

出口大省江苏探寻如何“走出去”——

# 练就产品和服务质量的真功夫

经济日报·中国经济网记者 郭静原



## 核心阅读

自“一带一路”倡议提出以来,已有一大批中国产品进入“一带一路”相关国家和市场,实现更为快捷高效的货物跨国通行,以及更加频繁多元的进出口商品往来。探寻出口大省江苏的“一带一路”经验,产品质量先行、服务精准是庞大经贸数字背后的真功夫。



江苏吴江出口丝绸纺织产品质量安全示范区的盛虹集团纺织生产车间内,工作人员在检查丝线。 本报记者 郭静原摄

中法投资对话在巴黎举行——

## 法国将积极参与“一带一路”建设



2017中法投资对话活动现场。 本报记者 李鸿涛摄

**本报巴黎电** 记者李鸿涛报道:中欧国际工商学院第三届欧洲论坛巴黎站日前闭幕。近400位来自中法两国政商界、学术界及投资界的领军人物,以及3支由中欧校友组成的中国企业家代表团齐聚一堂,开展中法投资对话,深入解读中国企业全球化路径下的投资热点,共享全球机遇。

法国巴黎大区商会第一副会长费德里科·维尔纳斯(FRÉDÉRIC VERNHES)在致辞中表示,目前中国对法国直接投资只占法国获得外国直接投资总额的2%,中法经贸合作发展空间巨大,法国企业应该更多从中国企业家的想法和角度考虑,更好地营造双赢局面。

中国驻法使馆经商处公使衔参赞高元元女士在演讲中指出,中法建交53年以来,两国友谊不断加深,双边关系处于最佳状态,法国各界对中法两国在“一带一路”建设中合作表示出了强烈兴趣。在刚刚结束的G20会议上,法国总统马克龙也表态希望加强在“一带一路”建设框架下的中法关系。高元元强调,中法经贸合作前景远大,中国是法国在亚洲最大的合作伙伴,法国是中国在欧盟第四贸易伙伴,相信中法合作的未来将翻开新的篇章,在发挥示范效应,实现高水平互动共赢等方面作出应有的贡献。

法国前总理拉法兰在演讲中表示,今年5月份,作为总统马克龙的特别代表曾参加在北京举办的“一带一路”国际合作高峰论坛。他表示非常高兴看到中国在多边合作中发挥重要作用,这对于世界力量的平衡和实现多极化世界的愿景都非常重要。他强调,法国各界重视法中关系,将积极支持和参与“一带一路”建设。

论坛还就“中西方企业的全球化发展动力和路径”“中法投资成功案例”“法国创新—投资的关键”等主题开展了小组讨论。

三大利好因素推动——

## 中国游客欧洲游上半年快速增长



图为欧洲著名景点丹麦伊埃斯科城堡。(新华社发)

**本报讯** 记者郑彬报道:近日,中国旅游研究院联合携程旅游、华远国旅共同发布的《上半年赴欧洲旅游趋势报告》显示,今年上半年中国游客赴欧洲旅游同比增长了65%的增长,其中跟团游实现了81%的高增长,目的地跟团游增长翻番,增长率达103%。目前,跟团游依然是欧洲游的主要方式,有85%的国人选择了跟团方式。同时,尽管选择“自由行”的中国游客占比仅为15%,但增长速度也较快,自由游客规模同比增长了26%。

《报告》认为,欧洲游的持续升温受到三大利好因素推动:一是赴欧新航线持续开通,运力增加,节省了旅途时间;二是欧洲国家增设在华签证中心,提升了签证便利服务;三是部分欧洲国家对中国公民签证政策逐步放宽,如今年塞尔维亚、黑山成为欧洲对华免签的首批国家。

与此同时,中国游客越来越青睐深度游。以意大利为例,网上最受欢迎的玩法是意大利一地(10日),以22%的比例排名第一,其次是法意瑞(10日)、法意瑞+1国(12日)等。从游客评价看,中国游客对于欧洲游整体满意度达94.8%。从网上数十万跟团游客的点评看,平均评分高达4.7分(5分制)。欧洲游从硬件配套、导游服务、行程规划等方面均获得了游客高度认可与好评。

《报告》认为,未来中国游客赴欧洲旅游将呈现两大发展趋势:一是随着二三线城市欧洲开航及包机增多,欧洲游客市场将向二三线城市分流渗透,且以经济型旅游团为主。一线城市将倾向于选择精品化、深度化旅游产品;二是“自由行”、半自助游市场会有较大增长,私家团、定制游成为部分客人的选择。

本版编辑 廉丹

在“一带一路”建设中,江苏省“走出去”步伐加快,截至2016年底,江苏共有1067家企业参与“一带一路”建设投资,覆盖54个相关国家,投资项目513个,贸易总额达1097.5亿美元。庞大的经贸数字背后是中国产品质量先行、服务精准的真功夫。近日,《经济日报》记者跟随国家质检总局“一带一路质检行”采访团走进江苏,探寻出口大省的“一带一路”经验。

