中国企业赴美投资、美方滥用贸易救济措施等问题。这些差异的滋生，根本原因在于两国国情与发展阶段不同。比如，美方强调的对华贸易逆差问题，是由两国经济结构、产业竞争力和国际产业分工决定的。更进一步看，在全球价值链中，虽然货物贸易顺差体现在中国，但美国对华服务贸易长期保持顺差，且快速增长，可以预见美国对华服务贸易将为美国国内创造更多的就业岗位。全面来看，

仍然是利益上中美双方共享，整体上互利共赢。

坚持合作共赢的正确方向，更需要中美双方顺应经济全球化潮流，将经贸合作优势互补的特点不断放大。尽管“逆全球化”的杂音近两年甚嚣尘上，但世界各国经济联系日益密切，相互依存度不断加深的趋势并未改变。从中美经济自身看，中国拥有全球规模最大、门类最齐全的工业体系和高素质、低成本劳动者队伍，日益成为全球产业链和供应链的关键节点，但总体而言处于价值链的中低端。美国的科技实力、创新能力超群，服务业发达，占据全球价值链的中高端。两国在经贸合作中拥有各自的比较优势，形成了高度互补的关系。从世界潮流看，全球产业链和价值链的延展，跨国公司全球布局的深化，科技创新在全球范围内的应用，为中美在更广领域和更深层次开展经贸合作提供了动力。

当前，全球产业布局在不断调整，新的产业链、价值链、供应链日益形成，人工智能、数字经济等新技术新业态不断涌现，为双边经贸合作带来了新的机遇。只要中美双方坚持合作共赢的正确方向，不断加深理解、增进互信、扩大共识，就能为双方进一步开展长期稳定的合作开辟新空间。



在近日结束的全国金融工作会议上，习近平总书记明确了做好金融工作四个重要原则，“回归本源，服从服务于经济社会发展”被摆在首位。

金融是现代经济的核心。金融的运转看不见摸不到，金融业似乎姓“虚”；但作为给实体经济提供金融融通的服务，金融业的发展建立在实体经济发展的基础之上，金融业应该姓“实”。

“金融是实体经济的血脉。为实体经济服务是金融的天职，是金融的宗旨，也是防范金融风险的根本举措。”这个论断深刻揭示了金融的本质，为新形势下做好金融工作提供了根本遵循。

作为服务行业，金融业应实体经济之需而生，随实体经济发展而发展，金融与实体经济之间是共生共荣关系。离开了实体经济的根基，金融业发展就是



坚持合作共赢的正确方向，推动中美经贸关系良好发展，不仅关系到两国的根本利益，更关系到世界经济的繁荣与稳定。坚持合作共赢的正确方向，需要深刻认识中美两国在经济全球化进程中的特点、位置 and 关系；需要全面历史地看待中美双方在经贸领域的关切、差异和分歧；需要中美双方顺应经济全球化潮流，将经贸合作优势互补的特点不断放大