### 中哈班列通达丝路

上午9时许,记者来到中哈(连云港)物流中转基地,工作人员正忙着将不同批次的货物分类、整理,并最终以集装箱形式装载。12个小时后,一班重箱列车承载着这些货物从基地出发,只需6天,就能准时抵达哈萨克斯坦首都阿拉木图。

“中哈物流合作项目是‘一带一路’倡议提出后国际上第一个落地的实体项目。现在哈方已将连云港口岸视为进入中国、面向世界的‘黄金通道’。”中哈国际物流有限公司总经理刘斌如是说。今年2月份,首列装载了720吨哈萨克斯坦小麦的火车由中哈(连云港)物流基地中转,并在江苏连云港口岸换装海运出口越南,这是哈萨克斯坦小麦首次从中国过境发往东南亚市场,也促成了连云港成为哈萨克斯坦小麦过境中国唯一的离境口岸。

“目前班列运转良好,我国西行货物包括电子产品、汽车配件、医疗器械、纺织品等,基地已实现点对点快速通车,列车到哈萨克斯坦的全程运行时间由12天缩短了一半。”刘斌告诉记者,物流基地自2014年建成后便逐渐盈利,截至今年5月份,已累计进出货物721万吨、集装箱48万标箱。

连云港是新亚欧大陆桥经济走廊首个节点城市,也是江苏建设“一带一路”交会点核心区和先导区的实践。连云港出入境检验检疫局局长顾忠盈指出,连云港中哈班列的运行正是以铁海联运方式将哈萨克斯坦小麦快速运抵东南亚市场,破除哈粮食受地理位置所限出口难的阻碍,同时解决了中亚、中欧班列运载实箱出去多返回少,返程空载比例大的难题。

顾忠盈介绍,连云港口岸还为过境哈麦推出创新监管模式——“集改散”。“集改散”顾名思义就是把集装箱改为散货运输,将涉及入岸落地的哈萨克斯坦过境小麦,做到在连云港口岸不能丢失、携带的有害生物不能传入、下脚料及粮食尽量不撒漏。此举为两国间愈加频繁的粮食经贸往来打通了更为便捷的运输通道。

数据显示,2016年连云港口岸吞吐量达2.21亿吨,集装箱超470万标箱,领跑江苏口岸,有力拉动了交会点核心区的快速发展。检验检疫部门精准对接连云港“中转基地”建设需求,与新疆霍尔果斯口岸实施点对点合作,实现两地班列“随到随检、随检随放”,“零待时”服务模式初具效应。2016年“连新欧”“连新亚”班列共开行469列,4.69万标箱,运量居全国班列之首。

### 大国品牌合作共赢

作为国家首批新型工业化产业示范基地,也是江苏省唯一的装备制造(工程机械)示范基地,徐州已拥有规模以上工程机械制造企业358家,不仅有徐工集团等当地优势企业持续发展壮大,而且德国利勃海尔、美国特利马克、韩国斗山等大型工程机械制造企业也相继入驻徐州,形成具有徐州特色的现代装备制造产业体系。

“企业必须以市场需求为导向,实现生产本地化、销售本地化,为‘一带一路’相关国家提供适销对路的产品。”徐工集团进出口公司总经理刘建森说,近年来集团加快“一带一路”沿线产业布局,研发制造了一大批适应东南亚湿热气候、俄罗斯寒冷低温气候、中东沙尘干热气候等型谱产品,切实有效地助推企业在当地落地生根。

为达成互利共赢的合作新局面,徐工集团还采取合资共建等方式,与“一带一路”相关国家共商共建、双赢发展。2014年5月份,由徐工集团与乌兹别克斯坦国家铁路公司合资建立的工厂正式投产,当年销售各类挖掘机、推土机产品161台,投产当年即实现盈利。目前,徐工集团在乌兹别克斯坦市场占有率达90%以上,还进一步辐射周边国家,提升了徐工在中亚的市场建设和品牌影响。

据统计,徐工产品已出口“一带一路”相关48个国家,占出口总额的76.1%,营销渠道覆盖“一带一路”42个国家,巴西、俄罗斯、中亚、中东等市场占有率位居前三。不久前,徐工集团10台履带起重机还参与以色列阿什杜德港项目的设施建设中,在民族工业践行“一带一路”建设中取得了卓越成效。

### 民营企业协同发力

“一带一路”建设如火如荼,势必带动一大批着眼全球、实施国际化战略和资本运作的优秀民营企业不断参与其中。

“日出万绸,衣被天下”,这是素有“中国第一布市”之称的苏州吴江区盛泽镇的真实写照。盛泽镇是我国丝绸纺织业主要生产和出口基地,现拥有纺织企

业2500多家,年产面料130亿米,如今已是千亿元级产业。

“一带一路”建设机遇为盛泽这个聚集了数千家民营企业的小镇提出了新的挑战。通过品牌合作、设置办事处和研发中心等方式,盛泽已与“一带一路”相关40多个国家达成经贸往来,提升了市场占有率。“东方纺织城、云纺城、绸都网”等平台还打通线上线下营销模式,借助“网上丝绸之路”鼓励民企直面海外市场,参与全球竞争。”盛泽镇党政办主任沈跃华补充道,盛泽还与“一带一路”相关国家开展了多种形式的对接交流,拓宽了丝绸之路“朋友圈”。

2015年8月份,吴江出口丝绸纺织产品质量安全示范区建设正式启动,通过聚集丝绸纺织等方面的优质企业,凝心聚力助推纺织业产业加快“走出去”步伐。

为扩大示范区丝绸纺织产品出口,突破国外技术壁垒是关键。吴江出入境检验检疫局副局长王小峰介绍,检验检疫局联合中国人民大学苏州校区共建“技术性贸易措施研究中心”;组建出口丝绸纺织产业质量促进委员会,推动标准、计量、认证认可、检验检测质量技术基础水平提升;建立综合管理公共服务平台和公共检验检测技术服务平台,为示范区开展灵活高效的出口通关和监管模式积累经验。

不仅如此,今年1月份至5月份,以吴江地区为例,共签发出口“一带一路”相关国家的各类优惠原产地证书4527份,签证金额达2.03亿美元。按5%的平均关税优惠计算,出口产品即可享受进口国关税减免7000多万元。通过简政放权、优化流程、“一对一”帮扶等多项举措,江苏检验检疫局帮助出口产品利用自贸协定原产地证书,对接“一带一路”走出去工程做大做强。

第十八届中国纺织品服装贸易展览会在纽约开幕

# 中美纺织业合作促进双边经贸发展

**本报纽约电** 记者朱旌报道:第十八届中国纺织品服装贸易展览会暨美国纽约服装面料展、纽约国际服装采购展和纽约国际家纺采购展当地时间7月17日在美国纽约贾维茨会展中心拉开帷幕。

据主办方介绍,本届展览会由中国纺织工业联合会主办,中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览(美国)公司承办,中国参展商以国家展团形式嵌入到同期同馆举办的三大专业展览中,形成产业链系列展览会。来自中国、美国、加拿大、意大利、韩国、印度、巴基斯坦、孟加拉、危地马拉、埃及、土耳其等国家以及中国香港和中国台湾地区在内的近千家参展商参展,并与同期在贾维茨及纽约其他展览中心举办的几个展会共同组成了本年度纽约纺织周,汇聚全球优质行业资源,贯通全球产业链资源。

相比前几届展览,本届展会规模较去年同期扩大33%,中国参展企业共计650家,连续参展企业占比逐年提高。来自苏州的32家服装及家纺企业以“苏

州名品巡展”的形式亮相本届展览,向海外客商展示涵盖服饰、家纺、配饰等优质产品。

近年来,纺织产业的可持续发展一直是业内关注的话题,同时服装消费者和设计师对采购的需求变化也是重点关注方向。本届展会首次举办了“新行业圆桌会议”,分别从可持续发展和独立设计师成长等角度解读行业关注热点。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新表示,本次展会上各国优质参展商均带来了符合潮流和采购趋势的最新产品,并首次在面料展区引入数码印花展区。本次纽约展的蓬勃态势,充分展示了国际纺织同仁对纽约展的认可与信赖。谈到本届纺织展,徐迎新指出,美国不仅是中国纺织业密不可分的重要贸易伙伴,也是中国纺织企业国际布局的核心关注国家。中国纺织品服装贸易展览会作为中美纺织业贸易对接的重要平台之一,将在促进中美两国纺织业更具深度和广度的投资合作中发挥更大作用。

中国驻纽约总领事章启月表示,中国纺织品服装贸易展览会不仅见证了中

美纺织品服装贸易的飞跃式发展,也见证了中美双边经贸关系的长足发展。中美经贸合作不仅给两国人民带来了实实在在的利益,凸显互利共赢的本质,也为促进世界经济的发展作出了重要贡献。

法兰克福展览公司董事德特勒夫·博朗说,纽约展举办至今取得了令人振奋的成绩。例如,纽约TEXWORLD服装面料展的参展商数量与2016年相比增加了18%,参加纽约国际服装采购展和纽约国际家纺采购展的参展商分别增加了29%和32%。他表示,如果没有中国这样的合作伙伴,是不会取得如此成绩的。

根据美国商务部近期公布的贸易数据,美国4月份进口纺织品服装77.27亿美元,同比增加0.59%。从中国进口纺织品服装26.23亿美元,同比增加6.59%,环比增加36.54%,占美国进口总份额的33.95%。可见,中国纺织服装企业对美贸易迎来利好。6月中旬,美联储FOMC会议公布利率决议及政策声明,联邦基金利率加息25个基点,这对于出口型企业也是重要利好。

“美国不仅是中国纺织业密不可分的重要贸易伙伴,也是中国纺织企业国际布局的核心关注国家。中国纺织品服装贸易展览会作为中美纺织业贸易对接的重要平台之一,将在促进中美两国纺织业更具深度和广度的投资合作中发挥更大作用。”